



Warszawa, 16 stycznia 2017 r.

## Zdrowie z gwarancją najniższej ceny

**W styczniu 2017 r. do wszystkich hiper- i supermarketów Carrefour trafił wyjątkowy katalog. Publikacja zawiera nie tylko ofertę produktów ze „Zdrowej Półki Carrefour”, ale także porady dyplomowanego dietetyka oraz zdrowe inspiracje dla całej rodziny. Zgodnie z dekretem Napoleona, specjalnie oznaczone produkty ze „Zdrowej Półki Carrefour”, objęte są gwarancją najniższej ceny. Klient, który kupi dany towar w innym sklepie taniej, otrzyma zwrot podwójnej różnicy w cenie.**

Nowy katalog „Dowiedz się, jak smakuje zdrowie” oraz szeroka gama produktów ze „Zdrowej Półki Carrefour” stanowią kontynuację działań sieci w zakresie promocji zdrowego stylu życia i prawidłowego odżywiania. W ciągu ostatnich lat zmieniły się preferencje zakupowe Polaków, coraz częściej chcą oni kupować smaczne i zdrowe produkty żywnościowe. Niezmiennie jednak pozostało jedno oczekiwanie klientów – cena powinna być jak najniższa.

*- „Zdrowa Półka Carrefour” to specjalnie opracowana dla polskiego klienta oferta kilkuset produktów, skierowana do wszystkich, którzy prowadzą zdrowy styl życia i chcą jeść smacznie, zdrowo i... NIEDROGO. Otrzymały one gwarancję najniższej ceny, dzięki czemu może sobie na nie pozwolić statystyczna polska rodzina. Warto podkreślić, że Carrefour zwraca podwójną różnicę w cenie klientom, którzy kupią produkt objęty gwarancją najniższej ceny w sklepie naszej konkurencji – mówi Thierry Etchemendigaray, Dyrektor Handlowy Carrefour Polska.*

W nowym katalogu Carrefour „Dowiedz się, jak smakuje zdrowie” klienci znajdą informacje na temat produktów dietetycznych i dla diabetyków, żywności bogatej w składniki odżywcze, bio, eko, bez laktozy i glutenu. Ta wyjątkowa publikacja zawiera wiele inspiracji dla całej rodziny. W katalogu znajdują się przepisy na pyszne i zdrowe dania, m. in. każdy dowie się, jak przyrządzić wegańskiego burgera, owsiane muffinki w wersji fit czy smoothie z awokado, szpinakiem, bananem bio, pomarańczą i napojem migdałowym. Oczywiście produkty potrzebne do przygotowania opisanych dań znajdują się na „Zdrowej Półce Carrefour”.

Katalog „Dowiedz się, jak smakuje zdrowie” ma także aspekt edukacyjny. Klienci Carrefour znajdą w nim porady doświadczonej dietetyczki Aleksandry Kilen-Zasiecznej, absolwentki Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego oraz SGGW w Warszawie. Dzięki lekturze katalogu każdy może się dowiedzieć dlaczego warto karmić dzieci produktami eko, poznać zalety żywności bezglutenowej i niezawierającej laktozy, a także przekonać się o walorach prozdrowotnych czekolady i napoju migdałowego.

Carrefour Polska nie tylko znacząco rozszerza w swoich sklepach ofertę produktów związanych ze zdrowym odżywianiem, sieć prowadzi także liczne działania edukacyjne. Jednym z jej priorytetów jest realizacja kampanii „Z miłości do Zdrowia”, której celem jest m.in. promocja zdrowego stylu życia wśród klientów i pracowników. W ramach kampanii realizowany jest także program edukacyjny „ABC Zdrowego Żywienia”, opracowany wspólnie z Wydziałem Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW oraz wspierane są imprezy biegowe w wybranych miastach w Polsce.

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 28 05, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

## **O Carrefour**

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 28 05, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślíkowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)