

CARREFOUR POSIADA I ZARZĄDZA:

Carrefour Polska jest właścicielem i zarządcą sieci **centrów handlowych** zlokalizowanych w dużych i średnich miastach. Obiekty położone są w pobliżu osiedli mieszkaniowych oraz głównych szlaków komunikacyjnych. Centra handlowe Carrefour zostały zaprojektowane z myślą o potrzebach lokalnych społeczności. Ich misją jest **holistyczne podejście** do aktualnych potrzeb klientów, czego przykładem jest połączenie oferty handlowej z szerokim programem bezpłatnych warsztatów i spotkań edukacyjnych.



Biała Podlaska,
Białystok, Bydgoszcz,
Chorzów, **Gdańsk**,
Głogów, **Grudziądz**,
Jastrzębie-Zdrój, Kalisz,

Legnica, Lublin, Łódź,
Olsztyn, Rybnik,
Szczecin, Zamość,
Zgorzelec, Zielona Góra,
Sochaczew



CENTRA HANDLOWE **Carrefour**

20

centrów handlowych w Polsce

2000

najemców

230 000

metrów kwadratowych GLA

CENTRA HANDLOWE CARREFOUR

ŚWIAT PRZYJAZNYCH ZAKUPÓW



Carrefour Polska
ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa
tel. 22 517 21 10, tel. 22 517 21 20
www.galeria-carrefour.pl



zakupy, rozrywka,
bezpłatny parking

CARREFOUR: LIDER WIELKIEJ DYSTRYBUCJI

Carrefour od ponad 50 lat wyznacza standardy na światowych rynkach handlu. Swoje hipermarkety, supermarkety, sklepy franczyzowe oraz centra handlowe rozwija w Europie, Azji oraz Ameryce Południowej.

CARREFOUR: NIERUCHOMOŚCI KOMERCYJNE

Carrefour Polska – właściciel i zarządca sieci centrów handlowych – na bieżąco monitoruje rynek, zwłaszcza pod kątem rozwoju marek oraz zmieniających się zachowań konsumentów. Swoim partnerom biznesowym umożliwia sieciową współpracę, gwarantując przy tym obecność w wielu lokalizacjach na terenie całego kraju.

CARREFOUR: CENTRA HANDLOWE

- 20 lokalizacji w całej Polsce
- popularne i lubiane marki odzieżowe
- szeroka oferta drobnych usług
- miejsca przyjazne dzieciom
- ciekawa oferta edukacyjno-rozrywkowa
- bezpłatny parking samochodowy
- silny operator spożywczy –
– hipermarket Carrefour
- dogodna lokalizacja
- łatwa komunikacja
- bliskość osiedli mieszkaniowych

CARREFOUR REWITALIZUJE:

Carrefour Polska rewitalizuje sieć posiadanych centrów handlowych poprzez wprowadzanie zmian w ich architekturze, funkcjonalności oraz ofercie handlowej. Celem strategii biznesowej Carrefour jest nieustanne podnoszenie wartości posiadanych obiektów, repozycjonowanie oraz umacnianie ich pozycji na rynku nieruchomości handlowych.



CENTRA HANDLOWE Carrefour



CH MORENA, GDAŃSK 17 500 GLA, 65 SKLEPÓW

Centrum doskonale zlokalizowane, w bezpośrednim sąsiedztwie licznych osiedli mieszkaniowych oraz Gdańskiego Parku Technologiczno-Naukowego. Posiada szeroką ofertę handlową, począwszy od mody, a na wyposażeniu wnętrz kończąc. CH Morena cieszy się dużą popularnością wśród młodych oraz średniozamożnych klientów. Obecnie planowana jest rewitalizacja obiektu.



CH ZIELONE WZGÓRZE, BIAŁYSTOK 16 600 GLA, 53 SKLEPY

Centrum położone w pobliżu dużych osiedli, chętnie odwiedzane zarówno przez okolicznych mieszkańców, jak i przez klientów zza wschodniej granicy. Galeria słynie z licznych działań prospołecznych realizowanych przy współpracy z lokalnymi stowarzyszeniami. Jako jedyne centrum handlowe w Polsce posiada na swoim terenie sklep firmowy jednego z klubów piłkarskich. Obiekt przeszedł gruntowną rewitalizację połączoną z rekompensacją, dzięki której wzmożnił swoją ofertę handlową.



GALERIA SŁOWIAŃSKA, ZGORZELEC 13 000 GLA, 37 SKLEPÓW

Centrum o dużym potencjale, cieszące się ogromną popularnością wśród mieszkańców Zgorzelca. Ciekawa oferta handlowa połączona z licznymi wydarzeniami prospołecznymi, gwarantuje mu pozycję lidera wśród pozostałych obiektów handlowych w mieście. Galeria Słowiańska to od lat ulubione miejsce zakupów dla coraz liczniejszej grupy klientów.



GALERIA „ZDRÓJ” JASTRZĘBIE-ZDRÓJ 12 700, 46 SKLEPÓW

Dynamiczne centrum handlowe z ciekawą ofertą odzieżową oraz rozrywkową w postaci bezpłatnych imprez edukacyjnych. „Galeria Zdrój” cieszy się dużym uznaniem wśród mieszkańców Jastrzębia, którzy chętnie dokonują w niej codziennych zakupów. Siłą obiektu jest także hipermarket Carrefour oferujący szeroki asortyment produktów.



GALERIA GRYF, SZCZECIN 16 000 GLA, 39 SKLEPÓW

Centrum położone w obrębie parku handlowego, w którego skład wchodzi m.in. market budowlany Leroy Merlin oraz sklep sieci Agata Meble. Dzięki swojej lokalizacji oraz ofercie handlowej posiada stabilną pozycję w prawobrzeżnej części Szczecina.



„CARREFOUR OLSZTYN” 8 400 GLA, 27 SKLEPÓW

Centrum handlowe o ciekawej architekturze, wkomponowane w otaczające osiedle mieszkaniowe „Jaroty”. Obiekt o stabilnej pozycji rynkowej, cieszący się dużym uznaniem wśród mieszkańców Olsztyna. Obecnie planowana jest jego rewitalizacja, dzięki której centrum zwiększy swoją powierzchnię do ok. 15 000 GLA, jak również zyska nowoczesną elewację.

CENTRA HANDLOWE Carrefour