



Warszawa, 10 lutego 2017 r.

## Carrefour Polska wyróżniony certyfikatem Top Employers 2017

**9 lutego Top Employers Institute ogłosił wyniki badania Top Employer Polska. Carrefour Polska, po raz pierwszy otrzymał certyfikat Top Employers i znalazł się wśród firm wyróżnionych za politykę personalną zgodną z najlepszymi praktykami na rynku.**

Top Employers Institute wyróżnia najlepszych pracodawców na całym świecie od 1991 r. Corocznie dokonuje ich oceny i certyfikacji w obszarach: warunki pracy i świadczenia, szkolenia i rozwój, rozwój kariery zawodowej i zarządzanie kulturą organizacyjną. Wszystkie certyfikowane firmy przechodzą szczegółowe badanie oraz weryfikację niezależnego audytu. Stabilna pozycja Carrefour Polska na rynku pracodawców od 20 lat i dotychczasowe działania w zakresie warunków pracy i polityki zatrudnienia, rozwoju pracowników na wszystkich szczeblach organizacji oraz polityki różnorodności, znalazły potwierdzenie w badaniu zrealizowanym przez Top Employers Institute.

*- Cieszymy się z wyróżnienia Top Employer, które potwierdza nasze ambicje bycia pracodawcą z wyboru. Proces certyfikacji był doskonałą okazją do przeglądu naszej strategii rozwoju kapitału ludzkiego z perspektywy najlepszych rynkowych praktyk. Carrefour, od 20 lat obecny na polskim rynku pracodawców, stworzył stabilne miejsce pracy dla blisko 16000 pracowników. Nie spoczywamy na laurach i z zespołem HR i kadrami menedżerską ciągle pracujemy nad strategią personalną firmy, która przekłada się na zaangażowanie pracowników i dobre doświadczenia naszych klientów w każdym ze sklepów. – powiedziała Justyna Orzeł, Dyrektor Zasobów Ludzkich w Carrefour Polska.*

Top Employers Institute ocenił politykę zatrudnienia w Carrefour Polska w oparciu o dziewięć szczegółowych kryteriów:

- Strategia rozwoju talentów
- Planowanie zasobów ludzkich
- Wdrażanie nowych pracowników (on-boarding)
- Szkolenia i rozwój
- Zarządzanie wynikami
- Rozwijanie umiejętności przywódczych
- Rozwój kariery i planowanie sukcesji
- Warunki pracy
- Kultura

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

- *Optymalne warunki pracy zapewniają pracownikom możliwość rozwoju osobistego i zawodowego. Z naszego kompleksowego badania wynika, że Carrefour Polska tworzy stabilne środowisko pracy i zapewnia szeroką gamę inicjatyw obejmujących nie tylko świadczenia dodatkowe i warunki pracy, ale także dobrze przemyślany system zarządzania, spójny z kulturą organizacyjną firmy – powiedziała Magdalena Kusik, Country Manager Poland w Top Employers Institute.*

Dodatkowe informacje o Top Employers Institute oraz certyfikacji Top Employers, są dostępne na stronie [www.top-employers.com](http://www.top-employers.com).

## **O Carrefour**

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

## **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Maria Cieślikowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)