



20 LAT
RAZEM

PREZENTUJE

MARKI WŁASNE CARREFOUR

N



„ Produkty Marek Własnych Carrefour to moje oczko w głowie, więc nie ma taryfy ulgowej. „

Napoleon



”
Teraz w Carrefour
ma panować

Marka Własna

Z gwarancją
jakości i *sécurité*,
czyli bezpieczeństwa



Bonjour W Carrefour

Z dekretu Napoleona ambicją Carrefour jest być ulubionym sklepem Polaków. Aby zrealizować ten ambitny cel, Carrefour, pod czujnym okiem Cesarza, koncentruje się w Polsce na zapewnieniu klientom najbardziej satysfakcjonujących zakupów w pięciu strategicznych obszarach, takich jak:

- WALKA O JAKOŚĆ
- TROSKA O ZDROWIE
- BLISKOŚĆ
- SZEROKI FRONT PRODUKTÓW
- DOMINACJA NISKICH CEN

Marka Własna Carrefour

”
Produkty Marki Własnej Carrefour to moje oczko w głowie,
więc nie ma taryfy ulgowej.

JESTEM STRAŻNIKIEM JAKOŚCI! DBAM O TO, ABY WYSOKA JAKOŚĆ SZŁA
W PARZE Z DOBRĄ CENĄ I TO DOTYCZY CAŁEGO ASSORTIMENT.”

*assortiment – asortyment



Marka Własna Carrefour – to produkty starannie wyselekcjonowane, o doskonałej relacji jakości do ceny. Carrefour przykłada dużą wagę do ich bezpieczeństwa i zgodności z normami obowiązującymi w Polsce i Unii Europejskiej.



Walka o jakość

”
Przypadek nie nie zdziała. W Carrefour zmiany
są świadomą strategią i tego będę dowodził.

NIEPRZYPADKOWO JA JESTEM STRAŻNIKIEM JAKOŚCI I DLATEGO WSZYSTKO
BĘDZIE ŚWIEŻE, KORZYSTNE DLA ZDROWIA, TAK JAK NASZE PRODUKTY JAKOŚĆ
Z NATURY. SŁOWEM, MA RZĄDZIĆ JAKOŚĆ I TAK JUŻ TOUJOURS*. I BEZ DISKUSJI!

*tousjours – zawsze

PRODUKTY MARKI WŁASNEJ CARREFOUR TO GWARANCJA JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA

Carrefour dąży do zapewnienia stałej, wysokiej jakości oraz bezpieczeństwa oferowanych produktów Marki Własnej Carrefour. Doświadczeni specjaliści Działu Jakości stale monitorują i kontrolują proces ich powstawania na każdym etapie. Dokładamy wszelkich starań, aby nasze produkty były bezpieczne i zgodne z normami obowiązującymi w Polsce i Unii Europejskiej, a dzięki prawidłowo oznakowanemu opakowaniu przekazujemy klientowi niezbędne informacje, które pomagają w świadomym wyborze produktu.

CARREFOUR – ZAWSZE O KROK DO PRZODU!

Podążamy za aktualnymi trendami na rynku oraz nowymi rozwiązaniami w zakresie opakowań i dodatkowych elementów wyróżniających produkty Marki Własnej Carrefour na rynku.

- Działamy na podstawie wewnętrznego systemu procedur i nadzoru produktów Marki Własnej Carrefour
- Stosujemy się do wytycznych Strategii Grupy oraz do Polityki Jakości Carrefour Polska
- Współpracujemy z akredytowanymi laboratoriami
- Korzystamy z doradztwa ekspertów zewnętrznych
- Słuchamy opinii klientów poprzez wykonywane badania konsumenckie oraz testy sensoryczne

Jakość produktów i procesy kontrolne



”
Teraz w Carrefour
ma rządzić

Jakość!

Tousjours,
czyli na zawsze!
I bez dyskusji!





”

Teraz z Carrefour
możesz zadbać o

Zdrowie!

Oferta jest
magnifique,
czyli wspaniała!

”



Napoleon



Troska o zdrowie

”

Bycie szczęśliwym jest celem każdego człowieka.
A co idzie w parze ze szczęściem? Zdrowie!

