



Energa

**Nasza
odpowiedzialność
2015**

”

Efektywne prowadzenie działalności nie byłoby możliwe bez dbałości o zrównoważony rozwój”

Dariusz Kaśków
Prezes Zarządu Energa SA



1. Energa – nasza odpowiedzialność 2015

Szanowni Państwo,

oddaję w Państwa ręce raport – „Nasza odpowiedzialność 2015”, podsumowujący kluczowe dokonania Grupy Energa w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności.

Od wielu lat filozofia odpowiedzialnego biznesu jest obecna we wszystkich sferach działania Grupy. Chcemy w sposób przewidywalny i odpowiedzialny budować swoją przyszłość, tak aby zachowywać równowagę pomiędzy potrzebami rozwoju Grupy a oczekiwaniami naszych interesariuszy oraz ochroną środowiska naturalnego. Dlatego nasze społeczne zaangażowanie przekłada się zarówno na troskę o dobre relacje i dialog ze społecznościami lokalnymi, na etyczne zarządzanie i poszanowanie praw człowieka, jak i na odpowiedzialność za środowisko oraz różnorakie programy edukacyjne czy działania charytatywne.

W raporcie „Nasza odpowiedzialność 2015” nie tylko przedstawiamy wskaźniki obrazujące aktywność spółek Grupy w obszarze CSR, ale też po raz pierwszy dodatkowo prezentujemy wpływ podejmowanych przez nas działań na społeczeństwo, środowisko i gospodarkę. Ocena ich następstw, nie tylko tych bezpośrednich – wynikających z działalności Grupy Energa, ale i pośrednich – wynikających z relacji z klientami, pracownikami, podmiotami z łańcucha dostaw oraz pozostałymi interesariuszami, pozwoliła Grupie uzyskać jaśniejszy obraz wartości, jakie przynoszą prowadzone przez nią działania w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Wyniki tej analizy prezentujemy na poszczególnych stronach niniejszego raportu.

W ciągu ostatniego roku podjęliśmy kilka projektów, zarówno inwestycyjnych, jak i organizacyjnych, które wpisują się w naszą strategię CSR i kreują partnerskie relacje z klientami oraz pozostałymi interesariuszami. Chcemy doskonalić naszą prokliencką kulturę organizacyjną i być dla wszystkich naszych klientów niezawodnym dostawcą energii elek-

trycznej. W tym celu prowadzimy inwestycje, które znacznie ograniczyły w ostatnich latach liczbę awarii oraz czas ich trwania. Nasze inwestycje infrastrukturalne sprzyjają też kreowaniu lokalnych i regionalnych inicjatyw oraz tworzeniu nowych podmiotów i miejsc pracy poprzez pobudzenie aktywności gospodarczej.

Duży nacisk kładziemy na edukację klientów, czego przykładem jest nasze zaangażowanie się w ogólnopolską kampanię przeciw stosowaniu nieuczciwych praktyk rynkowych przez firmy działające w naszej branży. Przyjęliśmy też „Kodeks dobrych praktyk”, gwarantując klientom przejrzyste i jasne zasady zawierania umów.

Cele strategiczne wspiera w Grupie zmiana kultury organizacyjnej oparta na nowoczesnej polityce zarządzania zasobami ludzkimi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy identyfikowali się z Grupą i odczuwali satysfakcję z pracy w jej spółkach. Chcemy zapewnić im przede wszystkim bezpieczne, ale i przyjazne miejsce pracy, stwarzać możliwości zarówno rozwoju, jak również godzenia ról prywatnych i zawodowych. Dbamy, aby kultura organizacyjna była zgodna z zasadami etyki, dlatego przyjęliśmy i wdrażamy „Kodeks etyczny Grupy Energa”. Zawiera on kluczowe wartości oraz określa właściwe zachowania pracowników w kontaktach z klientami, partnerami biznesowymi oraz w relacjach wewnętrznych, z innymi pracownikami Grupy.

Efektywne prowadzenie działalności nie byłoby też możliwe bez dbałości o zrównoważony rozwój, który zakłada wykorzystywanie zasobów naturalnych z myślą o dzisiejszych i przyszłych pokoleniach. Doskonalimy przyjęte systemy zarządzania środowiskiem w oparciu o najlepsze praktyki na rynku, czego dowodem jest wdrożenie w kluczowych spółkach Grupy Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnego z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*). W 2015 roku niezależna jednostka certyfikująca przeprowadziła zewnętrzną weryfikację wdrożonego systemu zarządzania. W październiku 2015 roku kluczowe spółki Grupy otrzymały certyfikat ISO 14001:2004.

Zobowiązaliśmy się też do przestrzegania zasad dotyczących praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji – wstępując do Global Compact UN, największej na świecie inicjatywy ONZ na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju.

Co ważniejsze, nasze wysiłki w obszarze CSR doceniane są przez rynek, czego wyrazem jest między innymi obecność Energi SA w prestiżowym RESPECT Index na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Najbliższe miesiące będą dla nas czasem intensywnych analiz i prac nad aktualizacją strategii Grupy. Chcemy, aby była ona jak najlepiej dostosowana do nowej sytuacji na rynku oraz oczekiwań klientów, ale też, aby wypełniała strategiczne cele, jakie wyznaczy nam nowa polityka energetyczna Polski. Liczymy na to, że powstałe Ministerstwo Energii zadba o zrównoważony rozwój całego sektora, co pozwoli pogodzić interesy wszystkich uczestników rynku.

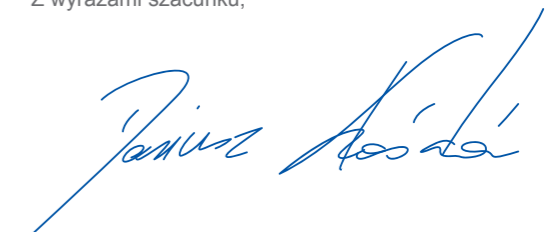
Inwestowanie w nowoczesną infrastrukturę, rozwój inteligentnej sieci oraz powrót do budowania potencjału Grupy w obszarze wytwarzania, zarówno OZE, źródeł kogeneracyjnych, jak i energetyki konwencjonalnej, to ważne czynniki zapewniające bezpieczeństwo energetyczne regionu, na którym działamy. Wierzymy, że rozwój własnych źródeł wytwórczych oznacza nie tylko większą stabilność dostaw, ale także możliwość przygotowania jeszcze atrakcyjniejszej oferty cenowej dla klientów oraz wzmocnienie pozycji Grupy Energa na rynku obrotu i dystrybucji energii elektrycznej i ciepła. Połączenie naszych ambitnych celów z ciągłym podnoszeniem jakości obsługi to kierunek, który zapewni nam zarówno zadowolenie klientów, jak i zaufanie akcjonariuszy.

Trzeba jednak pamiętać, że zrównoważony rozwój to także budowanie organizacji od wewnątrz. Stawiamy na wspólne poszukiwanie najlepszych rozwiązań i usuwanie zbędnych barier, ale przede wszystkim na otwartość i wzajemne zaufanie, co pozwoli nam najlepiej wykorzystać potencjał pracowników. Jestem przekonany, że razem osiągniemy sukces, którego beneficjentami będą nasi akcjonariusze, nasi klienci oraz przede wszystkim pracownicy Grupy Energa.

Zapraszam Państwa do zapoznania się raportem „Nasza odpowiedzialność 2015”.

Liczę, że dokonania Grupy Energa spotkają się z Państwa zainteresowaniem.

Z wyrazami szacunku,



Dariusz Kaśków,
Prezes Zarządu Energa SA



O Grupie Energa



1.1. Profil firmy



O Grupie Kapitałowej Energa

Energa to grupa kapitałowa o zasięgu ponadregionalnym, która koncentruje spółki obsługujące łańcuch wartości energii elektrycznej i ciepła, poczynając od ich wytworzenia aż do sprzedaży klientom. Podmiotem dominującym i sprawującym funkcje inicjujące, koordynujące oraz kontrolne nad energetycznym łańcuchem wartości jest Energa SA z siedzibą w Gdańsku. Jej akcje są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych i obecne w składzie indeksu największych polskich firm (WIG20) oraz RESPECT Index.

Model biznesowy Grupy jest oparty na funkcjonowaniu trzech wyspecjalizowanych segmentów oraz spółek wspierających ich działalność podstawową. Podział kompetencji i odpowiedzialności umożliwia współpracę oraz wzajemne wspieranie się segmentów i spółek, pozwala także koncentrować się im na działaniach, które mają wpływ na budowanie wartości i rozwój Grupy. A to czyni ją silną oraz nowoczesną organizacją i stawia Grupę Energa na pozycji jednego z głównych kreatorów polskiego rynku energii.

Skuteczna struktura

Za wyznaczanie celów i monitorowanie ich realizacji odpowiada Energa SA. Spółki Grupy Energa działają w trzech segmentach:



Segment

WYTWARZANIA

Lider: Energa Wytwarzanie SA



Segment

DYSTRYBUCJI

Lider: Energa-Operator SA



Segment

SPRZEDAŻY

Lider: Energa-Obrót SA

Główne usługi i produkty

Działalność Grupy Energa w liczbach. Grupa Energa jest jednym z trzech największych dostawców energii elektrycznej w Polsce.



posiada

59

obiektów wytwórczych,
w tym 47 elektrowni wodnych



zasila niemal

3 mln

odbiorców indywidualnych
i biznesowych



posiada sieć o długości ponad

182 tys. km

linii elektroenergetycznych



przesyła

21,5 TWh

energii rocznie



zatrudnia ponad

8,5 tys.

osób



17%

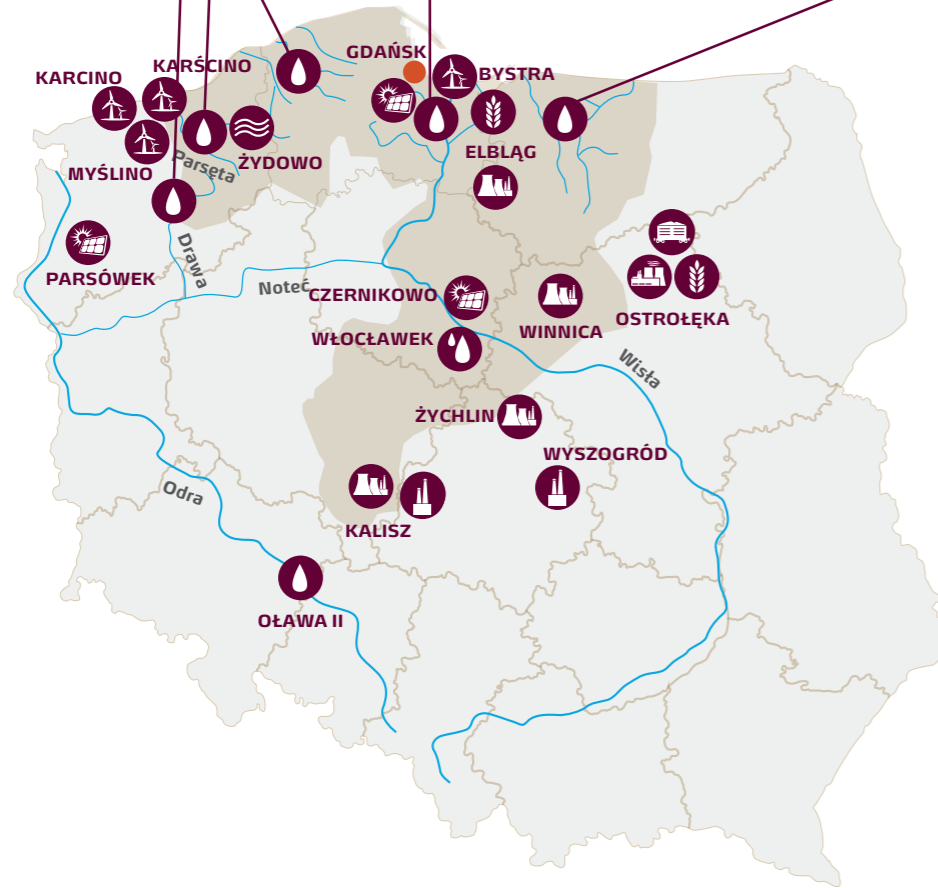
energii dostarczanej
klientom Grupy pochodzi
ze źródeł odnawialnych

Lokalizacja działalności

20 na rzekach: Radew, Drawa, Wieprza, Studnica, Słupia, Skotawa, Łupawa, Parsęta, Odra

15 na rzekach: Wierzyca, Radunia, Nogat

9 na rzekach: Pasłęka, Łyna, Wadąg, Wałsza



-  Siedziba Energa SA
-  Dystrybucja energii elektrycznej
-  Sprzedaż energii elektrycznej
-  Elektrownia szczytowo-pompowa
-  Mała elektrownia wodna
-  Elektrociepłownia/ Ciepłownia
-  Farna fotowoltaiczna
-  Elektrownia systemowa
-  Duża elektrownia wodna
-  Farna wiatrowa
-  Elektrownia biomasowa

NASZA MISJA

POPRAWIAMY KOMFORT ŻYCIA I PRACY NASZYCH KLIENTÓW

NASZA WIZJA

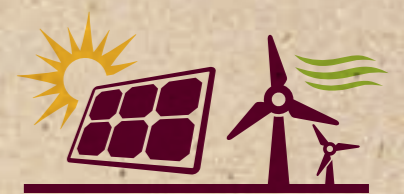
EFEKTYWNA I INNOWACYJNA GRUPA KAPITAŁOWA,
ELASTYCZNIE DOSTOSOWUJĄCA SIĘ DO WARUNKÓW RYNKOWYCH



PREFEROWANY
I NIEZAWODNY
DOSTAWCA ENERGII



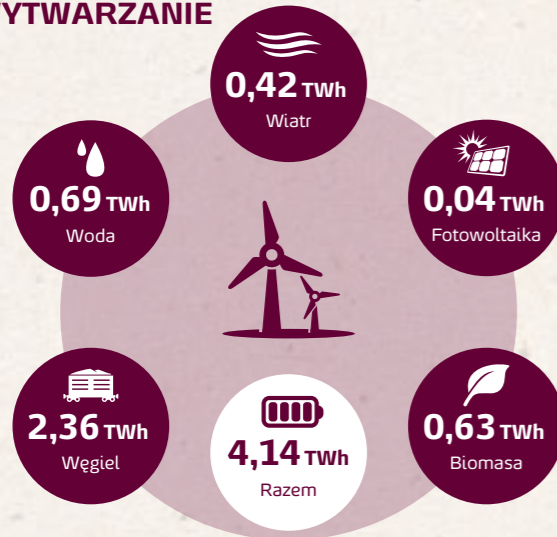
PRZEDSIĘWZIĘCIE
O NISKIM PROFILU RYZYKA
ORAZ BEZPIECZNYCH
WSKAŹNIKACH FINANSOWYCH



PRZYJAZNY ŚRODOWISKU
EFEKTYWNY
PRODUCENT ENERGII

Energa SA | Liczba pracowników w całej Grupie Energa: **ponad 8,5 tys.**

WYTWARZANIE



AKTYWA WYTWÓRCZE

(Moc w MW)

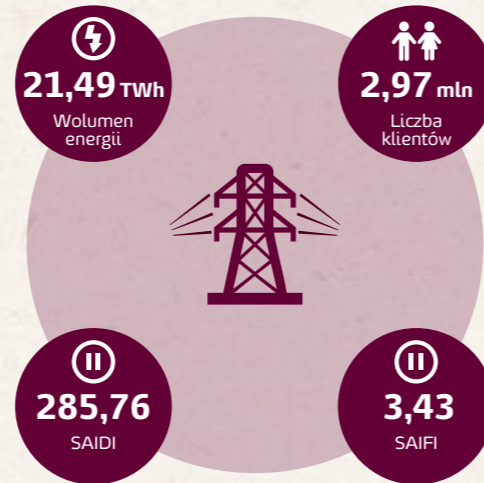
Wiatr **185**
 Woda **202**
 Fotowoltaika **5**
 Węgiel **741**
 Biomasa **82**
 Elektrownia szczytowo-pompowa **150**
 Razem **1365**

ZASOBY

Paliwa/aktywa

Węgiel **1157 tys. ton**
 Biomasa **406 tys. ton**

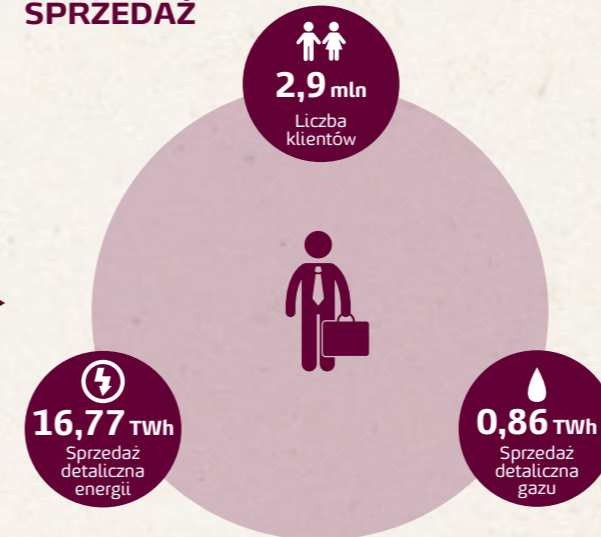
DYSTRYBUCJA



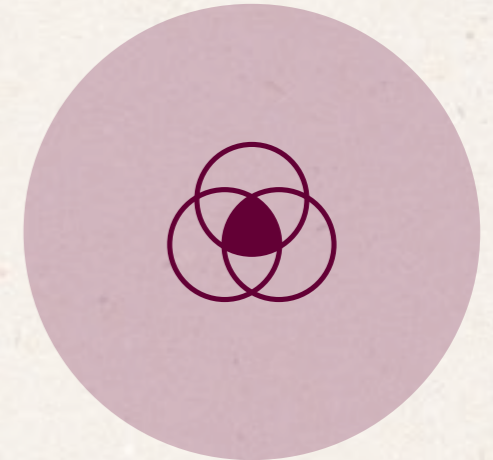
ZASOBY

Długość sieci ponad **182 tys. km**

SPRZEDAŻ



USŁUGI WSPÓLNE



PRYNCYPI działalności Grupy Energa

- Najwyższe standardy w zakresie BHP
- Postępowanie w zgodzie z przyjętym Kodeksem etycznym
- Poszanowanie dla środowiska naturalnego i społecznego
- Wspólne wartości, którymi kierujemy się w naszym codziennym działaniu, przekładają się na długoterminowy wzrost wartości Grupy Energa

EFEKTY



- Rozwój źródeł energii przyjaznych środowisku
- Minimalizacja wskaźnika emisyjności (ton CO₂/MWh wytwarzanej energii elektrycznej)



- Niezawodność i bezpieczeństwo dostaw energii elektrycznej
- Bezpieczeństwo pracowników i podwykonawców



- Najwyższa jakość obsługi klienta
- Preferowany dostawca rozwiązań związanych z potrzebami energetycznymi klientów

Skonsolidowane dane finansowe dla Grupy Energa (w mln zł)

	2014	2015
Przychody	11 071,5	11 213
Koszty	8 001,4	8 348
Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	947	913
Płatności na rzecz inwestorów	698	857
Płatności na rzecz państwa	799,1	825
Inwestycje w społeczności w postaci darowizn	3,1	3
Wartość ekonomiczna zatrzymana	622,9	267

Łączny wkład do budżetu uzyskany dzięki działalności Grupy Energa wyniósł w roku 2014 ponad

2,2 mld zł

Powyższa informacja pochodzi z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie, wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.

Dochody sektora publicznego uzyskane dzięki działalności Grupy Energa w polskiej gospodarce w 2014 roku (w ujęciu procentowym)

PIT	CIT	SKŁADKI SPOŁECZNE	PODATEK OD NIERUCHOMOŚCI	AKCYZA	INNE PODATKI	VAT
5%	9%	11%	12%	12%	12%	39%
100%						

Powyższe dane pochodzą z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie, wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.

Struktura operacyjna organizacji



Segment Wytwarzania jest jednostką biznesową utworzoną z lidera segmentu – spółki Energa Wytwarzanie SA oraz 13 spółek wytwórczych i wspierających. Konsoliduje on działalność w kluczowych obszarach:

- produkcji energii elektrycznej z odnawialnych źródeł,
- elektrowni systemowych,
- produkcji ciepła w skojarzeniu z energią elektryczną,
- produkcji energii elektrycznej z konwencjonalnych źródeł,
- produkcji ciepła z ciepłowni,
- usług wspierających.



0,56 GW

moc zainstalowana w OZE



4,1 TWh

energii elektrycznej wyprodukowanej w 2015 roku



1,37 GWe

mocy zainstalowanej, z czego **41% stanowią OZE**

Energa Wytwarzanie SA jest właścicielem i jednocześnie zarządza największą w kraju przepływową Elektrownią Wodną we Włocławku, Elektrownią Szczytowo-Pompową Żydowo oraz 45 małymi elektrowniami wodnymi zlokalizowanymi głównie w Polsce północnej. Jako właściciel zarządza również potencjałem wytwórczym farm wiatrowych w Karcinie, Karścinie, Bystrej i Myślinie. Jako lider segmentu zarządza farmami fotowoltaicznymi Delta i Czernikowo.

Elektrowniami systemowymi, które zapewniają bezpieczne prowadzenie ruchu Krajowego Systemu Elektroenergetycznego są Elektrownia Szczytowo-Pompowa Żydowo oraz Elektrownia Ostrołęka B, która wchodzi w skład Energa Elektrownie Ostrołęka SA.

W skład spółki Energa Elektrownie Ostrołęka SA wchodzi: Elektrownia Ostrołęka B i Elektrociepłownia Ostrołęka A. W wyniku realizacji in-

westycji nastąpiło przeniesienie produkcji ciepła z Elektrociepłowni Ostrołęka A do Elektrowni Ostrołęka B.

W 2015 roku produkcja ciepła odbywała się wyłącznie w Elektrowni Ostrołęka B, a Elektrociepłownia Ostrołęka A stanowiła źródło rezerwowego. 31 grudnia 2015 roku był ostatnim dniem użytkowania tego źródła – od 1 stycznia 2016 roku zostały wyłączone z użytkowania wszystkie urządzenia wytwórcze Elektrociepłowni.

Produkcją energii elektrycznej w skojarzeniu z ciepłą oraz ich dystrybucją na lokalnych rynkach zajmują się również cztery podmioty segmentu: Energa Kogeneracja Sp. z o.o. w Elblągu, Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o., Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. oraz ZEC Żychlin Sp. z o.o. Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. zajmuje się produkcją, przesyłem, dystrybucją i obrotem ciepła na potrzeby ogrzewania i przygotowania cie-

plej wody użytkowej dla mieszkańców miasta Kalisz. Prowadzi również eksploatację 19 kotłowni gazowych niskotemperaturowych rozproszonych na terenie miasta.

W Segmencie Wytwarzania znajdują się także firmy wspierające procesy wytwórcze: Energa Serwis – prowadząca działalność w zakresie prac serwisowo-remontowych, Energa Invest – pełniąca rolę inwesto-


ra zastępczego oraz inżyniera kontraktu dla budowy elektrowni gazowych, wodnych, źródeł kogeneracyjnych, farm wiatrowych, a także instalacji fotowoltaicznych oraz 6 spółek celowych: Elektrownia Ostrołęka SA, Elektrownia CCGT Gdańsk Sp.z o.o., Elektrownia CCGT Grudziądz Sp.z o.o., AEGIR 4 Sp. z o.o., Ekologiczne Materiały Grzewcze Sp. z o.o. oraz Bora Sp. z o.o.




Segment Dystrybucji jest jednostką biznesową składającą się z lidera segmentu, tj. spółki Energa-Operator SA oraz 12 wyspecjalizowanych spółek zależnych. Zadaniem lidera segmentu na postawie koncesji jest dostawa energii elektrycznej o prawidłowych parametrach jakościowych i zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego odbiorcom, przyłączonym do własnej sieci elektroenergetycznej. Za utrzymanie wysokich standardów pracy infrastruktury energetycznej i niezbędne prace eksploatacyjne odpowiadają spółki Energa-Operator Eksploatacja Elbląg, Energa-Operator Eksploatacja Gdańsk, Energa-Operator Eksploatacja Kalisz, Energa-Operator Eksploatacja Płock, Energa-Operator Eksploatacja Słupsk i Energa-Operator Eksploatacja Toruń. Obsługą odbiorców zajmuje się zaś Energa-Operator Techniczna Obsługa Odbiorców. Spółki wspólnie odpowiedzialne są za wypełnianie zadań Operatora Systemu Dystrybucyjnego, którym na podstawie decyzji Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki jest lider segmentu. Spółka Energa-Operator Logistyka Sp. z o.o. świadczy na rzecz lidera segmentu oraz na rzecz innych spółek segmentu kompleksową usłu-

gę logistyczną oraz zaopatrzuje je w materiały i urządzenia inwestycyjne i eksploatacyjne potrzebne do sieci elektroenergetycznych. Spółki wykonawstwa inwestycyjnego, tj. Energetyka Kaliska – Usługi Techniczne Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Budownictwa Elektroenergetycznego ENBUD Słupsk Sp. z o.o., ZEP – Centrum Wykonawstwa Specjalistycznego Sp. z o.o. oraz Zakład Budownictwa Energetycznego Sp. z o.o. zajmują się budowaniem i remontami sieci oraz urządzeń – na zlecenie OSD oraz realizacją zadań awaryjnych na rzecz spółek eksploatacyjnych.


Energa-Operator SA ma swoją infrastrukturę energetyczną na obszarze ¼ powierzchni Polski (północna i środkowa część kraju). Spółka eksploatuje ponad 182 tys. km linii elektroenergetycznych, którymi przesyła do odbiorców 21,5 TWh energii rocznie. Majątek spółki tworzy ponadto m.in.: 282 główne punkty zasilania (GPZ) oraz rozdzielnie wysokiego napięcia (WN), około 60 tys. stacji średniego/niskiego napięcia (SN/nN) i rozdzielni SN oraz około milion przyłączy. Z jej usług korzysta łącznie ponad 2,9 mln odbiorców.



182 tys. km
linii elektroenergetycznych

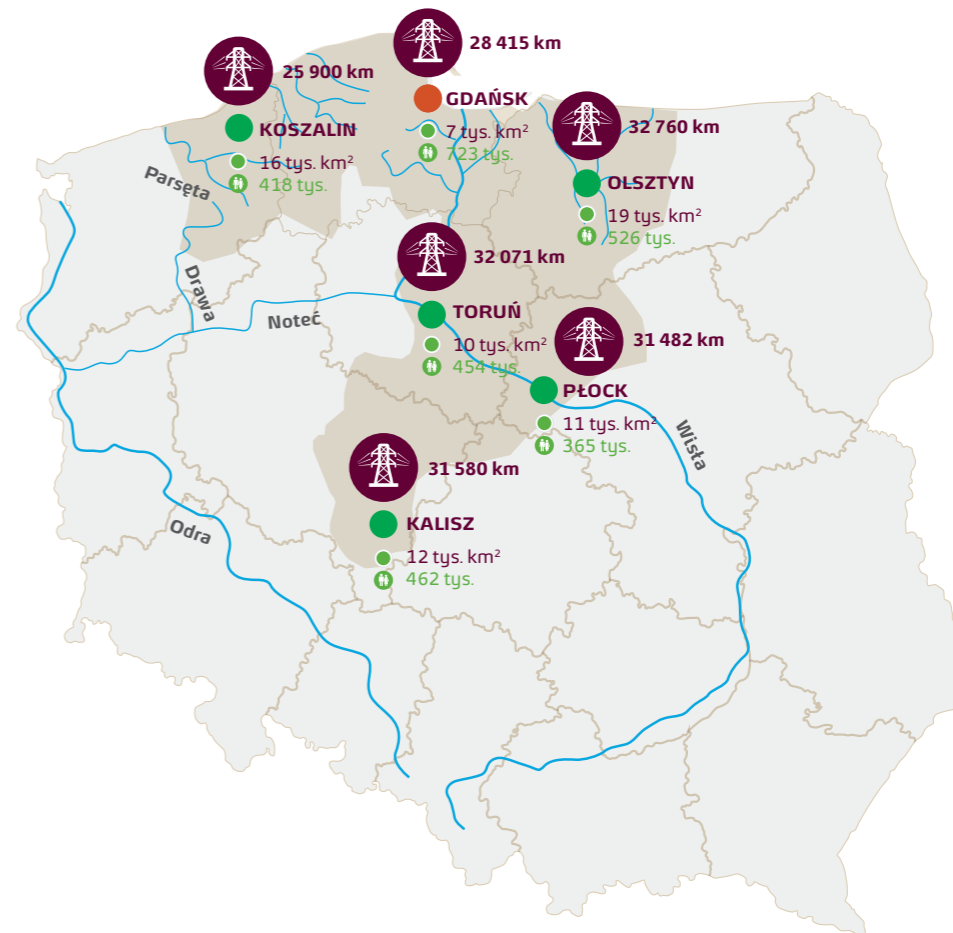


prawie **3 mln**
odbiorców



21,5 TWh
energii przesyłanej
do odbiorców w 2015 roku

Obszar dystrybucji energii elektrycznej spółki Energa-Operator SA



-  Długość linii elektroenergetycznych
-  Liczba przyłączonych odbiorców
-  Obszar dystrybucji energii elektrycznej
-  Oddziały Energa-Operator SA
-  Siedziba Energa SA i Energa-Operator SA
-  Dystrybucja energii elektrycznej
-  Sprzedaż energii elektrycznej



WYTWARZANIE



DYSTRYBUCJA



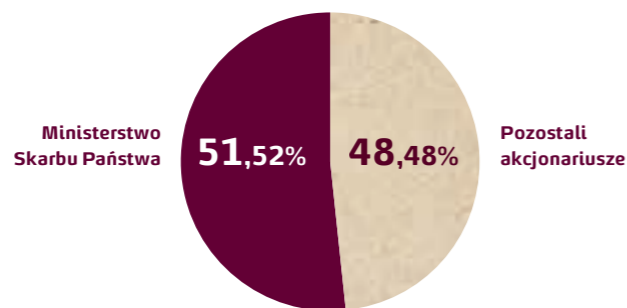
SPRZEDAŻ

Segment Sprzedaży jest jednostką biznesową utworzoną z lidera segmentu – spółki Energa-Obrót SA oraz z wyspecjalizowanych spółek od niej zależnych, tj. z: Energa Obsługa i Sprzedaż, Energa Oświetlenie Sp. z o.o., Energa Slovakia, Enspirion.

Segment w swojej działalności operacyjnej koncentruje się na prowadzeniu handlu na krajowym i międzynarodowym hurtowym rynku energii elektrycznej oraz na sprzedaży energii klientom indywidualnym i biznesowym. Oferuje im innowacyjne, proekologiczne technologie i usługi. Sprzedaje energię elektryczną do 2,9 mln klientów, blisko 2,6 mln z nich stanowią gospodarstwa domowe. Ponadto uczestniczy w obrocie prawami majątkowymi, tzw. certyfikatami.

Energa-Obrót SA koncentruje swoją działalność na rozwoju nowoczesnych kanałów kontaktu z klientami, takich jak: kanały elektroniczne (eBOK, meBOK), telefoniczne Biuro Obsługi Klienta (tBOK), a także kanałów tradycyjnych, jak salony sprzedaży czy punkty partnerskie. Usługi związane z oświetleniem ulic są domeną spółki Energa Oświetlenie. Spółka Enspirion świadczy usługę agregacji i zarządzania redukcją popytu energii elektrycznej (Demand Response), która wspomaga stabilność Krajowego Systemu Energetycznego i ciągłość dostaw energii elektrycznej na rynek. Natomiast Energa Slovakia zajmuje się rozwojem sprzedaży detalicznej na rynkach zagranicznych, głównie na Słowacji.

Struktura akcjonariatu



Energa SA

Energa SA jest spółką dominującą w stosunku do wszystkich pozostałych spółek tworzących grupę kapitałową – jest jedynym właścicielem lub posiada większościowy pakiet akcji lub udziałów. Sprawuje aktywny nadzór właścicielski, integruje kluczowe funkcje zarządcze i wspierające w Grupie, decyduje o kierunkach strategicznych, modelu biznesowym i zarządzania wartością Grupy.

Energa SA od 2014 roku jest obecna na Gieldzie Papierów Wartościowych (GPW) w Warszawie w składzie spółek z indeksu największych firm warszawskiej giełdy WIG20, a także indeksu spółek odpowiedzialnych RESPECT Index, który obejmuje spółki z Głównego Rynku GPW, działające zgodnie z najlepszymi standardami zarządzania w zakresie ładu korporacyjnego, ładu informacyjnego i relacji z inwestorami, a także z uwzględnieniem czynników środowiskowych, społecznych i ekonomicznych.

Spółki pozostałe

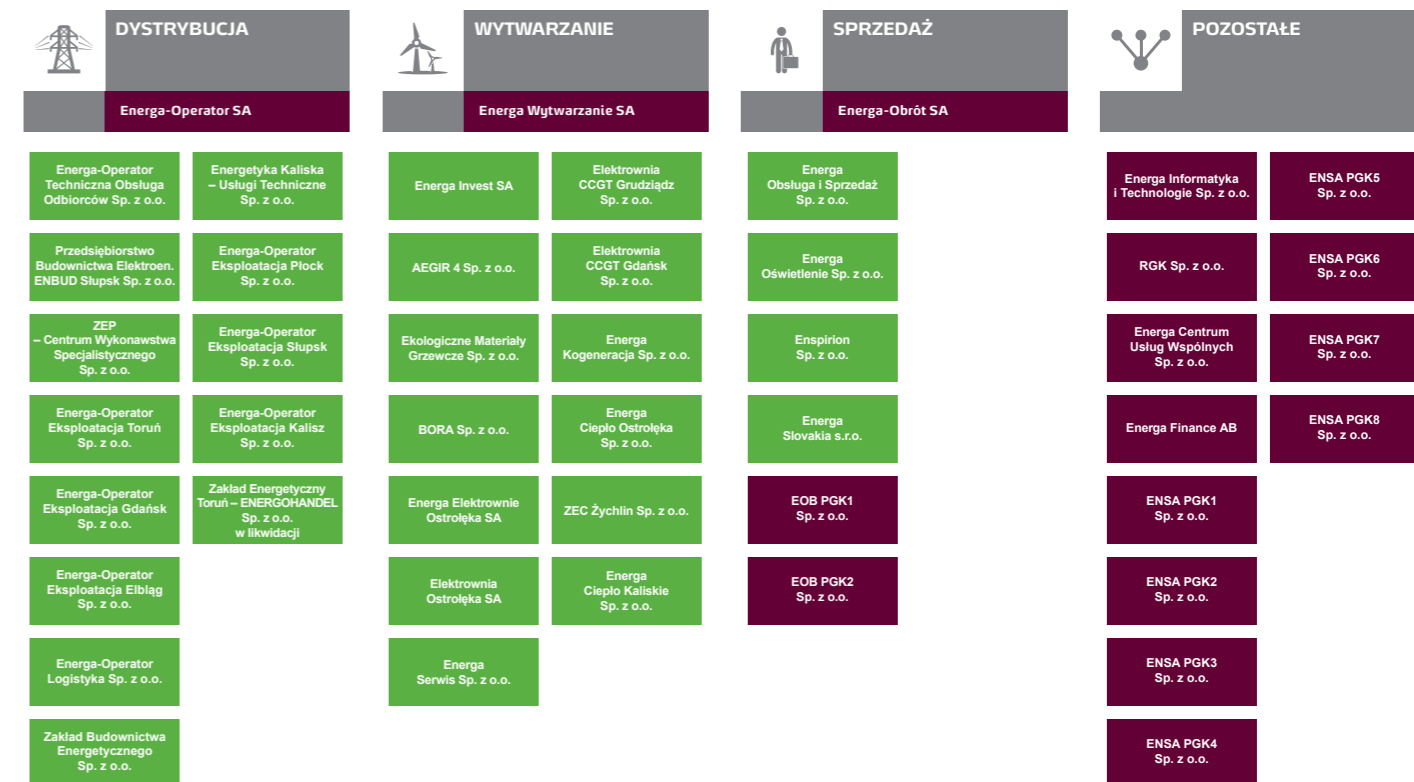
Grupa składa się z trzech wyspecjalizowanych biznesowo segmentów oraz dwóch spółek typu *Shared Services Centre*: spółki Energa Centrum Usług Wspólnych, świadczącej usługi kadrowo-płacowe, księgowo-finansowe oraz administracyjne, a także spółki Energa Informatyka i Technologie, zarządzającej korporacyjnymi systemami IT. W jej skład wchodzi również spółki zawiązywane przez Energa SA, służące realizacji ważnych z poziomu Grupy zadań i funkcji oraz takich, których działalność ma charakter poboczny i nie jest związana z segmentami. Spółki te przeznaczone są do sprzedaży, lub – gdy sprzedaż nie jest możliwa – likwidacji.

Struktura GK z podziałem na segmenty

STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ ENERGA
STAN NA 31.12.2015

Spółka bezpośrednio zależna od Energa SA
Spółka pośrednio zależna od Energa SA

Energa SA



Członkostwo w organizacjach

Energa SA jest aktywnym członkiem wielu organizacji i inicjatyw, a w szczególności Global Compact, największej na świecie inicjatywy ONZ na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju. Przynależność do Global Compact zobowiązuje Energę do powiązania swoich strategicznych działań biznesowych z 10 zasadami tej organizacji dotyczącymi praw człowieka, praw pracowników, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Energa SA w 2015 roku przystąpiła do ONZ-owskiego „Programu na rzecz żegluga śródlądowej”. Ten wieloletni program został zainaugurowa-

ny raportem „Wisła – żegluga śródlądowa” i „Bałtyk dla wszystkich”, który identyfikuje najważniejsze obszary, kierunki postępowania oraz metody współpracy zmierzające do utworzenia w Polsce sprawnego, zrównoważonego i przyjaznego środowiska naturalnemu systemu transportowego, zintegrowanego z głównymi gałęziami transportu. Udział Energi SA w programie w istotny sposób korzystnie wpływa na realizację celów Grupy w obszarze hydroenergetyki.

Pozostałe kluczowe organizacje i inicjatywy, w pracach których uczestniczą spółki naszej Grupy, prezentujemy w tabeli GRI znajdującej się na końcu raportu.

Najważniejsze nagrody i wyróżnienia przyznane w 2015 roku

- Energa SA – otrzymała nagrodę dla Najlepszej Spółki Roku w konkursie CEE Capital Markets Awards.
- Energa-Operator SA – otrzymała Certyfikat SAP Quality Awards 2014 za projekt „Automatyzacja procesów finansowo-księgowych w oparciu o mechanizmy Workflow i Portal Korporacyjny”.
- Energa-Operator SA – otrzymała pierwszy Certyfikat zgodności z normą ISO 22301:2012, który potwierdza, że firma zadziała sprawnie nawet w najtrudniejszych sytuacjach. Energa Operator SA jest pierwszym polskim dystrybutorem energii elektrycznej, który dysponuje tym certyfikatem.
- Energa SA – Złoty Listek CSR Polityki 2015 – Energa, jako jedyna firma energetyczna, zdobyła najwyższą nagrodę w czwartej edycji zestawienia firm, które w swojej działalności stosują zasady społecznej odpowiedzialności.
- Energa-Obrót SA potwierdziła stosowanie dobrych praktyk sprzedaży i została Certyfikowanym Sprzedawcą Energii.
- Energa SA jedną z trzech najlepszych giełdowych spółek roku. 19 marca 2015 roku otrzymała nagrodę Byki i Niedźwiedzie dla najlepszej spółki z indeksu mWIG40.
- Enspirion Sp. z o.o – otrzymała nagrodę Nowy Impuls 2015 za wdrożenie innowacyjnego pomysłu bilansowania mocy w Krajowym Systemie Elektroenergetycznym.
- Energa-Obrót SA i Energa-Operator SA – otrzymały Certyfikaty Jakości Obsługi Konsumenta.
- Energa SA – otrzymała dwa wyróżnienia w konkursie The Best Annual Report: za duży progres w jakości sprawozdania z działalności oraz za największy postęp w przygotowaniu internetowego raportu marketingowego.
- Energa SA oraz kluczowe spółki Grupy – otrzymały certyfikat środowiskowy ISO 14001:2004 przyznany przez organizację Bureau Veritas Certification zajmującą się audytem i certyfikacją systemów zarządzania, za stosowany w Grupie Energa System Zarządzania Środowiskowego (więcej na ten temat w rozdziale „Środowisko naturalne”).



1.2. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie

Nowy ład organizacyjny

W codziennej praktyce zarządzania, obok reguł i zasad wynikających z „Dobrych praktyk spółek notowanych na GPW”, Grupa stosuje wytyczne dotyczące współpracy spółek i segmentów ujęte w dokumencie „Ład Organizacyjny Grupy Energa”. Sierpień 2015 roku przyniósł zmiany w dokumencie i w filozofii funkcjonowania Grupy, w tym spółki zarządzającej. Przesłaniem nowego ładu organizacyjnego jest współpraca pomiędzy podmiotami i pracownikami Grupy oraz zachowanie wysokich standardów etycznych. Ład determinuje sposób, w jaki Energa funkcjonuje i jest zarządzana, a także zasady sprawowania kontroli nad Grupą, alokacji środków finansowych i ryzyka związanego z jej działalnością. Dokument wspiera realizację głównych celów strategii Grupy poprzez:

- zacieśnianie współpracy segmentów i spółek,
- poszukiwanie efektów synergii,
- wzajemne wspieranie.

Kluczowe zmiany w Ładzie Organizacyjnym

Ład reguluje kluczowe obszary działalności firmy, takie jak: nadzór biznesowy i właścicielski, politykę finansową, inwestycje, politykę personalną, informatykę, obsługę prawną, otoczenie prawne i regulacyjne oraz relacje inwestorskie.

Główne zmiany w modelu funkcjonowania Grupy dotyczą wzajemnej współpracy pomiędzy segmentami i spółkami, kwestii zakupu usług zewnętrznych oraz wzrostu roli Energa SA jako koordynatora Grupy.

Główne założenia nowego „Ładu Organizacyjnego Grupy Energa”:

Współpraca rozumiana jako:

- poszukiwanie efektów synergii ze współpracy pomiędzy segmentami i spółkami Grupy;
- dążenie do wzrostu wartości Grupy, przy jednoczesnym zapewnieniu bezpieczeństwa jej funkcjonowania;
- aktywizacja i rozbudzenie przedsiębiorczości kadry zarządzającej;
- wzajemne wsparcie, z uwzględnieniem wysokich wymagań oraz mediacyjnej roli Energa SA.

Rola Energa SA:

- funkcje kontrolne i mediacyjne w przypadku różnicy interesów;
- funkcje koordynujące i inicjujące działania zwiększające wartość Grupy poprzez poprawę efektywności i szukanie efektu synergii w obszarach:
 - nadzoru biznesowego i właścicielskiego,
 - systemów bezpieczeństwa,
 - CSR i środowiska,
 - obsługi prawnej,
 - audytu,
 - działalności badawczo-rozwojowej,
 - polityki personalnej.

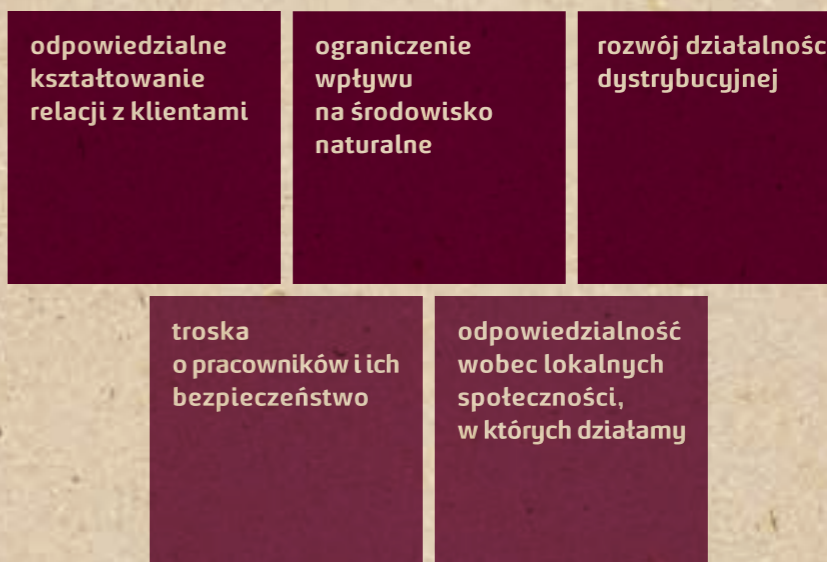
Energa SA powołuje rady i zespoły, do których zapraszani są przedstawiciele spółek Grupy, a wypracowane wspólnie rezultaty stanowią rekomendację do ich wdrożenia w segmentach.

Zakup usług

Segmenty dokonują zakupu usług w podmiotach działających wewnątrz Grupy Energa, szczególnie w centrach usług wspólnych, a w przypadku ich braku – na zewnątrz Grupy.

Konsekwencja w realizacji strategii CSR Grupy

Zarządzanie w sposób odpowiedzialny



”
Odpowiedzialny biznes buduje się dzięki całościowemu, długofalowemu zarządzaniu firmą, w myśl idei zrównoważonego rozwoju. Dlatego sukcesywnie wdrażamy strategię CSR Grupy. Udało nam się ujednolicić strukturę zarządzania CSR na poziomie strategicznym i operacyjnym w poszczególnych spółkach. Pracujemy nad wyznaczaniem celów CSR dla segmentów. Chcemy mieć pewność, że nie tylko my postępujemy odpowiedzialnie, ale podobnie czynią również nasi partnerzy biznesowi. Naszym celem na przyszłość jest uwzględnienie kwestii CSR w całym łańcuchu dostaw w Grupie Kapitałowej.

Jacek Szubstarski
Dyrektor Pionu Usług Organizacyjno-Prawnych
Energia Centrum Usług Wspólnych
”

Realizacja celów zarządczych:

- wdrożenie Kodeksu etycznego we wszystkich spółkach GK Energia,
- ustalenie i monitorowanie celów CSR dla segmentów,
- certyfikacja Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnego z rozporządzeniem EMAS,
- cykliczne raportowanie w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu,

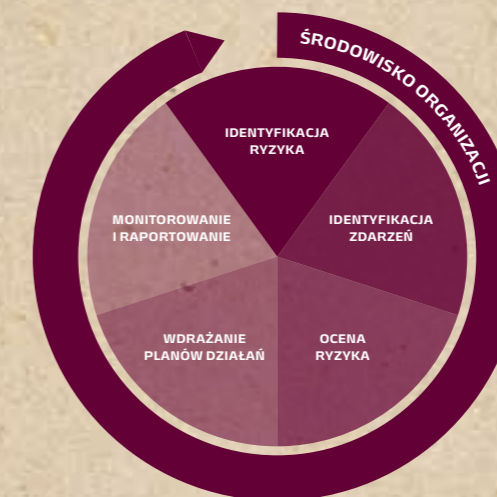
- dialog i zaangażowanie interesariuszy w ocenę działań i proces raportowania CSR Grupy,
- uwzględnienie kwestii CSR w zarządzaniu łańcuchem dostaw.

Zarządzanie ryzykiem

Wszystkie podstawowe zasady, organizację, rolę i zakresy w procesie zarządzania ryzykiem reguluje „Polityka zarządzania ryzykiem w Grupie Energia”, którą Energia realizuje przy pomocy Zintegrowanego Systemu Zarządzania Ryzykiem. Takie podejście gwarantuje, że wszystkie ryzyka mające istotny wpływ na działalność Grupy są identyfikowane, mierzone, monitorowane i kontrolowane. Nadzór sprawuje Zarząd, który akceptuje strategię i założenia oraz określa kierunek zarządzania ryzykiem.

Ponadto ustala poziom apetytu na ryzyko i akceptuje poziomy tolerancji dla poszczególnych ryzyk. Wsparcie dla Zarządu Energia SA w zakresie zarządzania ryzykiem stanowi Komitet Zarządzania Ryzykiem, który dostarcza Zarządowi niezależnych i obiektywnych informacji oraz opinii ułatwiających podjęcie decyzji strategicznych i biznesowych dotyczących wartości Grupy Energia. Nadzór nad skutecznością systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem sprawuje Komitet Audytu.

Proces zarządzania ryzykiem



Polityka przeciwdziałania nadużyciom w GK Energia

Grupa Energia w 2015 roku wprowadziła także „Politykę przeciwdziałania nadużyciom w Grupie Energia”, przyjmując tym samym zobowiązanie do prowadzenia działalności w sposób uczciwy i zgodny z przepisami prawa oraz Kodeksem Etyki, a także do nietolerowania wszelkich przejawów defraudacji, korupcji czy innych nadużyć. Dokument ma uła-

twić zapobieganie nadużyciom, zmniejszać podatność na nie, a także minimalizować ich negatywne skutki, a przede wszystkim – wzmocnić etycznie kulturę korporacyjną. Obecnie polityka określa podstawowe wytyczne dotyczące przeciwdziałania nadużyciom w Grupie i stanowi punkt wyjścia do opracowania wewnętrznych zasad.

Szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji

SPÓŁKA/ SEGMENT	RADA NADZORCZA		PRACOWNICY NA STANOWISKACH NIŻSZYCH NIŻ KIEROWNICZE		PRACOWNICY NA STANOWISKACH KIEROWNICZYCH I WYŻSZYCH		SUMA PRACOWNIKÓW (BEZ CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH)									
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015								
	ŁĄCZNA LICZBA CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH, KTÓRZY ZOSTALI PRZESZKOLENI	PROCENT CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH, KTÓRZY ZOSTALI PRZESZKOLENI	ŁĄCZNA LICZBA CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH, KTÓRZY ZOSTALI PRZESZKOLENI	PROCENT CZŁONKÓW RAD NADZORCZYCH, KTÓRZY ZOSTALI PRZESZKOLENI	LICZBA PRACOWNIKÓW, KTÓRZY ZOSTALI PRZESZKOLENI	PROCENT PRACOWNIKÓW, KTÓRZY ZOSTALI PRZESZKOLENI	LICZBA PRACOWNIKÓW, KTÓRZY ZOSTALI PRZESZKOLENI	PROCENT PRACOWNIKÓW, KTÓRZY ZOSTALI PRZESZKOLENI								
ENERGA SA	0	0%	0	0%	81	100%	85	100%	27	100	27	100%	108	100	112	100%

W Grupie Energa w 2015 roku nie odnotowano przypadków korupcji.

Kodeks etyczny

Wprowadzone w Grupie w 2015 roku „Kodeks Etyki” oraz „Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Grupie Energa” opisują zasady zachowania, które każdy pracownik powinien przestrzegać w relacjach wewnątrz Grupy oraz w kontaktach z klientami, a także z innymi interesariuszami. Polityka dodatkowo wzmacnia rolę wzajemnego szacunku i przestrzegania norm społecznych. To kolejny krok w kierunku budowy spójnej kultury organizacyjnej Grupy Energa, otwartej na róż-

norodność, opartej na wzajemnym szacunku i wysokich standardach etycznych.

„Kodeks etyczny Grupy Energa” określa wartości Grupy (RAZEM, ODWAŻNIE, BLISKO KLIENTA), inspiruje do otwartego myślenia, poszukiwania nowych rozwiązań i do odważnego działania, promuje etyczne zachowania. Definiuje standardy pracy oraz pokazuje, jakie zachowania są dopuszczalne, a jakie nie.

ISTOTNE ZASADY NASZEGO POSTĘPOWANIA

PRZESTRZEGAMY PRAWA

TWORZYMY PRZYJAZNE, BEZPIECZNE ŚRODOWISKO PRACY

POSTĘPUJEMY UCZCIWIE

RZETELNIE WSPÓŁPRACUJEMY Z KONTRAHENTAMI

TRAKTUJEMY INNYCH Z SZACUNKIEM

W PRACY JESTEŚMY NEUTRALNI ŚWIATOPOGLĄDOWO I POLITYCZNIE

JESTEŚMY TRANSPARENTNI

NIE NADUŻYWAMY ZASOBÓW GRUPY ENERGA

KOMUNIKUJEMY SIĘ OTWARCIE I ROZWAŻNIE

Nadzór nad przestrzeganiem zasad zawartych w kodeksie pełni Rada ds. Etyki Grupy Energa powołana przez Zarząd Energa SA. Wszelkie nieprawidłowości zgłaszać można Radzie na adres: etyka@energa.pl.

Wartości Grupy Energa



BLISKO KLIENTA



ODWAŻNIE

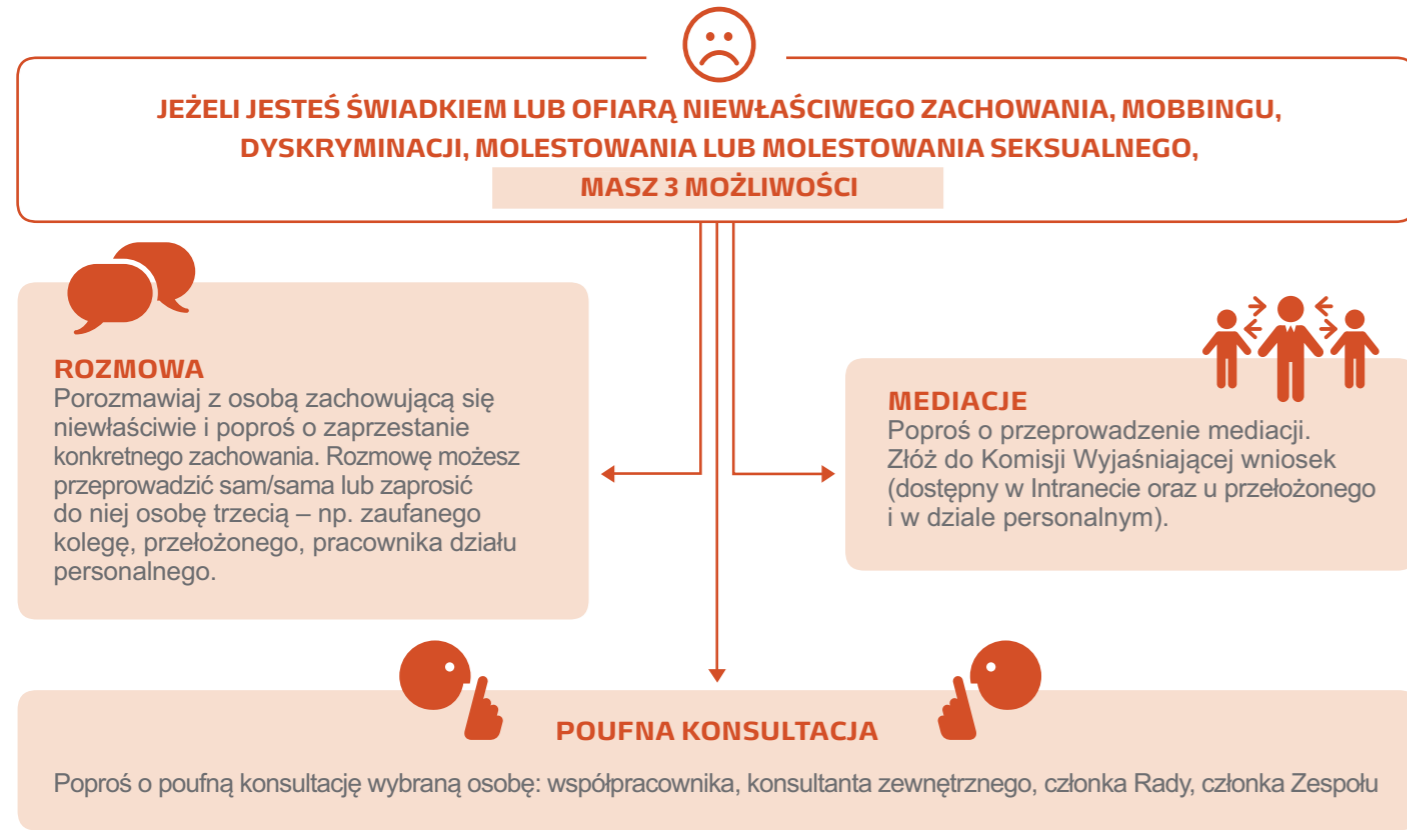


RAZEM

Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Grupie Energa

Polityka określa sposób reagowania na zachowania niewłaściwe, nie tylko w miejscu wykonywania pracy, ale również w podróży służbowej, delegacji oraz innych miejscach związanych z wykonywaniem obowiązków służbowych. Dokument zachęca do polubownego wyjaśniania i rozwiązywania problemów przy wsparciu wskazanych osób, takich jak osoby zaufania, Rada ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, a w razie potrzeby – do skierowania skargi do Komisji Wyjaśniającej. W skład Komisji Wyjaśniającej wchodzi zewnątrzni bezstronni eksperci – prawnicy i psychologowie. Członkowie Komisji z zachowaniem poufności i bezstronności na bieżąco rozpatrują zgłoszone skargi, przeprowadzają rozmowy wyjaśniające, mediują pomiędzy stronami oraz w razie potrzeby rekomendują dalsze

działania. Wdrożenie polityki przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji wspiera akcja komunikacyjna oraz program szkoleń adresowany do pracowników Grupy Energa. Informacje o etycznych zasadach postępowania wraz z przykładami konkretnych zachowań i sposobami reagowania prezentowane są w magazynie korporacyjnym „Emisja”, newsletterach „Energa-Ekspres” i „Aktualności Grupy Energa” oraz na tablicach informacyjnych, a także omawiane są podczas spotkań z pracownikami. W przekazywaniu informacji i szkoleniach wykorzystywana będzie także platforma do e-learningu. Do końca 2015 roku przeszkolono łącznie 6981 pracowników Grupy, co stanowi blisko 82% pracowników przeszkolonych w zakresie polityki przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.



Liczba pracowników objętych programem szkoleń etycznych i antymobbingowych w 2015 roku

SPÓŁKA/SEGMENT	LICZBA PRZESZKOLONYCH OSÓB
Energa SA	114
Segment Dystrybucji	4 168
Segment Wytwarzania	1 256
Segment Sprzedaży	1 006
Usługi Wspólne	437
RAZEM	6 981

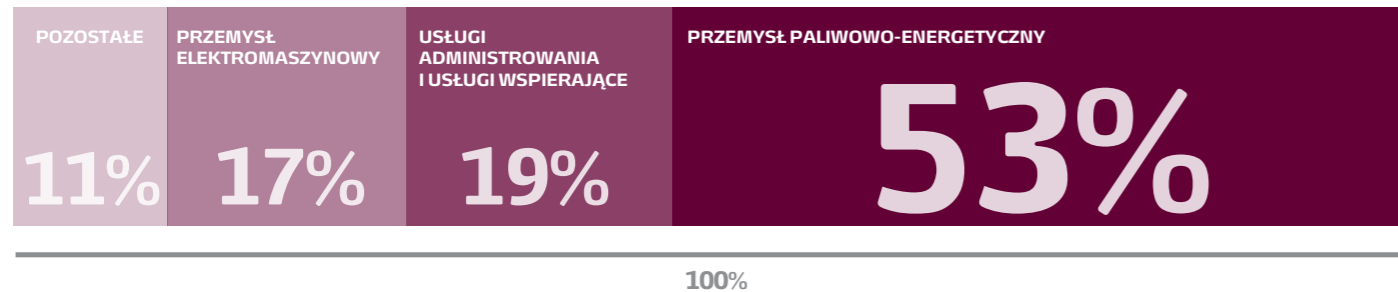
Łańcuch dostaw

Grupa Energa współpracuje z około 3 tys. dostawców z całej Polski, ale każdy z jej segmentów zarządza łańcuchem dostaw dopasowanym do charakteru swojej działalności i w różnym stopniu korzysta z usług dostawców lokalnych.

Grupa dużą wagę przywiązuje do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu i chce mieć pewność, że podobnie czynią również jej partnerzy biznesowi. Dlatego jednym z celów zarządczych w „Strategii zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa na lata 2013–2020” są kwestie CSR w całym łańcuchu dostaw. Grupa przygotowuje się do

tego stopniowo. Od 2013 roku stosuje w umowach z wykonawcami klauzule dotyczące wymogów dbałości o etykę, poszanowania praw człowieka i środowiska naturalnego. W 2014 roku uprościła procedury udzielania zamówień i rejestru wykonawców w Segmencie Dystrybucji, co zaowocowało nawiązaniem współpracy z ponad 800 firmami. Wszystkie poddano ocenie pod kątem spełniania kryteriów pracowniczych, głównie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. Grupa chce współpracować z podmiotami, które wykazują się nie tylko odpowiednimi kwalifikacjami i doświadczeniem, ale także jakością świadczonych usług.

Zakupy surowców, materiałów i usług dokonane w 2014 roku przez Grupę Energa w podziale na branże



Koszty spółek Grupy wyniosły w 2014 roku około 3,5 mld złotych. Ponad połowę tej kwoty stanowiły koszty związane z zakupem surowców i materiałów z branży paliwowo-energetycznej.

Powyższe dane pochodzą z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie, wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.

W Segmencie Wytwarzania podjęto prace nad scentralizowaniem procesów zakupowych. Pozwoliło to na ich lepszą organizację, oszczędności oraz wzrost jakości świadczonych usług i dostaw. Ponadto w spółce Energa Wytwarzanie wprowadzone zostały „Zasady i wymagania środowiskowe oraz bhp i ppoż. dla kontrahentów obowiązujące w obiektach Energa Wytwarzanie SA”. Od dnia wejścia w życie zasad, tj. od 28 maja do 31 grudnia 2015 roku, spółka zawarła już ponad 500 umów (w różnych obszarach swej działalności), do których „Zasady i wymagania środowiskowe” są załącznikiem. Dokument zobowiązuje kontrahentów oraz ich podwykonawców do przestrzegania w trakcie prac w obiektach spółki obowiązujących przepisów prawa, posiadania wszelkich wymaganych prawem pozwoleń i uprawnień oraz kompetencji, szkoleń bhp, badań lekarskich, a także wiedzy z zakresu ochrony środowiska. Ponadto dokument wymaga prowadzenia prac w sposób zapobiegający zanieczyszczeniom powietrza, gleby, wody i urządzeń kanalizacyjnych węglowodorami ropopochodnymi i innymi substancjami chemicznymi,

a także przestrzegania zasad postępowania w sytuacjach awaryjnych, podjęcia działań zapobiegawczych w przypadku ryzyka wystąpienia zagrożenia degradacją środowiska oraz niezwłocznego podjęcia działań w przypadku wystąpienia szkody w środowisku w celu ograniczenia negatywnych skutków dla zdrowia ludzi i środowiska.

Spółka przeprowadza szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska dla wszystkich kontrahentów przed rozpoczęciem prac na terenie spółki Energa Wytwarzanie. Potwierdzeniem szkolenia zorganizowanego w formie instruktażu jest „Protokół ze szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska”. Kontrahent wykonujący prace w obiektach spółki jest weryfikowany pod kątem przestrzegania „Zasad i wymagań środowiskowych oraz bhp i ppoż. dla kontrahentów obowiązujących w obiektach Energa Wytwarzanie SA” m.in. poprzez dodatkowe kontrole w trakcie wykonywania zleconych prac.

Odsetek dostawców, którzy zostali poddani ocenie pod kątem kryteriów pracowniczych

SEGMENT	2014	2015
Segment Dystrybucji	100%	100%



1.3. Raport jako narzędzie dialogu z naszymi interesariuszami

O Raporcie

Raport „Nasza odpowiedzialność 2015” to piąta w historii Grupy Energa coroczna publikacja podsumowująca działania z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu. Raport został przygotowany w oparciu o wytyczne Global Reporting Initiative G4.0. na poziomie CORE (z uwzględnieniem wskaźników wchodzących w skład suplementu dla podmiotów z sektora energetycznego) i został poddany weryfikacji przez niezależną firmę audytorską.

”

Przygotowując raport, korzystaliśmy z wewnętrznych systemów informacyjnych oraz gromadzenia danych pozafinansowych, które w tym roku po raz pierwszy wdrożono w spółkach Grupy dotychczas nieobjętych raportowaniem. To umożliwi nam już od przyszłego roku regularne zamieszczanie informacji o poziomach poszczególnych wskaźników w Grupie i porównywanie ich z rokiem ubiegłym.

Anna Mańkowska
Główny specjalista ds. zrównoważonego rozwoju
Energia Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o.

”

Definiowanie zawartości raportu

W tym roku, poza prezentacją danych, po raz pierwszy zdecydowaliśmy się, zmierzyć wpływ działań CSR podejmowanych przez Grupę Energa na społeczeństwo, środowisko i gospodarkę. Analiza została przeprowadzona w I półroczu 2015 roku. Obliczenia dokonane zostały na podstawie danych Grupy Energa dostępnych w systemach finansowo-księgowych na koniec ostatniego roku finansowego. Wyniki analizy prezentowane są w poszczególnych rozdziałach raportu.

Raportowanie danych pozafinansowych daje Grupie możliwość sprawdzenia, w jakim stopniu jest realizowana jej strategia w obszarze CSR,

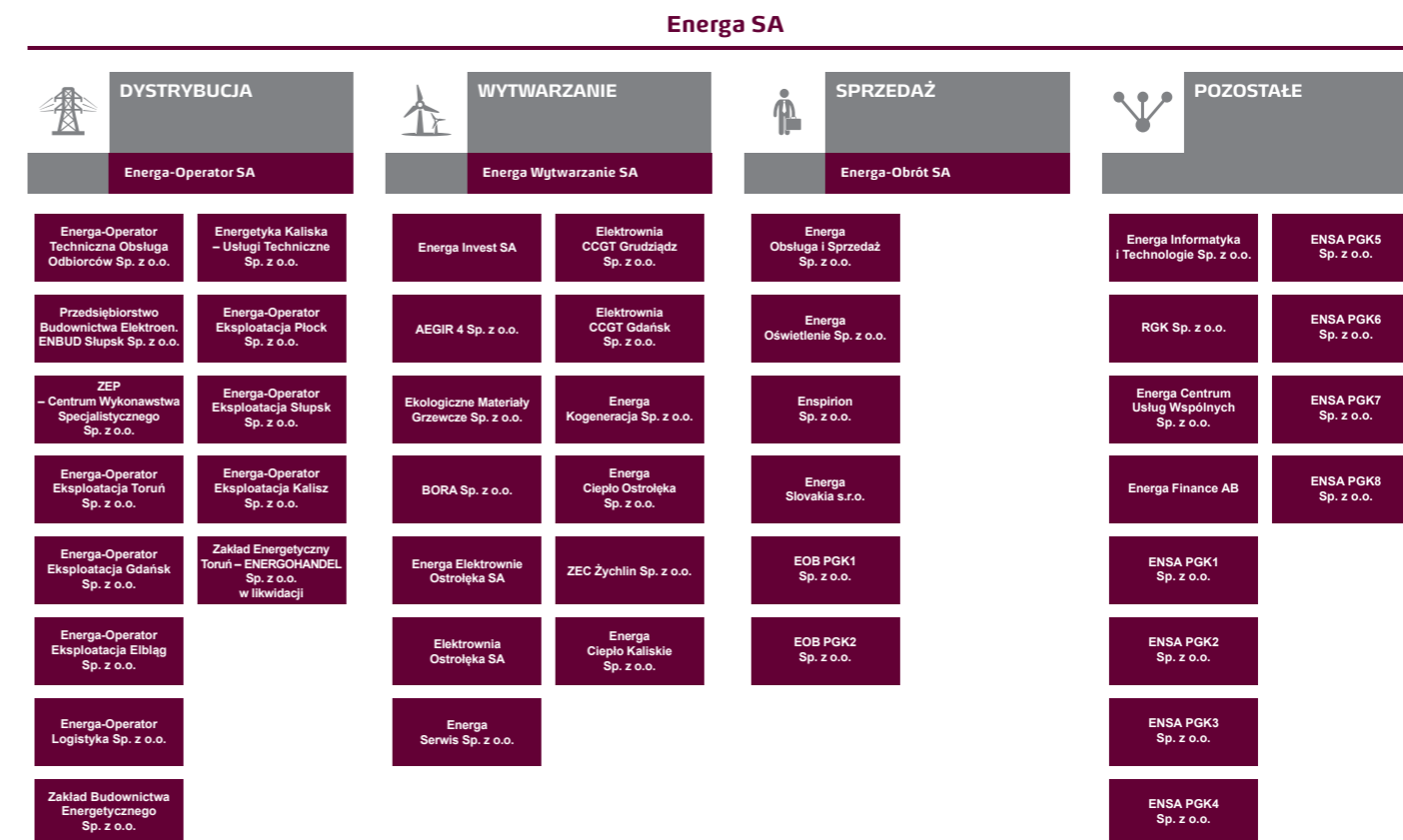
oraz czy założone cele są osiągnięte. Ponadto tworzy ono możliwość identyfikacji obszarów, w których działania Grupy przynoszą satysfakcjonujące rezultaty oraz takich, które wymagają jeszcze korekty. Raport uwzględnia także oczekiwania interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych (pracowników) oraz priorytety biznesowe Grupy. Umożliwia także inwestorom, kontrahentom i partnerom biznesowym lepszą ocenę ryzyka biznesowego oraz potencjału rozwoju firmy, a Grupie pozwala być bardziej przejrzystym i wiarygodnym dla rynku.

