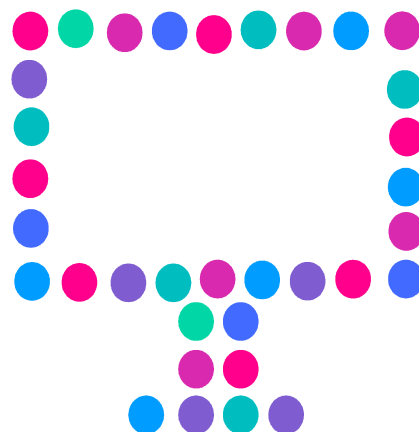


GIGA WOLNOŚĆ



Wyniki finansowe za I kwartał 2014 r.

Telekonferencja z inwestorami
15 maja 2014 r.

N E T I A

Zastrzeżenie



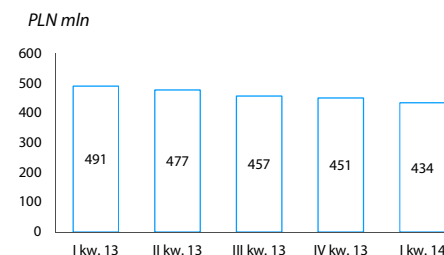
N E T I A

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zawierają stwierdzenia dotyczące przyszłości (prognozy). Prognozy te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych prognoz. Z uwagi na wystąpienie szeregu czynników faktyczne wyniki osiągnięte przez Netię mogą różnić się w istotnym zakresie od wyników przedstawionych w informacjach prognostycznych. Szczegółowy opis czynników ryzyka związanych z inwestowaniem w papiery wartościowe Netii znajduje się w najnowszym raporcie okresowym Netii. Netia niniejszym oświadcza, że nie jest zobowiązana do aktualizacji lub korygowania publikowanych prognoz.

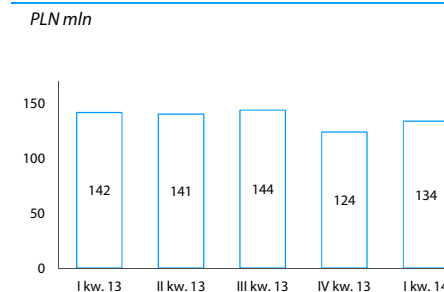


- Przychody w I kwartale 2014 r. wyniosły PLN 434 mln (-4% k-d-k oraz -12% r-d-r)
 - Okolo 30% rocznej oraz 14% kwartalnej utraty przychodów spowodowane spadkiem stawek MTR
- Rentowność odporna na spadek przychodów
 - Skorygowany zysk EBITDA¹ na poziomie PLN 134 mln za I kwartał 2014 (+8% k-d-k oraz -5% r-d-r)
 - Zysk EBITDA wyniósł PLN 126 mln za I kwartał 2014 r. (+9% k-d-k oraz -9% r-d-r)
- Skorygowany OpFCF² za I kwartał 2014 wyniósł PLN 83 mln (+130% k-d-k oraz -16% r-d-r)
- Zadłużenie netto na dzień 31 marca 2014 r. wyniosło PLN 261 mln (-10% k-d-k oraz -44%³ r-d-r) co stanowi lewarowanie na poziomie 0,52x prognozy skorygowanego Zysku EBITDA na 2014 r. w kwocie PLN 505 mln
- Łączna ilość usług na dzień 31 marca 2014 r. wyniosła 2.477k (-2% k-d-k oraz -6% r-d-r)
- W dniu 23 kwietnia 2014 r. Rada Nadzorcza Netii powołała Pana Adama Sawickiego na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki ze skutkiem na dzień 2 czerwca 2014 r.
- Nowa struktura organizacyjna (Project N²) rozpoczęła funkcjonowanie od początku kwietnia 2014 r.
- Projekt integracji CDN zostaje zakończony wraz z migracją systemów IT oraz wycofaniem marki Dialog w kwietniu 2014 r.
- Wyplata dywidendy w kwocie 42 groszy za akcję (PLN 146 mln) została zaproponowana WZA zgodnie z polityką dystrybucji środków do akcjonariuszy
 - Program wykupu akcji własnych w kwocie PLN 200 mln został zaproponowany WZA jako opcja rezerwowa do polityki dystrybucji
- Pełnoroczna prognoza na 2014 r. zostaje podtrzymana

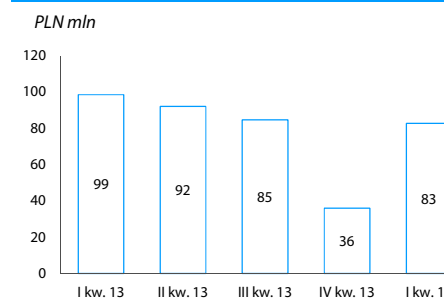
Przychody



Skorygowany zysk EBITDA¹



Operacyjne FCF²



¹ Skorygowany zysk EBITDA nie obejmuje jednorazowych wpływów na wynik związanych z kosztami dotyczącymi przejęć, restrukturyzacji, integracji Nowej Netii oraz odpisem aktualizacyjnym

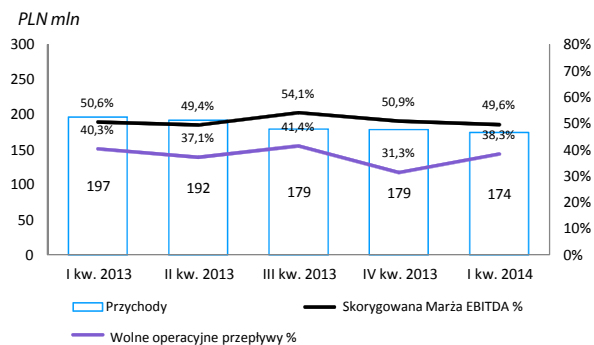
² Skorygowany operacyjny FCF = Skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o nakłady inwestycyjne w środki trwałe i wartości niematerialne z wył. Integracyjnych

³ Uwzględniając środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie PLN 131 mln w poprzednim okresie porównawczym, zadłużenie netto spadło o 22%

B2B oraz B2C | Rosnąca rentowność B2C oraz stabilne B2B pomimo presji na poziomie przychodów

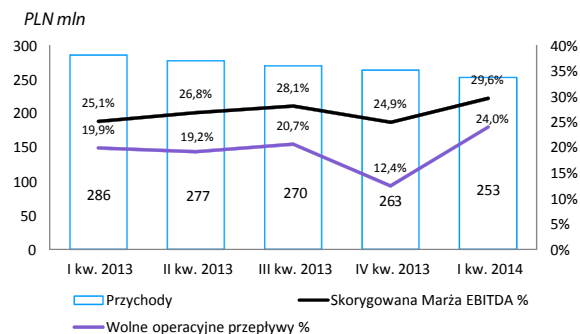


B2B^{1,2}



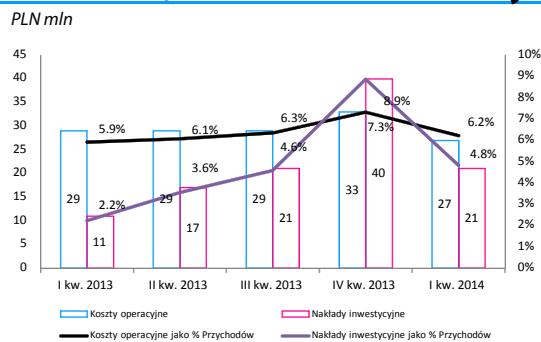
- **Przychody** wyniosły PLN 174 mln w I kw. 2014 r. (-2% k-d-k oraz -11% r-d-r)
 - Ilość usług: 484 tys. (+1% k-d-k, +5% r-d-r)
 - ARPU z usług głosowych pod presją i niższe przychody z tranzytu ruchu po obniżce stawek MTR
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł PLN 87 mln przy marży 49,6% w I kw. 2014
- **Nakłady inwestycyjne** wyniosły PLN 20 mln w I kw. 2014 r. a **Skorygowane wolne operacyjne przepływy pieniężne** wyniosły PLN 67 mln

