

Konkurs „Energia Młodych” to projekt popularno-naukowy skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych o profilu elektrycznym i energetycznym. Celem konkursu jest zachęcenie młodzieży do zdobywania i dzielenia się wiedzą na temat nowoczesnej energetyki.

Konkurs, organizowany cyklicznie przez ENERGA SA od 2012 roku, promuje wśród młodzieży zagadnienia związane z bezpieczeństwem energetycznym i racjonalnym gospodarowaniem energią. Daje szansę rozwoju zainteresowań poznawczych i badawczych oraz zachęca młodych ludzi do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań. Pierwsze trzy edycje konkursu aktywizowały uczniów z obszaru działania Grupy ENERGA, czwarta, piąta i trwająca obecnie szósta edycja miały już charakter ogólnopolski.

W konkursie mogą brać udział maksymalnie trzyosobowe zespoły pracujące pod nadzorem nauczyciela. Do tej pory w sześciu jego edycjach wzięło udział 159 zespołów. Tematami były kolejno:

- w roku 2012 „Energia elektryczna w przyszłości. Wizja roku 2050” (12 szkół, 17 prac, zasięg: obszar Energa)
- w roku 2013 „Polska efektywna energetycznie w roku 2020. Nowatorskie rozwiązania w zakresie oszczędności energii elektrycznej” (10 szkół, 18 prac, zasięg: obszar Energa)
- w roku 2014 „ENERGIA Przyszłości. Dlaczego kogeneracja/poligeneracja?” (11 szkół, 22 prace, 2 szkoły/4 prace odrzucone ze względów formalnych, zasięg: obszar Energa)
- w roku 2015 „ENERGIA Przyszłości. Czy da się zmagazynować energię?” (27 szkół, 33 prace, zasięg: ogólnopolski)
- w roku 2016 „ENERGIA Przyszłości. Moja szkoła jako wyspa energetyczna” (33 szkoły, 40 prac, zasięg: ogólnopolski)
- w roku 2017 „Energia Młodych. E-mobilność w mojej gminie. Wizja roku 2030” (21 szkół, 29 prac, zasięg: ogólnopolski).

Konkurs składa się z dwóch etapów.

Etap 1. polega na przygotowaniu przez zgłoszone (zgodnie z regulaminem) zespoły prac pisemnych, pisemnych, w których uczestnicy opisują zagadnienie wskazane jako temat przewodni konkursu w danym roku. Tematy dotyczą przyszłości energetyki. Zgłoszone prace ocenia jury składające się z ekspertów z Grupy ENERGA.

Przy ocenie brana jest pod uwagę innowacyjność ujęcia tematu, rzetelność i forma przedstawienia informacji oraz poprawność językowa.

PATRONI HONOROWI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI





W etapie 2. autorzy pięciu najwyższej ocenionych prac przechodzą do finału, podczas którego każdy zespół prezentuje swoje pomysły. W finale konkursu wystąpienia ocenia jury składające się z ekspertów z Politechniki Gdańskiej, Uniwersytetu Gdańskiego, Politechniki Opolskiej, Uniwersytetu Warszawskiego oraz przedstawiciela Grupy Energa. Jury weryfikuje wiedzę uczestników, zadając im pytania związane z prezentacją i tematem konkursu. Do dyskusji włączają się także członkowie pozostałych zespołów, którzy mają możliwość zadawania pytań występującym uczestnikom. Członkowie i opiekunowie trzech najwyższej ocenionych zespołów otrzymują nagrody rzeczowe (laptopy, tablety i smartfony), a szkoły, które reprezentują, nagrody pieniężne z przeznaczeniem na zakup pomocy naukowych. Od piątej edycji konkursu przyznawana jest także specjalna nagroda im. prof. Małgorzaty Milewskiej-Stawiany, która jako juror oceniała stronę językową wystąpień podczas pierwszych czterech edycji konkursu. W szóstej edycji Konkursu do udziału w finale, oprócz zespołów, które powalczą o nagrody, zaproszone zostaną także zespoły z dalszych miejsc. Dla wszystkich młodych ludzi zorganizowana zostanie wycieczka, podczas której odwiedzą zlokalizowane wokół Trójmiasta instalacje wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych.

Aby zwyciężyć w rywalizacji, uczniowie, pracując zespołowo, muszą pozyskać wiedzę ze źródeł wykraczających poza zasoby szkolne i przekazać ją w atrakcyjnej formie. Dzięki temu oprócz wiedzy zdobywają także umiejętności cenione przez przyszłych pracodawców. Co istotne, tematyka konkursu odnosi się do lokalnych warunków, w których na co dzień żyją uczestnicy. To sprawia, że innowacyjne pomysły uczestników muszą zostać urealnione i dostosowane do przestrzeni, w której żyją.

Informacje o każdej edycji konkursu publikowane są w lokalnych mediach, dzięki czemu zagadnienia innowacyjnej energetyki trafiają do szerokiego grona odbiorców.

Patronat honorowy nad konkursem objęli: Minister Edukacji Narodowej, Minister Energii, Wojewoda Pomorski oraz Prezes Urzędu Regulacji Energetyki.

Partnerami merytorycznymi konkursu są: Uniwersytet Gdański, Politechnika Gdańska, Politechnika Opolska.

Partnerami konkursu są: Plagiat.pl – dostawca Systemu Antyplagiat®, przy pomocy którego sprawdzana jest oryginalność prac konkursowych, oraz Olivia Business Centre.

Patronat medialny nad konkursem sprawuje: Kwartalnik Naukowy Energetyków Acta Energetica, wydawany przez Energa SA we współpracy z Politechniką Gdańską. Do grona patronów medialnych szóstej edycji dołączyli: Młody Technik, Radio Gdańsk, TVP3 Gdańsk, cire.pl, wnp.pl oraz Gazeta Polska Codziennie.

PATRONI HONOROWI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI

