

Mona Tusz dla projektu UNIQA Art Łódź

- **Na ścianie przy centrali UNIQA w Polsce powstał przestrzenny mural**
- **Autorką pracy jest katowicka artystka Mona Tusz**
- **To czwarta realizacja w ramach projektu artystycznego UNIQA Art Łódź**
- **W lutym powstanie jeszcze jedna, ostatnia realizacja.**

Zakończyły się prace nad czwartą realizacją artystyczną w ramach projektu UNIQA Art Łódź organizowanego przez Łódzkie Centrum Wydarzeń, którego sponsorem jest UNIQA Polska. Tym razem do Łodzi przyjechała Mona Tusz - artystka z Katowic, absolwentka tamtejszej Akademii Sztuk Pięknych. Jej pierwsza praca w Łodzi to przestrzenny mural pod tytułem „Najdłuższa noc w roku”.

Najnowsza realizacja UNIQA Art Łódź powstała na murze należącym do centrali UNIQA, głównego sponsora projektu, w Łodzi.

*- Ponad 30-metrowy mur biegnący wzdłuż al. Mickiewicza w Łodzi okazał się doskonałym miejscem do ekspozycji pracy Mony Tusz. Do stworzenia dzieła artystka sięgnęła po różne materiały – szkło barwione, drewno, metal. Mural przedstawia typową dla artystki baśniową tematykę. Inspiracją do jego stworzenia było zaś święto celtyckie związane z obchodami najdłuższej nocy w roku – mówi **Andrzej Jarczyk**, prezes spółek UNIQA w Polsce. – Zapewniliśmy specjalne oświetlenie tej pracy, co sprawia, że będzie można ją podziwiać również po zmroku. To pierwszy łódzki mural, który jest oświetlony.*

Ze względu na przestrzenność najnowszą pracę Mony Tusz, można określić mianem płaskorzeźby lub reliefu.

- Prezentuje to, co stanowi jedno z głównych założeń całego projektu UNIQA Art Łódź – odejście od klasycznych, wyłącznie malarskich murali oraz wykorzystywanie różnorodnych materiałów i technologii. Przy ul. Gdańskiej 132 mieliśmy do czynienia z poziomą, stosunkowo niską elewacją, którą ogląda się głównie z perspektywy chodnika, przechodząc obok. Ze względu na warunki ekspozycyjne, nasycenie tej

*powierzchni różnorodnymi detalami jest najciekawszym i najbardziej adekwatnym zabiegiem artystycznym – mówi **Michał Bieżyński**, dyrektor artystyczny projektu UNIQA Art Łódź, z Łódzkiego Centrum Wydarzeń.*

Jak dodaje, twórczość Mony Tusz charakteryzuje się niezwykle szczegółową, malarską fakturą, która na zdjęciach często w ogóle nie jest dostrzegalna.

*- W Łodzi artystka poszła o krok dalej i przymocowała do płaskiej elewacji elementy ze szkła barwionego, drewna i metalu, dzięki czemu obraz zyskał przestrzenną strukturę. Ponadto, południowe ukierunkowanie ściany i idące za tym jej duże nasłonecznienie, sprawiają, że elementy te, w szczególności szkło barwione, współgrają z promieniami słońca – dodaje **Michał Bieżyński**.*

Mona Tusz to urodzona w Katowicach, absolwentka tamtejszej Akademii Sztuk Pięknych. Od 2007 roku realizuje projekty na ulicach. Jako artystka spełnia się również w fotoreportażu, rzeźbie, grafice, scenografii. Mieszka i pracuje na Śląsku.

Realizacja Mony Tusz, to czwarte dzieło projektu sztuki w przestrzeni miejskiej UNIQA Art Łódź. W jego ramach powstają różnorodne obiekty sztuki - rzeźby, płaskorzeźby, instalacje artystyczne, realizacje site-specific.

*- Projekt ten nie jest festiwalem, który odbywa się w określonym czasie. Funkcjonuje bardziej jako program sztuki miejskiej w Łodzi, w ramach którego poszczególne realizacje są tworzone w różnych miesiącach - mówi **Michał Bieżyński**.*

Celem przedsięwzięcia jest tworzenie nowoczesnych obiektów artystycznych, które na stałe, bądź tymczasowo, wpisują się w krajobraz miasta. Pierwszym artystą, który został zaproszony do projektu UNIQA Art Łódź był Lump, artysta ze Szczecina, absolwent poznańskiej ASP. Stworzył cykl 6 tymczasowych instalacji artystycznych wykorzystujących słupy plakatowe przy ul. Piotrkowskiej. Kolejną realizacją był mural trójki artystów – Grupy Etam i Roberta Procha, który powstał w centrum Łodzi, przy słynnej OFF Piotrkowskiej (przy ul. Roosevelta 18). Amerykańska artystka Crystal Wagner stworzyła z kolei różnokolorową instalację artystyczną na narożnej fasadzie kamienicy przy ul. Piotrkowskiej 29. Kolejną realizacją będzie wielkoformatowa rzeźba dwójki artystów z Warszawy – Tomasza Górnickiego i Chazme, która powstanie w lutym 2017 r.

Od lipca 2016 r. do lutego 2017 r. w ramach UNIQA Art Łódź w różnych punktach miasta powstaną:

- instalacje przestrzenne, wykorzystujące słupy teatralne – Lump (Polska)
- mural „*Enjoy the silence*” – Grupa Etam oraz Robert Proch (Polska)
- wielokolorowa instalacja z brezentu „*Hyperbolic*” – Crystal Wagner (USA)
- mural z wykorzystaniem szkła barwionego, drewna oraz metalu „*Najdłuższa noc w roku*” – Mona Tusz (Polska)

- rzeźba – Chazme i Tomasz Górnicki (Polska)

UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA zajmuje 6. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej. Jest też liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych w Polsce oraz 500 tys. mieszkań. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2016 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucja Roku 2015 nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl oraz Wybór konsumenta. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 r. otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014, Najwyższa Jakość Quality International czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 19 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Ponad 21 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 22-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe we Włoszech, Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

Łódzkie Centrum Wydarzeń

Łódzkie Centrum Wydarzeń jest samorządową instytucją kultury, która odpowiada za organizację i wsparcie festiwali, koncertów, widowisk oraz wydarzeń kulturalno-artystycznych. Współpracuje z fundacjami i stowarzyszeniami o charakterze kulturalnym oraz wspiera lokalne inicjatywy. Współtworzy największe przedsięwzięcia organizowane między innymi w hali widowiskowo-sportowej Atlas Arena, stadionie miejskim przy al. Unii Lubelskiej 2 oraz przestrzeniach publicznych. ŁCW inspirowuje i animuje wydarzenia na ulicy Piotrkowskiej oraz pomaga innym podmiotom, które dbają o rozwój reprezentacyjnej ulicy miasta. Łódzkie Centrum Wydarzeń bezpośrednio



współpracuje z Biurem Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ i wspomaga promocję marki „Łódź” w Polsce i zagranicą.

Więcej informacji: www.centrumwydarzen.lodz.pl

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska

rzeczniczka prasowa UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl

tt/instagram @uniqapolska

Michał Bieżyński

Łódzkie Centrum Wydarzeń

dyrektor artystyczny projektu

tel. (+48) 500 252 946

e-mail: m.biezynski@lcw.lodz.pl

fb/instagram @lodzmurals