



Warszawa, 13 lutego 2017 r.

Metropolitan Outlet wybiera generalnego wykonawcę

Carrefour Polska, inwestor projektu Metropolitan Outlet w Bydgoszczy, rozpoczął proces wyboru generalnego wykonawcy. Zapytania ofertowe zostały skierowane do 8 firm budowlanych. Wyłonienie wykonawcy projektu zaplanowane jest na koniec kwietnia 2017 roku.

Metropolitan Outlet będzie pierwszym kompleksem w województwie kujawsko – pomorskim łączącym formułę nowoczesnego centrum outletowego z hipermarketem Carrefour. Obiekt powstanie na skutek rozbudowy funkcjonującego centrum handlowego należącego do spółki.

Po zakończeniu inwestycji powstanie wysokiej jakości przestrzeń handlowa o powierzchni 17 000 mkw. Klienci będą mieli do dyspozycji ponad 60 marek outletowych - modowych, sportowych czy obuwniczych – a także liczne punkty gastronomiczne, usługowe oraz plac zabaw dla dzieci. Niewątpliwym atutem Metropolitan Outlet będzie funkcjonujący w nowej odsłonie hipermarket Carrefour o powierzchni 5 000 mkw. Ofertę centrum uzupełni również stacja paliw.

– Centra wyprzedażowe są odpowiedzią na zmieniające się potrzeby klientów, a także naturalnym etapem rozwoju rynku. W Carrefour dostrzegamy potencjał tego typu obiektów, dlatego zdecydowaliśmy się na przebudowę oraz zmianę charakteru istniejącego centrum handlowego. Metropolitan Outlet będzie pierwszym tego typu obiektem w naszym portfolio - mówi Ronan Martin, Wiceprezes Carrefour ds. ekspansji i centrów handlowych.

Obecnie trwa przetarg na generalnego wykonawcę projektu, do którego zaproszonych zostało 8 firm budowlanych. Wyłonienie wykonawcy projektu zaplanowane jest na koniec kwietnia 2017 roku, zaś zakończenie wszystkich prac budowlanych i otwarcie obiektu zaplanowano na wiosnę 2018 roku.

O Carrefour

Carrefour Polska to multiformatowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, która posiada 12 300 sklepów w 35 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie.

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com