B2C^{1,3,4}



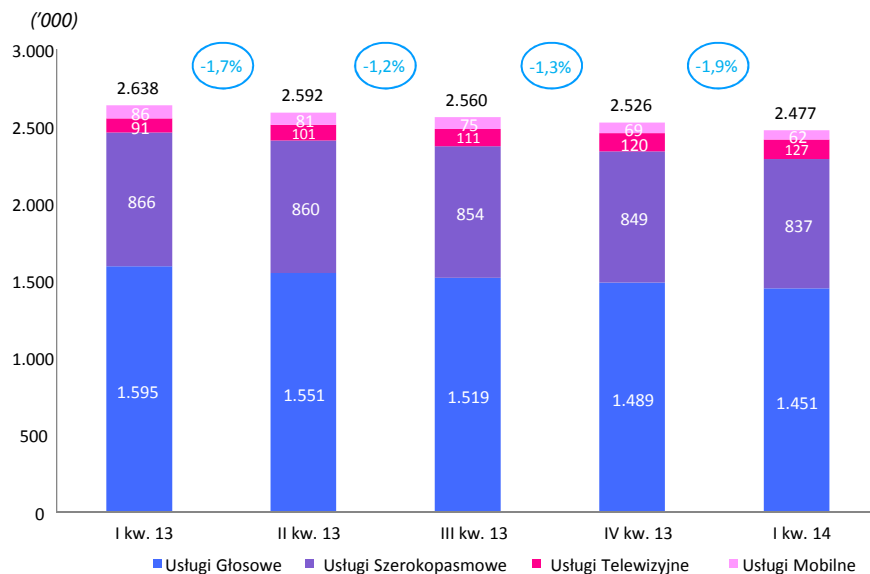
- **Przychody** wyniosły PLN 253 mln w I kwartale 2014 r. (-4% k-d-k oraz -11% r-d-r)
 - Ilość usług: 1.959 tys. (-3% k-d-k, -9% r-d-r)
 - Znaczny wzrost w obszarze telewizji (o 39% r-d-r oraz 6% k-d-k) oraz wzrost ilości usług internetowych na sieciach własnych
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł PLN 75 mln przy marży 29,6% w I kwartale 2014 głównie ze względu na niższe wydatki na reklamę oraz niższy koszt pozyskania klientów
- **Nakłady inwestycyjne** wyniosły PLN 14 mln a **Skorygowane wolne operacyjne przepływy pieniężne** wyniosły PLN 61 mln

Pozostałe (nizaalokowane koszty oraz Petrotel)

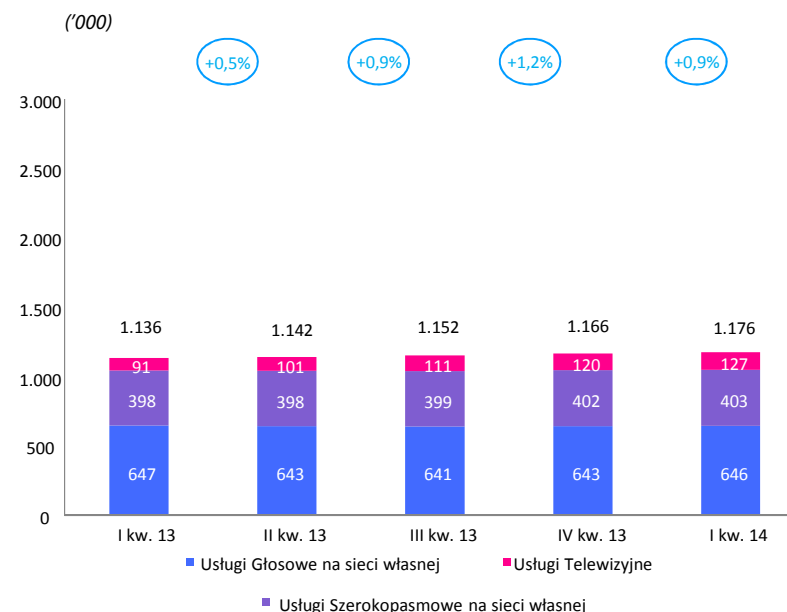


- Niezaalokowane koszty związane z funkcjami wsparcia (Finanse, IT, HR, Zarząd, Rada Nadzorcza, itd), pomniejszone o zysk EBITDA Petrotela, na poziomie 6% przychodów w I kwartale 2014 r.
- Niezaalokowane nakłady inwestycyjne związane w I kwartale 2014 r. głównie z IT, włączając koszty integracji oraz wzrostem zapasów urządzeń abonenckich
- Jako efekt Projektu N² (slajd 9) Zarząd zakłada zaalokowanie większości kosztów oraz nakładów inwestycyjnych z tej kategorii do B2B lub B2C, co powinno być widoczne w wynikach za III kwartał 2014 r. (dane porównawcze zostaną przeliczone)

Łączna liczba usług



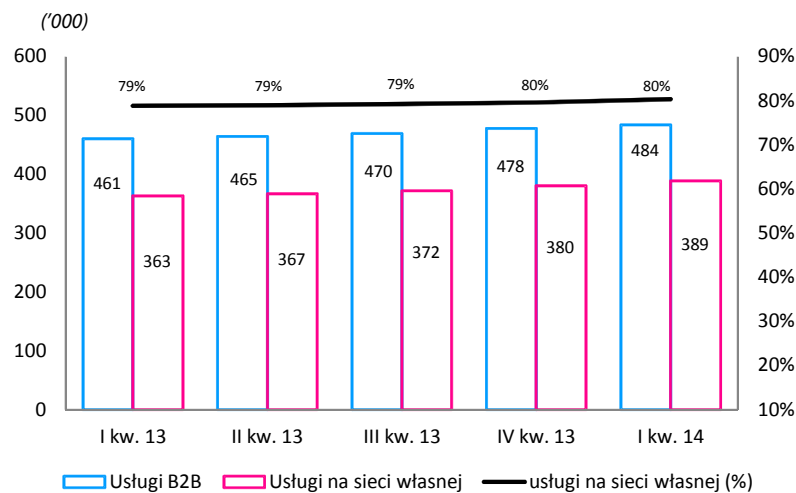
Liczba usług na sieciach własnych



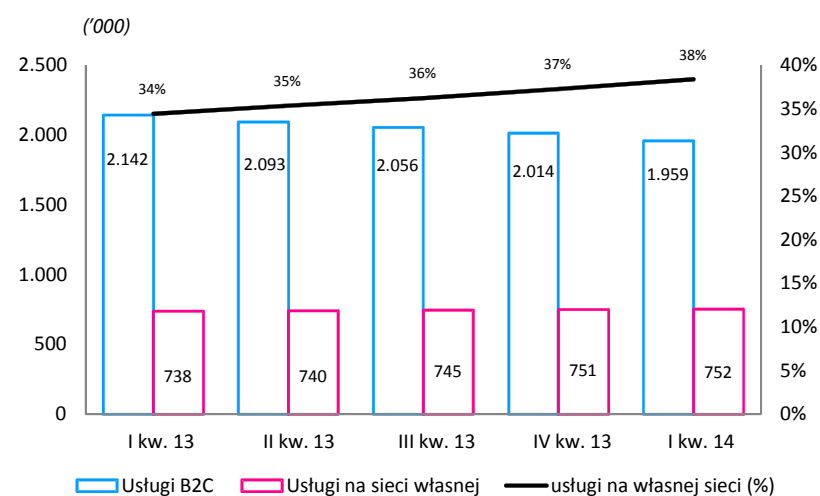
Komentarze

- Netia kontynuuje wzrost na sieciach własnych w ilości usług głosowych (B2B), internetowych (B2B, B2C) oraz usług telewizyjnych B2C w sumie (+4% r-d-r)
- Spadek łącznej ilości usług spowodowany strategiczną decyzją o odejściu od niżej marżowych usług WLR oraz BSA
- Wzrost netto ilości usług TV odzwierciedla sprzedaż usług w technologii „smooth streaming”, która jest dostępna na większym obszarze sieci niż IPTV

B2B – Łączna liczba usług



B2C – Łączna liczba usług



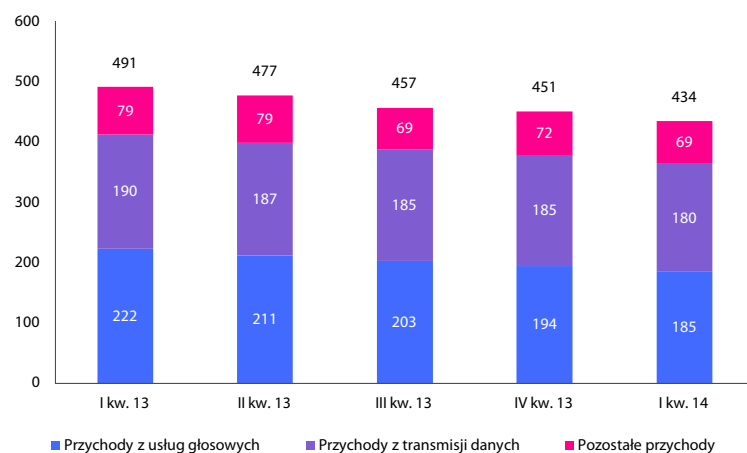
Komentarze

- Kontynuacja wzrostu ilości usług głosowych oraz internetowych na sieciach własnych w segmencie B2B
- Umiarkowany wzrost ilości usług na sieciach własnych w segmencie B2C głównie dzięki usługom telewizyjnym oraz internetowym na sieci NGA. Wzmocnienie tego trendu jest obecnie głównym priorytetem Zarządu
- W kolejnych okresach spodziewamy się kontynuacji spadku ilości usług na sieci obcej przy jednoczesnym wzroście ilości usług na sieciach własnych, głównie telewizyjnych oraz internetowych w segmencie B2C oraz usług ogólnie w segmencie B2B



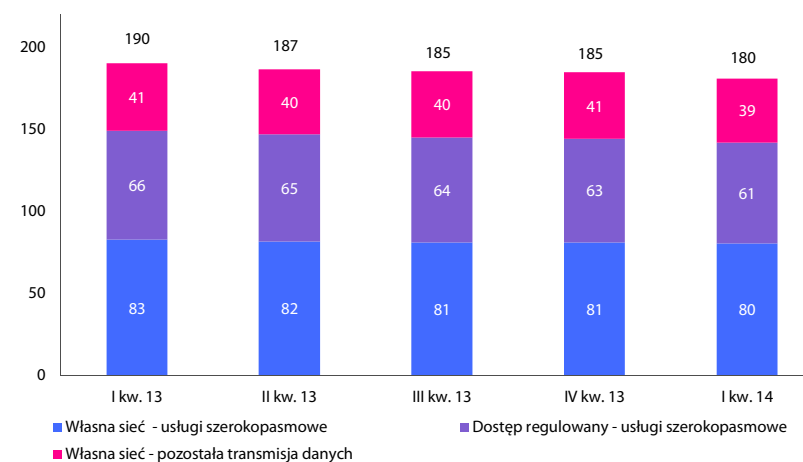
Przychody w podziale na usługi

PLN mln



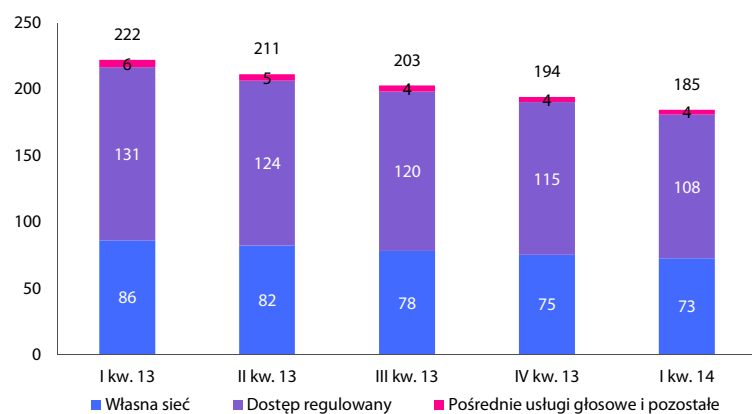
Usługi z transmisji danych wg typu dostępu¹

PLN mln



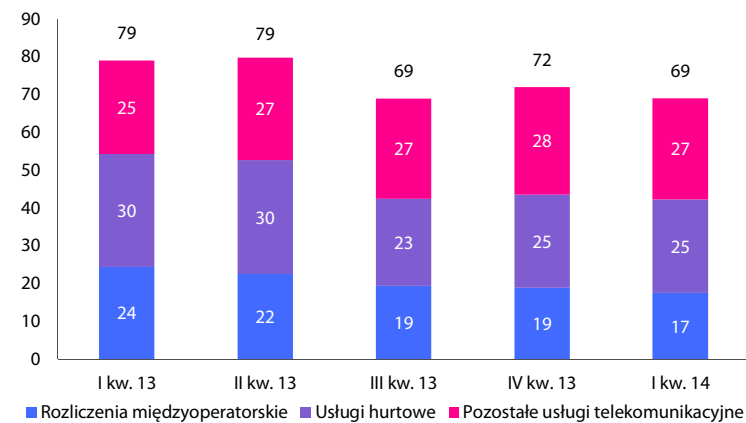
Przychody z usług głosowych wg typu dostępu

PLN mln



Pozostałe przychody²

PLN mln



¹ Włączając przychody z VAS, gdzie indziej zaraportowane jako Inne Przychody Telekomunikacyjne

² Zawiera przychody z usług telewizyjnych

Docelowa organizacja działająca od II kw. 2014

B2C		B2B		Koszty bezpośrednie	
Sprzedaż Klienci Indywidualni	Sprzedaż SOHO	Sprzedaż Klienci Biznesowi	Sprzedaż Klienci Hurtowi		
Dostarczanie usług B2C		Dostarczanie usług B2B			
Obsługa klienta B2C		Obsługa klienta B2B			
Marketing B2C		Marketing B2B			
Produkty B2C		Produkty B2B			
Sieć					Koszty alokowane zgodnie z SLA
IT					
Usługi korporacyjne dla Grupy					
Koszty centralne					Inne koszty

Projekt N² prowadzony zgodnie z planem

- Faza przedwdrożeniowa Projektu N² zakończona
- Nowy model zarządzania przesuwa uprawnienia do B2B oraz B2C
- Procesy operacyjne zostały zdefiniowane oraz opisane
- Model alokacji kosztów w trakcie implementacji
- Nowa struktura zarządzania średniego szczebla oraz poziom redukcji zatrudnienia uzgodniony
- Nowa organizacja gotowa do działania od II kwartału 2014 r.
- Raportowanie wyników finansowych za III kwartał 2014 r. w pełni odzwierciedli wprowadzone zmiany łącznie z danymi historycznymi ale bez wpływu na segmentację przychodów
- Lepsze wyniki finansowe w obu dywizjach oraz bardziej efektywna kontrola kosztów są kluczowymi oczekiwanymi rezultatami wprowadzanych zmian

Netia z sukcesem zakończyła migrację bazy klientów Dialogu do wspólnych platform bilingowej oraz CRM w kwietniu 2014. Projekt integracji CDN uznajemy za zakończony.

Migracja systemów IT w liczbach

- 340 tys. klientów
- 61 mln sztuk dokumentów finansowych
- 500 taryf
- 725k interakcji z klientami

Podsumowanie synergii

- Projekt prowadzony w latach 2012 - 2014
- PLN 265 mln synergii dostarczonych latach 2012 – 2013 (25% ponad plan)
- PLN 150 mln dodatkowych przepływów pieniężnych netto
- 95 projektów dostarczających synergii zakończonych
- Zatrudnienie w Grupie zredukowane na koniec 2013 r. o 30% w stosunku do najwyższego poziomu z 2011 r. (2.787 vs 1.917)