Spółki objęte raportem CSR w 2015 roku

STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ ENERGA

STAN NA 31.12.2015

Spółka bezpośrednio zależna od ENERGA SA



Kluczowi interesariusze Grupy Energa i sposoby prowadzenia dialogu z nimi

GRUPA INTERESARIUSZY	KANAŁY KOMUNIKACJI
Akcjonariusze	Komunikacja bezpośrednia, strona www.ir.Energa.pl , raporty bieżące i okresowe, wydarzenia (m.in. spotkania „1+1” i konferencje, transmisje, czaty, roadshows)
Klienci, odbiorcy	Spotkania indywidualne, korespondencja, komunikacja kanałami elektronicznymi, komunikacja poprzez kampanie marketingowe, podejmowanie interwencji, udzielanie wyjaśnień, infolinie
Banki, instytucje finansowe	Korespondencja, cykliczne raportowanie, spotkania indywidualne
Władze samorządowe	Konsultacje, spotkania bezpośrednie, korespondencja
Administracja publiczna	Korespondencja, działania lobbingowe, cykliczne raportowanie w sytuacjach kryzysowych, spotkania, raportowanie zagrożeń środowiskowych
Dostawcy i partnerzy biznesowi	Wymiana informacji, kontakty mailowe i telefoniczne, korespondencja, publikacje na stronach internetowych, Rejestr Kwalifikowanych Wykonawców
Społeczności lokalne	Dialog ze społecznościami lokalnymi podczas konsultacji społecznych prowadzonych w trakcie trwania procesu inwestycyjnego, rozpatrywanie wniosków, działalność edukacyjna, działania charytatywne prowadzone przez Fundację Energa, patronat nad wydarzeniami ważnymi dla lokalnej społeczności
Pracownicy i organizacje pracownicze oraz związkowe	Intranet, portal pracowniczy, prowadzenie konsultacji oraz uzgodnień; spotkania Zarządu z pracownikami oraz organizacjami związkowymi, „Emisja” i „Energa-Ekspres” oraz inne publikacje wewnętrzne, system okresowej oceny pracowników, konkursy dla pracowników, szkolenia i warsztaty, spotkania integracyjne
Podmioty Grupy Energa	Konsultacje, spotkania, wymiana informacji, komunikacja mailowa, cykliczne spotkania Rady Grupy Kapitałowej
Organizacje pozarządowe (społeczne, środowiskowe, inne)	Współpraca w ramach prowadzonych projektów, patronaty, odpowiedzi na pytania, korespondencja, strony internetowe, działania Fundacji Energa
Środowisko akademickie i naukowe	Spotkania, targi pracy, projekty i konferencje, wsparcie finansowe, „Acta Energetica”, programy stypendialne i stażowe, konkursy
Przedstawiciele parlamentu	Korespondencja, spotkania
Liderzy opinii	Udzielanie informacji, prezentacje i wykłady, wizyty studyjne
Media	Raporty bieżące i komunikaty, wywiady, konferencje prasowe i spotkania indywidualne, strona internetowa
Organizacje branżowe i konkurenci	Udział w pracach organizacji, udział w konferencjach branżowych, wspólne projekty
Służby (Policja, Straż Pożarna, inne)	Bieżąca współpraca, korespondencja, patronaty, wspólne akcje

Dialog z interesariuszami – analiza istotności zagadnień do raportu

Długoterminowe budowanie wartości musi uwzględniać, oprócz priorytetów biznesowych, także trwałe relacje z otoczeniem – oparte na

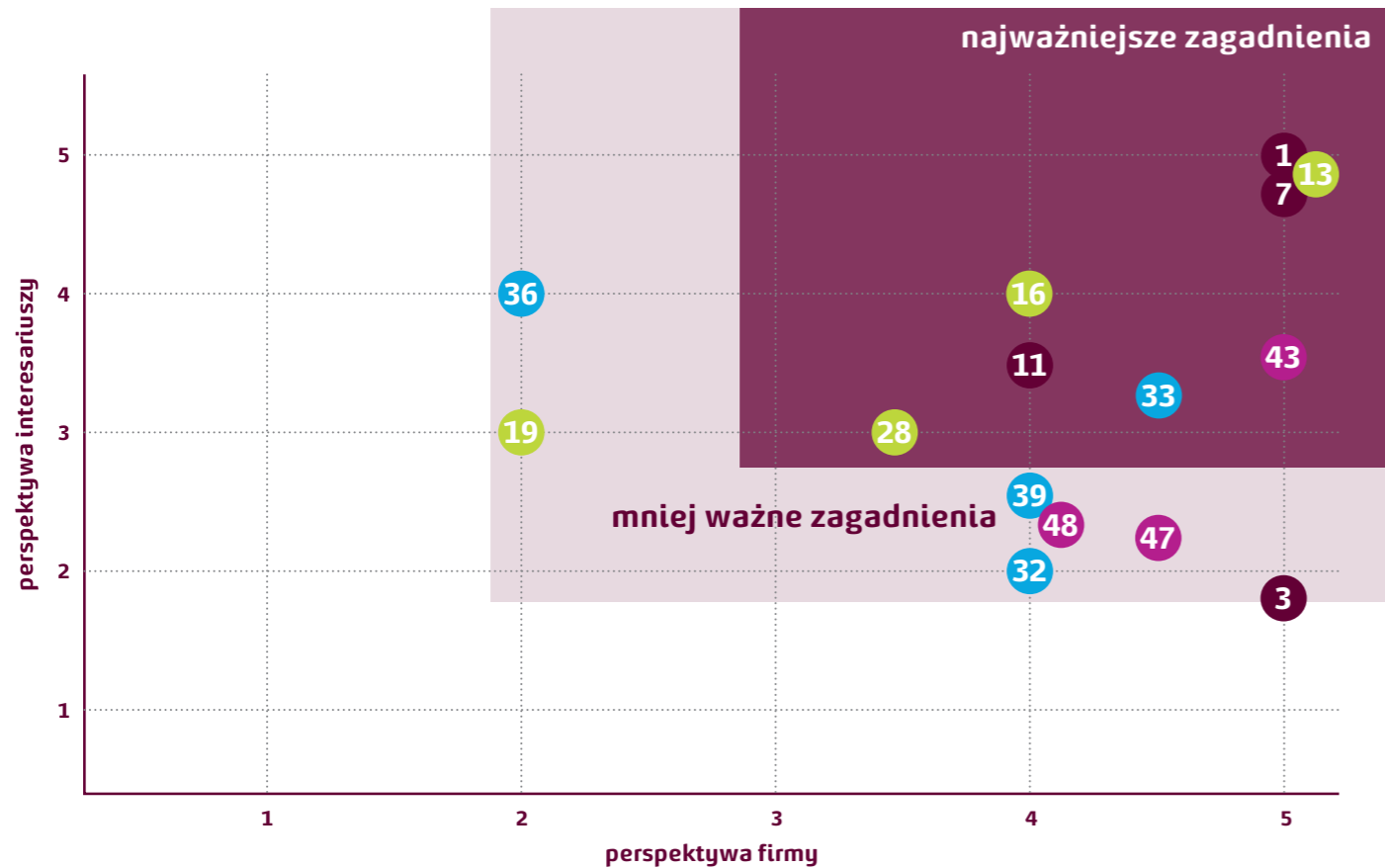
zaufaniu i otwartości. Dlatego dialog z interesariuszami jest ważnym aspektem naszej działalności.

Postawą do opracowania raportu za 2015 rok był dialog z interesariuszami, zarówno wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi. Jego zawartość merytoryczną poddano ocenie z dwóch perspektyw: oczekiwań interesariuszy i celów spółki. Najpierw przeanalizowano raport CSR Grupy Energa za rok 2014, a następnie, w procesie konsultacji, wybrano zagadnienia, które według interesariuszy powinny znaleźć się w kolejnym raporcie. Analizie poddano 48 szczegółowych zagadnień z czterech obszarów: rynek (12), środowisko (17), miejsce pracy (13), społeczeństwo (6) – odpowiadających obszarom strategii CSR. Ocenę interesariuszy zewnętrznych uzyskano podczas dwóch spotkań panelowych, które zorganizowano 26 i 27 maja 2015 roku w Gdańsku i w Warszawie. Panel zgromadził przedstawicieli instytucji publicznych, biznesu i organizacji pozarządowych, m.in.:

- Forum Odpowiedzialnego Biznesu,
- Federacji Konsumentów,
- Fundacji „Zdążyć z Pomocą”,
- Giełdy Papierów Wartościowych,
- Ministerstwa Gospodarki,
- Izby Gospodarczej Energetyki i Ochrony Środowiska,
- Polskiego Komitetu Światowej Rady Energetycznej,
- Polskich Sieci Elektroenergetycznych SA,
- Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych,
- Centrum Hewelianum,
- Fundacji Poszanowania Energii w Gdańsku,
- Pomorskiej Platformy Technologicznej Energetyki,
- Pracodawców Pomorza,
- Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska,
- Sopotkiego Klubu Lekkoatletycznego,
- UOKIK delegatura w Gdańsku,
- Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

Ocenę interesariuszy wewnętrznych, tj. pracowników, uzyskano na podstawie badań ankietowych. Ocenę celów spółki uzyskano podczas spotkań Zespołu ds. koordynacji działań CSR w spółce Energa. W kolejnym etapie wyniki identyfikacji kluczowych zagadnień zestawiono ze wskazaniami interesariuszy. Na tej podstawie Zespół ds. koordynacji działań CSR utworzył matrycę uwzględniającą istotność zagadnień prezentowanych w raporcie CSR za 2015 rok.





Numery na wykresie odpowiadają numerom zagadnień w formularzu wykorzystanym w całym procesie



Rynek

- Standardy jakości i bezpieczeństwa dostaw energii (bezpieczeństwo sieci). (1) *
- Standardy obsługi klienta, system obsługi reklamacji, serwis konsumencki. (7) *
- Inwestycje na rzecz zwiększenia dostępu klientów do energii i zwiększające efektywność dystrybucji (rozwój i modernizacja sieci, przyłączanie do sieci). (3)
- Zrównoważony łańcuch dostaw (uwzględnianie kwestii CSR w wyborze dostawców, długość okresu płatności, współpraca z dostawcami na zasadzie dialogu, angażowanie w inicjatywy). (11)



Środowisko

- Strategia zarządzania środowiskowego – całościowe zintegrowane podejście firmy do analizy wpływu na środowisko na każdym etapie działalności firmy (przyjęte polityki, w tym systemy i standardy, cele i mierniki). (13) *
- Energia (zużycie energii i korzystanie z odnawialnych źródeł energii). (19) □
- Inwestycje na rzecz ochrony środowiska i finansowanie projektów badawczych w zakresie ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko. (16) *
- Inwestycje na rzecz zwiększenia udziału energii wytwarzanej ze źródeł odnawialnych. (28) □



Miejsce pracy

- Kodeks etyczny i wartości, szkolenia oraz informowanie pracowników o zasadach etycznych. (32) *
- Edukacja i rozwój pracowników na różnym szczeblu – budowa kompetencji pracowniczych, szkolenia. (36) *
- Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników (w tym bhp). (33) *
- Angażowanie pracowników w proces zarządzania firmą. (39)



Spółeczeństwo

- Strategia zaangażowania społecznego. (43) *
- Budowa zaangażowania pracowników (wolontariat pracowniczy). (47)
- Ewaluacja efektów krótko- i długofalowych działań społecznych firmy. (48)

* Aspekty istotne dla interesariuszy zewnętrznych.

Wiarygodność raportu

Raport został poddany weryfikacji przez niezależny podmiot poświadczający oraz uprzednio zweryfikowany przez Zespół ds. CSR, w skład którego wchodzi pełnomocnicy segmentów ds. CSR oraz dyrektorzy kluczowych obszarów Energa SA.

Dane kontaktowe

Uwagi i opinie na temat raportu oraz realizowanych przez Grupę Energa działań prosimy kierować na adres:

csr@energa.pl

Relacje z klientami



2. Relacje z klientami

2.1. Odpowiedzialne kształtowanie relacji z klientami

Kształtowanie partnerskich relacji oraz budowanie lojalności klientów to wyzwanie i jednocześnie nieustające działania Grupy Energa. Zmieniają się klienci Grupy, a ich wymagania rosną. Dlatego stale podnoszona jest poprzeczka i to co jeszcze wczoraj przesądzało o atrakcyjności oferty, dziś jest już obowiązującym standardem.

Zarządzanie w sposób odpowiedzialny

Odpowiedzialne kształtowanie relacji z klientami

Ograniczenie wpływu na środowisko naturalne

Rozwój działalności dystrybucyjnej

Troska o pracowników i ich bezpieczeństwo

Odpowiedzialność wobec społeczności, w których działamy

Spółka Grupy Energa-Obrót konsekwentnie zwiększa portfel swoich produktów i usług, oferuje klientom elastyczne rozwiązania, dynamicznie rozwija sieć sprzedaży i sprawnie działających doradców. Stawia zarówno na prostotę obsługi, jak i elastyczną ofertę budowaną na podstawie dialogu pracowników z klientami. Przynosi to wymierne rezultaty. Klientami spółki zostają mieszkańcy i podmioty gospodarcze niemalże w całym kraju i w wielu branżach.

Spółka stale precyzuje segmentację swoich klientów. Wiedza o klientach i ich oczekiwaniach przekłada się na wzrost marży i koncentrację działań na najbardziej zyskowych segmentach.

Spółce Energa-Obrót udało się też skutecznie wejść na rynek gazu w Polsce. Jej pierwszymi klientami zostały podmioty od lat współpracujące ze spółką na rynku energii elektrycznej. Firmy, które skorzystały z nowej oferty dual fuel, zyskują lepszą cenę i komfort obsługi przy jednoczesnej gwarancji bezpieczeństwa i stabilności dostaw. W przygotowaniu jest atrakcyjna propozycja także dla klientów indywidualnych, poszerzona np. o możliwość wygodnego rozliczenia energii elektrycznej i gazu na jednej fakturze. Na to rozwiązanie pozwoli wdrażany aktualnie nowy system obsługi klientów. W 2015 roku spółka podjęła szereg przedsięwzięć, które w sposób bezpośredni lub pośredni odnosiły się do przyjętych na ten rok priorytetów.

CELE NA 2015 ROK

REALIZACJA

wdrożenie systemu NPS

udostępniono mechanizmy, które pozwalają na wprowadzanie działań optymalizacyjnych w konkretnych procesach obsługowo-sprzedażowych na podstawie wyników badań NPS prowadzonych w kluczowych kanałach kontaktu z klientem

dokonano optymalizacji kosztów NPS w obszarze rozliczenia, pozyskania, utrzymania i obsługi

poprawa efektywności i procesów sprzedaży

wdrożono nowe rozwiązania organizacyjne w sposobie fakturowania m.in. poprzez utworzenie procesów indywidualnych rozliczeń oraz stworzenie nowych funkcjonalności w systemach informatycznych (w tym self-bilingu)

wprowadzono program optymalizacji obsługi/sprzedaży

budowanie lojalności klientów

wdrożono ofertę dual fuel, łączącą energię elektryczną z gazem oraz ofertę łączącą energię elektryczną z innymi produktami, wśród których największym sukcesem jest wprowadzenie oferty Office 365 wypracowanej z firmą Microsoft

wprowadzono innowacyjny w branży energetycznej produkt udostępniający możliwość wyboru elastycznych i indywidualnych ofert oraz możliwość sprzedaży energii po cenach indeksowanych do cen giełdowych na polskim rynku

PRIORYTETY

na 2016 rok



rozwój i optymalizacja sieci sprzedaży i partnerstw strategicznych w tym rozwój kanału D2D, kanałów on-line



budowa i rozwój zdigitalizowanego środowiska transakcyjnego w Segmencie Sprzedaży, wspólniającego sprzedaż oferowaną w kanałach on-line i aplikacjach mobilnych



udostępnienie klientom nowych produktów, m. in. produktów finansowych, produktów związanych z wytwarzaniem energii elektrycznej w panelach fotowoltaicznych, produktów z płatnościami opartymi o efekty związane z optymalizacją zużycia energii



rozwój oferty dual fuel opartej o dotychczasowe (gaz) lub nowe media na polskim i zagranicznych rynkach energii



optymalizacja Segmentu Sprzedaży w zakresie procesów wspierających sprzedaż (w tym działania mające na celu zabezpieczenie przychodów w przedsiębiorstwie)

2.2. Klienci spółki Energa-Obrót

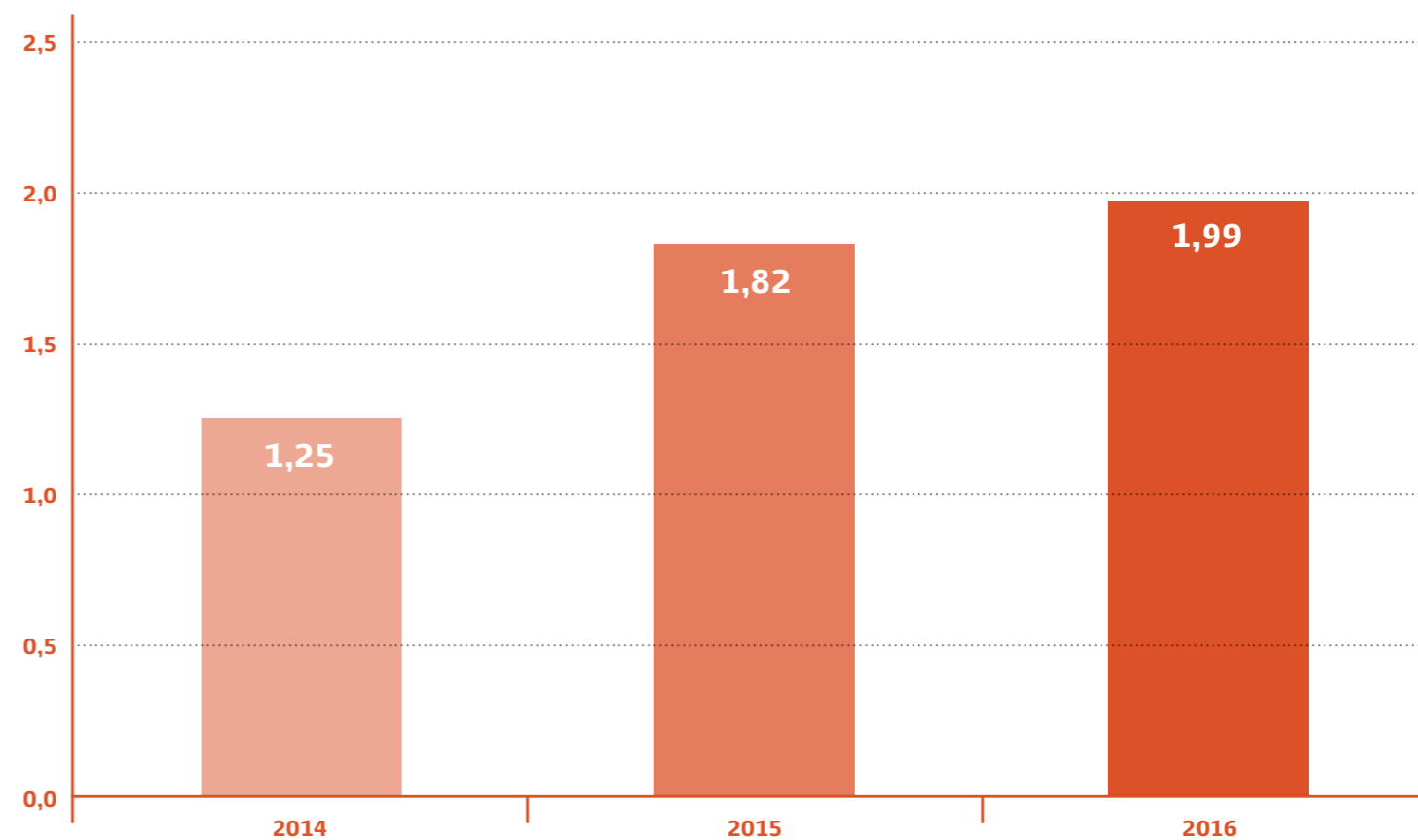
Energa-Obrót SA niezmiennie od kilku lat jest znaczącym graczem na rynku sprzedaży energii elektrycznej do sektora publicznego. Utrzymuje blisko 30-procentowy udział w tym rynku.

Wśród jej klientów znajdują się nie tylko najważniejsze ośrodki miejskie z tradycyjnego terenu działania Grupy Energa – takie jak Gdańsk wraz innymi miejscowościami Gdańskiego Obszaru Metropolitalnego, Olsztyn, Płock, Kalisz, ale także znaczące aglomeracje na terenie kon-

kurencji – w tym Kraków tworzący grupę zakupową. Ważnym klientem spółki Energa-Obrót z sektora publicznego jest także spółka PKP, z którą zawarto kolejny, dwuletni kontrakt na lata 2016-2017.

Spółka dostarcza także energię dla licznych mniejszych ośrodków miejskich i gminnych w całej Polsce. Na koniec września 2015 roku portfel kontraktów już zawartych na rok 2016 wykazywał ponad 65 tys. PPE (punktów poboru energii) i opiewał na wolumen 1,7 TWh.

Wolumen sprzedaży do klientów sektora publicznego (w TWh)



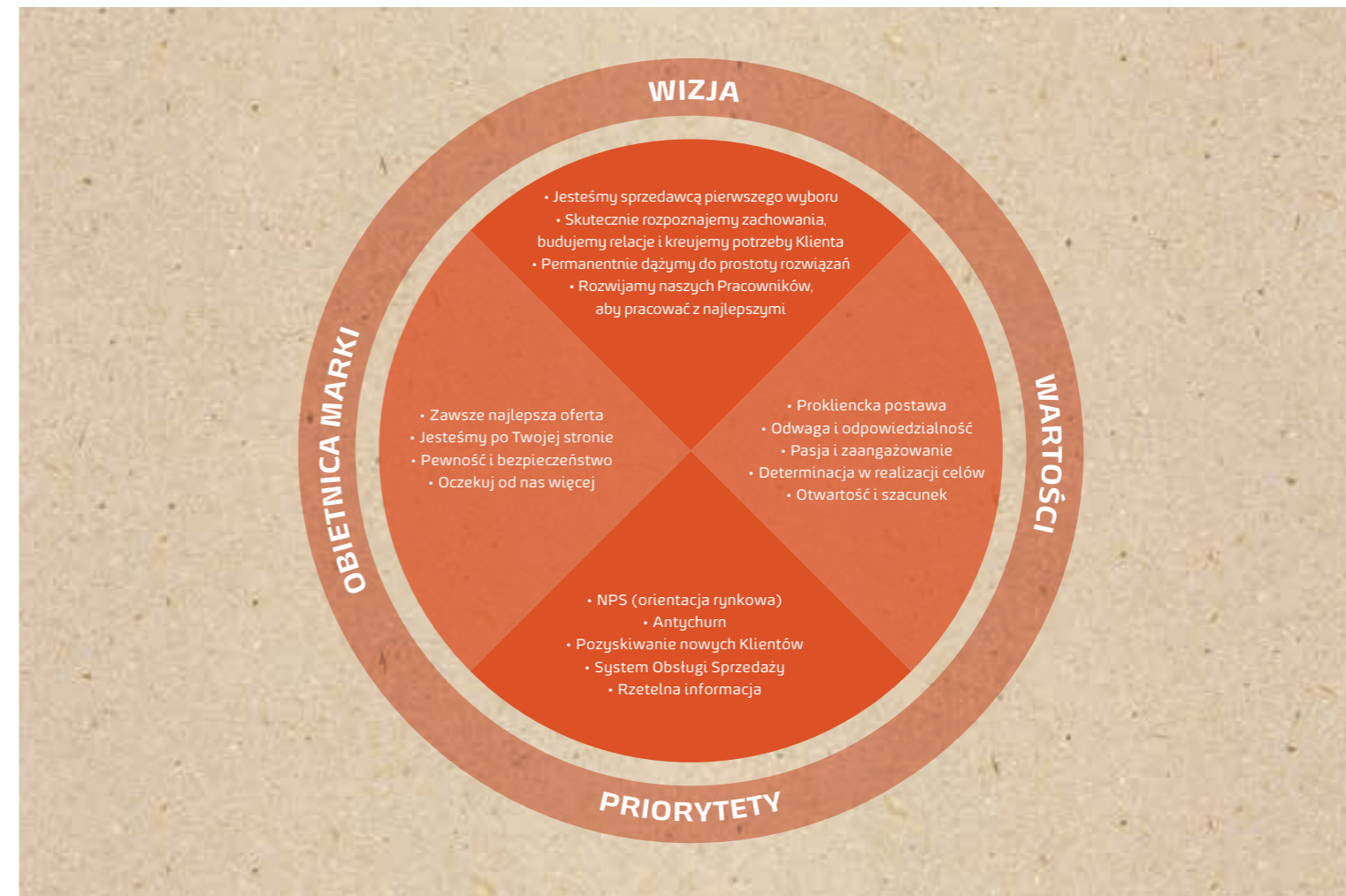
Liczba zarejestrowanych użytkowników indywidualnych, przemysłowych, instytucjonalnych oraz komercyjnych

TYP ODBIORCY	LICZBA UŻYTKOWNIKÓW	
	2014	2015
indywidualny	2 660 526	2 666 907
przemysłowy	6 612	6 837
instytucjonalny	10 646	10 710
komercyjny	288 544	285 509
OGÓŁEM	2 966 328	2 969 963

Liczba odłączeń mieszkań w wyniku nieregulowania opłat za energię w podziale na okres odłączenia

	GRUPA ENERGA	
	2014	2015
Liczba klientów w podziale na długość czasu między odłączeniami a dokonaniem płatności w celu ponownego przyłączenia:		
do 48 godzin	0	0
48 godzin – 1 tydzień	0	0
1 tydzień – 1 miesiąc	65 056	61 867
1 rok i więcej	0	0

	GRUPA ENERGA	
	2014	2015
Liczba klientów w podziale na długość czasu między dokonaniem płatności a ponownym podłączeniem:		
do 48 godzin	0	0
48 godzin – 1 tydzień	88 360	51 985
1 tydzień – 1 miesiąc	5	0
1 rok i więcej	0	0



2.3. Jakość obsługi

Spółki Segmentu Sprzedaży Grupy Energa wykorzystują swój potencjał i doskonałą organizację procesów wewnętrznych w celu pozyskania jak największej liczby nowych klientów i zbudowania na tym polu przewagi konkurencyjnej. Motorem napędzającym ekspansję spółki poza obszar swojego działania, a także budującym lojalność dotychczasowych klientów jest zaangażowanie pracowników na wszystkich poziomach organizacji.

Dlatego misji, wizji, kluczowym wartościom, priorytetom strategicznym i operacyjnym oraz obietnicom marki Zarząd Energa-Obrót nadał kształt kompasu, wyznaczającego kierunki i tożsamość spółki.

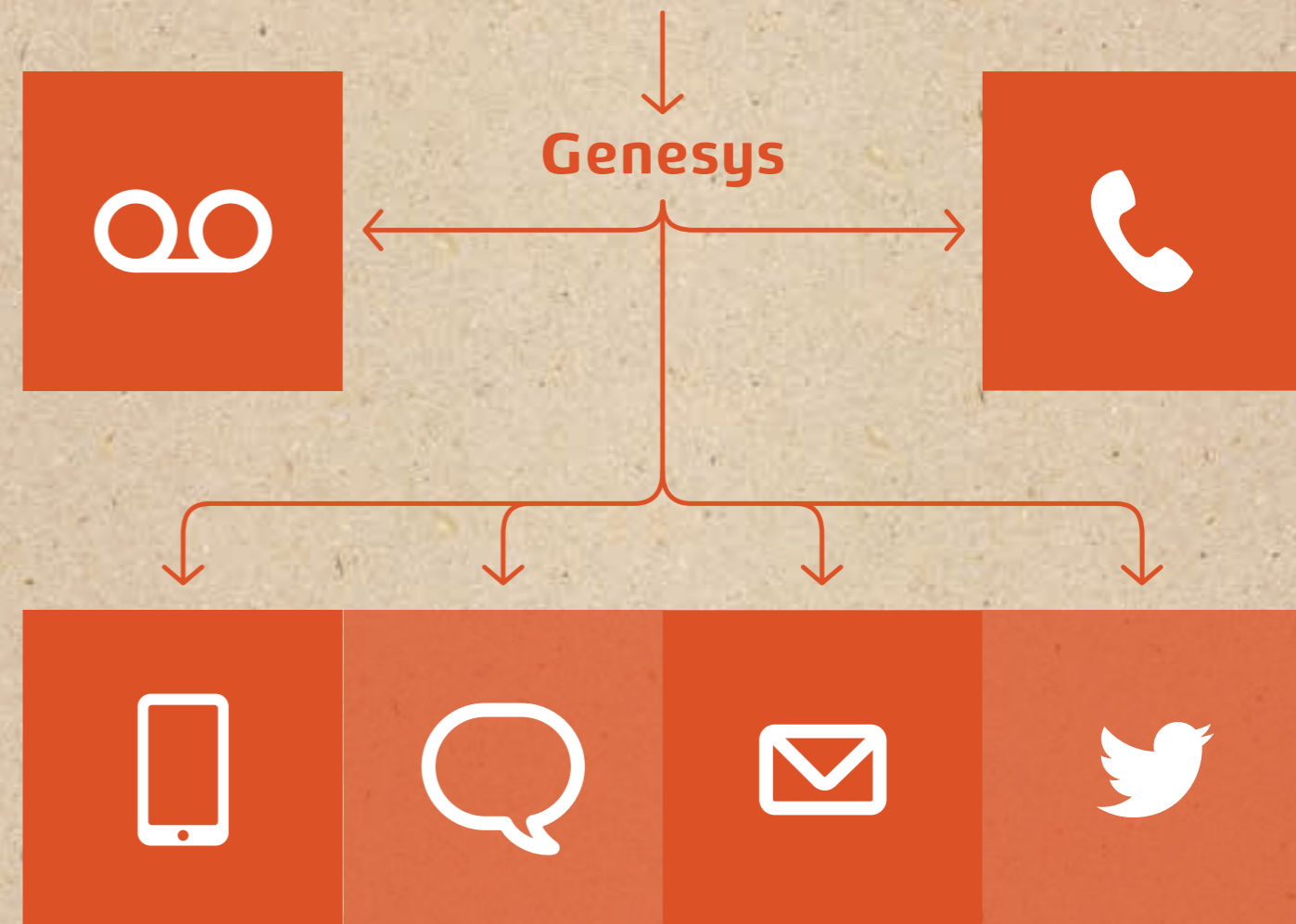
Spółka Energa-Obrót zamierza budować swoją przewagę konkurencyjną na:

- konkurowaniu nie tylko o klienta, ale o maksymalny udział w portfelu wykorzystywanych przez niego usług i produktów okołoenerygetycznych;
- kompleksowej obsłudze klientów, prostocie rozwiązań, atrakcyjnej ofercie rozpatrywanej nie tylko poprzez kryterium ceny, ale przede wszystkim przez jej innowacyjność oraz nastawienie na rozwiązania proklienckie i ekologiczne;
- budowaniu firmy przyjaznej, zapewniającej komfort, gwarantującej niezawodność oraz dążącej do perfekcji w swoim działaniu.

Spółka nieustannie wprowadza szereg usprawnień nakierowanych na zwiększenie efektywności działań sprzedażowych i obsługowych. Dzięki temu, już w ponad 60 placówkach w kraju klienci mogą podpisać z Energa umowę, aktywować nową usługę czy złożyć pismo.

Zakres spraw obsługiwanych w poszczególnych rodzajach placówek.

	Salon sprzedaży	eBOK	Infolinia	energa.pl
Uzyskaj informacje, jak zostać naszym Klientem, o aktualnych ofertach, promocjach, trybie składania reklamacji	✓	✓	✓	✓
Zgłoś uwagi dotyczące licznika energii elektrycznej	✓	✓	✓	✓
Pobierz druki, zadaj pytanie poprzez formularz kontaktowy, doładuj licznik przedpłatowy (pre-paid)		✓		✓
Podpisz z nami umowę na licznik zwykły lub licznik na kartę	✓			✓
Zarejestruj konto w eBOK, zaktualizuj swoje dane	✓	✓	✓	
Sprawdź aktualne saldo i terminy ważności faktur	✓	✓	✓	
Sprawdź ofertę rabatową dla Twojej firmy	✓		✓	
Aktywuj Rozliczenie Rzeczywiste i eFakturę	✓	✓		
Sprawdź saldo punktów PAYBACK, sprawdź statystyki Twojego zużycia energii elektrycznej, aktywuj darmowe powiadomienia SMS oraz e-mail, opłać fakturę za prąd		✓		



Z roku na rok rośnie liczba klientów, którzy kontaktują się ze spółką za pomocą kanałów on-line (eBOK, meBOK). Dlatego spółka już teraz prowadzi projekty mające na celu zwiększenie atrakcyjności i poszerzenie dostępnych funkcjonalności w tych kanałach. Do najważniejszych projektów należą:

- rozwój contact centre (rozbudowa infrastruktury na bazie systemu Genesys oraz udostępnienie funkcjonalności takich jak wideo rozmowy, chat poprzez stronę internetową, a także skrócenie czasu obsługi oraz poprawa stabilności systemu);
- konfigurator ofert (udostępnienie internetowej platformy omni-channel – zarówno dla klientów, którzy samodzielnie będą tworzyć ofertę, jak i dla wszystkich doradców, dzięki czemu będą mogli dostosować ofertę w odmiennych konfiguracjach);
- rozwój kanału obsługi on-line (wzrost poziomu wykorzystania kanałów elektronicznych eBOK i meBOK poprzez udostępnienie bezpiecznej i intuicyjnej multifunkcyjnej aplikacji mobilnej o charakterze obsługowym i informacyjnym oraz uruchomienie samoobsługowego kanału obsługi poza środowiskiem IT Energa);
- rozwój platformy WEB/PC (rozszerzenie funkcjonalności, w tym rozwiązań samoobsługowych, m.in. w zakresie monitorowania działania mikroźródeł energii, sieci HAN, udostępnienia self-billingu oraz dostosowanie do potrzeb i możliwości osób starszych i z dysfunkcjami wzroku);
- saldo SMS (umożliwienie szybkiego dostępu do informacji o stanie konta i rozliczeń poprzez wiadomości SMS).

Informacje na fakturze

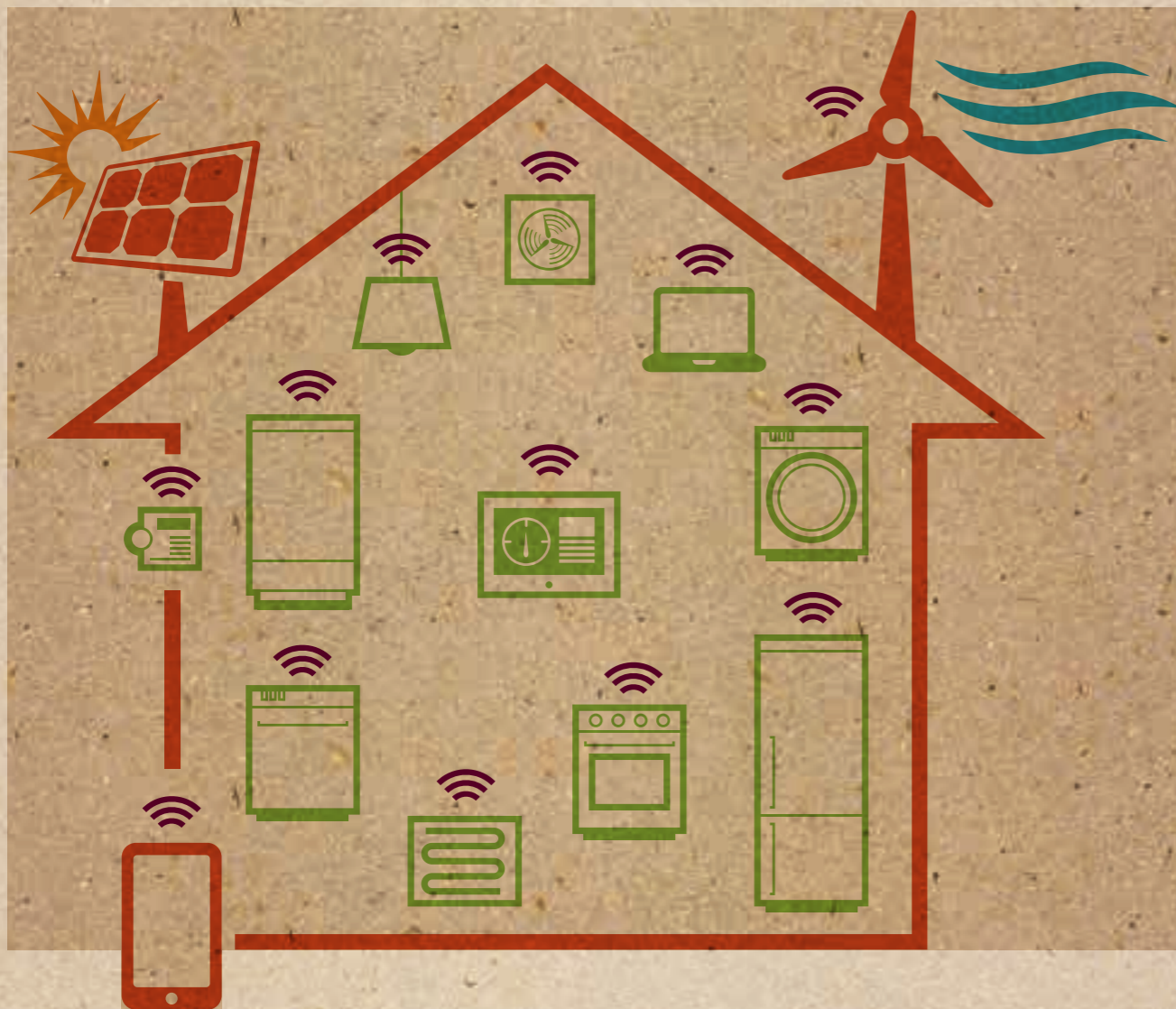


Informacja na www.energa.pl



Energa-Obrót SA zwiększa efektywność wewnętrznych procesów i systemów wspierających, mających bezpośredni wpływ na poprawę jakości obsługi klienta. Wdraża informatyczny system obsługi sprzedaży SMILE umożliwiający zarządzanie relacjami z klientami oraz optymalizację procesów obsługowych. Nowy system docelowo poprawi jakość obsługi klientów, zwiększy skuteczność rozliczeń oraz podniesie efektywność i poziom obsługi we wszystkich kanałach kontaktu. Zwiększy też elastyczność i skuteczność sprzedaży oraz skróci czas wdrażania nowych produktów na rynek, a w efekcie poprawi konkurencyjność Grupy Energa na rynku energetycznym. Oprogramowanie SMILE jest pierwszym tak nowoczesnym rozwiązaniem w branży energetycznej w Polsce.

