

## **Nowe ubezpieczenie mienia dla klienta korporacyjnego**

- **W lutym rozpoczyna się sprzedaż nowego ubezpieczenia mienia dla firm**
- **Nowy produkt wyróżnia na rynku ochrona przed katastrofą budowlaną budynków aż do 50 lat**
- **Chroni również linie przesyłowe oddalone do 1 km od ubezpieczonej lokalizacji**

**Z badań wynika, że do najważniejszych rodzajów ubezpieczeń dla firm należy OC przedsiębiorstwa oraz ubezpieczenie majątku firmy. UNIQA uatrakcyjniła oba te ubezpieczenia w ostatnim czasie znacząco. W lutym startuje sprzedaż nowego, zmienionego ubezpieczenia mienia dla klienta korporacyjnego.**

Bez względu na wielkość firmy, branżę czy region działania w Polsce najważniejszymi rodzajami ubezpieczeń dla firm jest OC przedsiębiorstwa oraz ubezpieczenie majątku firmy - tak wynika z badania\* ARC Rynek i Opinia przeprowadzonego dla UNIQA Polska wśród przedsiębiorców. Dla 1/3 badanych średniej wielkości firm ubezpieczenie majątku jest priorytetem.

*- Wprowadzając nowe ubezpieczenie mienia dla klienta korporacyjnego, a w ubiegłym roku także nowe, ulepszone ubezpieczenie OC z tytułu prowadzenia działalności lub posiadania mienia, domknęliśmy modyfikację pakietu podstawowych, nowoczesnych produktów dla dużych firm - mówi Katarzyna Ruman, dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów UNIQA.*

Nowe ubezpieczenie mienia dla klienta korporacyjnego przeznaczone jest dla dużych podmiotów gospodarczych. Zapewnia ochronę dla mienia m.in. budynków, maszyn, środków obrotowych od zdarzeń losowych.

*- Klient sam decyduje, czy wybiera formułę all risk, czy konkretne ryzyka, od których chce się ubezpieczyć. Jak pokazuje analiza portfela, firmy nieco częściej decydują się na wybór ubezpieczenia od wszystkich ryzyk – mówi Katarzyna Ruman.*

Co wyróżni nowy produkt na rynku?

- Ryzyko katastrofy budowlanej budynków w wieku do 50 lat
- Jedna z najszerzych na rynku definicja pracownika oraz brak regresu do pracowników
- Ochrona dla linii przesyłowych oddalonych do 1000 m od ubezpieczonej lokalizacji
- Prewencyjna suma ubezpieczenia możliwa do wykupienia w standardzie.

*- Dla naszych sprzedawców przygotowaliśmy specjalne narzędzie sprzedażowe, które umożliwia dokonanie oceny ryzyka, a także pozwala na przygotowanie klientowi oferty dotyczącej niestandardowej ochrony - mówi Rafał Kukier, dyrektor Departamentu Sprzedaży – Mieszkalnictwo i Ubezpieczenia Korporacyjne UNIQA.*

Obecnie w portfelu klientów korporacyjnych, którzy ubezpieczyli w UNIQA mienie, dominują podmioty z handlu i przetwórstwa, a także samorządy.

*- Nie zamykamy się na żadne branże i sektory. W obu nowych ubezpieczeniach – mienia klienta korporacyjnego oraz OC z tytułu prowadzenia działalności lub posiadania mienia, chcemy podwoić portfel w ciągu 5 lat – mówi Rafał Kukier.*

*\*Badanie zostało przeprowadzone metodą telefoniczną (CATI) na ogólnopolskiej próbie N=600 wywiadów z przedstawicielami firm. Próba ogólnopolska, reprezentatywna ze względu na branżę (PKD) i alokację geograficzną. Respondentami były osoby mające wpływ na decyzje w zakresie inwestycji i strategicznych kierunków rozwoju firmy (w zależności od wielkości firmy – właściciele, dyrektorzy, managerowie). Badanie zostało zrealizowane przez ARC Rynek i Opinia w dniach 21 kwietnia – 5 maja 2016 r.*

---

## UNIQA Polska

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA zajmuje 5. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej. Jest też liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych w Polsce oraz 500 tys. mieszkań. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2016 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucja Roku 2015 nadany przez niezależny portal [MojeBankowanie.pl](http://MojeBankowanie.pl) oraz Wybór konsumenta. Jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 r. otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014, Najwyższa Jakość Quality International czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG. Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)



## **Grupa UNIQA**

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 19 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Ponad 21 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 22-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

### KONTAKT DLA MEDIÓW:

**Katarzyna Ostrowska**

Rzecznik Prasowy UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)

tt/instagram @uniqapolska