Komentarze

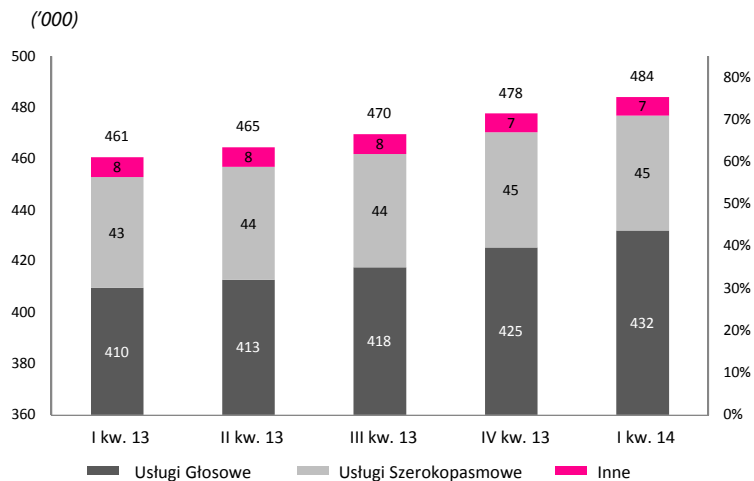
- Wspólna marka dla całej Grupy Netia wprowadzona z jednoczesnym wycofaniem marki Dialog dla dotychczasowych klientów
- Wspólna oferta produktowa zaimplementowana i dostępna dla wszystkich klientów
- Klienci obsługiwani przez jedną z dwóch podmiotów (Netia SA lub Dialog Sp. z o.o.)
- Wspólny system bilingowy oraz obsługi klientów
- Obecnie, gdy platformy technologiczne są wspólne, w roku 2014 mogą być realizowane kolejne synergii w obszarach IT, finansów oraz obsługi klientów



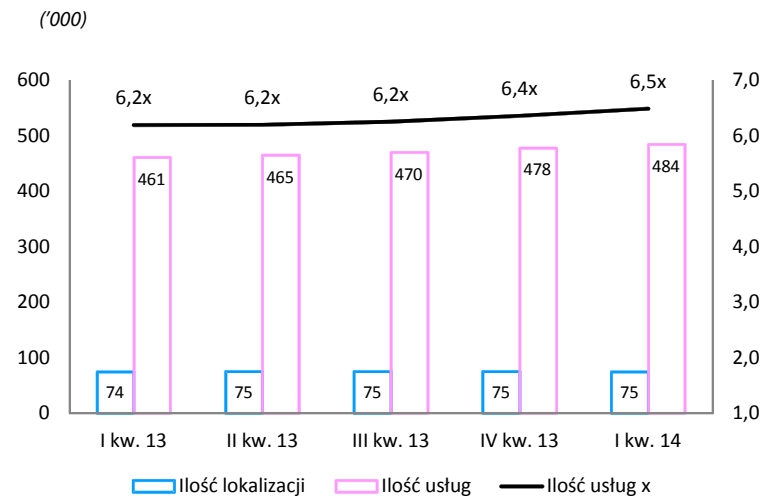
N E T I A

Segment B2B

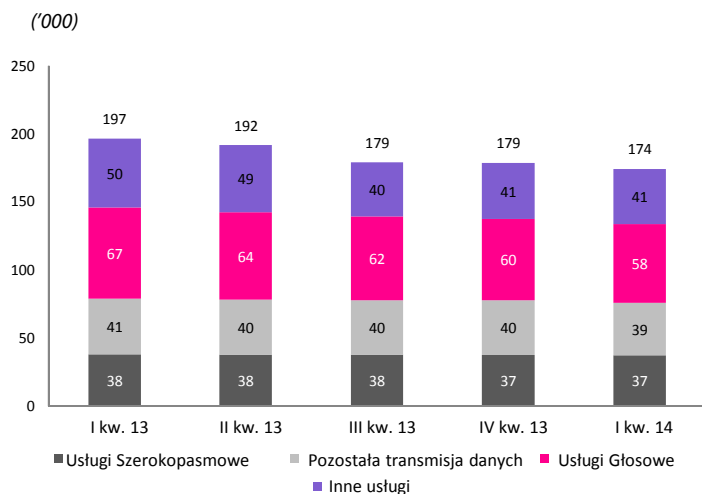
Usługi według typu



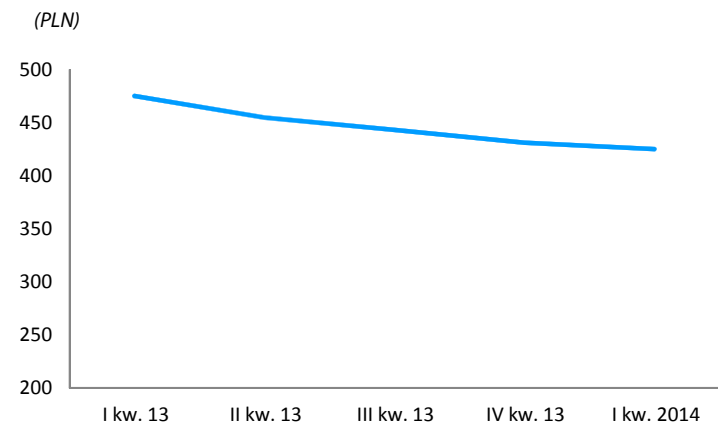
Średnia ilość usług na Klienta¹



Przychody w podziale na usługi



Średnie ARPU na Klienta¹



¹ Klient w segmencie B2B oznacza lokalizację abonencką

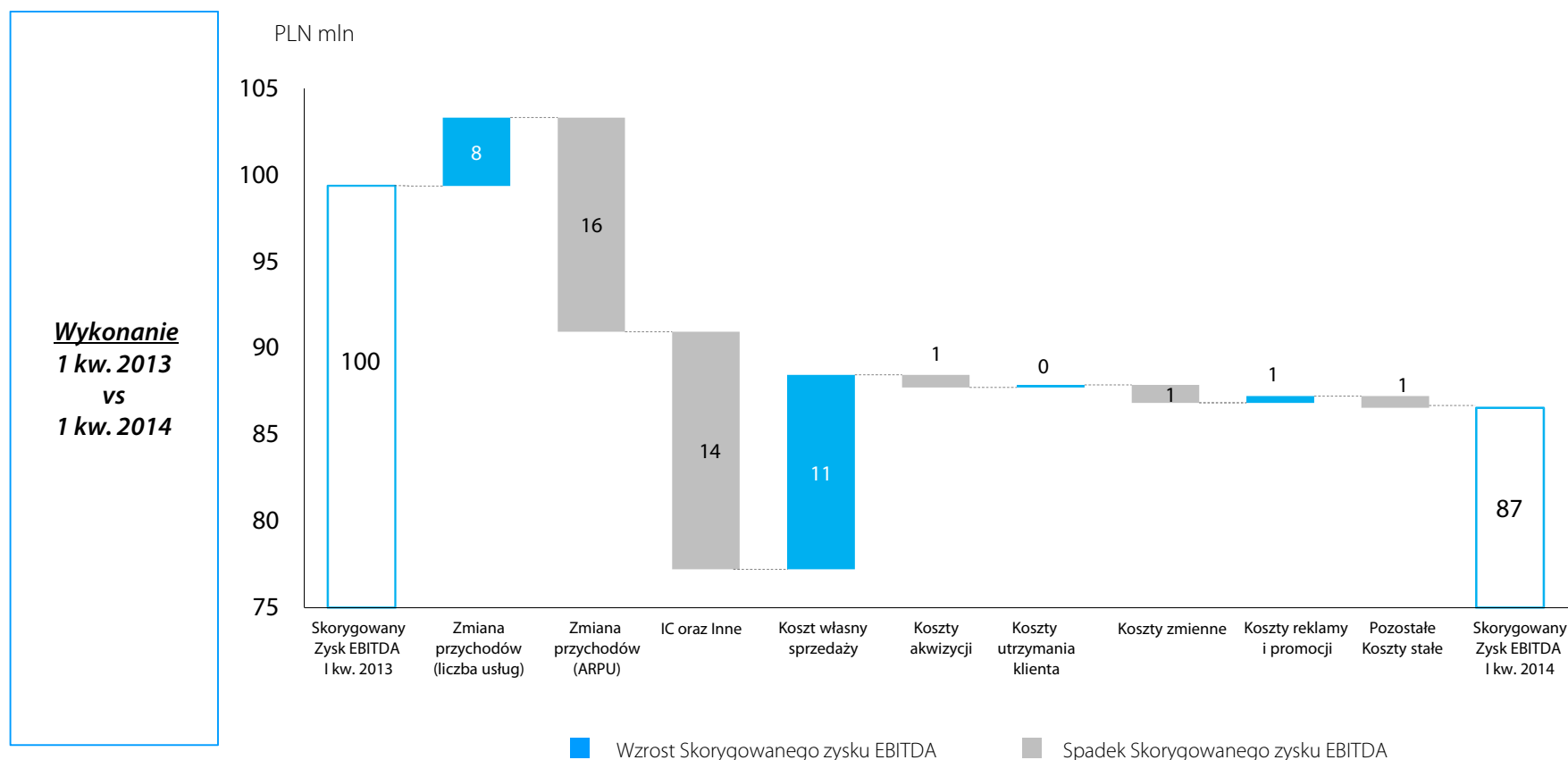
² Analiza usług szerokopasmowych oraz głosowych B2B. Przychody B2B z Pozostałej transmisji danych oraz Innych usług wyłączone

Źródło: Netia

Netia otrzymała tytuł **Business Superbrands 2013/2014** przyznawany przez Radę Marek dla najsilniejszych wizerunkowo marek biznesowych na polskim rynku.