Inteligentna Sieć Domowa



ISD – za pośrednictwem wi-fi urządzenia kontaktują się z licznikiem, a dane można śledzić na urządzeniu mobilnym lub komputerze.



2.4. Produkty i usługi Energi bliskie klientom

Energa stara się odpowiadać na zróżnicowane potrzeby klientów indywidualnych. Oferuje im kompleksowe rozwiązania, na które m.in. składają się nowoczesne produkty, takie jak Super Energa, Office z Energa. Po prostu rodzina, Policz i zmień, a także dotychczasowe usługi, jak rozliczenia rzeczywiste, rozliczenia pre-paid, płatności punktami PAYBACK, saldo SMS czy też eFaktura. Z samodzielnego rozliczania zużywanej energii na podstawie stanu licznika, czyli tzw. rozliczeń rzeczywistych, korzysta już 380 tys. klientów, co stanowi wzrost o 1,5% w porównaniu do roku ubiegłego. Z kolei z zakupu energii elektrycznej w systemie przedpłatowym (na kartę) korzysta ponad 110 tys. osób, głównie wy-

najmujących mieszkanie, i ich liczba systematycznie rośnie. Ponadto Energa, jako jedyna firma energetyczna w Polsce, stworzyła swoim stałym klientom możliwość opłacania rachunków punktami PAYBACK, które można uzyskać dzięki terminowemu regulowaniu swoich rachunków za energię elektryczną. Z rozwiązania tego korzysta już ponad 130 tys. gospodarstw domowych, czyli około 6% klientów Energa-Obrót SA. Natomiast podmiotom gospodarczym spółka proponuje produkty dostosowane zarówno do specyfiki branży, jak i do wielkości przedsiębiorstwa, takie jak na przykład kompensacja mocy biernej, dostosowanie układów pomiarowych do TPA czy najnowsza oferta sprzedaży gazu.

Spółka Espirion, wchodząca w skład Segmentu Sprzedaży Grupy Energa, w ramach projektu Living Lab utworzyła wraz z klientami pierwsze w Polsce laboratorium nowoczesnej energetyki. Od drugiego kwartału 2015 roku 300 gospodarstw domowych z Gdyni testowało pilotażowe rozwiązania do zarządzania poborem energii elektrycznej i oceniali, jak sprawdzają się one na co dzień. Wielostrefowe programy cenowe, ze zmiennymi stawkami za energię elektryczną w ciągu doby oraz innowacyjnymi usługami, takimi jak: spersonalizowane raporty, wizualizacja danych o zużyciu i ponoszonych kosztach czy też technologia ISD (Inteligentna Sieć Domowa) umożliwiały im kontrolę nad rachunkami i bieżącym zużyciem energii elektrycznej, a także pomagały je planować.

Projekt optymalizacji zarządzania energią elektryczną w gospodarstwach domowych zyskał swoich zwolenników nie tylko wśród uczestników, ale także w kręgu ich rodzin i znajomych, co z pewnością przełoży się na lepszy stan środowiska – ze względu na redukcję emisji CO₂, jaka powstaje podczas produkcji energii. Powołanie laboratorium pozwoliło też na zademonstrowanie pełni możliwości Inteligentnej Sieci Domowej jako narzędzia do efektywnego korzystania z energii elektrycznej. Co ważniejsze, wyniki projektu Energa Living Lab zostaną wykorzystane w innych miastach.



Oferta: prąd bez ryzyka

Rozliczenia pre-paid to wygodny sposób zakupu energii elektrycznej w systemie przedpłaconym (na kartę) polecany głównie osobom wynajmującym mieszkanie. Można kupić dowolną porcję energii, która wystarczy na określony czas zależny od wybranej przez klienta wartości transakcji.

Doładowania licznika przedpłaconego można dokonywać poprzez stronę internetową www.Energa.pl, elektroniczne biuro obsługi lub w sieciach sklepów i na stacjach benzynowych.

Atutem rozwiązania jest uniknięcie zadłużenia, a także brak dodatkowych kosztów związanych np. z odpłatnymi wezwaniami do zapłaty lub przywróceniem zasilania.

Klienci zainteresowani usługą rozliczeń pre-paid mogą skorzystać również z oferty odpłatnej instalacji licznika przedpłaconego oraz możliwości rozłożenia na raty należności za licznik.



Oferta: Zapłać punktami PAYBACK

Każde 2 zł wydane w Enerdze to 1 punkt PAYBACK! Gratyfikacji PAYBACK podlegają wyłącznie opłaty za energię elektryczną (bez opłat stałych i dystrybucyjnych). Warunkiem naliczenia punktów PAYBACK jest dopisanie numeru karty PAYBACK w Elektronicznym Biurze Obsługi Klienta (eBOK) prowadzonym na stronie internetowej: www.ebok.energa.pl albo w serwisie internetowym: www.24Energa.pl.

Klienci, którzy mają kartę PAYBACK, mogą zbierać punkty u blisko 900 partnerów programu, korzystać ze specjalnie przygotowanych rabatów, akcji promocyjnych oraz brać udział w konkursach.



Oferta: sprzedaż gazu

Oferta została przygotowana z myślą o klientach biznesowych chcących obniżyć koszty związane z zakupem wysokometanowego gazu ziemnego. Jest dostosowana do indywidualnego profilu zużycia, grupy taryfowej oraz mocy umownej.



Oferta: Super Energa

Energa-Obrót SA wraz z Hestią oraz Europe Assitance w maju 2015 roku wprowadziły wspólną ofertę, łączącą nawet trzyletnią gwarancję stałej ceny prądu z pakietem ubezpieczeń. Klienci mogą bez limitu skorzystać z informacji dotyczącej sieci usługodawców, w tym firm świadczących usługi ślusarskie, hydrauliczne, elektryczne, dekarские, szklarskie, stolarskie, murarskie, malarskie, glazurnicze, parkieciarskie, dotyczące urządzeń i instalacji grzewczych. Ponadto, w przypadku awarii instalacji elektrycznej Centrum Alarmowe zorganizuje na życzenie klienta pomoc specjalisty elektryka w ciągu 24 godzin. Klient ma prawo dwa razy w roku do bezpłatnej usługi, jeśli wartość każdej z tych usług nie przekracza 500 złotych brutto.

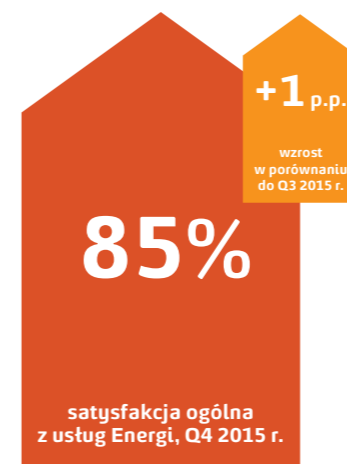
Przewidziana jest też wypłata świadczeń na wypadek ryzyka: utraty pracy, czasowej niezdolności do pracy oraz hospitalizacji w następstwie nieszczęśliwego wypadku. W dwóch pierwszych przypadkach ubezpieczony może otrzymać w okresie obowiązywania ubezpieczenia nawet do 1500 złotych.

2.5. Opinie naszych klientów

Satysfakcja klientów i wizerunek firmy

SATYSFAKCJA OGÓLNA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH Z USŁUG ENERGI

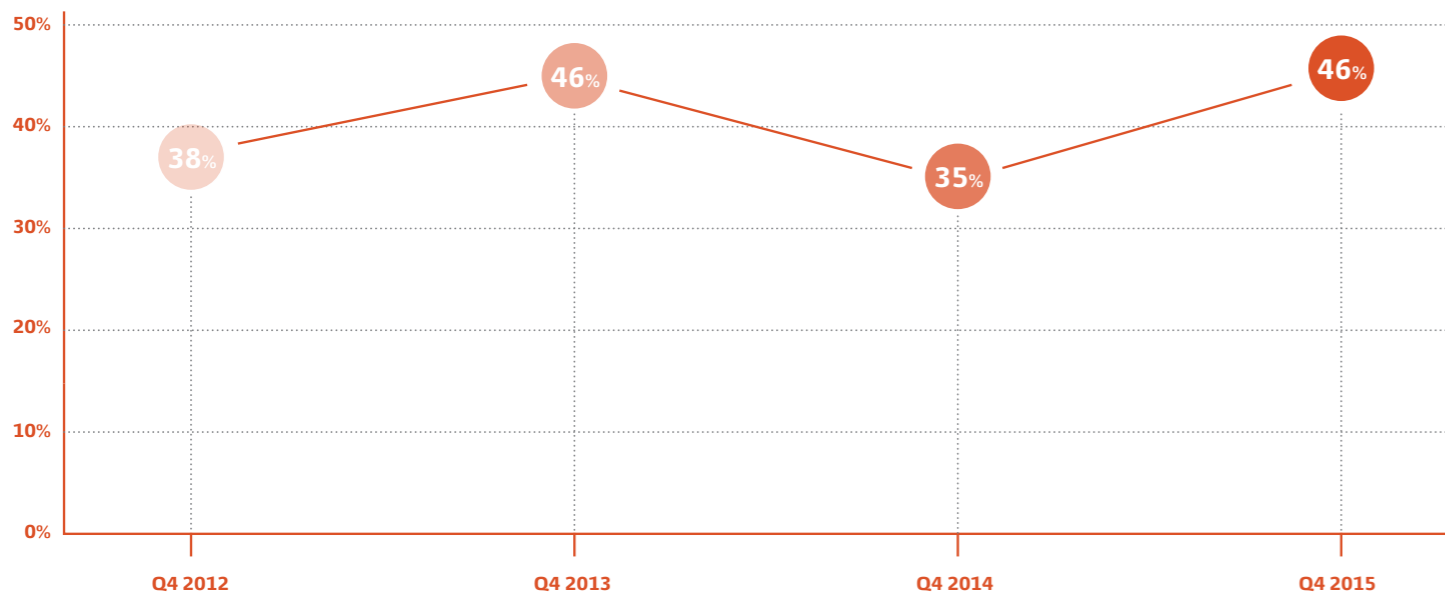
LOJALNOŚĆ KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH WOBEC ENERGI (WSKAŹNIK NPS)



Satysfakcja ogólna z usług świadczonych przez Energe osiągnęła w czwartym kwartale 2015 roku poziom 85%, co oznacza, że utrzymała się na stałym poziomie przez cały 2015 rok.

Poziom wskaźnika lojalności klientów (NPS) wzrósł dla Energi o 6 punktów procentowych. do poziomu 8 w czwartym kwartale 2015 roku.

Rozpoznawalność wspomagana marki Energa wśród klientów indywidualnych konkurencji



Rozpoznawalność wspomagana marki Energa wśród klientów indywidualnych konkurencji w czwartym kwartale 2015 roku wzrosła do 46%. Klienci, którzy rozpoznawali markę Energa i którzy mieszkają poza ob-

szarem, na którym Grupa Energa prowadzi działalność dystrybucyjną, postrzegają Energe przede wszystkim jako wiarygodną, profesjonalną i innowacyjną firmę.

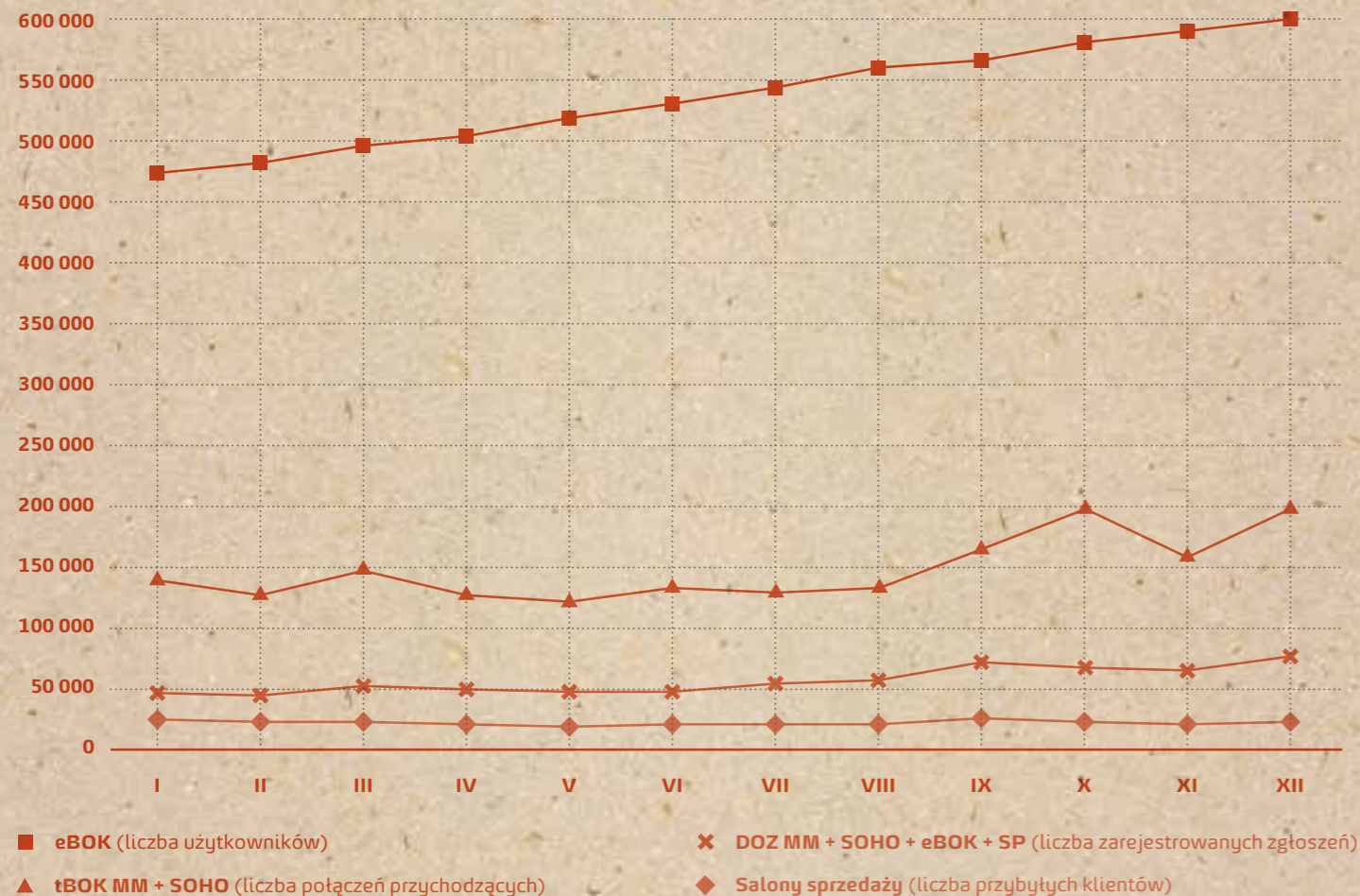
”

Poziom satysfakcji klientów indywidualnych z usług Energi w ciągu ostatnich kilku lat wykazuje systematyczny trend wzrostowy. Jest zbliżony do poziomu satysfakcji klientów czołowych firm energetycznych. Z analiz wynika, że decydujący wpływ na poziom satysfakcji ma dla klienta indywidualnego stabilność cen za energię i dopasowanie oferty do swoich potrzeb. W dłuższej perspektywie widoczna jest tendencja wzrostowa wskaźnika znajomości wspomaganej marki Energa wśród klientów konkurencji, a jego spadki są punktowe i występują systematycznie po zakończeniu ogólnopolskich kampanii wizerunkowych.

Elżbieta Dereniowska-Przybył
Główny specjalista ds. rozwoju
Wydział Rozwoju i Analiz Rynkowych
Energa-Obrót SA

”

Częstotliwość korzystania z poszczególnych kanałów kontaktu



SOHO – firmy deklarujące zużycie do 200 MWh rocznie
DOZ – Departament Obsługi Zgłoszeń

Kanały kontaktu z klientami

Energa w 2015 roku stworzyła klientom możliwość telefonicznego zawierania umów, również poprzez infolinię spółki Energa-Obrót. Natomiast klientom ceniącym sobie bezpośredni kontakt, a także osobom, od których ze względów formalnych wymaga się osobistego złożenia podpisu, spółka oferuje możliwość załatwienia spraw w:

- 10 punktach sprzedaży (wyspach) umiejscowionych w największych centrach handlowych w miastach – zarówno na terenie, jak i poza terenem działania spółki Energa-Operator;

- 43 punktach partnerskich;
- 9 salonach sprzedaży umiejscowionych w największych miastach na terenie działania spółki Energa-Operator.

Dodatkowo klienci korzystający z oferty zakupu paliwa gazowego otrzymali w 2015 roku telefoniczną i elektroniczną możliwość obsługi reklamacji i zgłoszeń.

2015	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
eBOK (liczba użytkowników)	473 689	482 700	492 590	504 224	518 024	532 428	546 906	559 414	571 798	582 655	590 455	597 503
tBOK MM + SOHO + Windykacja (liczba połączeń przychodzących)	146 502	134 885	151 105	134 058	130 636	143 263	141 086	144 613	168 494	206 673	162 396	206 037
DOZ MM + SOHO + eBOK + SP (liczba zarejestrowanych zgłoszeń)	45 773	41 978	49 760	45 703	43 026	44 183	48 156	50 841	70 558	65 281	63 610	75 607
Salony sprzedaży (liczba odwiedzających klientów)	24 112	22 421	22 547	19 798	17 010	18 720	18 610	18 118	21 565	19 605	19 402	20 655

Audyty Obsługi Klienta

Federacja Konsumentów we współpracy z firmą B2C Audit w sierpniu i wrześniu 2015 roku przeprowadziły audyt menadżerów i pracowników infolinii, salonów i punktów sprzedaży spółki Energa-Obrót. Celem badania było zweryfikowanie poziomu wiedzy konsultantów, a w jego następstwie zadbanie o jakość obsługi klientów. Łączny wynik audytu wyniósł blisko 93% prawidłowych odpowiedzi i pozwolił uzyskać spółce Certyfikat Jakości Obsługi Konsumenta.

Infolinie i placówki pod lupą audytora

W badaniu wzięło udział 307 pracowników z 9 salonów sprzedaży, 8 punktów sprzedaży oraz 7 placówek infolinii własnej i 2 placówki infolinii zewnętrznej, którzy udzielili łącznie ponad 17 000 odpowiedzi. Wszystkie placówki biorące udział w badaniu osiągnęły wymagane minimum poprawnych odpowiedzi, a wynik uśredniony dla wszystkich pracowników wynosi 93,59%.

Badaniu poddano konsultantów zewnętrznych call centre. Osiągnięty przez nich wynik wyniósł średnio 86,27% poprawnych odpowiedzi. W tym obszarze podejmiemy zdecydowane działania mające na celu zwiększenie ich wiedzy. Naszym celem jest osiągnięcie 100%, bez znaczenia, czy mówimy o placówkach własnych, czy o zewnętrznym partnerze. Stawiamy na jakość – a ona musi iść w parze z wiedzą i kompetencjami.

Krzysztof Dwojacki
Dyrektor Pionu Obsługi Rynku Masowego
Energa-Obrót SA

Obsługa reklamacji

Energa-Obrót SA w kwietniu 2015 roku rozpoczęła wdrożenie nowego systemu do obsługi zgłoszeń i reklamacji (SIEBEL). Program pozwala na zarządzanie wszystkimi kontaktami klientów w jednym miejscu. Dzięki niemu klient, który zadzwoni, napisze maila lub przyśle pismo, zostanie jednakowo i w jak najkrótszym czasie obsłużony. Spółka z uwagi na coraz częstsze przypadki kontaktu z cudzoziemcami postanowiła też uruchomić obsługę klientów w języku angielskim, zarówno dla kontaktów telefonicznych, jak i mailowych oraz pisemnych.

Stale i dynamicznie rośnie liczba zdalnych kontaktów, głównie w kanale elektronicznym oraz kanale zdalnej obsługi zgłoszeń. Liczba korespondencji przychodzącej w okresie od 2012 do 2015 roku wzrosła dwukrotnie. Niezmiennie, od 2012 roku najczęściej wykorzystywanym przez klientów kanałem kontaktu pozostaje infolinia, obsługująca około 75% wszystkich kontaktów.

Dynamika zmian wykorzystania różnych kanałów kontaktu przez klientów, rok 2014 do 2015

KANAŁ KONTAKTU	DYNAMIKA ZMIAN	2014	2015
DOZ – korespondencja wpływająca	38%	109 227	150 865
eBOK – korespondencja wpływająca	86%	285 683	531 120
tBOK – połączenia przychodzące	16%	1 612 462	1 869 748

Dynamika zmian wykorzystania różnych kanałów kontaktu przez klientów, rok 2013 do 2014

KANAŁ KONTAKTU	DYNAMIKA ZMIAN	2013	2014
DOZ – korespondencja wpływająca	34%	81 759	109 227
eBOK – korespondencja wpływająca	22%	233 314	285 683
tBOK – połączenia przychodzące	27%	1 267 396	1 612 462

Dynamika zmian wykorzystania różnych kanałów kontaktu przez klientów, rok 2012 do 2013

KANAŁ KONTAKTU	DYNAMIKA ZMIAN	2012	2013
DOZ – korespondencja wpływająca	-8%	88 731	81 759
eBOK – korespondencja wpływająca	18%	198 344	233 314
tBOK – połączenia przychodzące	-21%	1 604 609	1 267 396

Dynamika zmian wykorzystania różnych kanałów kontaktu przez klientów



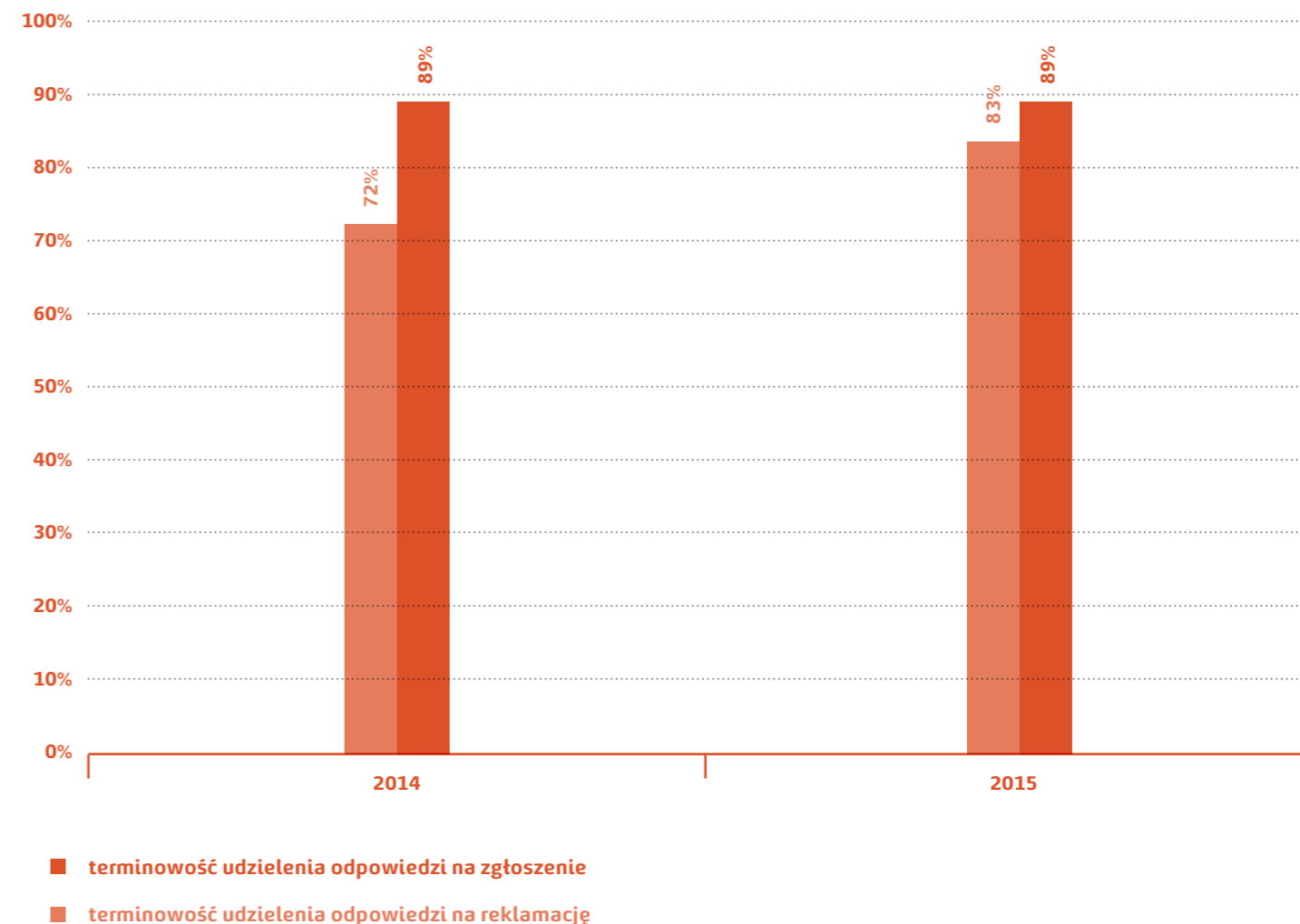
Od 2013 roku można zaobserwować dodatnią dynamikę wykorzystania przez klientów wszystkich form kontaktu. Szczególnie widoczna jest ona w przypadku wpływającej korespondencji elektronicznej i papierowej. Natomiast nieznacznemu wyhamowaniu ulega dynamika w przypadku telefonu (spadek z 27 do 16%), ale nadal pozostaje na poziomie wartości dodatniej.

Terminowość udzielenia odpowiedzi na korespondencję klienta w 2014 i 2015 roku

Określony w ustawie Prawo energetyczne termin udzielenia odpowiedzi na reklamację wynosi 14 dni kalendarzowych. Natomiast prawodawca nie nakłada na podmioty działające na podstawie tej ustawy reżimu

czasowego udzielenia odpowiedzi na zgłoszenia. Spółka Energa-Obrót udziela odpowiedzi w terminie nie później niż 30 dni kalendarzowych.

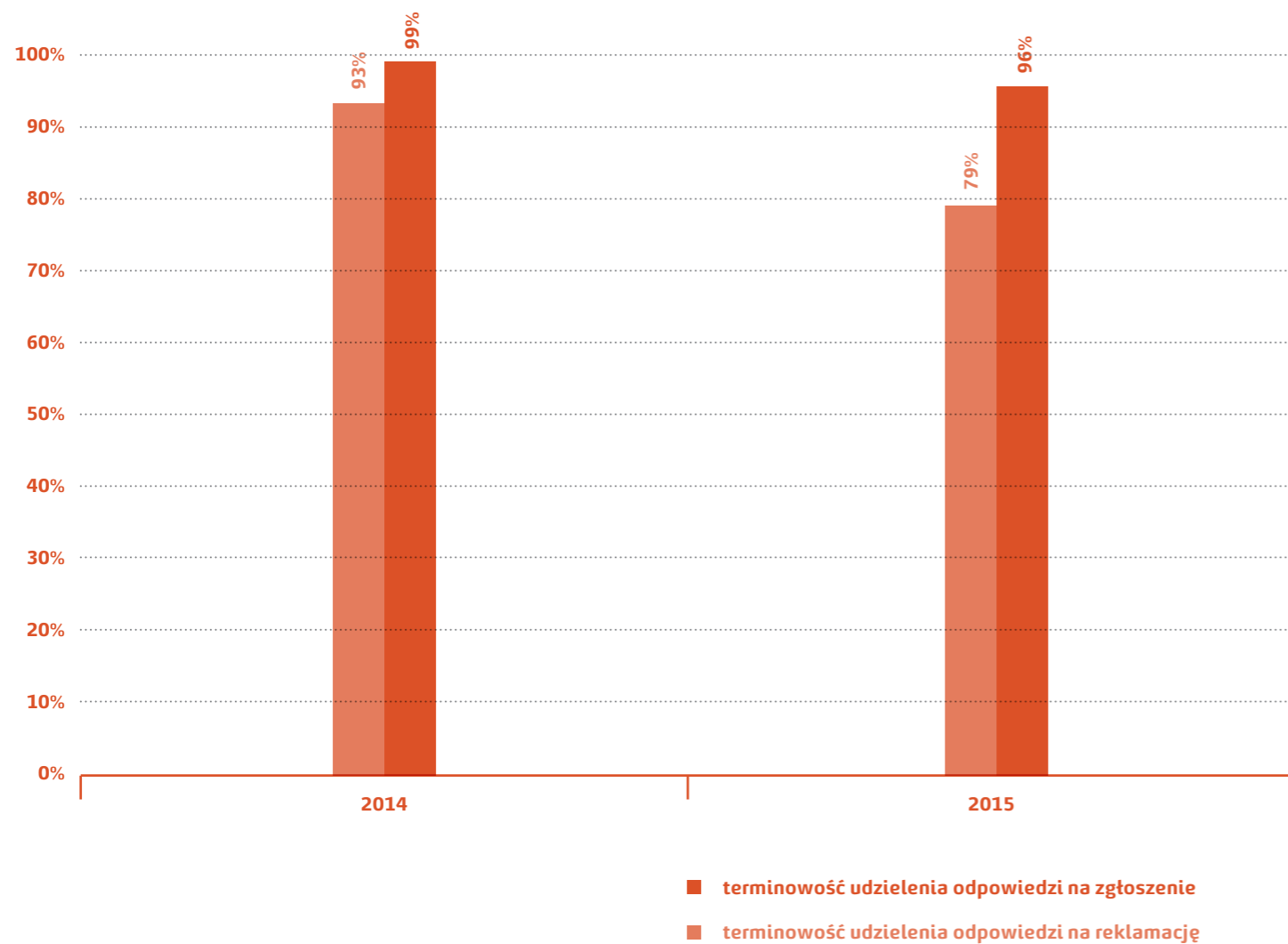
Terminowość udzielania odpowiedzi na zgłoszenia i reklamacje klienta wysłane kanałem tradycyjnym w roku 2014 i 2015



Wartość wskaźnika terminowości udzielania odpowiedzi na reklamacje wysłane kanałem korespondencji tradycyjnej wzrosła w 2015 roku o 11 punktów procentowych, natomiast wartość wskaźnika terminowości udzielania od-

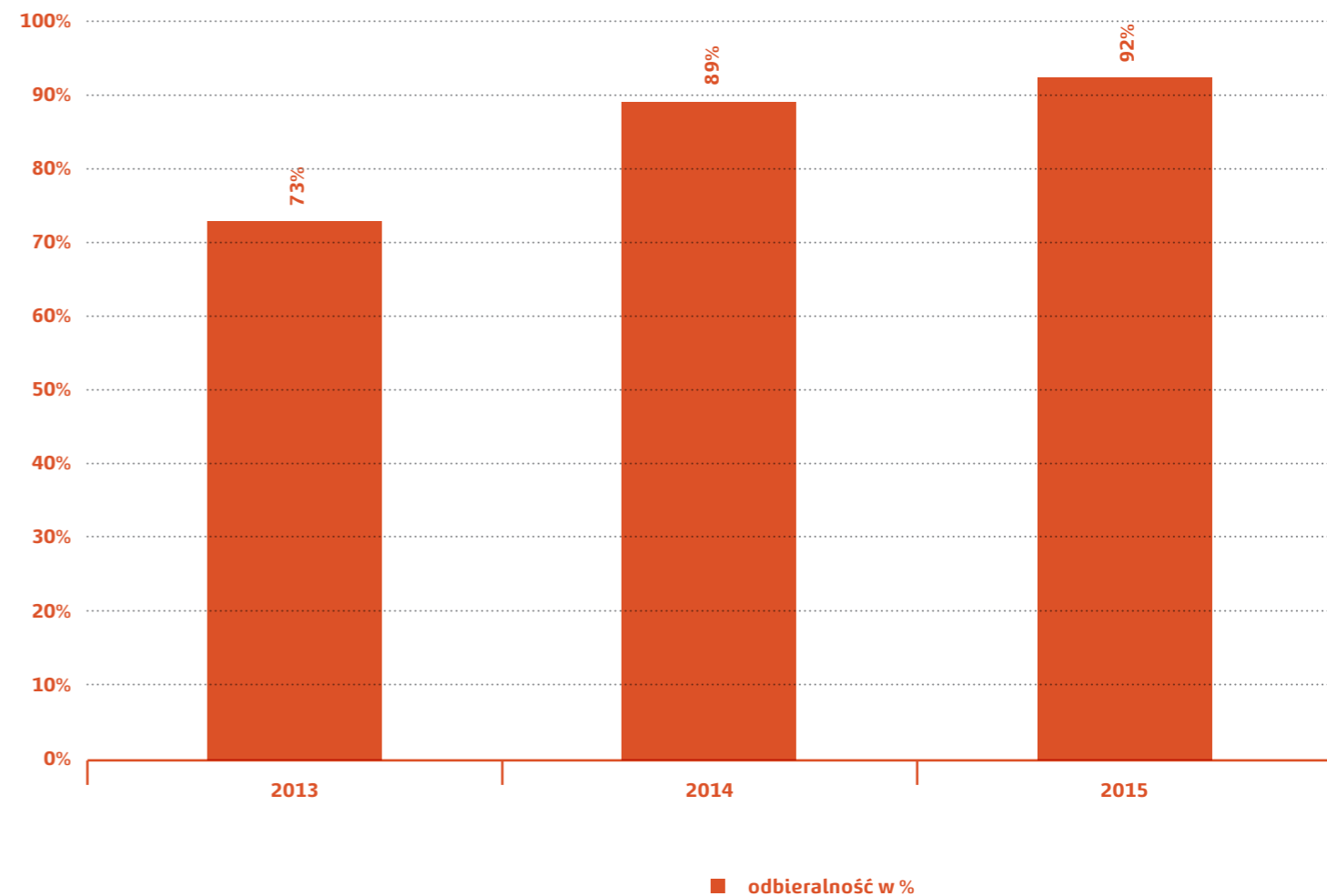
powiedzi na zgłoszenia w tym kanale nie uległa zmianie. Wartość obu tych wskaźników przekracza poziom 80% i wynosi odpowiednio 83 i 89%.