JEŚLI MASZ APETYT NA RÓŻNORODNE PRODUKTY NATURALNE LUB BIO,
TO ZDOBYŁEM ICH CAŁKIEM SPORO. MOŻESZ TEŻ TAK DLA SPORTU SKOCZYĆ
NA ZAKUPY, BO SPORT TO TEŻ ZDROWIE, A OFERTA DLA AKTYWNYCH
JEST WPROST MAGNIFIQUE*.

*magnifique – wspaniała

KUPUJĄC PRODUKTY MAREK WŁASNYCH CARREFOUR KONTROLUJESZ SWOJĄ DIETĘ

Stuchając naszych klientów, staramy się, aby produkty Marek Własnych Carrefour podążały za wciąż rosnącymi oczekiwaniami i świadomością konsumentów:

- Eliminujemy lub zmniejszamy zawartość niektórych składników, np. soli, cukru, kwasów tłuszczowych trans, barwników i substancji słodzących.
- Poszukujemy produktów zapewniających dodatkowe wartości zdrowotne, np. produkty będące źródłem witamin, minerałów, błonnika, zawierających kwasy omega-3, produkty bezglutenowe lub nieprzetworzone, wyprodukowane w zgodzie z naturą (marka Jakość z Natury Carrefour).
- Posiadamy w naszej ofercie produkty certyfikowane, np. produkty BIO, bezglutenowe, pochodzące ze zrównoważonej produkcji, produkty ze zrównoważonego rybołówstwa (MSC).

SENS – NOWY SYSTEM ZNAKOWANIA WARTOŚCIĄ ODŻYWCZĄ

Na jesieni 2017 Carrefour wprowadził pierwsze opakowania produktów Marek Własnych Carrefour i Jakość z Natury z uproszczonym systemem znakowania częstotliwością spożycia o nazwie SENS (Système d'Etiquetage Nutritionnel Simplifié).

System SENS – co to jest?

- System opracowany jest przez naukowców i dietetyków oraz pozytywnie zaopiniowany przez uznane uczelnie i niezależnych ekspertów w dziedzinie zdrowia i żywienia.
- Za pomocą prostych symboli graficznych określa sugerowaną częstotliwość spożycia produktu na podstawie analizy jego składu oraz wartości odżywczych.

CZĘSTOTLIWOŚĆ SPOŻYCIA



CZĘSTOTLIWOŚĆ SPOŻYCIA



CZĘSTOTLIWOŚĆ SPOŻYCIA



CZĘSTOTLIWOŚĆ SPOŻYCIA



Bliskość to podstawa

”

Głowa to właściwe miejsce dla serca. Dlatego wszystko robimy
z głową i staramy się być blisko naszych klientów i partnerów.

NA WYCIĄgniĘCIĘ RĘKI. BO LICZY SIĘ ICH WYGODA I SATISFACTION*.

*satisfaction – satysfakcja

PRODUKTY MAREK WŁASNYCH CARREFOUR POWSTAJĄ WE WSPÓŁPRACY Z POLSKIMI DOSTAWCAMI

Jednym z podstawowych założeń przy wprowadzaniu produktów Marek Własnych Carrefour jest współpraca z polskimi dostawcami. Obecnie sieć współpracuje z ponad 200 dostawcami Marek Własnych Carrefour, z których 60% stanowią małe i średnie przedsiębiorstwa.

PARTNERSKA WSPÓŁPRACA

Carrefour stwarza swoim dostawcom możliwości rozwoju, pracując razem z nimi nad udoskonaleniem jakości produktów i rozwojem asortymentu. Dzięki współpracy z Carrefour małe i średnie firmy inwestują w linie produkcyjne i zdobywają certyfikaty jakościowe. Wspieramy ich naszą wiedzą z zakresu komunikacji i marketingu, jakości produktów, a także zagadnień biznesu odpowiedzialnego społecznie.

KORZYŚCI Z POSIADANIA MAREK WŁASNYCH CARREFOUR

Carrefour oferując dostawcom rynek ogólnopolski, otrzymuje w zamian produkty o bardzo dobrej jakości, dzięki którym może wzbogacić i uatrakcyjnić swoją ofertę dla klienta oraz wyróżnić się na tle konkurencji.

Współpraca z dostawcami w zakresie Marek Własnych Carrefour pozwala sieci:

- wyróżnić się na tle konkurencji,
- zwiększyć zainteresowanie i lojalność klientów,
- mieć większy wpływ na strategię cenową danej kategorii,
- podnieść wartość firmy,
- wypracować założony wynik ekonomiczny.