Netia została wyróżniona również certyfikatem **Created in Poland Business Superbrands**, jako jedna z polskich marek, które wyjątkowo dobrze radzą sobie w konkurencji z markami zagranicznymi.





Komentarze

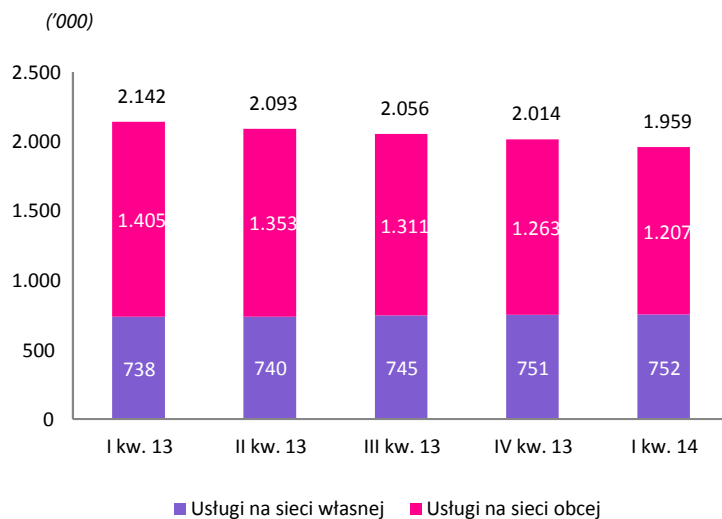
- Spadek ARPU związany głównie z usługami głosowych obniża przychody B2B oraz marżę EBITDA pomiędzy okresami
- Niższe przychody z rozliczeń międzyoperatorskich oraz spadek kosztów własnych sprzedaży są odzwierciedleniem wpływu obniżenia stawek MTR z 15 gr do 8 gr a następnie 4 gr w trakcie 2013 r. Przecena stawek na połączenia komórkowe nadal negatywnie wpływa na poziom ARPU



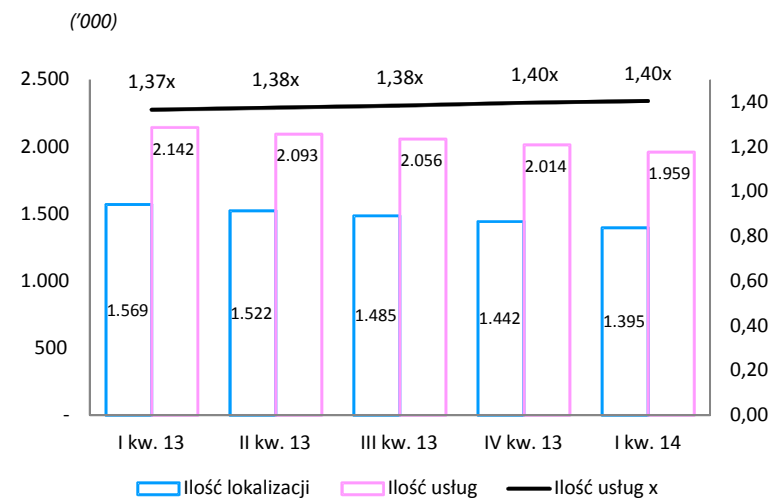
N E T I A

Segment B2C

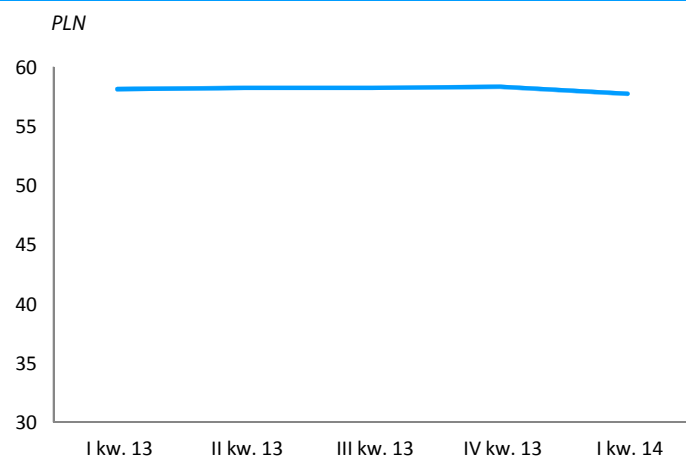
Usługi według typu dostępu



Średnia ilość usług na Klienta¹



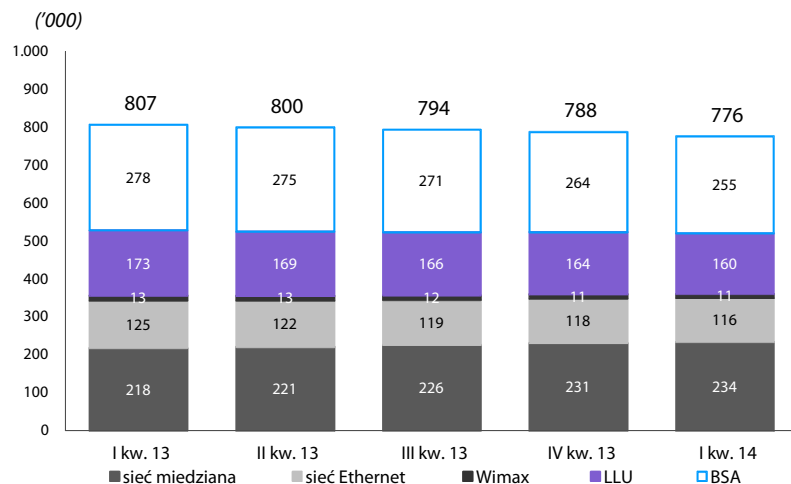
Średnie ARPU na Klienta¹



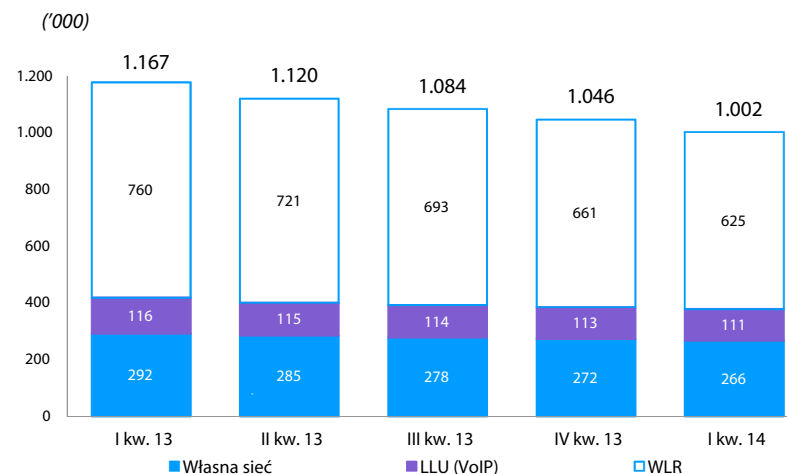
Komentarze

- Strategiczna decyzja o odejściu od usług na sieci obcej powoduje spadek ogólnej ilości usług B2C
- Spadek ogólnej ilości usług o 8,5% r-d-r oraz wzrost udziału usług na sieciach własnych o 4 pp do 38%
- Dosprzedaż telewizji w połączeniu ze zwiększoną przepływnością usług szerokopasmowych oraz nielimitowanym głosem trzymają ARPU na relatywnie stabilnym poziomie
- Dosprzedaż na sieciach własnych skutkuje wzrostem średniej ilości usług na lokalizację
- Największy spadek dotyczy usług WLR oraz usług szerokopasmowych na sieci obcej