Terminowość udzielania odpowiedzi na zgłoszenia i reklamacje klienta wysłane kanałem elektronicznym w roku 2014 i 2015



Wartości wskaźników terminowości udzielania odpowiedzi poprzez kanał elektroniczny w 2015 roku obniżyły się o 14 punktów procentowych w przypadku reklamacji i o 3 punkty procentowe w przypadku zgłoszeń. Wartość obu tych wskaźników wynosi odpowiednio 79 i 96%.

Odbieralność tBOK w roku 2013, 2014 oraz 2015



Na przestrzeni lat 2013–2015 stałej poprawie uległa wartość wskaźnika odbieralności połączeń telefonicznych. Obecnie poziom odbieralności połączeń przychodzących wynosi aż 89%.

System NPS

Na konkurencyjnym rynku kluczowe jest badanie doświadczeń klientów w kontaktach z firmą. Poziom lojalności klientów Energi oraz ich skłonność do polecenia jej usług swoim znajomym są monitorowane już od kilku lat. Mimo tego od 2015 roku Energa przyłożyła większą wagę do mierzenia wskaźnika lojalności Net Promoter Score (NPS). Klienci obsługiwani przez pracowników Energi proszeni są również o uzasadnianie swojej oceny. Obserwacja wskaźnika i analiza informacji zwrotnej jest nie do przecenienia w zarządzaniu obsługą klienta i ustalaniu jej standardów. Pozwala ona identyfikować obszary i procesy wymagające korekty oraz wprowadzać działania doskonalące.

2.6. Odpowiedzialna komunikacja z klientami

Energa, już po raz drugi, zaangażowała się w ogólnopolską kampanię edukacyjno-informacyjną skierowaną do klientów – odbiorców energii elektrycznej. Za pośrednictwem radia, prasy ogólnopolskiej i lokalnej oraz internetu organizator kampanii – Towarzystwo Obrót Energią (TOE) informował konsumentów o ich prawach, wskazywał firmy, które przyjęły „Kodeks dobrych praktyk”, gwarantujący przejrzyste i jasne zasady zawierania umów, a także promował zasady fair play na rynku energii elektrycznej i zachęcał do podejmowania świadomych decyzji przy wyborze sprzedawcy. Patronat honorowy nad kampanią objął Prezes Urzędu Regulacji Energetyki (URE).

Zaangażowanie w kampanie to także odpowiedź Energi na liczne skargi klientów dotyczące nieuczciwych działań przedstawicieli handlowych niektórych sprzedawców.

Pierwsi sprzedawcy energii elektrycznej, w tym Energa-Obrót SA, otrzymali w 2015 roku Certyfikat TOE potwierdzający pozytywny wynik przeprowadzonego u nich audytu dotyczącego przyjęcia „Kodeksu dobrych praktyk sprzedawców energii elektrycznej”.

Jednocześnie Energa-Obrót SA prowadziła w 2015 roku szeroko zakrojoną komunikację z klientami związaną z wdrożeniem nowego systemu obsługi. Wykorzystywała do tego celu takie narzędzia jak: bezpośrednie pisma, powiadomienia SMS, płatne komunikaty w prasie lokalnej i ogłoszenia w prasie ogólnokrajowej, stronę internetową oraz stworzony w grudniu 2015 roku profil na portalu społecznościowym Facebook. Klienci byli informowani o zmianie numeru konta bankowego, zmianie numeru klienta, zmianie numerów faktur. Co najważniejsze, byli również informowani o braku konieczności wprowadzania zmian w dotychczasowych umowach, co miało pomóc wyeliminować zagrożenie nieetycznymi praktykami konkurencji, próbującej wykorzystać tę sytuację.

Zaangażowanie pracowników w proces usprawniania i poprawy jakości obsługi klienta

Projekt „Jestem Klientem Energi” był skierowany do pracowników Grupy i angażował ich w proces rozpoznawania potrzeb oraz doskonalenia obsługi klienta. W czasie warsztatów 120 aktywnych uczestników i 77 konsultantów wpierających zgłosiło blisko 200 propozycji rozwiązań w kluczowych obszarach wpływających na poziom satysfakcji klienta z usług i z produktów, takich jak na przykład kanały kontaktu, oferta, płatności i faktura, reklamacje, przyłączenia, stacjonarne punkty obsługi.

Uczestnicy mieli do swojej dyspozycji grupę ekspertów wewnętrznych, która na co dzień zarządza obszarami związanymi z obsługą klienta, rozliczeniami, fakturowaniem, sprzedażą czy windykacją. To głównie na tej Grupie spoczęła odpowiedzialność za wdrożenie pomysłów, które powstały w trakcie projektu.

Ponadto uczestnicy projektu przyjęli role swego rodzaju „rzeczników programu” i „punktów informacji” dla pozostałych pracowników. Wszystkie inicjatywy zostały poddane szczegółowej weryfikacji przez kapitułę złożoną z przedstawicieli biznesu, specjalistów ds. IT, marketingu czy też strategii. Część projektów związana była z usprawnieniami, część – z projektami strategicznymi Segmentu Sprzedaży, a niektóre otrzymały status samodzielnych inicjatyw i rozpatrywane będą w przyszłości. Uczestnicy programu nadal zaangażowani są w rozwój inicjatyw – zarówno tych już zgłoszonych, jak i nowych, np. rozwój usług SMS Saldo czy komunikację klientom ważnych zmian związanych z wdrażaniem nowego systemu obsługi.

Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach, według skutków

	2014	2015
Przypadki niezgodności z regulacjami skutkujące nałożeniem grzywny lub kary	3	9
Przypadki niezgodności z regulacjami skutkujące ostrzeżeniem	0	0
Przypadki niezgodności z dobrowolnymi kodeksami	0	0
SUMA PRZYPADKÓW	3	9

Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu, według rodzaju skutków

	2014	2015
Przypadki niezgodności z regulacjami skutkujące nałożeniem grzywny lub kary	0	0
Przypadki niezgodności z regulacjami skutkujące ostrzeżeniem	0	0
Przypadki niezgodności z dobrowolnymi kodeksami	0	0
SUMA PRZYPADKÓW	0	0

Wartość pieniężna istotnych kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług

	2014	2015
Łączna wartość kar [zł] nałożonych na organizację z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług	370 000	170 000

64 Środowisko naturalne



3. Ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko

Grupa Energa ma zindywidualizowane podejście do kwestii związanych z ochroną środowiska. Inne aspekty środowiskowe są bowiem kluczowe w większości spółek Segmentu Wytwarzania czy Segmentu Dystrybucji, a zupełnie inne – w spółkach prowadzących działalność biurowo-administracyjną. Pomimo tego spółki Grupy łączy jedno – dążenie do minimalizacji negatywnego wpływu ich funkcjonowania na otoczenie.

Jest to możliwe m.in. poprzez rozpoznanie, ocenę i zarządzanie działaniami wpływającymi lub mogącymi wpływać na środowisko. W 2015 roku ujednolicono w spółkach Grupy podejście do procesu rozpoznania i oceny aspektów środowiskowych. Przeprowadzona wycena pozwala na podejmowanie wyważonych i odpowiedzialnych decyzji dotyczących działalności operacyjnej, planów inwestycyjnych oraz na minimalizowanie ryzyka środowiskowego.

Zarządzanie w sposób odpowiedzialny

Odpowiedzialne kształtowanie relacji z klientami	Ograniczenie wpływu na środowisko naturalne	Rozwój działalności dystrybucyjnej	Troska o pracowników i ich bezpieczeństwo	Odpowiedzialność wobec społeczności, w których działamy
--	---	------------------------------------	---	---

3.1. Cele środowiskowe w 2015 roku

CELE NA 2015 ROK	REALIZACJA
Zwiększanie udziału OZE w produkcji energii i jej dostawie do klientów	Zakończono: - budowę i uruchomienie farmy wiatrowej Myślino o mocy 20 MWe - budowę i uruchomienie farmy fotowoltaicznej Czernikowo o mocy 3,77 MWe Prowadzone inwestycje: - budowa farmy wiatrowej Parsówek o mocy 26 MWe
Weryfikacja systemu zarządzania środowiskowego przez zewnętrzną jednostkę certyfikującą zakończona rejestracją w systemie unijnym	W październiku 2015 roku spółki Grupy otrzymały certyfikat ISO 14001:2004. Aktualnie trwa procedura rejestracji spółek Grupy w rejestrze EMAS prowadzonym przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska
Rozwój projektu grantowego „Fundusz dla przyrody”	Przekazaliśmy granty o łącznej wartości 35 tys. zł netto

Wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego w oparciu o wymagania EMAS zapewnia optymalizację zużycia zasobów, w tym energii i wody, redukcję emitowanych zanieczyszczeń oraz odpadów, co pozwala na zmniejszenie kosztów prowadzenia działalności. Związane z funkcjonowaniem systemu prewencyjne podejście do identyfikacji ryzyk środowiskowych pozwala zminimalizować prawdopodobieństwo nałożenia na spółki kar finansowych za naruszanie wymagań prawnych. Wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego w spółkach Grupy stanowiło dla wszystkich jej pracowników duże wyzwanie. Pomogło w uporządkowaniu procesów, co przełożyło się na doprecyzowanie odpowiedzialności na poszczególnych stanowiskach pracy. Dzięki temu, możemy bardziej efektywnie prowadzić naszą działalność z pełnym poszanowaniem środowiska naturalnego.

Katarzyna Karolak
Główny specjalista ds. środowiska
i zrównoważonego rozwoju
Energa Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o.

PRIORYTETY

na 2016/2017 rok



zwiększanie udziału OZE
w produkcji energii elektrycznej
i udziału zielonej energii
w dostawie do klientów



wdrożenie systemu
zarządzania środowiskowego
we wszystkich spółkach Grupy



wdrożenie systemu
zarządzania energią
zgodnie z ISO 50001

3.2. Kompleksowe zarządzanie wpływem na środowisko

Od 2014 roku w głównych spółkach łańcucha wartości Grupy funkcjonuje system zarządzania środowiskowego zgodny z rozporządzeniem EMAS. Kluczowym elementem tego systemu zobowiązującym nas do utrzymania zgodności ze wszystkimi wymaganiami prawnymi, ciągłej poprawy efektów działalności i ograniczania negatywnego wpływu na środowisko jest „Polityka środowiskowa Grupy Energa”. Dokument stwarza ramy do wyznaczenia celów i zadań środowiskowych. Więcej na temat wdrażania systemu zarządzania środowiskowego w Grupie Energa można przeczytać w raporcie „Nasza odpowiedzialność 2014”.

Zgodnie z założeniami systemu zarządzania – spółki Grupy dokumentują plany i efekty działań, które wpływają na minimalizację oddziaływań śro-

dowiskowych (między innymi na zmniejszanie emisji i innych uciążliwości, oszczędność zasobów naturalnych, efektywność energetyczną, zachowanie bioróżnorodności) oraz na efektywność zarządzania. Rejestry celów i zadań środowiskowych zawierają zarówno zadania inwestycyjne, jak i inne przedsięwzięcia organizacyjno-techniczne, które przyczyniają się do tych efektów. Spółki i liderzy segmentów monitorują realizację celów i odpowiednio ją dokumentują, a efekty tego procesu przedstawiane są Zarządowi Energa SA. W sierpniu 2015 roku Zarząd Energa SA przeprowadził pierwszy przegląd zarządzania na podstawie przeglądów realizacji celów i zadań środowiskowych przeprowadzonych w 2015 roku w Spółkach Grupy. Raport z tego przeglądu stanowi podstawę do planowania priorytetów na kolejne lata.

Struktura systemu zarządzania środowiskowego



Od czerwca do sierpnia 2015 roku BUREAU VERITAS Polska Sp. z o.o. jako niezależna jednostka certyfikująca przeprowadziła zewnętrzną weryfikację wdrożonego systemu zarządzania. Audyty mające na celu po-

twierdzenie zgodności prowadzonych działań z rozporządzeniem EMAS przeprowadzono we wszystkich instalacjach i obiektach spółek objętych tym systemem (łącznie w 159 lokalizacjach).

Spółki Grupy, których lokalizacje i obiekty przeszły pozytywny audyt zewnętrzny na zgodność z rozporządzeniem EMAS



W październiku 2015 roku spółki Grupy otrzymały certyfikat ISO 14001:2004. Obecnie trwa procedura rejestracji spółek Grupy w rejestrze EMAS prowadzoną przez Generalną Dyрекcję Ochrony Środowiska. Funkcjonowanie systemu EMAS niesie za sobą nie tylko liczne korzyści, w tym ekonomiczne – związane z bardziej efektywnym gospodarowaniem

zasobami, ale także wyzwania, takie jak ujednolicenie funkcjonowania organizacji w obszarze zarządzania wpływem na środowisko. W kolejnych latach Energa będzie starała się im sprostać przy doskonaleniu zarządzania środowiskowego.

Więcej na temat polityki środowiskowej i programu zarządzania środowiskowego będzie można przeczytać w „Deklaracji Środowiskowej Grupy Energa” dostępnej na stronie internetowej https://grupa.Energa.pl/zaangazowanie_spoleczne.xml.

Wskaźniki systemu zarządzania środowiskowego dla spółek objętych weryfikacją EMAS

Grupa Energa rozpoznaje i analizuje wskaźniki efektywności środowiskowej zgodnie z wymaganiami rozporządzenia EMAS. Wskaźniki są określane zarówno dla Grupy, jak i dla poszczególnych segmentów.

Więcej na temat wskaźników EMAS będzie można przeczytać w „Deklaracji Środowiskowej Grupy Energa” dostępnej na stronie internetowej https://grupa.Energa.pl/zaangazowanie_spoleczne.xml.

Efektywność energetyczna

W 2015 roku dał się zaobserwować niewielki wzrost zużycia energii na cele produkcyjne, uwarunkowany przede wszystkim przyłączeniem nowych źródeł wytwórczych. Zwiększyło się również w Grupie zużycie energii w procesach administracyjnych. Aby poprawić ich efektywność energetyczną, w najbardziej „energochłonnych” spółkach zdecydowano się na wdrożenie do końca 2017 roku systemu zarządzania energią zgodnego z ISO 50001.

W tabeli przedstawiamy zużycie energii w podziale na kluczowe segmenty działalności / spółki za lata 2014–2015.

Zużycie energii w organizacji (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/segment	Całkowita energia zużyta/ wykorzystana z paliw surowców nieodnawialnych i odnawialnych [GJ]		Całkowita energia zużyta/ wykorzystana z paliw surowców nieodnawialnych [GJ]		Całkowita energia zużyta/ wykorzystana z paliw surowców odnawialnych [GJ]		Całkowita zużyta/ wykorzystana energia zakupiona [GJ]	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Zarządzanie Grupą Kapitałową	0	1 704	0	1 704	0	0	1 111	1 806
Segment Dystrybucji	336 912	41 080	336 912	41 080	0	0	5 732 336	6 642 296
Segment Sprzedaży	0	510	0	510	0	0	477 168	465 834
Segment Wytwarzania	45 401 497	35 726 846	34 786 140	25 398 081	10 615 357	10 328 765	1 274 192	1 527 253
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	37 597 840	27 681 256	31 335 710	21 743 488	6 262 130	5 937 768	0	0
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	3 520 360	3 711 490	3 286 763	3 316 867	233 597	394 623	4 396	4 455
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	162 892	336 939	162 892	336 939	0	0	295 041	471 461
Energa Wytwarzanie SA	4 120 405	3 990 427	775	787	4 119 630	3 989 641	5 036	8 896
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	969 553	949 554
Energa Serwis Sp. z o.o.	0	0	0	0	0	0	0	0
Energa Invest SA	0	0	0	0	0	0	166	163
AEGIR 4 Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
ZEC Żychlin Sp. z o.o.	brak danych*	1	brak danych*	1	brak danych*	0	brak danych*	92 395
Elektrownia Ostrołęka SA	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	85
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	brak danych*	6 597	brak danych*	0	brak danych*	6 597	brak danych*	79
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Ekologiczne Materiały Grzewcze Sp. z o.o.	brak danych*	137	brak danych*	0	brak danych*	137	brak danych*	164
BORA Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Usługi Wspólne	0	0	0	0	0	0	7 299	7 770
Grupa Energa Segmenty	45 738 409	35 770 140	35 123 051	25 441 375	10 615 357	10 328 765	7 492 106	8 644 959

* Spółka nie raportowała w roku 2014. Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy.

Spółka/segment	Energia sprzedana przez organizację [GJ]		Całkowite zużycie energii przez organizację [GJ]	
	2014	2015	2014	2015
Zarządzanie Grupą Kapitałową	0	0	1 111	3 510
Segment Dystrybucji	0	4 943	6 069 248	6 678 434
Segment Sprzedaży	470 678	0	6 490	466 343
Segment Wytwarzania	41 584 666	33 160 326	5 091 022	4 093 772
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	34 243 447	25 089 538	3 354 393	2 591 718
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	2 085 470	2 595 706	1 439 286	1 120 238
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	353 570	664 849	104 363	143 551
Energa Wytwarzanie SA	4 060 348	3 897 092	65 092	102 232
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	841 831	829 894	127 722	119 660
Energa Serwis Sp. z o.o.	0	0	0	0
Energa Invest SA	0	0	166	163
AEGIR 4 Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
ZEC Żychlin Sp. z o.o.	brak danych*	76 651	brak danych*	15 745
Elektrownia Ostrołęka SA	brak danych*	0	brak danych*	85
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	brak danych*	6 597	brak danych*	79
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Ekologiczne Materiały Grzewcze Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	301
BORA Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Usługi Wspólne	0	0	7 299	7 770
Grupa Energa Segmenty	42 055 344	33 165 269	11 175 170	11 249 830

* Spółka nie raportowała w roku 2014. Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy.

Zużycie surowców

W 2015 roku do produkcji energii i ciepła zużyto łącznie 1 594 441 Mg surowców czyli o około 22% mniej niż w roku poprzednim. W tym znacząco – o około 26,5% ograniczono zużycie węgla.

Kontynuowano działania prowadzące do minimalizacji zużycia surowców nieodnawialnych oraz poprawy sprawności technicznej urządzeń, m.in.:

- remontowano i modernizowano urządzenia poprawiające zdolność wytwarzania w elektrowniach wodnych;
- przeprowadzono bieżące przeglądy, remonty i modernizacje instalacji wytwarzających energię i ciepło.

Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

SUROWCE/MATERIAŁY	2014	2015
NIEODNAWIALNE:		
węgiel [Mg]	1 572 690	1 156 660
gaz ziemny [m ³]	1 032 039	1 671 923
olej opałowy [Mg]	1 780	1 790
inne nieodnawialne [Mg]	0	340
zużycie pozostałych surowców nieodnawialnych i materiałów [Mg]	31 864	28 916
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW NIEODNAWIALNYCH [m³]	1 032 039	1 671 923
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW NIEODNAWIALNYCH [Mg]	1 606 333	1 187 707
ODNAWIALNE:		
biomasa [Mg]	436 066	406 350
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW ODNAWIALNYCH [Mg]	436 066	406 350
zużycie materiałów bezpośrednich (np. stal) [Mg]	403	384
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW [m³]	1 032 039	1 671 923
ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW [Mg]	2 042 803	1 594 440



Emisje do powietrza

Emisje gazów cieplarnianych

W 2015 roku około 84% emisji bezpośredniej było związane z wytwarzaniem energii elektrycznej, natomiast około 16% powstało wskutek wytwarzania energii cieplnej. Łącznie w 2015 roku wyemitowane zostało 2 380 979 ton ekwiwalentu CO₂, czyli około 28% mniej niż w roku ubiegłym – co widoczne jest najbardziej w Segmencie Wytwarzanie.

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

SPÓŁKA/SEGMENT	SUMA BEZPOŚREDNICH EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH [TCO ₂]		EMISJA ZWIĄZANA Z WYTWARZANIEM ENERGII ELEKTRYCZNEJ [TCO ₂]		EMISJA ZWIĄZANA Z WYTWARZANIEM CIEPŁA [TCO ₂]	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Zarządzanie Grupą	146	232	0	0	0	95
Segment Dystrybucji	9 527	11 619	0	0	1 265	1 869
Segment Sprzedaży	1 744	1 143	0	0	9	33
Segment Wytwarzania	3 305 351	2 367 855	2 876 552	1 999 811	427 413	366 656
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	2 950 057	2 029 009	2 787 233	1 914 411	162 337	114 038
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	325 362	308 299	89 319	85 397	235 996	222 809
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	28 697	28 922	0	0	28 633	28 839
Energa Wytwarzanie SA	419	373	0	3	0	49
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	475	943	0	0	447	912
Energa Serwis Sp. z o.o.	256	192	0	0	0	0
Energa Invest SA	85	103	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
ZEC Żychlin Sp. z o.o.	brak danych*	4	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia Ostrołęka SA	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Ekologiczne Materiały Grzewcze Sp. z o.o.	brak danych*	11	brak danych*	0	brak danych*	9
BORA Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Usługi Wspólne	141	130	0	0	0	0
Grupa Energa Segmenty	3 316 910	2 380 979	2 876 552	1 999 811	428 688	368 652

* Spółka nie raportowała w roku 2014. Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy.

EMISJE ZWIĄZANE Z TRANSPORTEM MATERIAŁÓW/PRACOWNIKÓW [TCO ₂]		EMISJA BIOGENNA [TCO ₂]		EMISJE Z WYCIEKÓW GAZÓW, W TYM ZWIĄZANE Z WYSTĄPIENIEM AWARII [TCO ₂]	
2014	2015	2014	2015	2014	2015
146	137	0	0	0	0
8 262	9 750	0	0	0	0
1 735	1 111	0	0	0	0
1 386	1299	0	633 438	0	89
487	485	0	593 777	0	75
47	82	0	39 661	0	11
64	83	0	0	0	0
419	321	0	0	0	0
29	28	0	0	0	3
256	192	0	0	0	0
85	103	0	0	0	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	4	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	1	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
141	130	0	0	0	0
11 671	12 427	0	633 438	0	89

W 2015 roku podejmowaliśmy szereg działań mających na celu zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych. Aby zwiększyć sprawność wytwarzania ciepła i energii elektrycznej, przeprowadzano gruntowne mo-

dernizację urządzeń i instalacji. Systematycznie wymieniane były też firmowe samochody na pojazdy spełniające wymagania normatywne standardów emisji spalin.

DOBRA PRAKTYKA

W spółce Energa Wytwarzanie opracowano dla całego segmentu wspólną politykę w zakresie m.in.: zasad przydzielania, zakupu oraz ewidencji przebiegu pojazdów służbowych, tak aby transport służył przede wszystkim do nadzoru i eksploatacji instalacji. Zgodnie z tymi zasadami spółka nie nabywa aut starszych niż z bieżącego roku kalendarzowego.auta służbowe serwisowane są regularnie, co zmniejsza ryzyko ich awarii oraz niekorzystnego wpływu na środowisko. Polityka nakłada również na kierowców obowiązek eksploataowania samochodów z zachowaniem ekonomicznych warunków jazdy. Prowadzony jest także monitoring pojazdów poprzez systemy GPS, dzięki czemu można lepiej zarządzać flotą samochodową.

W spółce Energa-Operator systematycznie wymienia się transformatory i modernizuje infrastrukturę sieciową, co wpływa na ograniczenie strat sieciowych.

Potencjalna redukcja emisji CO₂ w 2015 roku uzyskana dzięki zmniejszeniu strat w przesyłach i dystrybucji w Grupie Energa wynosi*

-340
tys. ton

Taka ilość CO₂ równoważy emisję z **65 000** samochodów w ciągu całego roku.

Do jej zakumulowania w ciągu 10 lat konieczne byłoby **8 000 000** sadzonek drzew

Powyższa informacja pochodzi z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.

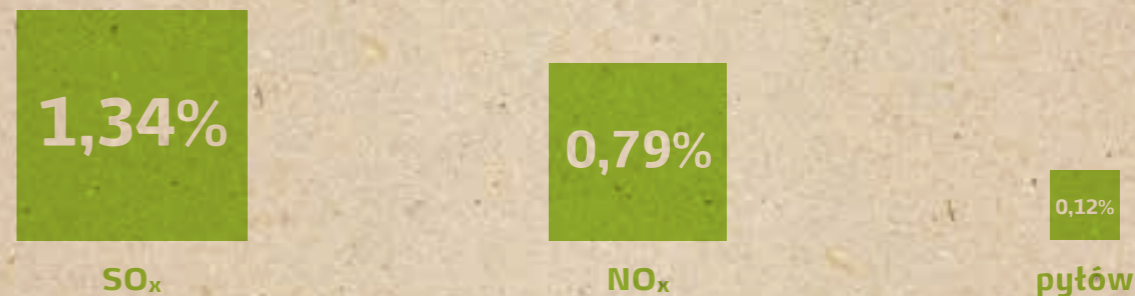
Emisje zanieczyszczeń do powietrza

Jednym z nadrzędnych celów Grupy w zakresie ochrony środowiska, wyznaczonym w strategii zrównoważonego rozwoju, jest ograniczenie emisji zanieczyszczeń do powietrza – w głównej mierze tlenków azotu, siarki oraz pyłów.

W 2015 roku Grupa spełniła standardy emisyjne i dotrzymała wszelkich warunków pozwoleń oraz przepisów regulujących emisję zanieczyszczeń do powietrza, w tym dwutlenku siarki (SO₂), tlenków azotu (NO_x), pyłów

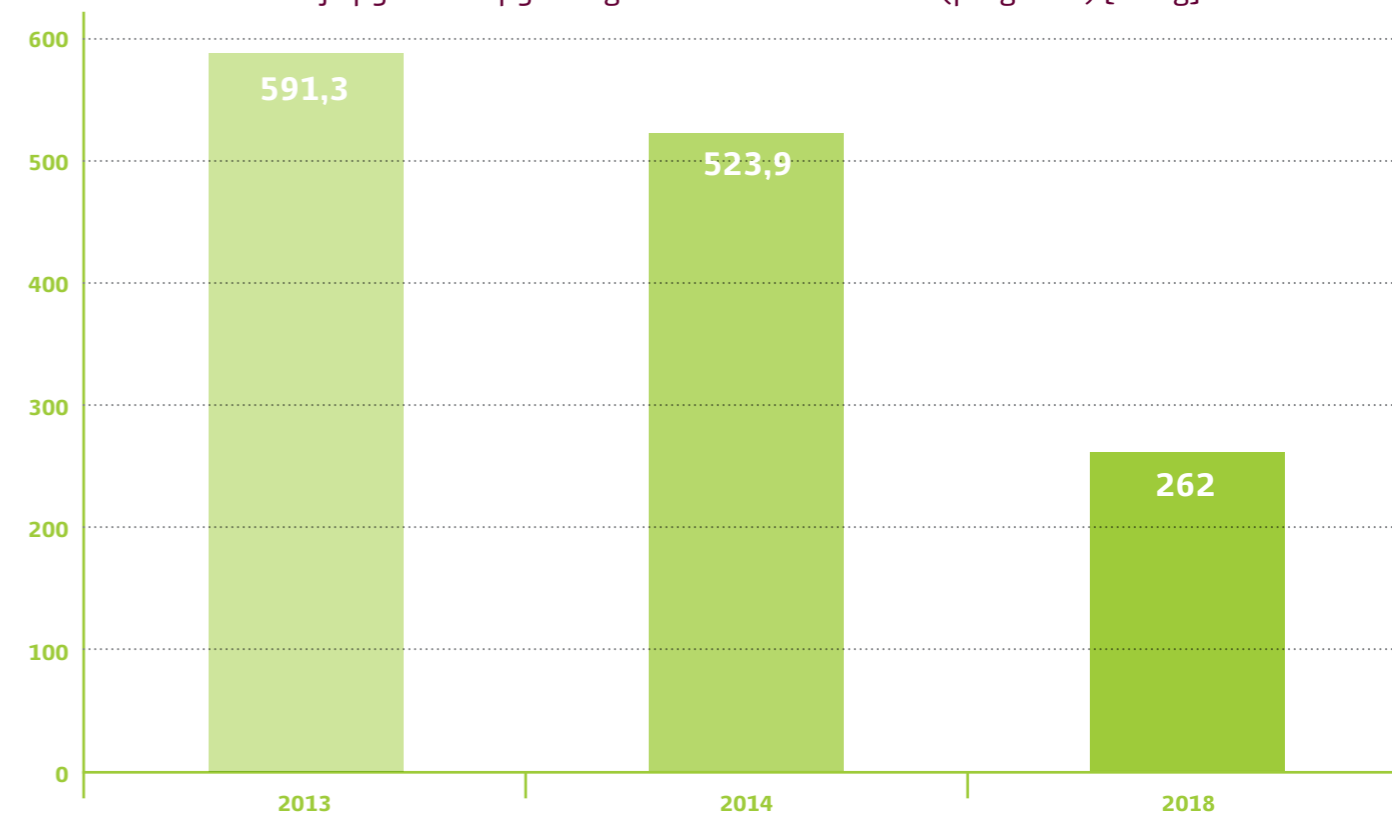
i innych substancji (np. lotnych związków organicznych i rtęci). Przy wzroście ilości wytwarzanej energii emisja tych zanieczyszczeń w 2015 roku była o około 28% niższa w porównaniu z rokiem poprzednim. W ciągu roku ograniczono emisję pyłów o około 50%, głównie dzięki modernizacji elektrofiltrów w Elektrowni Ostrołęka. Do połowy 2017 roku w tej elektrowni zakończy się również budowa instalacji odazotowania spalin, która pozwoli aż pięciokrotnie obniżyć emisję tlenków azotu.

Udział Grupy Energa w całkowitej emisji tlenków siarki i azotu oraz pyłów w Polsce w 2013 roku



Powyższa informacja pochodzi z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.

Emisja pyłów Grupy Energa w latach 2013–2018 (prognoza) [w Mg]



Powyższa informacja pochodzi z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.

Emisje związków NO_x SO_x i innych emisji do powietrza (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

SPÓŁKA/SEGMENT	SUMA EMISJI ZANIECZYSZCZEŃ DO POWIETRZA [MG]		NO _x [MG]		SO _x [MG]	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Zarządzanie Grupą	0	0	0	0	0	0
Segment Dystrybucji	5	215	1	1	1	0
Segment Sprzedaży	0	2	0	0	0	0
Segment Wytwarzania	20 002	14 005	6 493	4 822	11 396	7 107
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	17 852	11 373	5 856	4 221	10 132	5 635
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	2 053	2 356	612	557	1 213	1 323
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	95	274	25	43	51	149
Energa Wytwarzanie SA	0	0	0	0	0	0
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	0	1	0	1	0	0
Energa Serwis Sp. z o.o.	1	1	0	0	0	0
Energa Invest SA	0	0	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
ZEC Żychlin Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia Ostrołęka SA	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Ekologiczne Materiały Grzewcze Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
BORA Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
Usługi Wspólne	0	0	0	0	0	0
Grupa Energa Segmenty	20 006	14 222	6 495	4 823	11 397	7 107

* Spółka nie raportowała w roku 2014. Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy.

LOTNE ZWIĄZKI ORGANICZNE [MG]		HCL [MG]		PYŁ [MG]		INNE [MG]	
2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
0	0	0	0	0	0	0	0
2	7	0	0	0	0	0	207
0	2	0	0	0	0	0	0
1	1	303	293	559	315	1 249	1 467
0	0	290	153	421	172	1 153	1 192
0	0	13	132	125	116	90	228
0	0	0	8	13	27	6	47
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
0	0	0	0	0	0	0	0
3	10	303	293	559	315	1 249	1 674

Od 2012 roku Grupa, jako jedyna w branży energetycznej w Polsce, raportuje o emisjach gazów cieplarnianych powstałych w wyniku prowadzonej działalności do niezależnej organizacji Carbon Disclosure Project. Raportowanie umożliwia porównanie działań firm na rzecz zrównoważonego rozwoju i ich wyników w zakresie emisji gazów cieplarnianych z innymi spółkami reprezentującymi sektor energetyczny.



Uprawnienia do emisji CO₂

Nasza działalność w zakresie wytwarzania energii elektrycznej i ciepła, a tym samym wyniki ekonomiczne, są w dużym stopniu uzależnione od liczby nieodpłatnych uprawnień do emisji CO₂ przyznanych w danym okresie. Od dwóch lat spółki Grupy produkujące energię elektryczną część uprawnień do emisji CO₂ nabywają nieodpłatnie w ramach derogacji, których udzieliła Dyrektywa EU ETS, co jest uwarunkowane realizacją inwestycji zgłoszonych do Krajowego Planu Inwestycyjnego. Ponadto spółki zajmujące się wytwarzaniem ciepła otrzymują dla swoich instalacji darmowe uprawnienia do emisji CO₂ w ramach Krajowego Planu Rozdziału Uprawnień.

Liczba przyznanych nieodpłatnych uprawnień do emisji CO₂*

SPÓŁKA/SEGMENT	LICZBA PRYZNANYCH NIEODPŁATNYCH UPRAWNIENI DO EMISJI CO ₂	
	2014	2015
Energa Elektrownie Ostrołęka SA Elektrociepłownia Ostrołęka A	139 494	119 080
Energa Elektrownie Ostrołęka SA Elektrownia Ostrołęka B	1 247 687	1 084 471
Energa Kogeneracja Sp. z o.o. Elektrociepłownia Elbląg	165 978	138 457
Energa Kogeneracja Sp. z o.o. Ciepłownia Żychlin	10 489	8 827
Energa Kogeneracja Sp. z o.o. Elektrociepłownia Kalisz	43 346	36 338
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	25 714	20 715
Segment Wytwarzania	1 632 708	1 407 888

* Zmieniono prezentację wyników za lata 2014–2015. Wskazano te uprawnienia, które są zgodne z pulą przyznanych darmowych uprawnień do emisji CO₂ (dla produkcji energii elektrycznej i ciepła) zgodnie z Krajowym Planem Rozdziału Uprawnień.

DOBRA PRAKTYKA

Energa Elektrownie Ostrołęka prowadziła w 2015 roku kompleksowe działania mające na celu ograniczenie zużycia zasobów wodnych:

- straty w obiegu hydroodpopielania uzupełniane były zneutralizowanymi ściekami ze Stacji Przygotowania Wody Technologicznej, co pozwoliło na zmniejszenie zużycia wody powierzchniowej;
- wyremontowano układ do hydrotransportu mieszanki popiołów, dzięki czemu nie jest konieczne zużywanie dużej ilości wody do jej rozrzedzania w procesie technologicznym.