”

Teraz do Carrefour
ma być zawsze

Blisko!

Bo chodzi o
commodité,
czyli wygodę!

”



Napoleon





”

Teraz w Carrefour
ma być

Wielki wybór!

Cała armée,
czyli armia propozycji!

”



Napoleon

Szeroki front produktów

Przez cały rok mamy różnorodną ofertę produktów polskich i lokalnych w stałej sprzedaży – dosłownie armia propozycji.

NAWET PRZYCHODZĄC NA REKONESANS, BĘDZIESZ POZYTYWNE ZASKOCZONY. ET VOILA! DAJĘ CESARSKIE SŁOWO HONORU, ŻE SZTURMEM ZDOBĘDZIEMY TWOJE ZAUFANIE. I BEZ DYSKUSJI!

*et voila – i już

MARKI WŁASNE CARREFOUR TO OKOŁO 3500 RÓŻNYCH PRODUKTÓW

Asortyment produktów Marek Własnych Carrefour to ok. 3500 referencji w takich kategoriach, jak:

- produkty spożywcze
- drogeria
- artykuły sportowe
- napoje i alkohole
- perfumeria
- zabawki
- produkty świeże
- produkty przemysłowe
- artykuły sezonowe
- warzywa, owoce
- produkty gospodarstwa domowego
- artykuły RTV/AGD
- wędliny
- tekstylia

Carrefour oferuje również marki z segmentu premium: Reflets de France, Terre d'Italia, De Nuestra Tierra, Jakość z Natury Carrefour i Wędzarnia Carrefour, a także produkty pochodzące z upraw ekologicznych oraz bezglutenowe.



REFLETS DE FRANCE – to linia, która powstała dzięki ścisłej współpracy z francuskimi producentami. Oferuje łącznie ok. 115 oryginalnych francuskich produktów, takich jak: sery, wędliny, wina, słodczyce, cydr czy dania gotowe.



TERRE D'ITALIA – w ofercie Carrefour klienci znajdą również ponad 50 oryginalnych wyrobów z Włoch, w tym m.in.: makarony, oliwę z oliwek, risotto, paluszki grissini, bajgle, słodczyce czy przetwory.



DE NUESTRA TIERRA – to najnowsza gama oryginalnych hiszpańskich wyrobów, które dołączyły do oferty Carrefour. Klienci znajdą w niej ok. 20 produktów, w tym m.in. oliwy z oliwek, przetwory, sosy czy ryż do paelli.



Jakość z Natury Carrefour – to produkty pochodzące z ekologicznie czystych terenów i wytworzone z poszanowaniem środowiska naturalnego, zgodnie z zasadami zrównoważonego rolnictwa.



Wędzarnia Carrefour – to ponad 25 rodzajów wędlin wędzonych na ciepło naturalnym dymem drzewnym oraz mięs pieczonych. Produkty powstają codziennie w hipermarketach Carrefour według tradycyjnych receptur.

Nowe gamy produktów

Dostępne na wyłączność w Carrefour!

CARREFOUR NIEUSTANNIE ROZWIJA OFERTĘ SWOICH PRODUKTÓW, ABY SPEŁNIAĆ OCZEKIWANIA NAJBARDZIEJ WYMAGAJĄCYCH KLIENTÓW.



MONTMARTRE – Gama wyselekcjonowanych kaw o wyjątkowym smaku i aromacie, inspirowana klimatem francuskiej dzielnicy Montmartre. **Zainspiruj się światem naszych kaw!**



CHOCOLATE PLACE – Wyjątkowa gama czekoladowych słodkości. Wśród produktów Chocolate Place każdy tasuch znajdzie coś dla siebie: wykwitne praliny z alkoholem czy ręcznie dekorowane czekolady. **Daj się uwieść słodkiej przyjemności!**



COOKIE PLACE – Gama smakowitych wypieków – ciasteczek, wafelków, pierników i biszkoptów w różnych smakach. **Daj się skusić na małe co nieco!**



SNACK BAR – Gama słonych przekąsek na wiele okazji. Chipsy, orzeszki i paluszki od Snack Bar uprzyjemnią każde spotkanie, piknik, grill czy party. **Spróbuj sam lub z przyjaciółmi!**