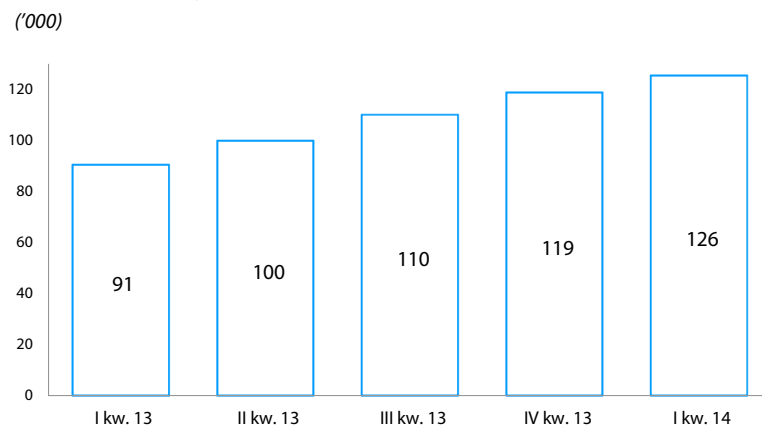
Usługi szerokopasmowe



Usługi głosowe

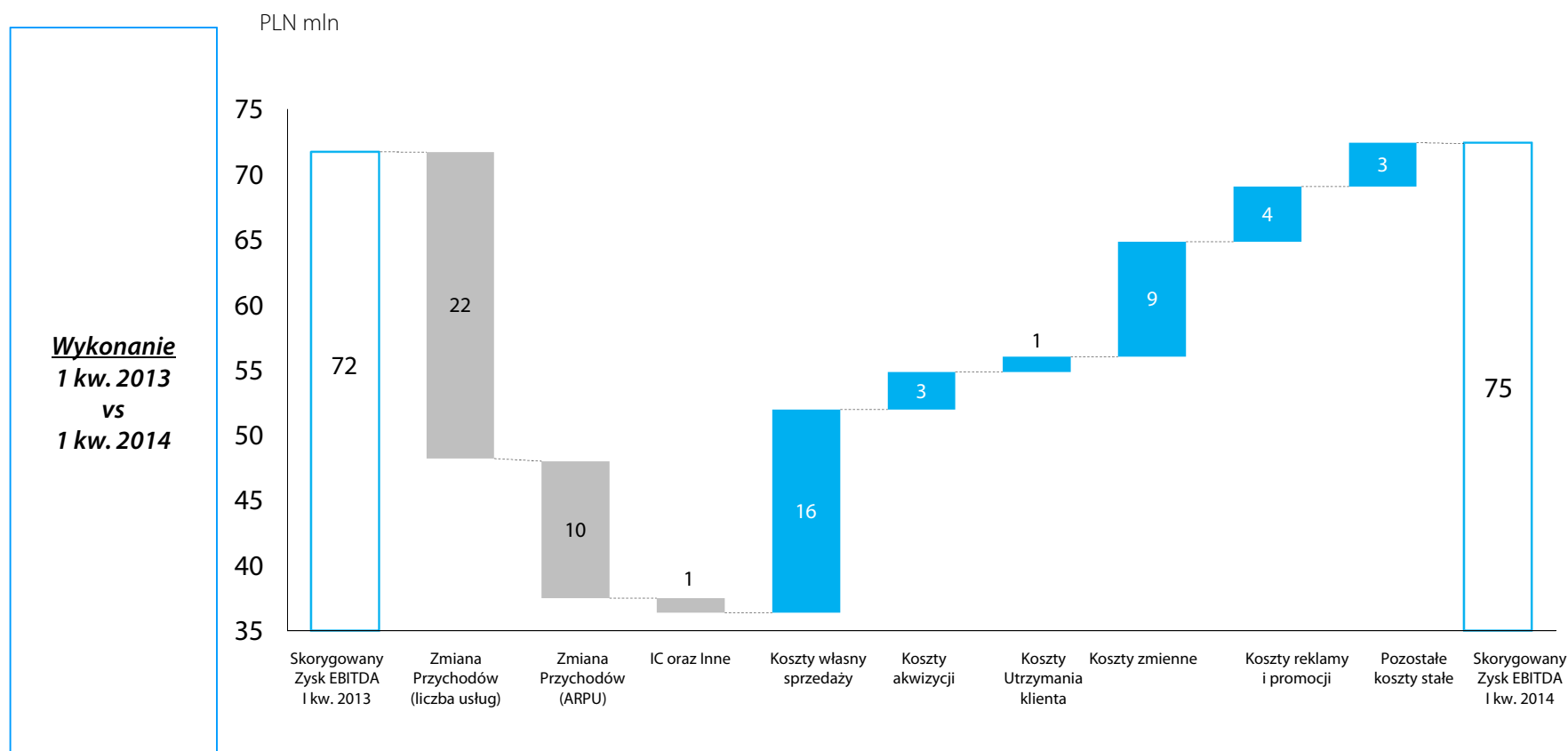


Usługi telewizyjne



Komentarze

- Ilość usług TV przekroczyła 126k w I kw. 2014 (6% k-d-k and 39% r-d-r)
- Strategiczne odejście od usług WLR powoduje spadek ilości usług głosowych ogółem
- Nieznacznie rosnąca baza usług szerokopasmowych na sieciach własnych. 46% klientów obsługiwanych przy wykorzystaniu sieci własnej (+2% r-d-r)
- 35% klientów na sieciach własnych korzysta obecnie z usług telewizyjnych Netii



Komentarze

■ Wzrost Skorygowanego zysku EBITDA

■ Spadek Skorygowanego zysku EBITDA

- Spadek przychodów napędzany głównie spadkiem ilości usług na sieci obcej
- Niższy koszt własny sprzedaży odzwierciedla niższe opłaty do operatora zasiedziatego związane z dzierżawą sieci a także niższy koszt rozliczeń międzyoperatorskich
- EBITDA wyższa o 4% r-d-r dzięki ścisłej kontroli kosztów oraz skalowalności modelu biznesowego dotyczącego usług na sieci obcej (niższy koszt pozyskania klienta, reklamy oraz koszty zmienne)



Potencjał NGA i IPTV w Netii po zakupie i integracji dawnej sieci kablowej Aster

(tys. HP ¹)	31 marca, 2013			W trakcie modernizacji ²	
	HP ¹	NGA HP ¹	TV ready HP ¹	NGA HP	TV ready HP ¹
Miedz	1.682	897	1.138	897	1.138
ETTH	659	242	408	269	435
PON	149	149	149	168	168
Razem	2.490	1.288	1.695	1.334	1.741
CATV	446	-	-	400	400
Razem Proforma	2.936	1.288	1.695	1.734	2.141
% sumy HP na własnej sieci		44%	58%	59%	73%
LLU	4.930	-	2.163	-	2.163
Ogółem	7.866	1.288	3.858	1.734	4.304

Uwaga: Zasięg TV ready HP jest sumą zasięgu NGA oraz ADSL 2+, LLU i ETTH (z przepustowością +14 Mb/s), które wspólnie tworzą potencjał dla usług 3play Nowej Netii
Uwaga: Wyłącznie w celach poglądowych

Status rozbudowy sieci NGA

- Na dzień 31 marca 2014 r. Netia obejmowała zasięgiem sieci NGA łącznie 1.288 tys. gospodarstw domowych oraz kolejne 407 tys. HP na nie zmodernizowanych sieciach posiadające przepustowość wystarczającą do świadczenia usługi telewizyjnej
- Włączając HP na LLU oraz na własnych sieciach ADSL2+ oraz ETTH posiadające przepustowość +14 Mb/s, Netia może świadczyć usługi telewizyjne w technologii smooth streaming dla blisko 3,9 miliona gospodarstw domowych co daje pokrycie na poziomie 28% wszystkich dostępnych HP w Polsce
- Netia zamierza rozszerzyć zasięg sieci NGA i oczekuje, że po zrealizowaniu wszystkich planów modernizacyjnych będzie posiadać łącznie ok. 1.734 tys. gospodarstw domowych w standardzie NGA, które będą w zasięgu usług 3play (TV + stacjonarny dostęp szerokopasmowy NGA + usługi głosowe) oraz kolejne 2.570 HP umożliwiające świadczenie usługi telewizyjnej bez konieczności modernizacji