Zasoby wodne

Woda jest jednym z podstawowych wykorzystywanych przez Grupę Energa zasobów naturalnych. W 2015 roku Grupa Energa pozyskiwała ją z ujęć powierzchniowych oraz studni głębinowych, m.in. do: chłodzenia instalacji wytwórczych, produkcji energii elektrycznej w elektrowniach wodnych i zaopatrzenia socjalnego pracowników.

Pobrano jej łącznie około 27 868 207 422 m³, czyli o około 18% mniej niż w roku poprzednim, w tym bezpośrednio do celów produkcyjnych i socjalnych – około 27 413 432 194 m³, natomiast blisko 454 775 228 m³ do celów chłodniczych. Największy pobór wody odnotowano w spółce Energa Wytwarzanie, mimo że w procesie produkcji energii elektrycznej w elektrowniach wodnych nie występują straty wody. Jest ona po wykorzystaniu do celów energetycznych oddawana w takiej samej ilości do rzeki. Jednakże w trakcie modernizacji elektrowni instalowane są wysokosprawne turbiny, które przy mniejszej ilości pobranej wody, pozwalają uzyskać większą produkcję energii elektrycznej w stosunku do dotychczasowych rozwiązań. A najważniejsze, że woda przemieszczająca się przez turbiny i przez urządzenia upustowe jest napowietrzona, co jest korzystne dla organizmów wodnych, szczególnie w okresach wysokich temperatur.

Produkcja energii w elektrowniach wodnych zależna jest od warunków hydrologicznych. W 2015 roku były one wyjątkowo niekorzystne dla spółki Energa Wytwarzanie – ciepła zima roku 2014/2015, bez dużych opadów śniegu, a następnie wiosna, lato i jesień bez znaczących opadów deszczu, przełożyły się bezpośrednio na bardzo niski poziom rzek i wód gruntowych, a tym samym – na zmniejszoną produkcję energii. Największą różnicę w produkcji energii w stosunku do roku poprzedniego odnotowaliśmy w Elektrowni Włocławek, która zlokalizowana jest na rzece Wisła. Aby zabezpieczyć się w przyszłości przed wpływem czynników atmosferycznych na produkcję energii, w roku 2016 planujemy wykonanie optymalizacji wykorzystania potencjału hydroenergetycznego stopnia Włocławek poprzez dodanie do komputerowego systemu sterowania elektrowni funkcji wyboru optymalnego punktu pracy elektrowni z wykorzystaniem rzeczywistych charakterystyk energetycznych hydrozespołów. Spodziewany efekt to zwiększenie sprawności turbin i wzrost ilości wyprodukowanej energii elektrycznej.

Łączny pobór wód według źródła (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

SPÓLKA/SEGMENT	ŁĄCZNA OBJĘTOŚĆ WODY POBRANEJ ZE WSZYSTKICH UWZGLĘDNIONYCH ŹRÓDEŁ [m³/ROK]		RZEKI (DO CELÓW CHŁODNICZYCH) [m³/ROK]	
	2014	2015	2014	2015
Zarządzanie Grupą	849	1 606	0	0
Segment Dystrybucji	81 642	82 835	0	0
Segment Sprzedaży	2 076	2 467	0	0
Segment Wytwarzania	33 949 321 737	27 868 119 555	578 696 226	452 984 208
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	555 834 422	429 573 170	551 090 190	425 074 799
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	17 722 576	19 312 270	17 473 826	19 048 499
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	5 431	9 377	0	0
Energa Wytwarzanie SA	33 375 758 693	27 419 223 992	10 132 210	8 860 910
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	568	510	0	0
Energa Serwis Sp. z o.o.	0	0	0	0
Energa Invest SA	46	31	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
ZEC Żychlin Sp. z o.o.	brak danych*	188	brak danych*	0
Elektrownia Ostrołęka SA	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Ekologiczne Materiały Grzewcze Sp. z o.o.	brak danych*	18	brak danych*	0
BORA Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Usługi Wspólne	1 173	958	0	0
Grupa Energa Segmenty	33 949 407 477	27 868 207 422	578 696 226	452 984 208

* Spółka nie raportowała w roku 2014. Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy.

RZEKI (DO CELÓW INNYCH NIŻ CHŁODNICZE) [m³/ROK]		JEZIORA (DO CELÓW CHŁODNICZYCH) [m³/ROK]		WODY PODZIEMNE (DO CELÓW INNYCH NIŻ CHŁODNICZE) [m³/ROK]		WODY Z SIECI MIEJSKIEJ [m³/ROK]	
2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
0	0	0	0	0	0	849	1 606
0	0	0	0	505	230	81 137	82 605
0	0	0	0	0	0	2 076	2 467
33 368 319 439	27 413 027 992	1 956 500	1 791 020	295 261	248 048	54 311	68 288
4 452 210	4 253 201	0	0	292 022	245 170	0	0
205 436	209 169	0	0	0	0	43 314	54 602
0	0	0	0	0	0	5 431	9 377
33 363 661 793	27 408 565 622	1 956 500	1 791 020	3 239	2 878	4 952	3 562
0	0	0	0	0	0	568	510
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	brak danych*	0	0	0	46	31
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	188
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	18
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
0	0	0	0	0	0	1 173	958
33 368 319 439	27 413 027 992	1 956 500	1 791 020	295 766	248 278	139 546	155 924

* Spółka nie raportowała w roku 2014. Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy.

Całkowita objętość ścieków według jakości i miejsca przeznaczenia
(zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/segment	Całkowita objętość ścieków [m ³]		Ścieki odprowadzane do kanalizacji [m ³]	
	2014	2015	2014	2015
Zarządzanie Grupą	849	1 606	849	1 606
Segment Dystrybucji	75 490	80 832	75 490	76 601
Segment Sprzedaży	2 076	7 558	2 076	4 350
Segment Wytwarzania	19 650 515	21 071 386	80 103	72 962
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	1 875 956	1 636 301	52 645	52 820
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	17 657 995	19 342 472	24 372	16 750
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	633	966	633	958
Energa Wytwarzanie SA	115 354	90 983	1 876	1 771
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	531	430	531	430
Energa Serwis Sp. z o.o.	0	0	0	0
Energa Invest SA	46	31	46	31
AEGIR 4 Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
ZEC Żychlin Sp. z o.o.	brak danych*	188	brak danych*	188
Elektrownia Ostrołęka SA	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Ekologiczne Materiały Grzewcze Sp. z o.o.	brak danych*	15	brak danych*	15
BORA Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Usługi Wspólne	1 160	955	1 160	955
Grupa Energa Segmenty	19 730 089	21 162 337	159 678	156 474

* Spółka nie raportowała w roku 2014. Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy.

Ścieki odprowadzane za pomocą środków transportu do oczyszczalni ścieków [m ³]		Ścieki odprowadzane do wód powierzchniowych (jezioro, rzeka itp.) [m ³]		Ścieki odprowadzane przez grunt [m ³]	
2014	2015	2014	2015	2014	2015
0	0	0	0	0	0
0	4 231	0	0	0	0
0	0	0	0	0	3 209
1 249	1 054	19 568 708	20 996 941	455	428
0	0	1 823 311	1 583 481	0	0
0	0	17 633 623	19 325 722	0	0
0	8	0	0	0	0
1 249	1 046	111 774	87 738	455	428
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
0	0	0	0	0	0
1 249	5 285	19 568 708	20 996 941	455	3 637

Gospodarka odpadowa

Całkowita ilość odpadów wytworzonych w Grupie w 2015 roku wyniosła 353 280 Mg, czyli około 22% mniej niż w roku poprzednim.

Wszystkie odpady były segregowane, składowane lub odzyskiwane zgodnie z obowiązującymi przepisami i przekazywane uprawnionym do ich odbioru firmom.

Największy udział w ilości wytworzonych odpadów (około 56%) miały uboczne produkty spalania – UPS (czyli popiół lotny, mieszanina popio-

łowo-żużlowa oraz gips), co jest typowe dla działalności konwencjonalnych źródeł wytwórczych. Sukcesywnie od 2013 roku spada udział UPS w ogólnej masie wytworzonych w spółkach odpadów – ze względu na to, że są one odpowiednio zagospodarowywane, zarówno poprzez wykorzystywanie ich w innych procesach technologicznych, jak i przekazywanie firmom zewnętrznym jako dodatek do produkcji m.in. materiałów budowlanych.

Powyższa informacja pochodzi z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.

DOBRA
PRAKTYKA

W ciągu dwóch lat Grupa Energa
w procesach spalania wytworzyła

96 309 ton gipsu.

Całość trafiła do producentów materiałów budowlanych.
Pozwoli to na wygładzenie 48mln m² ścian

48 mln m² ścian

w ponad

320 tys. mieszkań

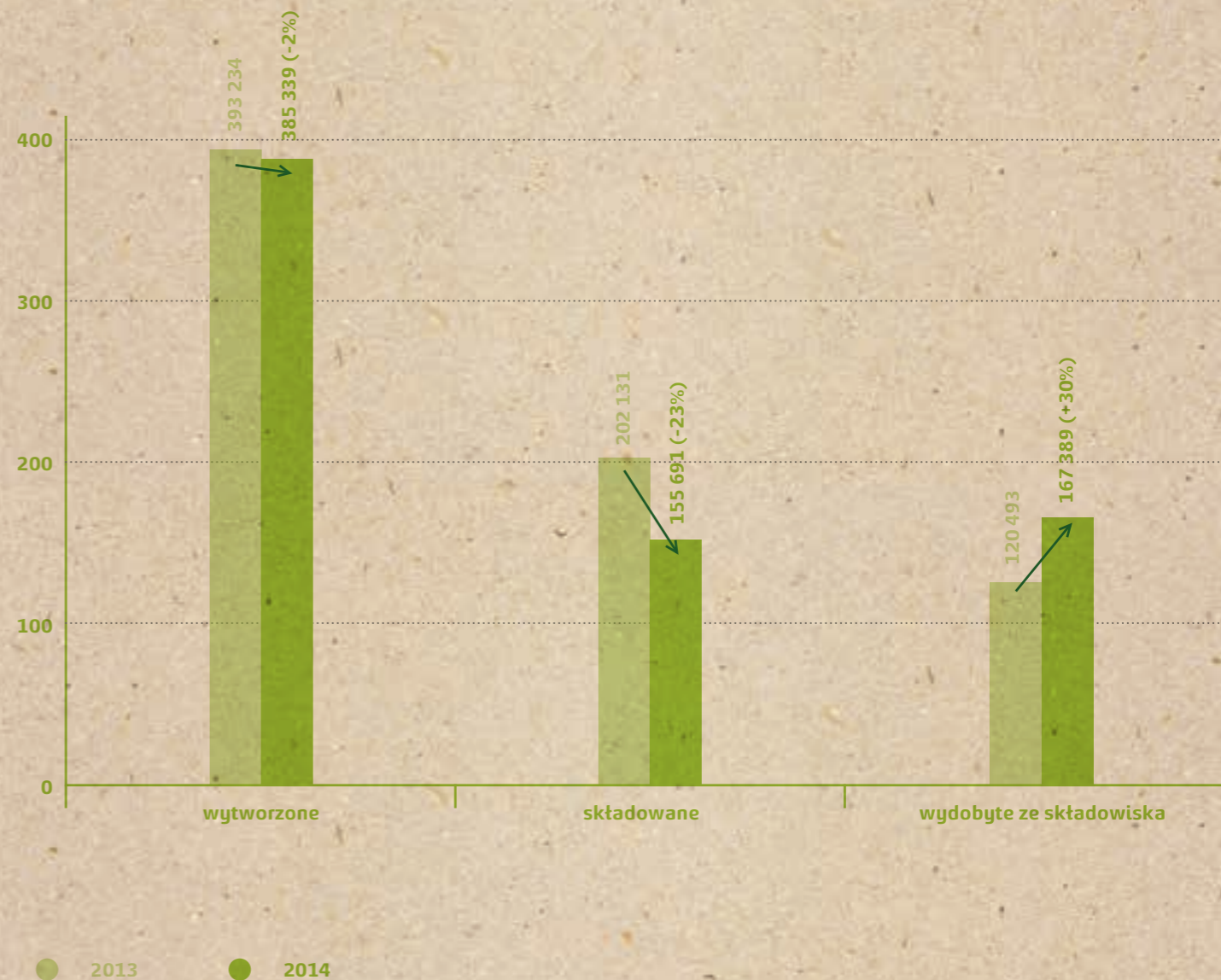
o powierzchni

100 m².

W przypadku energetyki opartej na źródłach odnawialnych szczególną uwagę przykładają się do odpadów zalegających na kratkach wlotowych elektrowni wodnych. Podczas procesu pobierania wody z rzeki do urządzeń elektrowni woda jest filtrowana z zanieczyszczeń niesionych z nurtem. Na kratkach za-

trzymywane są m.in. przedmioty z plastiku, szkła, metalu czy gumy, a także zanieczyszczenia organiczne, które są następnie segregowane, a koszt ich unieszkodliwienia w całości ponosi spółka Energa Wytwarzanie.

Struktura wytwarzania i zagospodarowania odpadów przez Grupę Energa [w Mg] w latach 2013–2014



Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem
(zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Spółka/segment	Całkowita waga odpadów [Mg]		Waga odpadów niebezpiecznych [Mg]	
	2014	2015	2014	2015
Zarządzanie Grupą	0,19	0,11	0	0
Segment Dystrybucji	4 499	4 890	1 555	1 865
Segment Sprzedaży	142	144	9	19
Segment Wytwarzania	444 127	348 241	40	106
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	409 785	310 559	7	54
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	31 891	32 254	5	8
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	1 435	4 386	2	0
Energa Wytwarzanie SA	459	365	22	38
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	0,44	1,70	0,02	0,05
Energa Serwis Sp. z o.o.	557	671	4	6
Energa Invest SA	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
ZEC Żychlin Sp. z o.o.	brak danych*	4	brak danych*	0
Elektrownia Ostrołęka SA	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Ekologiczne Materiały Grzewcze Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
BORA Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Usługi Wspólne	2,38	5	0,1	1,721
Grupa Energa Segmenty	448 771	353 280	1 604	1 991

* Spółka nie raportowała w roku 2014. Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy.

Waga odpadów innych niż niebezpieczne [Mg]		Waga popiołożużli [Mg]	
2014	2015	2014	2015
0,19	0,11	0	0
2 945	3 025	0	0
133	125	0	0
214 765	149 702	229 322	198 434
213 597	148 360	196 181	162 145
205	300	31 681	31 947
1	44	1 432	4 342
437	327	0	0
0,42	1,64	0	0
524	666	28	0
0	0	0	0
brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	4	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0
2,3	3,1	0	0
217 845	152 855	229 322	198 434

Spółka/segment	Całkowita waga odpadów [Mg]		Recykling [Mg]	
	2014	2015	2014	2015
Zarządzanie Grupą	0,19	0,11	0	0
Segment Dystrybucji	4 499	4 890	0	0
Segment Sprzedaży	142	144	0	29
Segment Wytwarzania	444 127	348 241	1 801	4 296
Energa Elektrownie Ostrołęka SA	409 785	310 559	0	0
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	31 891	32 254	0	0
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	1 435	4 386	1 432	3 900
Energa Wytwarzanie SA	459	365	0	0
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	0,44	1,70	0,00	0,00
Energa Serwis Sp. z o.o.	557	671	369	396
Energa Invest SA	0	0	0	0
AEGIR 4 Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
ZEC Żychlin Sp. z o.o.	brak danych*	4	brak danych*	0
Elektrownia Ostrołęka SA	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Gdańsk Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Elektrownia CCGT Grudziądz Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Ekologiczne Materiały Grzewcze Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
BORA Sp. z o.o.	brak danych*	0	brak danych*	0
Usługi Wspólne	2,38	4,87	0,00	0,00
Grupa Energa Segmenty	448 771	353 280	1 801	4 325

* Spółka nie raportowała w roku 2014. Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy.

Odzyskiwanie (w tym odzysk energii) [Mg]		Składowanie na składowiskach odpadów [Mg]		Przechowywanie na terenie zakładu [Mg]		Inne metody postępowania z odpadem [Mg]	
2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
0	0	0	0	0	0	0,19	0,11
0	0	0	212	0	22	4 499	4 656
0	0	0	0	0	0	142	115
282 495	32 565	2 277	1 971	1 075	93	156 479	309 315
251 759	85	2 189	1 847	21	28	155 816	308 599
30 736	32 039	88	119	1 054	65	13	31
0	442	0	0	0	0	3	44
0	0	0	0	0	0	459	365
0,00	0,00	0,00	1,36	0,00	0,00	0,44	0,34
0	0	0	0	0	0	188	276
0	0	0	0	0	0	0	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	4	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0	brak danych*	0
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,38	4,87
282 495	32 565	2 277	2 183	1 075	115	161 123	314 091

Ochrona przyrody

Strategia zarządzania środowiskowego Grupy Energa uwzględnia zintegrowane podejście do środowiska na każdym etapie jej działalności i na każdym poziomie organizacji – poczynając od spółki zarządzającej aż do każdej instalacji i obiektu.

Jednakże prowadzona przez spółki Grupy działalność, szczególnie w obszarze wytwarzania i dystrybucji energii oraz ciepła czasem musi ingerować w obszary chronione przyrodniczo. Jest to nieuniknione ze względu na użyteczność publiczną tej działalności.

Instalacje eksploatowane przez Energa Wytwarzanie zlokalizowane są na obszarach chronionych:

- + **10** obszarach siedliskowych (SOOS) Natura 2000
- + **5** obszarach ptasich (OSOP) Natura 2000
- + **13** obszarach chronionego krajobrazu (w tym 2 projektowane OChK)
- + w Parku Krajobrazowym Dolina Słupi
- + w otulinie Słowińskiego Parku Narodowego
- + **1** rezerwacie przyrody
- + **2** użytkach ekologicznych (w tym 1 projektowany)
- + **1** zespole przyrodniczo-krajobrazowym

Pomimo lokalizacji na obszarach chronionych większości obiektów wytwórczych nie odnotowuje się istotnego wpływu prowadzonej przez spółkę Energa Wytwarzanie działalności na siedliska lub gatunki chronione. Mimo to Grupa bardzo wnikliwie dokonuje wyboru lokalizacji pod farmy wiatrowe. Minimalizowanie wpływu działalności spółki odbywa się już na etapie projektowania inwestycji. Przy lokalizacji uwzględnia się korytarze ekologiczne i formy ochrony przyrody, zwłaszcza obszary specjalnej ochrony ptaków Natura 2000 czy tereny rezerwatów, przy jednoczesnym zachowaniu wymaganych dla opłacalności inwestycji parametrów wietrzności lub ukształtowania terenu. Obowiązkowo wykonuje się roczny monitoring wędrownki ptaków i nietoperzy, dzięki któremu możliwe jest oszacowanie ewentualnego ryzyka związanego z ich migracją. Wszystkie farmy wiatrowe podlegają stałemu monitoringowi porealizacyjnemu, co pozwala na określenie rzeczywistego ich wpływu na środowisko. Grupa Energa w 2015 roku prowadziła działania w celu zachowania różnorodności biologicznej cieków wodnych, na których usytuowane są nasze elektrownie wodne. Ograniczała do minimum ewentualne straty w ichtiofaunie, głównie poprzez stopniowe wyposażanie elektrowni w przepławki dla ryb. Ponadto spółka Grupy, Energa Wytwarzanie, partycypuje w kosztach

zarybiania rzek w celu utrzymania prawidłowej liczebności różnych gatunków ryb. Koszty zarybiania sukcesywnie wzrastają - w roku 2015 do kwoty 95 451,65 zł, czyli o 7,42% w stosunku od roku poprzedniego. Grupa współpracuje z instytucjami badawczymi zajmującymi się monitoringiem przyrody, między innymi z Instytutem Rybactwa Śródlądowego w Olsztynie (Zakład Ryb Wędrownych w Gdańsku), który na terenie elektrowni wodnej w Smołdzinie prowadzi obserwację węgorza. Wspólnie z Politechniką Koszalińską Grupa Energa prowadzi w Elektrowni Wodnej Rościno badania ryb anadromicznych i potanadromicznych w okresach ich migracji.

Aby zminimalizować oddziaływanie na środowisko składowiska odpadów paleniskowych, znajdującego się w granicach obszaru specjalnej ochrony ptaków – Doliny Dolnej Narwi (PLB 140 014), w ramach sieci Natura 2000 spółka Energa Elektrownie Ostrołęka prowadzi cykliczne zraszania terenu i sukcesywną rekultywację wyeksploatowanych kwater. Od 2009 roku monitoruje awifaunę składowiska odpadów paleniskowych, którego teren stał się miejscem gromadzenia się ptaków w okresie połęgowym. Sukcesywnie rozmieszcza na nim budki lęgowe, aby zabezpieczyć miejsca gniazdowania ptaków.

Linie WN przecinają:

- + **16** parków krajobrazowych (na długości ok. 240 km)
- + **5** otulin rezerwatów przyrody (na długości ok. 5,1 km)
- + **12** rezerwatów przyrody (na długości ok. 6,8 km)
- + **80** obszarów sieci Natura 2000 (na długości ok. 841 km)

Wszystkie inwestycje związane z budową linii elektroenergetycznych przez spółkę Energa-Operator, zlokalizowane w pobliżu bądź na terenie obszarów chronionych, podlegają procedurze oceny ich oddziaływania na środowisko.



Odpowiednie raporty umieszczamy na naszej stronie internetowej: <http://www.Energa-operator.pl/25231.xml>

Rozwój i wpływ inwestycji infrastrukturalnych oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa opisane są w rozdziale Społeczeństwo.

Rozwój programu „Energia dla Przyrody”

Szczególną troską w ramach programu „Energia dla Przyrody” Grupa otoczyła bociana białego, który bardzo licznie zamieszkuje tereny funkcjonowania spółki Energa-Operator. Ptaki bardzo często na miejsce budowy gniazd wy-

bierają słupy energetyczne, co nie tylko może zagrażać ich życiu, ale też stać się przyczyną awarii linii niskiego i średniego napięcia. Dlatego pracownicy spółki zamontowali około 10 tys. platform, specjalnie pod bocianie gniazda.



Tyle dorosłych ptaków zamieszkuje na platformach wybudowanych przez Grupę Energa

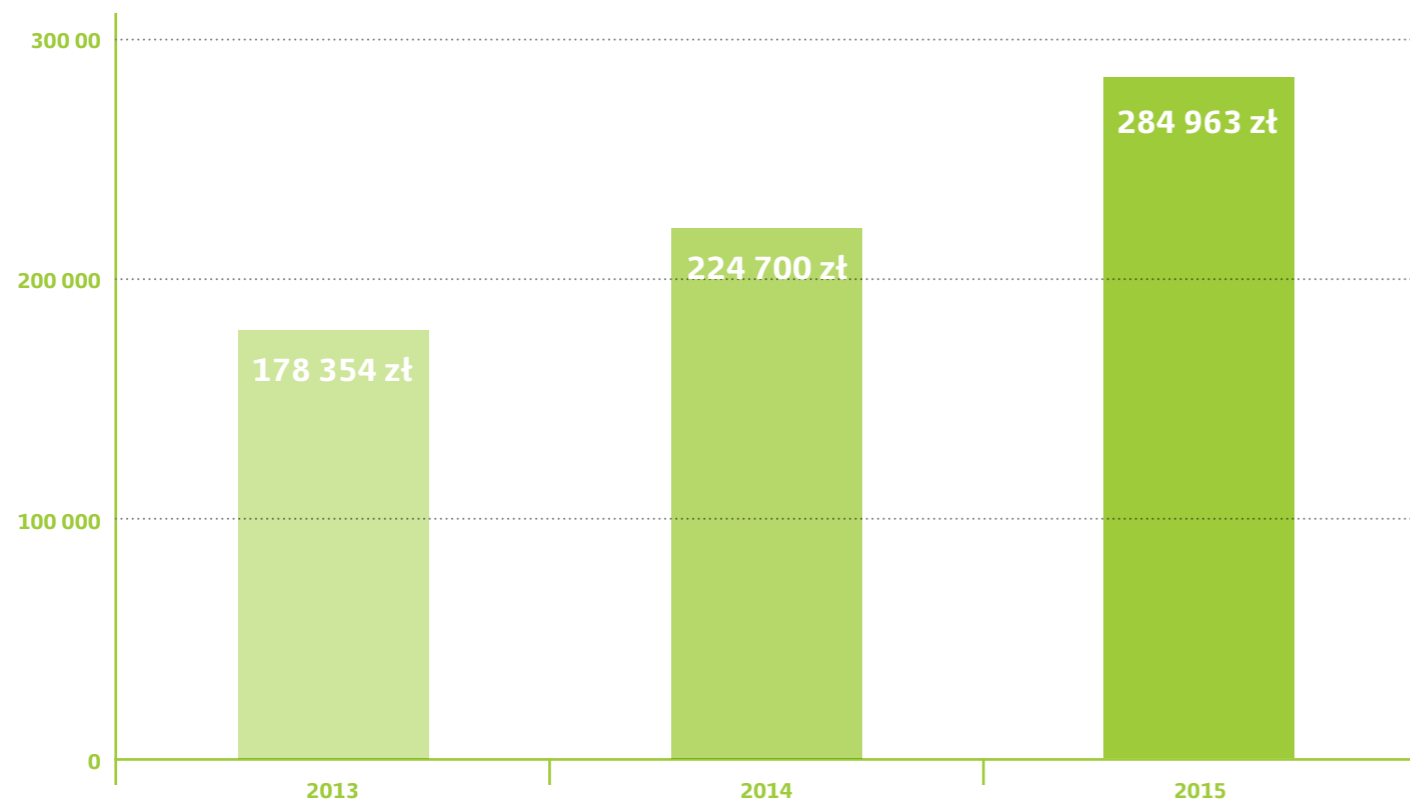
Grupa jest partnerem prowadzonego przez Polskie Towarzystwo Przyjaciół Przyrody „pro Natura”, programu pod nazwą „Bociany.pl”, przyczyniającego się do zachowania tych ptaków w Polsce. W serwisie internetowym www.bociany.pl powstała Ogólnopolska Baza Gniazd Bociana Białego”, która przedstawia stan i kondycję bocianich siedlisk. Strona stanowi również kompendium wiedzy dotyczącej tego gatunku i pozwala chętnym włączyć się do obserwacji i ochrony ptaków. Grupa Energa popularyzuje też wiedzę na temat bocianów i ich ochrony na własnych

stronach: www.dbajobociany.pl i www.bocianopedia.pl. Dzięki zaangażowaniu Grupy od 3 lat przy stowarzyszeniu „pro Natura” funkcjonuje prowadzony przez ekspertów ogólnopolski bezpłatny punkt informacyjny 801 BOCIAN (numer telefonu 801-26-24-26) czynny od poniedziałku do piątku. Telefon pełni nieocenioną rolę zwłaszcza wczesną wiosną, gdy przedłużające się mrozy stanowią zagrożenie dla wracających do Polski bocianów. Od momentu uruchomienia infolinii przyrodnicy przyjęli niemal 4 tys. zgłoszeń, niosąc pomoc bocianom w całej Polsce.



Taki procent populacji wszystkich przylatujących do Polski osobników gniazduje na platformach zainstalowanych przez Grupę Energa

Nakłady na działalność związaną z ochroną bocianów w latach 2013–2015 (w zł)



Fundusz dla Przyrody

Grupa rokrocznie współorganizuje konkurs o nazwie „Fundusz dla Przyrody”, w którym eksperci przyznają granty finansowe wybranym projektom przyrodniczym. Jest on pierwszą w Polsce tego typu wspólną inicjatywą na rzecz ochrony przyrody organizacji społecznej, jaką jest PTPP „pro Natura” i organizacji biznesowej jak Energa.

W 2015 roku na konkurs wpłynęło 38 wniosków dotyczących wszelkiego rodzaju rozwiązań pomagających w sposób szczególny gatunkom zagrożonym i rzadkim, zamieszkującym w pobliżu zabudowań ludzkich. Łączną kwotą 35 tys. zł nagrodzono 9 projektów, m.in.

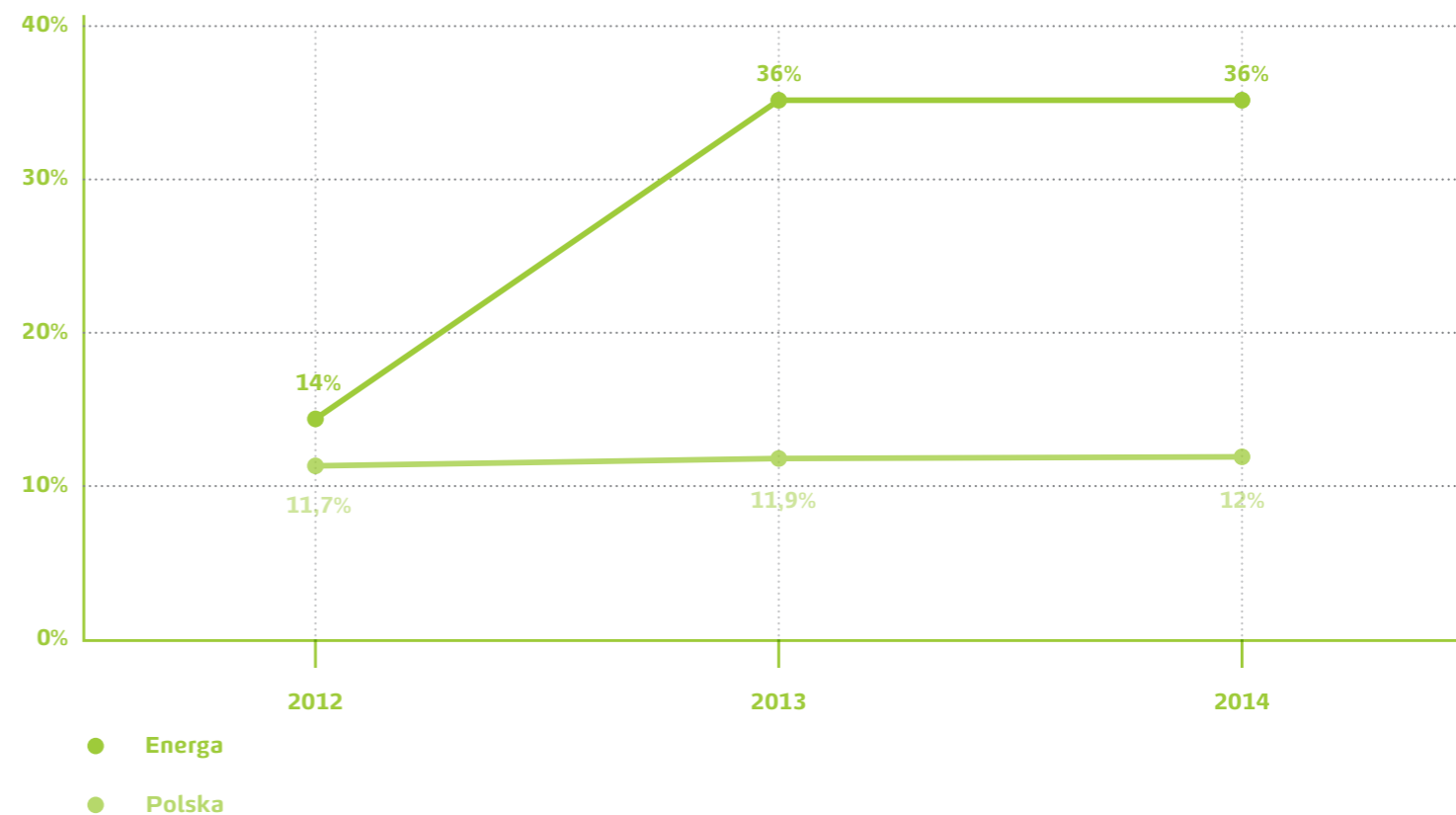
projekt Grupy Badawczej Ptaków Wodnych „KULING” polegający na budowie pierwszego na Pomorzu sztucznego klifu dla brzegówek *Riparia riparia*. Pozostali beneficjenci to: Stowarzyszenie Mieszkańców Wsi Godzięcin, Fundacja FUTURAMA, Biebrzański Park Narodowy, Stowarzyszenie Krakowska Fabryka Talentów, Parafia Rzymsko-Katolicka pw. Najświętszej Maryi Panny z Góry Karmel, Stowarzyszenie Obserwatorów Ptaków Wędrownych DRAPOLICZ, Dolnośląski Ruch Ochrony Przyrody, Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Brodnickiej GNIAZDO.

3.3. Specjalizacja w produkcji energii ze źródeł odnawialnych

Rozwój przyjaznych środowisku źródeł wytwarzania energii obok zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego i konkurencyjności jest jednym z podstawowych priorytetów strategicznych Grupy Energa. Kierunkiem jej działań jest wdrażanie i rozwój technologii wytwórczych, charakteryzujących się niską lub wręcz bliską zeru emisyjnością. Grupa stawia na intensywny rozwój odnawialnych źródeł energii. Należą do nich farmy wiatrowe i fotowoltaiczne, elektrownie opalane biomasą oraz elektrownie wodne. Już dzisiaj Grupa w pełni korzysta z zasobów

naturalnych, pozyskując energię z wiatru z wybrzeża Bałtyku, czerpie także ją ze słońca na terenie Polski północno-wschodniej i z wód dolnej Wisły oraz rzek Pomorza. Największy udział produkcji zielonej energii w stosunku do całkowitego wytwarzania stawia Grupę na pozycji lidera wśród krajowych grup energetycznych. Dynamika Grupy w tym obszarze znacznie przewyższa średni wynik w gospodarce krajowej.

Udział produkcji energii odnawialnej przez Grupę Energa w produkcji energii w Polsce



Powyższa informacja pochodzi z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.

Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca (oraz wymogi regulacyjne)

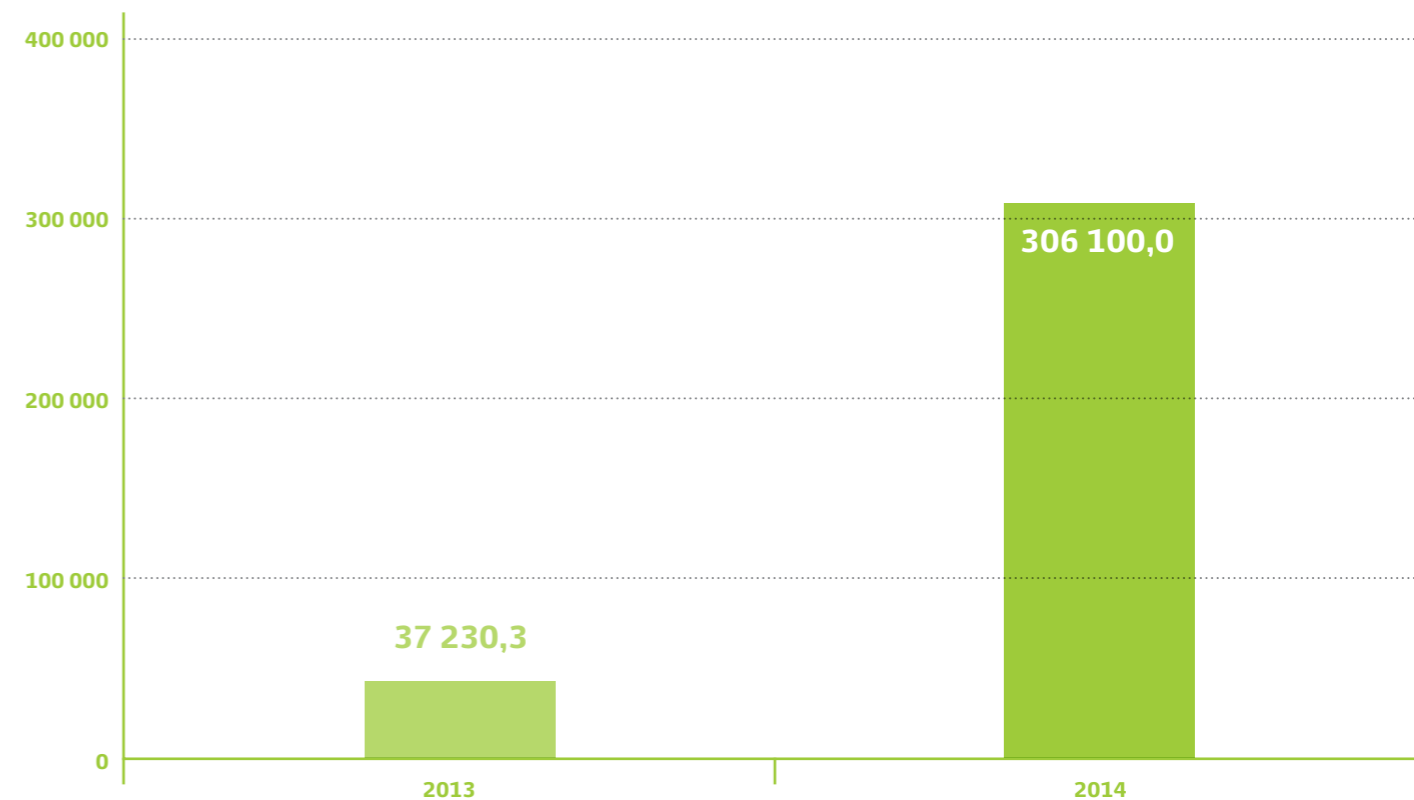
Spółka	Źródło energii	2014		2015	
		Energia elektryczna [MW]	Ciepło [MW]	Energia elektryczna [MW]	Ciepło [MW]
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	węgiel	0	58	0	58
Energia Elektrownie Ostrołęka SA	Węgiel	581,1	539,3	581,1	539,3
	biomasa	140,9	74,5	140,9	74,5
Energia Wytwarzanie SA	woda	352,23	0	352,44	0
	wiatr	165	0	185	0
	fotowoltaika	0	0	3,77	0
Energia Kogeneracja Sp. z o.o.	węgiel	49	246,8	49	246,8
	biomasa	581,1	539,3	581,1	539,3
OGÓŁEM		1313,23	948,60	1337,21	948,60

Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii (oraz wymogi regulatora)

Źródło energii	2014		2015	
	Energia elektryczna [MWh]	Ciepło [MWh]	Energia elektryczna [MWh]	Ciepło [MWh]
węgiel	2 956 000	947 064,72	2 134 000	898 324,44
biomasa	607 000	52 485,44	575 000	105 521,38
woda	856 000	0	711 000	0
wiatr	306 100	0	413 000	0
gaz	0	3 818,05	0	7 311,38
fotowoltaika	0	0	4 000	0
OGÓŁEM	4 725 100	1 003 368,21	3 837 000	1 011 157,2

Jednym z kierunków rozwoju naszej Grupy jest energetyka wiatrowa. Ilość energii wytworzonej dzięki elektrowniom wiatrowym w ciągu roku zwiększyła się 8-krotnie.

Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem energetyki wiatrowej w roku 2013 i 2014 [MWh]



Do wytworzenia takiej ilości energii w sposób konwencjonalny potrzebne byłoby ponad

102 000 Mg węgla

Powyższa informacja pochodzi z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.



3.4. Inwestycje w ochronę środowiska

Grupa Energa inicjuje i prowadzi działania, których efekt środowiskowy jest wynikiem zharmonizowanego podejścia do tworzenia i rozwoju organizacji. Ukierunkowane są one nie tylko na wzrost wartości Grupy i wypełnienie oczekiwań akcjonariuszy, ale równocześnie na minimalizację środowiskowego ryzyka prawnego, zapewnienie poprawy efektywności energetycznej oraz zmniejszanie emisji, a także na rozwój produktów dla klientów.

Realizując Strategię rozwoju na lata 2013–2020 i Wieloletni Plan Inwestycji Strategicznych Grupy Energa, (WPIS, zaktualizowany 6 listopada 2014, na okres 2014–2022), Grupa w 2015 roku poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości 1,6 mld zł, z czego 70% stanowiły inwestycje w Segmencie Dystrybucji (1,1 mld zł).

Efekty środowiskowe w postaci redukcji emisyjności wynikają zarówno z budowy nowych źródeł energii – bezemisyjnych lub niskoemisyjnych, jak i ze zmniejszania strat przesyłu energii elektrycznej i ciepła oraz wdrażania inteligentnych sposobów zarządzania energią.

Na lata 2014–2022 WPIS przewiduje łączne nakłady na inwestycje podstawowe i dodatkowe inwestycje rozwojowe w wysokości 18,2 mld zł. W nakładach tych uwzględnione są również inwestycje rozwojowe budujące wartość Grupy – w łącznej kwocie około 6,4 mld i obejmują wydatki m.in. na jednostki wytwórcze OZE, akwizycje, projekty badawczo-rozwojowe.



Planowane inwestycje w Segmencie Wytwarzania:

- budowa i uruchomienie farmy wiatrowej Parsówek (26 MWe)
- budowa w Elektrowni Ostrołęka B instalacji do redukcji tlenków azotu
- modernizacja elektrofiltrów w blokach nr 1, 2, 3 w spółce Energa Elektrownie Ostrołęka
- modernizacja turbozespołu oraz wymiana transformatora blokowego bloku nr 2 Elektrowni Ostrołęka B
- wyposażenie bloku BB20p w Elektrociepłowni Elbląg w instalację SNCR
- ograniczanie strat przesyłu ciepła w Ostrołęce
- budowa zapory i elektrowni o mocy 80 MW na Wiśle w miejscowości Siarzewo



Planowane inwestycje w Segmencie Dystrybucji:

- rozbudowa sieci w związku z przyłączeniem nowych odbiorców
- rozbudowa i modernizacja sieci w związku z przyłączeniem OZE
- modernizacja sieci dystrybucyjnej w celu poprawy niezawodności dostaw



Planowane inwestycje w Segmencie Sprzedaży:

- projekty rozwojowe eBOK (więcej na ten temat w rozdziale: Relacje z klientami)
- zarządzanie popytem
- projekt ENERGA Living Lab – testowanie przez gospodarstwa domowe zarządzania popytem (więcej na ten temat w rozdziale: „Relacje z klientami”)
- modernizacje sieci oświetleniowych przez Energa Oświetlenie

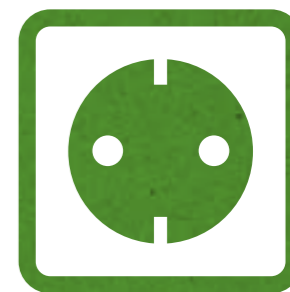
Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska w Grupie (zestawienie obejmuje wszystkie spółki Grupy)

Rodzaj wydatku	PLN
Wprowadzanie ścieków do wód lub do ziemi	121 502
Pobór wód powierzchniowych lub podziemnych	607 559
Wprowadzanie gazów lub pyłów do powietrza	7 644 384
Utylizacja odpadów	6 030 177
Koszty oczyszczania ścieków, łącznie z kosztami rekultywacji w związku z wyciekami	2 394 326
Koszty odbioru ścieków	209 760
Wydatki na zakup i wykorzystanie pozwoleń na emisję	361 140
Badania i pomiary emisji substancji do powietrza, emisji hałasu, jakości wody i ścieków, poziomu lustra wody w studniach	942 700
Wydatki obniżające emisje do powietrza (na filtry, substancje)	3 151 470
Amortyzacja sprzętu przyczyniającego się do zmniejszania wpływu na środowisko, koszty konserwacji materiałów i usług z nimi związanymi	11 066 158
SUMA WYDATKÓW	32 529 175

Rodzaj inwestycji	PLN
Systemy zarządzania środowiskiem (wdrażanie)	363 999
Usługi zewnętrzne dotyczące zarządzania ochroną środowiska (szkolenia)	110 196
Zewnętrzne poświadczanie systemów zarządzania	223 380
Dodatkowe wydatki na zakupy produktów ekologicznych (typu papier z recyklingu, żarówki energooszczędne itd.)	4 494
Wydatki na badania i rozwój	139 365 806
Nakłady inwestycyjne na duże, znaczące inwestycje służące zmniejszaniu wpływu na środowisko	139 784 183
SUMA WYDATKÓW	279 859 058

Więcej na temat celów i zadań środowiskowych będzie można przeczytać w „Deklaracji Środowiskowej Grupy Energa” dostępnej na stronie internetowej https://grupa.energa.pl/zaangazowanie_spoleczne.xml

Dystrybucja



4. Rozwój działalności dystrybucyjnej

Segment Dystrybucji stymuluje rozwój gospodarczy obszarów, na których funkcjonuje Grupa Energa. Pozornie dalekie od klienta przedsięwzięcia na rzecz infrastruktury elektroenergetycznej są dziś kluczowe dla poprawy nie tylko jakości jego obsługi, ale też i życia czy funkcjonowania odbiorców energii elektrycznej.

Spółka Energa-Operator podejmuje się wyzwań w dziedzinie technologicznych innowacji, takich jak wdrożenie na całym obszarze swojej działalności wybranych rozwiązań inteligentnych sieci elektroenergetycznych, w następstwie czego klient staje się jej rzeczywistym partnerem – w miejsce dotychczasowego pasywnego odbiorcy.

Inteligentna sieć elektroenergetyczna pozwala na zapewnienie ciągłych, bezpiecznych usług w zakresie dystrybucji energii elektrycznej, a także stwarza możliwości techniczne do oferowania odbiorcom nowych usług optyma-

lizujących użytkowanie energii elektrycznej oraz umożliwiających efektywne włączenie się w proces jej wytwarzania. Ponadto zwiększa komfort użytkowników w kwestiach tak podstawowych jak możliwość comiesięcznego, zautomatyzowanego odczytu licznika czy łatwość zmiany taryfy, ale przede wszystkim zmniejsza liczbę i skraca czas trwania awarii.

Spółka Energa-Operator w jak największym stopniu wychodzi naprzeciw oczekiwaniom swoich klientów, kontrahentów, partnerów w biznesie. Monitoruje plany strategiczne i operacyjne rozwoju gmin, na terenie których posiada swoją infrastrukturę energetyczną, inwestuje w jej rozbudowę i modernizację, zawsze kiedy wystąpi konieczność przyłączenia nowych osiedli mieszkaniowych, dużych obiektów przemysłowych i małych lokalnych biznesów, a zwłaszcza obiektów energetyki rozproszonej. Jest wszędzie tam, gdzie wymaga tego aktywność gospodarcza i rozwój społeczności lokalnych.



Cele CSR realizowane w ramach strategii Energa-Operator



4.1. Cele na 2015 rok i ich realizacja

CELE NA 2015 ROK	REALIZACJA
Przyłączanie nowych odbiorców i odnawialnych źródeł energii	Przyłączenie ponad 30 tysięcy nowych klientów oraz OZE o mocy 679 MW
Modernizacja sieci dystrybucyjnej	Budowa i modernizacja 4 383 km linii wysokiego, średniego i niskiego napięcia
Nakłady na inteligentne opomiarowanie i inne elementy wdrażania sieci inteligentnych	Największa wśród OSD liczba zainstalowanych liczników inteligentnych – 802 tysiące

Największe nakłady inwestycyjne poniesiono na modernizację sieci dystrybucyjnej w celu poprawy niezawodności dostaw oraz na jej rozbudowę w związku z przyłączaniem nowych odbiorców. Przeznaczono na to prawie 878 mln zł, czyli prawie 80% całości nakładów inwestycyjnych. Wielkim wyzwaniem jest konieczność stopniowej rozbudowy i modernizacji sieci 110 kV wraz z przyłączami WN, która ma umożliwić przyłączenie do niej odnawialnych źródeł energii, w szczególności farm

wiatrowych. Na rozbudowę i modernizację sieci 110 kV spółka przeznaczyła w 2015 roku 41 mln zł, w tym 17,7 mln zł na przyłączenia nowych źródeł (w tym OZE).

W wyniku tych inwestycji przyłączono ponad 30 tys. nowych klientów, wybudowano i zmodernizowano 4 383 km linii wysokiego, średniego oraz niskiego napięcia oraz przyłączono do sieci 973 nowych źródeł OZE, w tym 793 mikroinstalacji o mocy do 40 kW.

PRIORYTETY

na 2016 rok

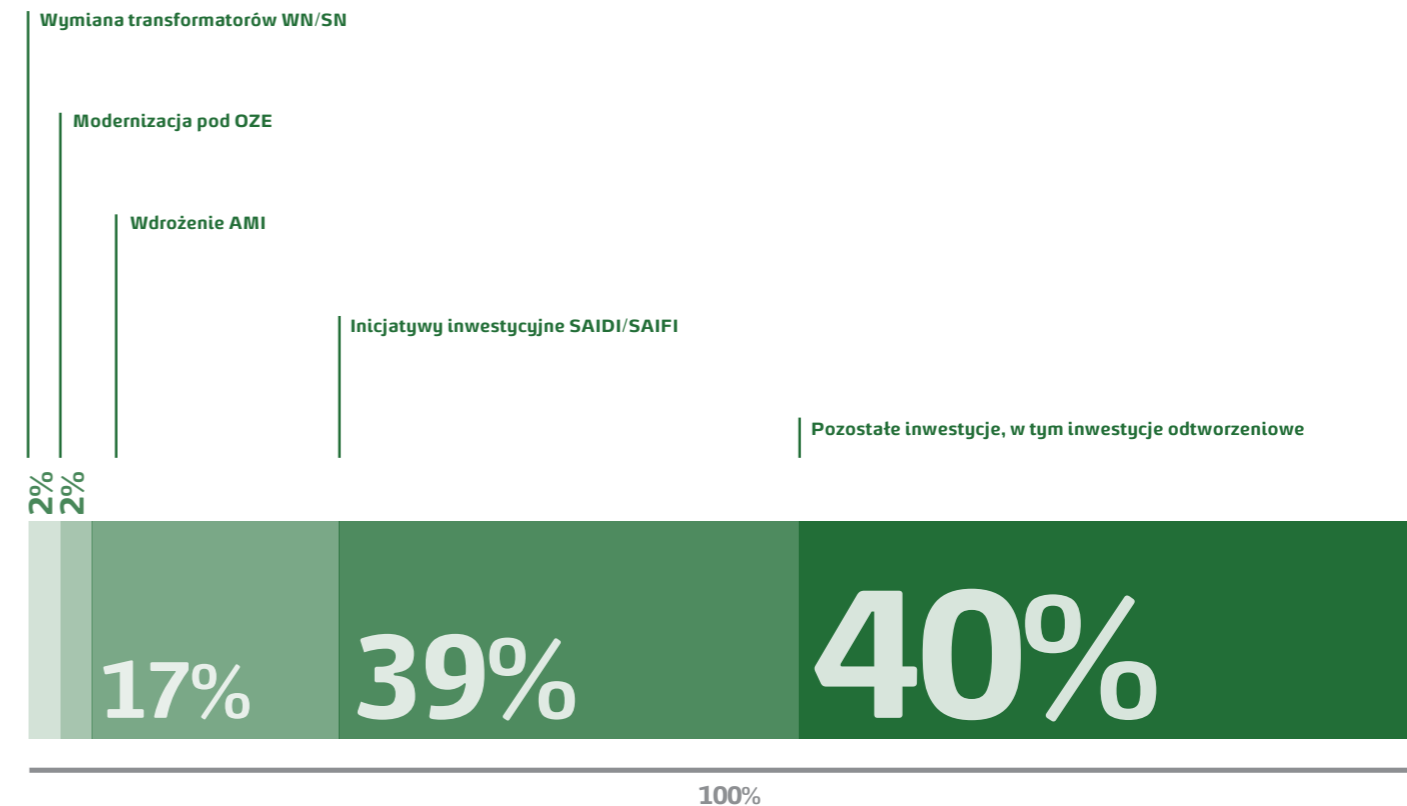


przyłączanie nowych podmiotów do sieci dystrybucyjnej, zarówno odbiorców, jak i wytwórców



zapewnienie odbiorcom możliwie najwyższego poziomu bezpieczeństwa energetycznego rozumianego jako bezprzerwowe dostarczanie energii o odpowiedniej jakości

W 2015 roku Energa-Operator SA na modernizację sieci elektroenergetycznej przeznaczyła 604 mln zł, w tym 238 mln zł na inicjatywy mające na celu poprawę wskaźników niezawodności dostaw energii elektrycznej SAIDI oraz SAIFI.



W 2015 roku postawiono na poprawę jakości usług, a także wzrost efektywności we wszystkich kluczowych obszarach działalności. Ograniczono awaryjność infrastruktury energetycznej. Dzięki systemom inteligentnego opomiarowania efektywniej zarządzano energetyką prosumencką, monitorując i analizując stan sieci elektroenergetycznych.

W zakresie wskaźnika SAIDI (średniego czasu trwania przerw w dostawie energii elektrycznej w ciągu roku na jednego odbiorcę) zredukowaliśmy wynik z 603 minut w 2011 roku do niespełna 286 minut w 2015 roku, tj. o 53%. W przypadku wskaźnika SAIFI (średniej częstości występowania przerw w dostawie energii elektrycznej w ciągu roku na jednego odbiorcę) poziom redukcji wyniósł 37% – tj. z poziomu 5,45 przerw w 2011 roku do 3,43 przerw w roku 2015.

Długość naziemnych linii dystrybucyjnych z podziałem na oddziały

Oddział	Elektroenergetyczne sieci WN [km]		Elektroenergetyczne sieci SN [km]		Elektroenergetyczne sieci z przyłączami [km]	
	Napowietrzne	Kablowe	Napowietrzne	Kablowe	Napowietrzne	Kablowe
Gdańsk	911	27	5 319	3 684	7 827	10 686
Kalisz	1 099	0	9 714	1 361	14 542	4 808
Koszalin	1 167	0	8 938	2 557	5 710	7 570
Olsztyn	1 245	0	11 745	1 910	11 853	5 807
Płock	891	0	10 866	937	15 828	2 960
Toruń	1 071	11	8 913	1 604	14 341	6 143

Planowana przepustowość sieci elektroenergetycznej a przewidywane zapotrzebowanie na energię elektryczną

Planowana przepustowość sieci elektroenergetycznej analizowana i uwzględniana jest w trakcie tworzenia „Programu rozwoju sieci WN” (obecnie obowiązuje edycja V „Programu rozwoju na lata 2016–2025), który jest opracowywany na podstawie:

- ekspertyz dotyczących wpływu na Krajowy System Elektroenergetyczny przyłączenia źródeł wytwórczych lub odbiorców do sieci 110 kV;
- koncepcji pracy sieci przesyłowej NN i dystrybucyjnej 110 kV jako sieci zamkniętej dla Polski Północnej;
- analiz rozptylowych w systemie obliczeniowym wykonywanych przez spółkę Energa-Operator.

Obecnie obowiązujący „Program rozwoju sieci WN” uwzględnia wzrost zapotrzebowania na energię elektryczną i przedstawia mapę drogową inwestycji dostosowaną do potrzeb pracy sieci WN oraz do rozwoju od-

nawialnych źródeł energii od 2016 roku. Jednocześnie program rozwoju jest corocznie aktualizowany, co pozwala na dostosowanie jego zakresu do obecnych uwarunkowań prawnych i rynkowych (np. wprowadzenie systemu aukcyjnego wsparcia dla OZE). Budowa lub przebudowa szeregu linii elektroenergetycznych niejednokrotnie odsuwana jest w czasie po to, aby wynikała z rzeczywistych potrzeb sieciowych, w tym także wyprowadzenia mocy z OZE.

Program przedstawia mapę drogową inwestycji dostosowaną zarówno do potrzeb pracy sieci WN oraz do rozwoju odnawialnych źródeł energii od 2016 roku, jak również do niepewnej sytuacji wynikającej z wprowadzenia systemu aukcyjnego wsparcia dla OZE.

Modernizacja wielu linii elektroenergetycznych, podyktowana koniecznością dystrybucji mocy generacji wiatrowej, odsuwana jest w czasie po to, aby wynikała z rzeczywistej potrzeby sieci.

„ Uzyskanie przez Energa-Operator SA Certyfikatu Rejestracji Systemu Zarządzania Ciągłością Działania – ISO22301:2012 jest dla partnerów biznesowych bez wątpienia potwierdzeniem wiarygodności i zaufania do naszej organizacji, która działa zgodnie z najnowszymi standardami, natomiast dla pracowników jest zobowiązaniem do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności do poszukiwania rozwiązań w sytuacjach awaryjnych. Nasi interesariusze wymagają od nas zwiększania niezawodności, zarówno w obszarze świadczenia usługi dystrybucyjnej, jak i w pozostałych krytycznych obszarach funkcjonowania firmy. W ciągu roku prowadzimy kilkadziesiąt testów i audytów, także z organami administracji publicznej, aktywującymi swoje struktury zarządzania kryzysowego w sytuacjach zagrożenia dla obywateli. Wszystko po to, aby mieć pewność, że będziemy potrafili właściwie zachować się w sytuacjach nietypowych czy niepokojących i że organizacja szybko sobie z nimi poradzi. ”

Aleksander Rzepa
Główny specjalista
ds. zarządzania ryzykiem
Energa-Operator SA

Częstość przerw w dostawie energii

Najważniejsze dla spółki są te technologie, które najbardziej przyczyniają się do poprawy niezawodności dostaw energii. Energa-Operator SA zakłada, że wdrożenie wybranych rozwiązań z zakresu inteligentnych sieci pozwoli na znaczne obniżenie wskaźnika czasu trwania przerwy w dostawach energii.

Średnia częstość przerw w dostawie energii (SAIFI) oraz średni czas trwania przerw w dostawie energii (SAIDI)

SAIFI	2014	2015
Planowane	0,39	0,34
Nieplanowane z katastrofalne	3,15	3,09
ŁĄCZNIE	3,54	3,43

SAIDI	2014	2015
Planowane	58,4	46,4
Nieplanowane z katastrofalne	203,7	239,4
ŁĄCZNIE	262,2	285,8

Rozwijanie sieci inteligentnej na potrzeby regulacji jakościowej

Spółka Energa-Operator w 2015 roku zainstalowała 4798 zestawów koncentratorowo-bilansujących (ZKB), które są elementami sieci inteligentnej. Dzięki instalacji tych urządzeń aż 67% klientów spółki jest zasilanych z monitorowanych stacji średniego napięcia. Zestawy koncentratorowo-bilansujące łączą w sobie funkcjonalność licznika bilansującego oraz koncentratora danych pomiarowych.

4.2. Zarządzanie dystrybucją zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

Należąca do Grupy spółka Enspirion jest pierwszą w Polsce firmą, która rozpoczęła świadczenie usługi zarządzania popytem na energię elektryczną. W zamian za dobrowolną redukcję poboru energii elektrycznej odbiorcy biznesowi otrzymują rekompensatę finansową. Negawaty, czyli niewykorzystane megawaty, są skutecznym sposobem wsparcia Krajowego Systemu Elektroenergetycznego w sytuacjach deficytu energii.

Spółka w 2015 roku powiększyła potencjał negawatów do 432 NW. Cały potencjał Polski szacuje się na 2 tys. NW.

Model biznesowy promuje podmioty, które mogą i chcą, dobrowolnie oraz bez szkody dla realizowanych procesów technologicznych, okresowo ograniczyć swoje zapotrzebowanie na energię elektryczną. Minimalizuje on ryzyko związane z koniecznością redukcji mocy dla wielu podmiotów na rynku, a tym samym ogranicza ich potencjalne straty.

Odbiorcy mogą ograniczać pobieranie energii z sieci elektroenergetycznej przez:

- przesunięcie czasowe poboru energii;
- zmianę czasu wykonania pomocniczych elementów procesów, które nie mają bezpośredniego wpływu na produkcję;
- buforowanie procesu produkcji poprzez zmagazynowanie energii w obiektach chłodniczych lub wykorzystanie zapasów magazynowych;
- generację energii elektrycznej z własnych źródeł wytwórczych.

”

Bycie niezawodnym oznacza stałą gotowość do wypełniania naszych podstawowych zobowiązań wobec klientów. Naszym celem jest zapewnienie klientom najwyższego poziomu niezawodności w dostawach energii elektrycznej. Nasi odbiorcy chcą być pewni, że energia elektryczna będzie zawsze, gdy jej potrzebują. Aby sprostać tym wymaganiom, konsekwentnie realizujemy działania w różnych obszarach, ukierunkowane na poprawę ciągłości zasilania.

Kluczowe inicjatywy ujęte zostały w programie poprawy ciągłości zasilania, obejmującym przede wszystkim zadania zapewniające wzmocnienie odporności sieci elektroenergetycznej na niekorzystne warunki atmosferyczne, istotne zwiększenie możliwości sterowania rozłącznikami w głębi sieci SN oraz upowszechnianie technologii prac pod napięciem. Ponadto w spółce realizowanych jest wiele inicjatyw wspierających związanych z poprawą organizacji pracy oraz jakości i efektywności prowadzonej eksploatacji sieci. Dzięki temu z roku na rok konsekwentnie poprawiamy wskaźniki SAIDI i SAIFI, podnosząc poziom jakości świadczonych usług.

Artur Żuk
Główny inżynier
ds. zarządzania eksploatacją
Energa-Operator SA

”

Straty przesyłowe i dystrybucyjne

SPÓŁKA	2014		2015	
	STRATY PRZESYŁOWE	STRATY DYSTRYBUCYJNE	STRATY PRZESYŁOWE	STRATY DYSTRYBUCYJNE
Energa-Operator SA	0	5,97	0	6,43
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	7,91		8,08	
Energa Wytwarzanie SA	0,18	n/d	0,18	n/d

Modernizacja sieci ciepłowniczej w Kaliszu

DOBRA PRAKTYKA

Energa ukończyła w Kaliszu oraz Ostrołęce, największe w historii tych miast oraz rekordowe pod względem nakładów, modernizacje sieci ciepłowniczych. Wdrażany jest inteligentny system zarządzania, który w jednym miejscu gromadzi i analizuje wszystkie dane dotyczące sieci, co pozwoli m.in. szybciej usunąć awarie, zwiększyć niezawodność dostaw ciepła i ograniczyć straty przesyłu. Łączny koszt rozpoczętych kilka lat temu projektów to ponad 58 mln zł, z czego 35 mln zł pochodzi z funduszy Unii Europejskiej.

Przebudowa miejskiego systemu ciepłowniczego to nie tylko oszczędności energii, ale i zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza poprzez obniżenie emisji dwutlenku węgla.

Redukcja strat sieciowych

Straty techniczne i handlowe spółki Energa-Operator utrzymują się stale na relatywnie niskim poziomie w porównaniu do pozostałych grup energetycznych działających w Polsce. Należy dodać, że system inteligentnego opomiarowania zapewnia dostęp do aktualnych danych o zużyciu energii elektrycznej i jest też wyposażony w moduł bilansowania, który pozwala prowadzić analizę strat handlowych z dokładnością do pojedynczych stacji SN/nN.

Stosowane są następujące działania przeciwstratowe:

1. Dla ograniczenia strat technicznych:

- budowa nowych stacji 110/15 kV wraz z powiązaniem w sieci SN;
- budowa nowych linii WN (m.in. zamykanie połączeń promieniowych, realizacja dodatkowych powiązań w sieci WN);
- modernizacja linii WN (m.in. zwiększenie przekroju przewodów roboczych, wykorzystanie niskostratnych przewodów małowzwisowych);
- wymiana wyeksploatowanych transformatorów WN/SN i SN/nN;

- budowa nowych stacji SN/nN w celu skrócenia obwodów nN;
- modernizacja wyeksploatowanych stacji SN/nN;
- budowa/modernizacja linii SN i nN (m.in. zwiększenie przekroju przewodów lub kabli elektroenergetycznych).

2. Dla ograniczenia strat handlowych:

- bilansowanie obszarowe;
- wynoszenie układów pomiarowo-rozliczeniowych na zewnątrz;
- system zdalnej akwizycji danych (CONVERGE i AMI);
- kontrola układów pomiarowo-rozliczeniowych (półpośrednie, pośrednie, przedpłatowe);
- badanie jakości połączeń torów prądowych WN, SN, nN – termowizja (profilaktyka i prewencja na sieci);
- prace na sieci w technologii prac pod napięciem;
- ograniczanie/wykrywanie nielegalnych poborów energii elektrycznej.

4.3. Nowoczesne i bezpieczne rozwiązania

Spółka Energa-Operator jest odpowiedzialna za dystrybucję energii elektrycznej na obszarze o najlepszych w Polsce warunkach wiatrowych. Dziś ponad połowa odnawialnych źródeł energii jest przyłączona do jej sieci elektroenergetycznej.

W 2015 roku aż 36% energii elektrycznej dostarczanej klientom pochodziło z odnawialnych źródeł przyłączonych do lokalnej sieci dystrybucyjnej. Dlatego spółka, planując rozwój, musi sięgać po nowe rozwiązania i technologie inteligentnych sieci energetycznych.

Od kilku lat spółka Energa-Operator aktywnie analizuje i wdraża wybrane rozwiązania techniczne i organizacyjne, które służą przede wszystkim poprawie niezawodności oraz pojemności przyłączeniowej jej sieci dystrybucyjnej. Podstawowe ramy projektów badawczo-rozwojowych i innowacyjnych dotyczących Smart Grid (SG) lub alternatywnie Inteligentnych Sieci Energetycznych (ISE) zostały określone w dokumencie: „Wizja wdrożenia sieci inteligentnej w Energa-Operator SA w perspektywie do 2020 roku”. Na program Smart Grid w Energa-Operator, składają się projekty, takie jak:

- projekt wdrożenia inteligentnych liczników na całym terenie działania; planowane zakończenie – do końca 2019 roku, zakończony już projekt „Inteligentny Półwysep Helski”;
- zakończony już projekt „Mapa drogowa wdrożenia inteligentnych sieci energetycznych w EOP do 2020 r.”;
- projekt „UPGRID” realizowany w konsorcjum z m.in. trzema wiodącymi OSD w Europie; planowany termin realizacji – 2015–2018;
- projekt „Smart Toruń” realizowany w konsorcjum czterech spółek GK Energa; planowane zakończenie – marzec 2016;
- projekt Studium Wykonalności wdrożenia systemu SPS realizowany z NEDO i Hitachi; planowane zakończenie – marzec 2016;

- zakończony „Test Konsumentki w Kaliszu” zrealizowany ze spółką Energa-Obrót;
- projekt „Energia na oszczędzanie”; planowane zakończenie – czerwiec 2016;
- projekt „Lokalne Obszary Bilansowania”; planowane zakończenie – grudzień 2018;
- konkurs „Od idei do wdrożenia”;
- zakończony w marcu 2015 projekt „Akademia Innowacyjności”.

„Energia na oszczędzanie”

Projekt „Energia na oszczędzanie” wystartował w kwietniu 2015 roku i objął 900 losowo wybranych klientów w Gdyni, Malborku i Drawsku Pomorskim, u których zainstalowano liczniki ze zdalnym odczytem (AMI). Celem projektu jest wsparcie odbiorców w racjonalnym korzystaniu z energii elektrycznej. Wszyscy odbiorcy objęci pilotażowym programem „Energia na Oszczędzanie” otrzymują raporty własnego zużycia energii elektrycznej, wartościowe wskazówki pomocne w bardziej racjonalnym użytkowaniu energii elektrycznej oraz informację, jak wyglądają na tle innych klientów o podobnym profilu zużycia. Na wykresie prezentującym dobowy rozkład zużycia energii elektrycznej uwidocznione są trzy godziny, w których odnotowano najwyższe zużycie, a także strefy, w których korzystanie z energii jest najbardziej i najmniej ekologiczne. Informacje niemal na bieżąco są dostępne na specjalnie przygotowanej platformie internetowej, a także przekazywane są listownie co miesiąc.

Każdy raport podsumowujący kolejny etap projektu wykazywał postępującą redukcję zużycia energii elektrycznej przez jego uczestników, co wskazuje, że nie został jeszcze wyczerpany ich potencjał do energooszczędności.

Oszczędności, jakie uzyskali klienci:

REDUKCJA W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH	DRAWSKO POMORSKIE	MALBORK	GDYNIA	OGÓŁEM
Cykl I – Maj	-3,71%	-9,86%	-1,50%	-5,09%
Cykl II – Czerwiec	-7,39%	-4,52%	-3,29%	-4,96%
Cykl III – Lipiec	-8,34%	-8,39%	-4,90%	-7,21%
Cykl IV – Sierpień	-6,43%	-9,09%	-2,57%	-6,12%

Od 2011 do 2015 roku spółka zrealizowała projekt przebudowy sieci ciepłowniczej współfinansowany z Funduszu Spójności Unii Europejskiej, w ramach programu operacyjnego infrastruktura i środowisko (POIS), priorytetu IX: Infrastruktura energetyczna przyjazna środowisku, działania 9.2: Efektywna dystrybucja energii. Jego efektem jest zmniejszenie strat przesyłu, zwiększenie niezawodności dostaw ciepła i komfortu odbiorców. Dostarczył też narzędzia umożliwiające optymalizację pracy sieci. Pośrednio, zmniejszyła się emisja szkodliwych pyłów i gazów ze źródła ciepła. System sterowania siecią ciepłowniczą ułatwił lokalizację awarii i zakłóceń pracy sieci, a w konsekwencji skrócenie czasu ich usunięcia. Jego wdrożenie pozwoliło na lepsze dostosowanie parametrów dostawy ciepła do zmieniających się warunków, w tym również pogodowych.

Jerzy Grec
Kierownik Wydziału Eksploatacji
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.



Wdrożenie Inteligentnej Sieci Energetycznej

W 2015 roku konsorcjum, którego liderem jest spółka Energa-Operator zrealizowało projekt o nazwie „Smart Toruń – pilotażowe wdrożenie Inteligentnej Sieci Energetycznej przez Grupę Energa”. Projekt otrzymał ponad 17,5 mln dofinansowania od Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, a całkowity koszt inwestycji wyniósł 75,3 mln zł.

Projekt obejmował:

- wybudowanie elektrowni fotowoltaicznej w gminie Czernikowo;
- modernizację oświetlenia w gminie Chełmża, sterowanego systemem teleinformatycznym;
- automatyzację sieci dystrybucyjnej i przygotowanie infrastruktury pomiarowej AML z systemem przetwarzania danych, opracowanie i przetestowanie nowych produktów i taryf dla klientów.

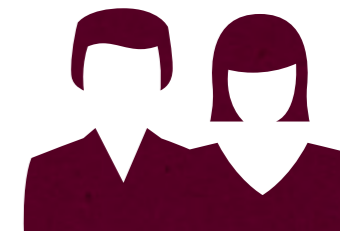
Przedsięwzięcie było realizowane na terenach gmin: Czernikowo, Chełmża, Łysomice, Lubicz, Obrowo, Zbójno, Radomin, Golub Dobrzyń, Ciechocin, Kikół i Toruń, objęło co najmniej 200 tys. mieszkańców. Spodziewanym efektem ekologicznym jest ograniczenie lub uniknięcie emisji dwutlenku węgla o 8901,01 Mg rocznie oraz zmniejszenie zapotrzebowania na energię o ponad 6,5 tys. MWh/rok.