CRUMBIES – Produkty stworzone z myślą o pożywnym, szybkim śniadaniu: płatki w wielu smakach (m.in. czekoladowo-karmelowe, miodowe, ciasteczkowe czy jogurtowo-bananowe) oraz szeroki wybór musli (m.in. wieloowocowe i crunchy). **Crumbies uprzyjemni Ci każdy poranek!**



MILLO DI PASTA – Szeroka gama makaronów: tradycyjne niteczki wielojędrne, smaczne penne, spaghetti czy pożywne makarony pełnoziarniste o różnych kształtach. **Baw się smakiem z makaronami Millo di Pasta!**



NELLO – Produkty pielęgnacyjne dla dzieci. Pieluszki idealne na dzień i na noc, chusteczki, pudry, waciki... **Podaruj komfort swojemu dziecku!**



MR. SPONGER – Produkty do zmywania: płyny i żele do mycia naczyń, gąbki kuchenne, produkty do zmywarek. **Zmywanie z Mr. Sponger to czysta przyjemność!**



DOG'S MENU – Dog's Menu to wybór zbilansowanych karm dla psów. Mięsne kawałki, paszety, galaretki... **Zadbaj o swojego pupila z produktami Dog's Menu!**



CAT'S MENU – Pożywne, zbilansowane karmy Cat's Menu powstały z myślą o potrzebach każdego kota. Dodatki witamin wspierają odporność, dobry wzrok, mocne kości i zdrową sierść. W gamie oferowane są zarówno mięsne kawałki w sosie, jak i w galaretkce. **Zadbaj o swojego pupila z produktami Cat's Menu!**





”

Teraz w Carrefour
mają zapanować

Niskie ceny!

Będą *petit*,
czyli malutkie!

”

CESARSKA JAKOŚĆ

ZATWIERDZAM!

N

Napoleon

Dominacja niskich cen

”

Umiemy się bić o niskie ceny, bo mają rządzić
te najniższe! Od teraz ceny mają być *petit*!



I BĘDĘ ICH BRONIŁ DO UPADŁEGO! JA WIEM, JAK DAĆ
SKUTECZNY ODPÓR CENOM Z MANIĄ WIELKOŚCI, A MAJĄC
WSPARCIE PROMOCJI I SUPEROFERT W CARREFOUR, TO BĘDZIE ŁATWE
ZWYCIĘSTWO. I BEZ DYSKUSJI!

”

*petit – małe

**PRODUKTY MARKI WŁASNEJ CARREFOUR TO WYSOKA JAKOŚĆ W ATRAKCYJNEJ
CENIE**

Produkty Marki Własnej Carrefour są tańsze od swoich markowych odpowiedników
średnio od 20% do 40% przy jednoczesnym zachowaniu jakości co najmniej takiej samej,
jak porównywalne produkty markowe.

**Dlaczego produkty Marki Własnej Carrefour są tańsze od produktów innych znanych
marek? Ich konkurencyjną cenę umożliwiają:**

- gwarantowane przez Carrefour ilości odbioru towarów
- uproszczona logistyka (dostawy w jedno miejsce – do magazynu centralnego)
- obniżone koszty marketingowe (w przypadku produktów markowych stanowić mogą
nawet 50% ceny)
- odpowiednia ekspozycja na półce

Top 20 Sprzedaży Marki Carrefour

Poniżej przedstawiamy czołówkę najlepiej sprzedających się produktów Marki Carrefour:

1. Ręcznik papierowy Jumbo 500 listków, 2-warstwowy
2. Papier toaletowy 8 szt. 2-warstwowy (biały/różowy)
3. Papier toaletowy 8 szt. 3-warstwowy (rumianek/
lawenda)
4. Chusteczki kosmetyczne 150 szt.
5. Ręcznik papierowy 4 szt. 2-warstwowy
6. Płatki kosmetyczne 120 szt.
7. Ręcznik papierowy 2 szt. 2-warstwowy
8. Chusteczki higieniczne 10x10 szt.
9. Makaron 250g nitka cięta 2-jajeczna
10. Pałka kukurydziana 60g
11. Napój energetyzujący 250ml
12. Kukurydza konserwowa 340g/285g
13. Napój energetyzujący 1l
14. Chusteczki kosmetyczne 80 szt.
15. Pomidory krojone 400g
16. Biszkopty 180g
17. Groszek konserwowy 400g/240g
18. Mąka pszenna 1kg tortowa typ 450
19. Serek homogenizowany waniliowy 150g
20. Sezamki 27g naturalne