¹ HP – gospodarstwa domowe

² Integracja infrastruktury dawnej sieci kablowej Aster

Status projektu integracji sieci kablowych

- Transakcja nabycia części infrastruktury dawnej sieci kablowej Aster została sfinalizowana w dn. 10 maja ub. r.
- W II kw. 2013 r. Netia rozpoczęła projekt integracji nabytych sieci HFC oraz przygotowania do komercyjnego startu usług, który obecnie jest planowany na III kw. 2014.
- Dotychczas zrealizowano następujące etapy:
 - Opracowanie i definicje produktu, procesów operacyjnych oraz wdrożenie rozwiązań technicznych HFC
 - Proces operacyjnego przekazywania sieci przez UPC do Netii – 70% realizacji na koniec I kw. 2014, 100% realizacji oczekiwane na koniec II kw. 2014
 - Rozpoczęte testy techniczne usług HFC na klientach testowych przebiegają zgodnie z założeniami



NETIA

Grupa – Dane Finansowe



(PLN' 000)	2013				2014	
	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	% k-d-k
Przychody	490.690	477.492	457.076	450.758	434.371	(3,6%)
Zmiana (% r-d-r)	(9,8%)	(11,0%)	(12,3%)	(13,2%)	(11,5%)	
Zysk brutto	161.696	154.948	156.104	137.926	141.816	2,8%
Marża brutto(%)	33,0%	32,5%	34,2%	30,6%	32,6%	
Skorygowany zysk EBITDA¹	142.005	140.541	144.123	124.186	134.440	8,3%
Marża EBITDA (%)	28,9%	29,4%	31,5%	27,6%	31,0%	
Wzrost (% r-d-r)	6,8%	(10,0%)	(8,5%)	(14,1%)	(5,3%)	
Skorygowany zysk operacyjny EBIT¹	30.656	30.573	34.457	15.175	29.146	92,0%
Margin (%)	6,2%	6,4%	7,5%	3,4%	6,7%	

Komentarze

- Spadek przychodów kwartał-do-kwartału spowodowany głównie obniżką przychodów z usług głosowych, w tym zwłaszcza WLR, i dalszym wpływem redukcji stawek MTR na spadek ARPU w segmencie B2B
- Wzrost Skorygowanego zysku EBITDA pomiędzy kwartałami odzwierciedla głównie niższe wydatki na promocję i reklamę oraz mniejsze koszty operacyjne sieci

¹ Skorygowane zyski EBITDA oraz EBIT wyłączają jednorazowe koszty akwizycji, koszty programu restrukturyzacji i integracji w ramach Nowej Netii, odpis aktualizacyjny oraz zmniejszenie rezerwy na dopłatę do usługi powszechnej

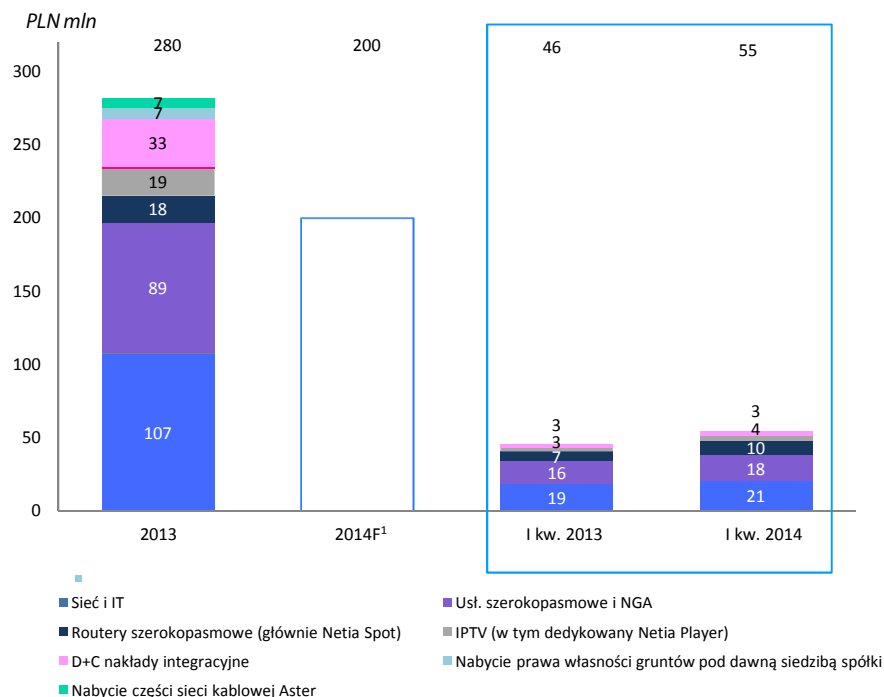


PLN'000	I kw. 2013	I kw. 2014	Zmiana
Skorygowany zysk EBITDA	142.005	134.440	-5 %
<i>Pozycje jednorazowe:</i>			
Koszty akwizycji	(271)	-	nm
Koszty integracji Nowej Netii	(2.229)	(1.776) ①	-20%
Koszty restrukturyzacji	(884)	(3.641) ②	+312%
Koszty projektu N2 (B2B/B2C)	-	(542) ③	nm
Odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych	-	(2.503) ④	nm
EBITDA	138.621	125.978	-9%
Amortyzacja	(111.349)	(105.294)	-5%
EBIT	27.272	20.684	-24%
Koszty finansowe netto	(7.412)	(4.551) ⑤	-39%
Zysk /(Strata) przed opodatkowaniem	19.860	16.133	-19%
Podatek bieżący i podatek odroczony (koszt)/przychód	(6.716)	(5.180)	-23%
Zysk netto	13.144	10.953	-17%
Średnia efektywna liczba wyemitowanych akcji (podstawowa)	364.330.836	347.910.774	na
EPS (w PLN, podstawowy)	0,04	0,03	-25%

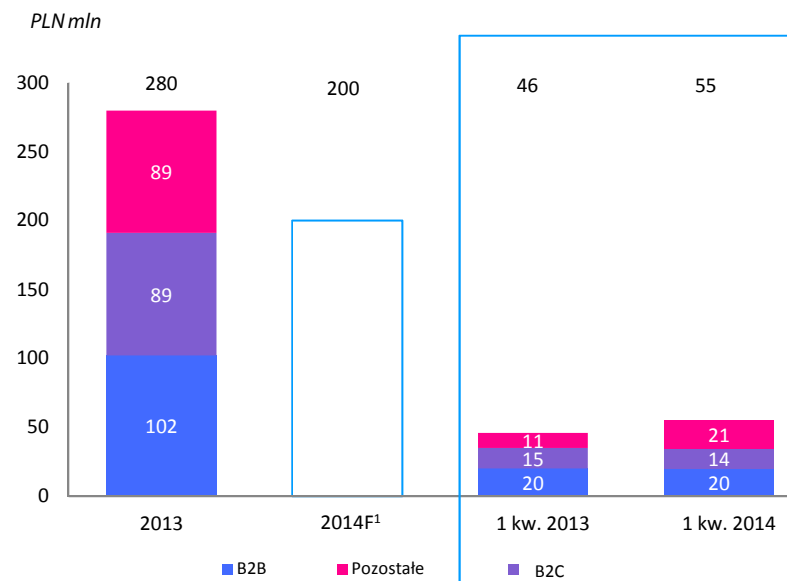
- ① Koszty integracji Dialogu i Crowley'a spadły o 73% r-d-r wraz z wejściem projektu w końcową fazę realizacji
- ② Głównie koszty dotyczące zwolnień pracowników związanych z reorganizacją Netii w B2B i B2C (Projekt N2)
- ③ Koszty implementacji projektu N² przewidzianego na I połowę 2014 r.

- ④ Odpis aktualizacyjny na kwotę PLN 2,5 mln dokonany po podjęciu decyzji o zaprzestaniu wykorzystywania znaku towarowego Dialog od II kw. 2014 r.
- ⑤ Niższy koszt finansowy w wyniku spłaty kolejnych rat kredytu akwizycyjnego

Nakłady inwestycyjne według rodzaju



Nakłady inwestycyjne w podziale na segmenty

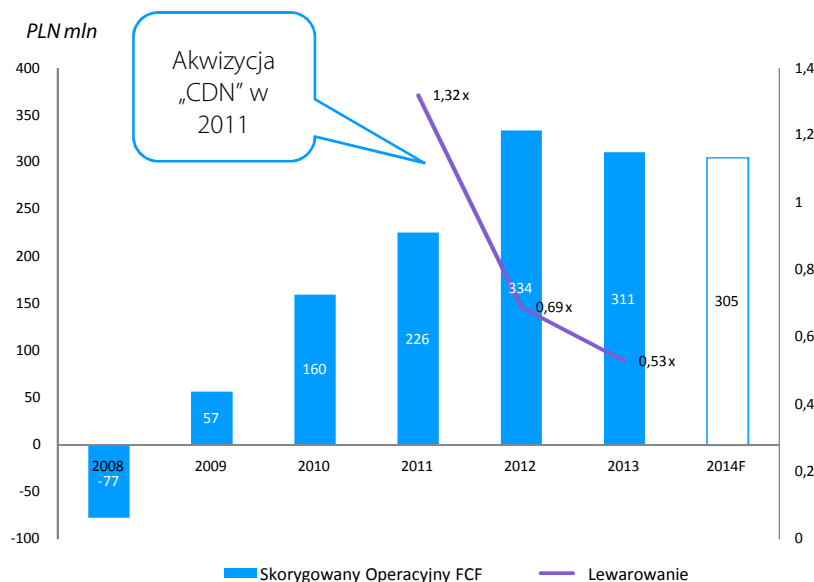


Komentarze

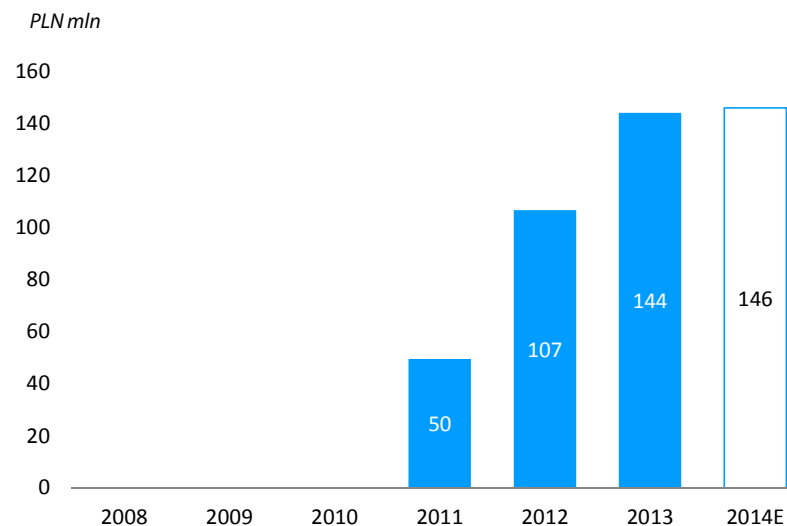
- Nakłady inwestycyjne w istniejącą sieć i IT odzwierciedlają rozbudowę pojemności sieci transmisyjnej mającej na celu aktywację nowych klientów biznesowych
- Nakłady na sieci szerokopasmowe obejmują głównie rozwój i modernizację sieci do standardu NGA dla klientów indywidualnych oraz prace nad zintegrowaniem z siecią szerokopasmową Netii sieci telewizji kablowych w Warszawie i Krakowie, które zostały nabyte od UPC Polska w maju 2013 r.
- W efekcie reorganizacji prowadzonej w ramach projektu N² Zarząd zakłada alokację większości nakładów inwestycyjnych do B2B oraz B2C



Skorygowany Operacyjny FCF¹ oraz Lewarowanie³



Dywidenda oraz inne formy dystrybucji²



Komentarze

- Netia proponuje WZA wypłatę dywidendy w kwocie PLN 146m (42 grosze) zgodnie z ogłoszoną polityką dystrybucji
- Dług netto spadł z PLN 291 mln do PLN 261 mln w I kwartale 2014 i stanowił lewarowanie na poziomie 0,52x prognozy skorygowanego zysku EBITDA na 2014
- Solidna poziom prognozy Skorygowanego operacyjnego FCF w kwocie PLN 305 mln co stanowi 17,5% przychodów w 2014 r. pomimo spadku ilości usług
- Skorygowany Operacyjny FCF w I kw. 2014 r. na poziomie PLN 83 mln (-16% r-d-r oraz +130% k-d-k), zgodnie z celem na cały 2014 r. w związku z tym, iż spodziewany jest spadek poziomu wydatków inwestycyjnych w kolejnych kwartałach

¹ Skorygowany OpFCF = Skorygowany zysk EBITDA minus nakłady inwestycyjne, definiowane jako zwiększenie stanu środków trwałych oraz wartości niematerialnych, wyłączając akwizycje oraz inwestycje związane z integracją

² Włączając program wykupu akcji własnych

³ Lewarowanie = Zadłużenie netto / Skorygowany zysk EBITDA



Pełnoroczna prognoza na 2014 r.

Przychody (PLN mln)	1.735
Skorygowany zysk EBITDA (PLN mln)	505
Marża skorygowanego zysku EBITDA	29%
Skorygowany zysk operacyjny (PLN mln)	75
Nakłady inwestycyjne (PLN mln)	200
Skorygowany OpFCF (PLN mln)	305

Powyższe prognozy nie uwzględniają jednorazowych nakładów inwestycyjnych i kosztów operacyjnych w projekcie integracyjnym Dialogu i Crowley'a (CDN)

Polityka Dystrybucji Środków do Akcjonariuszy

Polityka bez zmian

Na podstawie prognoz przepływów wolnych środków pieniężnych Zarząd szacuje, że w począwszy od 2014 r. Spółka może przeznaczyć na wypłatę na rzecz akcjonariuszy **146 mln PLN**, pro forma **0,42 PLN** za każdą wyemitowaną akcję z możliwością umiarkowanego zwiększenia wysokości wypłacanych kwot w przyszłości. W związku z powyższym lewarowanie może wzrosnąć średnioterminowo do 1,0x EBITDA.

Propozycja na 2014

- Zarząd proponuje wypłatę dywidendy w kwocie PLN 0,42 za akcję
- Zarząd proponuje nowy program wykupu akcji własnych w kwocie PLN 200 mln w celu zapewnienia większej elastyczności form realizacji polityki dystrybucyjnej w przyszłości

- *Brak prognozy RGU na rok 2014 ze względu na to, iż Zarząd skupia się obecnie na funkcjonalności produktów oraz optymalizacji kosztów. Niemniej jednak oczekiwany jest wzrost ilości RGU na sieciach własnych*



- Netia dostarczyła solidne wyniki finansowe w I kwartale 2014 r. demonstrując odporność biznesu' na silną konkurencję i intensywną presję cenową w trudnym środowisku rynkowym
- Kontynuacja wzrostu usług telewizyjnych, szerokopasmowych na własnej sieci oraz w segmencie B2B przy równoczesnej deeskalacji na niskomarżowych usługach na sieci obcej poprawia poziom rentowności
- Generujący gotówkę segment B2B równoważy presję konkurencyjną widoczną w segmencie B2C zarazem lewarując istniejące aktywa sieciowe
- Reorganizacja Netii w dwie dywizje biznesowe, B2B oraz B2C (Projekt N²) weszła w życie w kwietniu. Jej celem jest poprawienie wyników komercyjnych oraz efektywności operacyjnej w obszarze dostarczania usług do klientów
- Pozycja finansowa Netii jest bardzo silna z lewarem na poziomie 0,52x prognozowanego Skorygowanego Zysku EBITDA na 2014r. co pozwala na elastyczność w kwestii dystrybucji środków do akcjonariuszy lub dalszych akwizycji
- Zarząd Spółki proponuje dywidendę w wysokości 42 gr na akcje na najbliższym WZA
- Pełnoroczna Prognoza na 2014 rok podtrzymana
- Nowy Prezes Zarządu, Pan Adam Sawicki rozpocznie pracę w czerwcu b.r.

02 ENUNJEMY

NETIA