Energa-Operator wdraża system łączności trunkingowej w standardzie TETRA, który służy do komunikacji głosowej między brygadami pogotowia energetycznego a dyspozytorami oraz do transmisji danych technologicznych dla systemów SCADA. Projekt zwiększy bezpieczeństwo prac na sieci elektroenergetycznej, pozwoli przyspieszyć tempo usuwania awarii masowych oraz poprawi ciągłość dostaw energii elektrycznej dzięki niezawodnemu i szybkiemu kanałowi komunikacyjnemu dla urządzeń zdalnie sterowanych.

W sieci TETRA, składającej się z około 115 stacji bazowych, będzie pracować ponad 2 tys. radiotelefonów oraz docelowo ponad 8 tys. modemów. Pełne uruchomienie sieci planowane jest do 2017 roku.

Obecnie trwają prace mające na celu przygotowanie do instalacji stacji bazowych TETRA, które rozpoczną się wiosną 2016 roku. Modernizowane są pomieszczenia techniczne oraz wzmacniane i przebudowywane wieże telekomunikacyjne. Zakończył się również I etap dostaw i instalacji siłowni zasilania gwarantowanego. Siłownie stanęły na 50 obiektach, na których w pierwszej kolejności zainstalowane zostaną stacje bazowe TETRA. Uruchomione zostały przetargi na budowę brakujących wież i kontenerów. Sukcesem zakończyły się testy fabryczne infrastruktury sieciowej Motorola, przeprowadzone w grudniu. Wykonawca dostarczył, zainstalował i uruchomił węzły centralne sieci w lokalizacji głównej i rezerwowej. Zakończyło się opracowanie projektu wykonawczego sieci TETRA.

Pracownicy



5. Energa jako odpowiedzialny pracodawca

5.1. Troska o pracowników i ich bezpieczeństwo jako obszar strategiczny

Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników były, są i będą dla nas zagadnieniami pierwszoplanowymi. Grupa Energa podejmuje działania prewencyjne: organizuje szkolenia, dba o wyposażenie w sprzęt ochronny oraz środki ochrony indywidualnej i zbiorowej. Opracowuje stosowne

procedury i instrukcje organizacji bezpiecznej pracy, a w swoich działaniach pamięta również o podwykonawcach. Specjalnie dla nich opracowuje procedury oraz prowadzi dodatkowe szkolenia.

Zarządzanie w sposób odpowiedzialny

Odpowiedzialne kształtowanie relacji z klientami

Ograniczenie wpływu na środowisko naturalne

Rozwój działalności dystrybucyjnej

Troska o pracowników i ich bezpieczeństwo

Odpowiedzialność wobec społeczności, w których działamy

Priorytety wynikające ze strategii CSR oraz stopień ich realizacji

Grupa Energa stawia na tworzenie przyjaznego i bezpiecznego dla pracowników miejsca pracy. Jej cele strategiczne koncentrują się na:

- ciągłym zmniejszaniu liczby wypadków w pracy,
- podnoszeniu efektywności narzędzi stosowanych w komunikacji z pracownikami,
- zapewnieniu równowagi pomiędzy życiem prywatnym i zawodowym pracowników,
- wzroście satysfakcji i zaangażowania pracowników.

Cele na 2015 rok i stopień ich realizacji

CELE NA 2015 ROK	REALIZACJA
Poprawa bezpieczeństwa i higieny pracy	Szkolenia praktyczne i egzaminy na poligonie szkoleniowym w Straszynie; szkolenia dla elektromonterów
Dostosowanie wykonawców zewnętrznych do naszych standardów bezpieczeństwa	Audyty warunków pracy wykonawców i podwykonawców przeprowadzone przez Energa Wytwarzanie SA i Energa-Operator SA
Budowa kultury zaangażowania w naszej Grupie	Szkolenia oraz inne działania wynikające z badania opinii pracowników, rozwój wolontariatu pracowniczego.

Priorytety na 2016 rok

Dalsza poprawa bezpieczeństwa pracy oraz budowa kultury zaangażowania będzie, podobnie jak w ubiegłych latach, jednym z naszych priorytetów.



5.2. Pracownicy Grupy

Charakterystyka struktury zatrudnienia

Grupa Energa jest jednym z największych pracodawców na Pomorzu. Na koniec 2015 roku zatrudniała ponad 8,5 tys. pracowników. Dominującą formą zatrudnienia (99%) była umowa o pracę – w ten sposób zatrudnionych było 8,5 tys. pracowników. W formie umowy o pracę na czas

nieokreślony zatrudnionych było 94% pracowników. Zdecydowaną większość pracowników stanowiły osoby z doświadczeniem zawodowym, mające więcej niż 30 lat. Mężczyźni stanowili 73% zatrudnionych.

Łączna liczba pracowników w podziale na płeć



* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

Łączna liczba pracowników w podziale na grupy wiekowe

2014*			2015		
<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
521	4 820	2 580	601	5 217	2 727

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

Łączna liczba pracowników w podziale na rodzaj umowy

RODZAJ UMOWY	2014*	2015
Umowa na czas określony	248	433
Umowa na czas nieokreślony	7 627	8 064
Kontrakt menadżerski	46	48

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 Spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.



Związki zawodowe w Grupie Energa

Dobra współpraca z organizacjami związkowymi oraz radami pracowników pozwala inicjować zmiany, które mogą mieć wpływ na stan i warunki zatrudnienia w Grupie. Na koniec 2015 roku w spółkach Grupy Energa działalność związkową prowadziło 30 organizacji związkowych. Do związków zawodowych należało blisko 5 tys. pracowników Grupy. Przedmiotem rozmów w 2015 roku były porozumienia dotyczące wzrostu wynagrodzeń oraz wypłaty świadczeń dodatkowych, a także zmian organizacyjnych w poszczególnych spółkach Grupy. Zgodnie z zapisami ustawy o związkach zawodowych decyzje i działania dotyczące warunków zatrudniania pracowników wymagają uzgodnienia ze związkami zawodowymi. Strona społeczna jest o nich informowana z minimum 30-dniowym wyprzedzeniem.

Odsetek pracowników objętych umowami zbiorowymi – dane dla poszczególnych segmentów

SEGMENT	PROCENT PRACOWNIKÓW OBJĘTYCH UMOWAMI ZBIOROWYMI**	
	2014*	2015
Zarządzanie Grupą Kapitałową	89,8%	79,6%
Segment Dystrybucji	99,9%	98,5%
Segment Sprzedaży	97,4%	96,7%
Segment Wytwarzania	78,8%	71,1%
Usługi Wspólne	53,9%	52,4%
Grupa Energa	92,6%	90,6%

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

** Umowy zbiorowe – wiążące umowy zbiorowe obejmują umowy podpisane przez samą organizację lub organizacje pracodawców, których organizacja jest członkiem. Umowy te mogą dotyczyć poziomu sektora, kraju, regionu, organizacji lub miejsca pracy.

5.3. Bezpieczeństwo pracowników i podwykonawców

Podejście zarządcze do bezpieczeństwa i zdrowia

Rok 2015 był kolejnym, w którym bezpieczeństwo i higiena pracy stały się dla Grupy Energa zagadnieniami priorytetowymi. W Grupie prowadzone były inicjatywy i działania prewencyjne: szkolono w zakresie bezpieczeństwa, opracowywano i doskonalono instrukcje i procedury mające wpływ na bezpieczeństwo pracy, poprawiano wyposażenie pracowników w sprzęt ochronny oraz środki ochrony indywidualnej i zbiorowej – w kierunku stosowania rozwiązań coraz bardziej nowoczesnych, skutecznych w działaniu i ergonomicznych. W swoich działaniach Grupa pamiętała również o bezpieczeństwie wykonawców i podwykonawców, co w przyszłości stopniowo powinno dać wymierne rezultaty w postaci poprawy stanu bezpieczeństwa pracy we współpracujących z Grupą firmach zewnętrznych.



Kultura bezpieczeństwa dla pracowników i podwykonawców

DOBRA PRAKTYKA

Spółka Grupy, Energa-Operator stworzyła ujednolicone narzędzia umożliwiające dokonywanie corocznej oceny skuteczności prowadzonych działań w obszarze bhp oraz opracowywanie planów poprawy warunków bhp. Narzędzia, które zostaną wdrożone w I kwartale 2016 roku, w oparciu o jednolite kryteria będą umożliwiały spółce kreowanie strategii w obszarze bhp w perspektywie najbliższych lat. Ocena skuteczności prowadzonych działań w obszarze bhp uwzględni również współpracę spółki z wykonawcami zewnętrznymi. Oddziały spółki Energa-Operator oraz spółki z nią powiązane procesowo będą cyklicznie dokonywały samooceny kilku kluczowych aspektów swojej działalności, które wpływają na poziom bezpieczeństwa pracy. Na podstawie ocen zostaną wyznaczone cele i inicjatywy w obszarze bhp, które po zatwierdzeniu będą realizowane i monitorowane w danym roku.

W ramach działań budujących bezpieczne postawy pracowników spółka Energa-Operator zrealizowała przy współudziale pracowników spółek powiązanych procesowo cykl sześciu filmów z zakresu bezpiecznej pracy na sieciach. Filmy, które łączą jedno wspólne hasło „W bhp nie ma drogi na skróty”, obrazują podstawowe wymagania przy poszczególnych pracach na sieciach. Jednocześnie fabuła filmów kładzie nacisk na prawidłowe zachowania elektryków oraz pracowników dozoru, podkreślając element dobrej komunikacji i wzajemnej współpracy.

Zasady bhp i ppoż. dla podwykonawców

DOBRA PRAKTYKA

Spółka Grupy, Energa Wytwarzanie przyjęła w 2015 roku „Zasady i wymagania środowiskowe oraz bhp i ppoż. obowiązujące w Energa Wytwarzanie SA”. Zawierają one informację dla podmiotów wykonujących prace na terenie spółki o występujących zagrożeniach, zasadach obowiązujących w spółce i o osobach wyznaczonych do kontaktu w sprawach pierwszej pomocy i ppoż. W oparciu o tę regulację prowadzone są szkolenia dla wykonawców i podwykonawców zewnętrznych, a także audyty bezpieczeństwa przeprowadzane przez pracowników bhp spółki. Do końca roku Energa Wytwarzanie SA przeprowadziła 37 kontroli warunków pracy u swoich wykonawców. W 2015 roku nie stwierdzono przypadków niebezpiecznych zachowań wśród podwykonawców, czyli firm wykonujących prace na terenie spółki Energa Wytwarzanie SA.

Audyty u podwykonawców

DOBRA PRAKTYKA

Spółka Grupy, Energa-Operator zorganizowała na terenie funkcjonowania swoich oddziałów spotkania z podmiotami zewnętrznymi (zarówno z ich właścicielami, jak i przedstawicielami kierownictwa). W trakcie spotkań zaznajomiła wykonawców zewnętrznymi ze szczegółami wdrożonej w październiku 2014 roku procedury „Wymagania w zakresie bezpieczeństwa pracy dla wykonawców zewnętrznych”. Od lipca 2015 roku zespoły złożone z przedstawicieli służb technicznych, służb bhp oraz społecznych inspektorów pracy przeprowadzają na zlecenie spółki Energa-Operator, na terenie jej oddziałów, kontrole bhp u wykonawców zewnętrznych. W 2015 roku zostało przeprowadzonych 511 kontroli warunków pracy u wykonawców wykonujących prace przy infrastrukturze elektroenergetycznej. Poprawa bhp u wykonawców zewnętrznych jest jednym z elementów długofalowej polityki spółki Energa-Operator i kluczowym warunkiem współpracy z wykonawcami.

Z kolei spółka Energa-Operator Techniczna Obsługa Odbiorców przeprowadziła dla swoich podwykonawców cykl szkoleń z zakresu bhp, a także audyt w zakresie dysponowania i stosowania instrukcji i procedur dla osób wykonujących prace przy układach pomiarowych, wyposażenia w odpowiedni sprzęt i legitymowania się odpowiednimi uprawnieniami. Szkoleniami, w czasie których duży nacisk położono na uregulowania zawarte w Instrukcji stanowiskowej dla osób wykonujących prace przy układach pomiarowych oraz Instrukcji Organizacji Bezpiecznej Pracy przy Urządzeniach Elektroenergetycznych, objęci zostali wszyscy podwykonawcy, tj. ponad 740 osób realizujących zlecenia spółki na obsługiwanym obszarze. Audytem objęto natomiast 468 podwykonawców.

DOBRA PRAKTYKA

Spółka Grupy, Energa Wytwarzanie przeprowadziła serię ćwiczeń w zakresie użytkowania sprzętu przeciwpożarowego oraz gaszenia symulowanego pożaru przy wykorzystaniu sprzętu ppoż., w zakresie grup pożarów występujących na swoich obiektach. Dodatkowo w uzgodnieniu z jednostką Państwowej Straży Pożarnej, przeprowadzono ćwiczenia z ewakuacji osób z budynku biurowego w Pruszczu Gdańskim.

Działalność poligonu szkoleniowego w Straszynie

DOBRA PRAKTYKA

Celem działalności szkoleniowej poligonu w Straszynie jest dostarczenie jego uczestnikom dostatecznej wiedzy i umiejętności pozwalających na pełnosprawne i bezpieczne prowadzenie pracy zgodnie z metodami przyjętymi w pracach pod napięciem, w zakresie wynikającym z aktualnego stanu ich technologicznego wdrożenia. Wiąże się z tym również nauka poprawnego wykorzystania i eksploatacji specjalnego asortymentu sprzętu i narzędzi. Ze szkoleń aktywnie korzystają zarówno pracownicy Segmentu Dystrybucji, jak i podwykonawcy zewnętrzni.

W ramach działalności szkoleniowej na poligonie organizowane są nie tylko regularne kursy, ale także szkolenia otwarte. Na poligonie od początku 2015 roku zrealizowanych zostało 329 dni szkoleniowych, które objęły 800 osób, z czego 58% to pracownicy spółek Segmentu Dystrybucji.

Odsetek pracowników wykonawców i podwykonawców, którzy przeszli odpowiednie szkolenie bhp

SPÓŁKA	2014			2015		
	BUDOWLANE	EKSPLOATACYJNE	KONSERWATORSKIE	BUDOWLANE	EKSPLOATACYJNE	KONSERWATORSKIE
Energa-Operator SA	100%	100%	0%	100%	100%	0%
Energa Kogeneracja Sp. z o.o.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ciepło Kaliskie Sp. z o.o.	25%	22%	8%	59%	27%	14%
Energa Wytwarzanie SA	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Energa Oświetlenie Sp. z o.o.	100%	100%	0%	100%	100%	0%
Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Energa Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Energa Serwis Sp. z o.o.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Rok 2015 to rok dalszego spadku liczby wypadków przy pracy w Grupie Energa. W 2014 roku w całej Grupie Energa wystąpiło ogółem 58 wypadków przy pracy, z czego 1 był wypadkiem ze skutkiem śmiertelnym, 1 spowodował ciężkie uszkodzenie ciała, a 56 zdarzeń było wypadkami

lekkimi. W 2015 roku w całej Grupie Energa wystąpiły ogółem 53 wypadki przy pracy, z czego 1 ze skutkiem śmiertelnym. Nie wystąpiły wypadki, które spowodowałyby ciężkie uszkodzenia ciała, a 52 zdarzenia były wypadkami lekkimi.

Łączna liczba wypadków i chorób związanych z pracą oraz liczba dni nieobecności w pracy

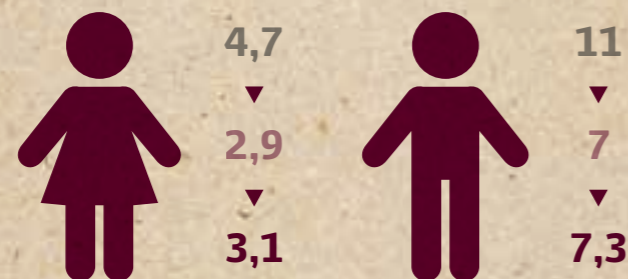
ŁĄCZNA LICZBA WYPADKÓW I CHOROÓB ZWIĄZANYCH Z PRACĄ	2014*	2015
Łączna liczba dni niezdolności do pracy na skutek wypadków i urazów przy pracy	2 940	3 695
Łączna liczba wypadków przy pracy	47	53
w tym liczba wypadków śmiertelnych przy pracy	1	1

Liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych związanych z pracą

0 0

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

Wskaźnik częstości wypadków pracowników w podziale na płeć

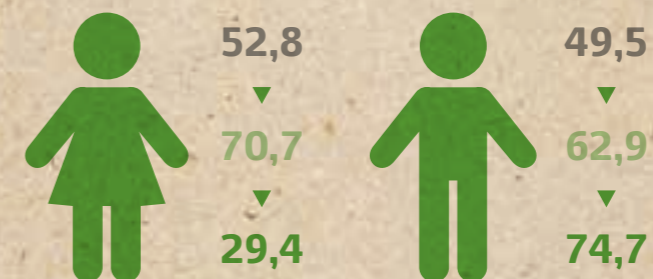


CZĘSTOTLIWOŚĆ WYPADKÓW

2013 2014 2015

Wskaźnik częstości wypadków = liczba poszkodowanych w wypadkach przy pracy × 1000 / łączna liczba pracowników na koniec raportowanego okresu. Wskaźnik dla 2015 roku dotyczy pracowników całej Grupy Energa.

Wskaźnik ciężkości wypadków pracowników w podziale na płeć



CIEŻKOŚĆ WYPADKÓW

2013 2014 2015

Wskaźnik ciężkości wypadków = łączna liczba dni niezdolności do pracy poszkodowanych w wypadkach przy pracy / Liczba osób poszkodowanych w wypadkach przy pracy (wyłączeniem osób poszkodowanych w wypadkach śmiertelnych). Wskaźnik dla 2015 roku dotyczy pracowników całej Grupy Energa.

5.4. Tworzenie możliwości doskonalenia zawodowego i rozwoju

Grupa Energa dba o rozwój kompetencji i kwalifikacji pracowników. W poszczególnych spółkach wdraża różnorodne programy i działania szkoleniowo-rozwojowe. Adekwatnie do potrzeb biznesowych na podstawie diagnozy potrzeb szkoleniowych oferuje pracownikom szkolenia i warsztaty. W wybranych obszarach tematycznych wykorzystywany jest dodatkowo e-learning. Swoje programy szkoleniowo-rozwojowe Grupa Energa prowadzi, korzystając z wiedzy ekspertów zewnętrznych oraz, gdy jest to tylko możliwe, z wiedzy i doświadczenia własnej kadry.

Grupa Energa profesjonalnie podchodzi do procesu szkoleń, co przekłada się na wzrost oceny ich efektywności przez pracowników Grupy. Badanie opinii pracowników przeprowadzone w 2015 roku przyniosło 56% pozytywnych ocen dla procesów szkoleń realizowanych w spółkach Grupy, co jest wynikiem zbliżonym do średniej krajowej. Ponadto 69% pracowników pozytywnie oceniło wsparcie, jakie otrzymuje od przełożonego w rozwoju umiejętności, a zarazem wzrost wydajności pracy dzięki szkoleniom. Jest to wynik o 5% wyższy niż średnia krajowa.

W 2015 roku pracownicy Grupy Energa odbyli łącznie ponad

200 tys. godzin szkoleń



Ponad
23
godziny
przypadły
średnio
na jednego
pracownika

Akademia Techniczna

DOBRA
PRAKTYKA

„Akademia Techniczna” to projekt, którego głównym założeniem jest rozwój kadry technicznej Segmentu Dystrybucji. Jego celem jest wyposażenie pracowników Segmentu Dystrybucji w unikatowe na rynku kompetencje, a także integracja i stworzenie środowiska pracy sprzyjającego wymianie wiedzy i doświadczeń, Akademia skierowana jest do blisko 2300 osób – pracowników komórek technicznych oraz do kadry inżynieryjno-technicznej. Działania rozwojowe zostały zaplanowane do 2019 roku. W Akademii Technicznej w 2015 roku wzięło udział 1010 pracowników segmentu, zatrudnionych w obszarach, takich jak: inwestycje, eksploatacja, dyspozycja mocy, obsługa odbiorców oraz usług sieciowych. 69 grup szkoleniowych wystawiło Akademii średnią ocenę na poziomie 4,68.

Program rozwoju ekspertów

DOBRA
PRAKTYKA

„Program rozwoju ekspertów”, uruchomiony pilotażowo w 2015 roku w Energa-Operator SA, bazuje na transferze wiedzy i doświadczenia wewnątrz organizacji. Wiedza merytoryczna oraz doświadczenie ekspertów są szczególnie cenne w kluczowych obszarach zarządzania spółką i przekazywane podczas szkoleń wewnętrznych pozostałym pracownikom. W okresie od lipca do listopada 2015 roku odbyły się 24 spotkania szkoleniowe, w których wzięło udział 218 osób. Tematyka dotyczyła m.in. oprogramowania IBM COGNOS, pracy dyspozytorów RDM, zapisów warunków przyłączenia, budowy i przebudowy sieci; diagnostyki linii kablowych SN i WN, nowoczesnych metod oględzin linii napowietrznych. Średnia ocena szkoleń ukształtowała się na poziomie 4,65. Obecnie w ramach programu działa 8 ekspertów, którzy prowadzą szkolenia na podstawie zamówień poszczególnych komórek organizacyjnych segmentu.

Program ciągłości zarządzania

DOBRA
PRAKTYKA

„Program Rozwoju Kompetencji Menedżerskich LIDER” jest realizowany w trzech spółkach Segmentu Sprzedaży: Energa-Obrót SA, Energa Obsługa i Sprzedaż oraz Enspirion. Program wykorzystuje model Leadership Performance Pipeline, a więc „Przywództwa zorientowanego na rezultaty”. Koncepcja ta konkretnie i czytelnie określa wymagania stawiane menedżerom na wyznaczonych poziomach zarządzania. Model zwiększa efektywność przywództwa w organizacji, ponieważ nie koncentruje się na osobistych cechach lidera, lecz na zadaniach, które muszą być zrealizowane na jego poziomie zarządzania. Program LIDER realizowany jest od marca 2014 roku. Objętych nim zostało blisko 120 menedżerów na trzech poziomach przywództwa – Lider Obszaru, Lider Liderów i Lider Innych.

Program Rozwoju Kompetencji Menedżerskich LIDER

DOBRA
PRAKTYKA

Ciągłość działalności operacyjnej, prowadzenia projektów, w tym płynne przekazanie obowiązków i uprawnień, jest warunkiem sprawnego funkcjonowania organizacji o charakterze użyteczności publicznej oraz zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego obsłużanemu regionowi Polski. Dlatego w celu utrzymania ciągłości zarządzania w spółce Energa-Operator powstał plan sukcesji. Organizacja chce zapewnić następców (sukcesorów) na stanowiskach, które są związane z kluczowymi obszarami jej działalności oraz dostępem do specjalistycznej wiedzy i technologii. Program podzielony został na 3 etapy: nominację, diagnozę i rozwój. Spółka rozpoczęła już trzeci etap procesu – dwuletni rozwój sukcesorów i liderów. Rozwój sukcesorów będzie polegał głównie na wsparciu opiekunów (mentorów) i wykonywaniu nowych zadań, wykraczających poza codzienne obowiązki, przygotowujących do pełnienia przyszłej roli. Z kolei liderzy lokalni otrzymają wsparcie głównie szkoleniowe. Każdy z uczestników dodatkowo otrzyma indywidualny budżet szkoleniowy oraz dostęp do interaktywnej platformy rozwojowej.

Procedura adaptacji nowych pracowników

DOBRA
PRAKTYKA

Grupa Energa przykładą dużą wagę do procesu adaptacji nowo zatrudnionych pracowników. Przyspiesza on integrację z nowym środowiskiem pracy, wzmacnia motywację i efektywność, co stanowi korzyść zarówno dla Grupy, jak i samego pracownika, dając mu satysfakcję z pracy w organizacji. Procedura adaptacji nowych pracowników funkcjonuje z powodzeniem w spółce Energa-Operator już od 2 lat. Proces trwa 3 miesiące i kończy się oceną nowo zatrudnionego pracownika oraz udzieleniem mu informacji zwrotnej na temat jego postępów i przyszłej współpracy. Podobny proces dotyczy również stażystów i praktykantów spółki Energa-Operator. W tym przypadku proces adaptacji polega na dedykowaniu na czas praktyk/stażu opiekuna, który pełni rolę przełożonego stażysty lub praktykanta, powierzającego mu konkretne zadania i przekazującego również informację zwrotną na temat postępów.

5.5. Budowanie kultury zaangażowania

Nowy „Ład Organizacyjny Grupy Energa”, przyjęty w 2015 roku, wyznacza nowe ramy działania Grupy: wzmacnia wzajemną współpracę, ukierunkowuje na synergię, wprowadza wspólne wartości etyczne: ODWAŻNIE, BLISKO KLIENTA, RAZEM. Działania prowadzone w związku z wdrożeniem Kodeksu Etyki, „Polityki przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji” oraz „Polityki przeciwdziałania nadużyciom” zostały zaprezentowane w rozdziale „O Grupie”.

Na przełomie października i listopada 2015 roku po raz kolejny przeprowadzone zostało w całej Grupie Energa badanie opinii pracowników. Swoimi pomysłami i opiniami podzieliło się 65% pracowników. Zebrane informacje poddane zostały wnikliwej analizie w poszczególnych spółkach i segmentach.

Kluczowe założenia wolontariatu pracowniczego

Pracownicy Grupy Energa chętnie i licznie angażują się w działania na rzecz potrzebujących. Poświęcają swój wolny czas, starając się nieść innym ludziom bezinteresowną pomoc. Wolontariat najczęściej łączy z osobistym zaangażowaniem w zdrowy tryb życia. Poprzez zwiększenie swojej codziennej aktywności fizycznej gromadzą fundusze dla najbardziej potrzebujących. Pokonują setki kilometrów na rowerach, biegają lub chodzą do pracy zamiast dojeżdżać samochodami. Przyczyniają się tym nie tylko do zmniejszenia emisji spalin, ale jednocześnie pomagają dzieciom z domów dziecka.

„Aktywni Charytatywni”

DOBRA
PRAKTYKA

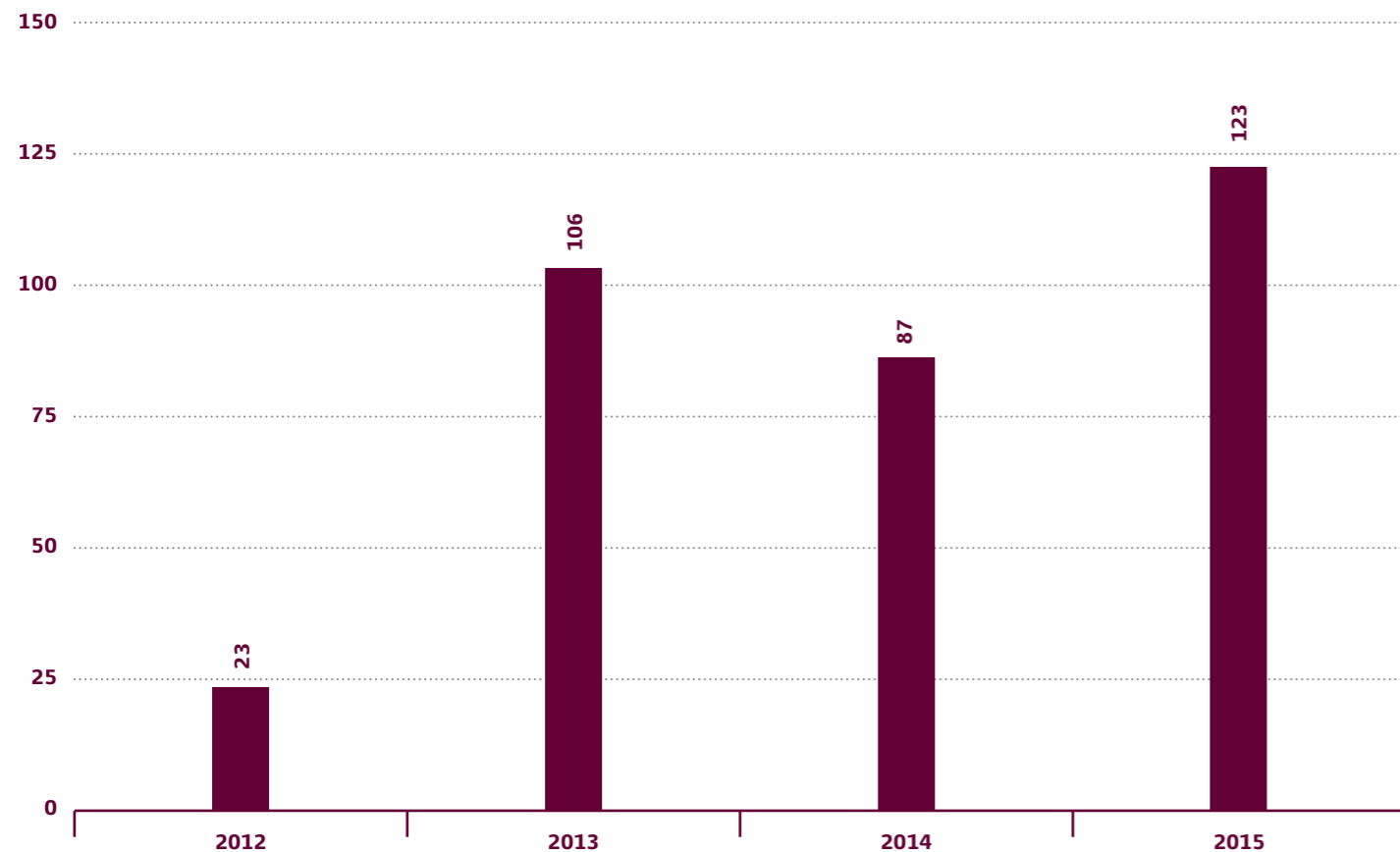
Od 2 lat pracownicy Grupy Energa zamieniali przebyte kilometry na złotówki. Od maja do końca sierpnia rowerami, na rolkach, biegając, chodząc itp. rejestrowali pokonane kilometry przy pomocy sygnału GPS i specjalnej aplikacji mobilnej w telefonach. Ponad 443 uczestników przemierzyło łącznie 350 tys. km, co jest równoznaczne z 9-krotnym okrążeniem Ziemi wzdłuż równika. Dzięki zaangażowaniu pracowników Grupa Energa udzieliła wsparcia finansowego 17 domom dziecka, przekazując 140 tys. zł na wyprawki sportowe dla podopiecznych tych placówek. Jednocześnie, w czasie bezpośrednich spotkań pracownicy zachęcali dzieci do aktywności sportowej, a swoją postawą utwierdzali ich w przekonaniu, że zdrowy tryb życia się oplaca.

„Kropelka Energii”

**DOBRA
PRAKTYKA**

Nieformalny Klub Honorowych Dawców Krwi, powołany przez pracowników Grupy Energa propaguje ideę i czynne uczestnictwo w honorowym krwiodawstwie. W 2015 roku, podczas organizowanych przez klub akcji – ambulansowych i wyjazdów do punktów pobrań – oddano łącznie ponad 111 litrów krwi (273 donacje po 450 ml każda). W ciągu 4 lat działania „Kropelki Energii” zebrano łącznie ponad 339 litrów krwi. Krew oddana przez honorowych krwiodawców Grupy Energa pozwoliłaby na transfuzję potrzebną przy 36 przeszczepach wątroby.

Ilość donacji 2012–2015



*w litrach krwi

Liczba pracowników w podziale na płeć

SEGMENT	LICZBA PRACOWNIKÓW W PODZIALE NA PŁEĆ			
	2014*		2015	
	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
Zarządzanie Grupą Kapitałową	49	59	53	60
Segment Dystrybucji	941	3 877	1 007	4 252
Segment Sprzedaży	513	469	658	512
Segment Wytwarzania	259	1 281	250	1 278
Usługi Wspólne	320	153	317	158
Grupa Energa	2 082	5 839	2 285	6 260

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

Liczba pracowników w podziale na płeć i rodzaj umowy o pracę

SEGMENT	2014*						2015					
	CZAS OKREŚLONY		CZAS NIEOKREŚLONY		KONTRAKTY Menedżerskie		CZAS OKREŚLONY		CZAS NIEOKREŚLONY		KONTRAKTY Menedżerskie	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Zarządzanie GK	0	0	48	49	1	10	2	1	48	49	3	10
Segment Dystrybucji	30	42	911	3 832	0	3	45	91	961	4 159	1	2
Segment Sprzedaży	85	37	428	423	0	9	151	71	506	431	1	10
Segment Wytwarzania	7	33	247	1 234	5	14	19	26	228	1 238	3	14
Usługi Wspólne	6	8	312	143	2	2	13	14	302	142	2	2
Grupa Energa	128	120	1 946	5 681	8	38	230	203	2 045	6 019	10	38

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony w podziale na płeć i wymiar czasu pracy

SEGMENT	2014*				2015			
	CAŁY ETAT		CZĘŚĆ ETATU		CAŁY ETAT		CZĘŚĆ ETATU	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Zarządzanie GK	48	48	0	1	48	47	0	2
Segment Dystrybucji	901	3 829	10	3	953	4 156	8	3
Segment Sprzedaży	419	413	9	10	503	430	3	1
Segment Wytwarzania	245	1 232	2	2	226	1 236	2	2
Usługi Wspólne	307	142	5	1	299	140	3	2
Grupa Energa	1 920	5 664	26	17	2 029	6 009	16	10

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

Liczba pracowników w podziale na płeć i grupę wiekową

SEGMENT	2014*						2015					
	<30		30–50		>50		<30		30–50		>50	
	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI
Zarządzanie GK	7	8	37	44	5	7	9	3	34	47	10	10
Segment Dystrybucji	42	203	609	2 292	290	1 382	34	232	672	2 551	301	1 469
Segment Sprzedaży	83	60	380	326	50	83	129	74	471	361	58	77
Segment Wytwarzania	19	65	141	634	99	582	26	58	134	600	90	620
Usługi Wspólne	21	13	236	121	63	19	26	10	226	121	65	27
Grupa Energa	172	349	1 403	3 417	507	2 073	224	377	1 537	3 680	524	2 203

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

Liczba i rodzaj wypadków oraz liczba przypadków wystąpienia chorób zawodowych związanych z pracą

SEGMENT	LICZBA WYPADKÓW ZWIĄZANYCH Z PRACĄ (OGÓLEM)				LICZBA WYPADKÓW ŚMIERTELNYCH ZWIĄZANYCH Z PRACĄ				LICZBA PRZYPADKÓW WYSTĄPIENIA CHOROÓB ZAWODOWYCH ZWIĄZANYCH Z PRACĄ			
	2014*		2015		2014*		2015		2014*		2015	
	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI
Zarządzanie GK	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Segment Dystrybucji	2	26	1	33	0	1	0	1	0	0	0	0
Segment Sprzedaży	1	2	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Segment Wytwarzania	2	11	1	7	0	0	0	0	0	0	0	0
Usługi Wspólne	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupa Energa	6	41	7	46	0	1	0	1	0	0	0	0

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

Wskaźniki częstości i ciężkości wypadków

SEGMENT	WSKAŹNIK CZĘSTOTLIWOŚCI WYPADKÓW (WSKAŹNIK WYPADKOWOŚCI)				WSKAŹNIK CIĘŻKOŚCI WYPADKÓW			
	2014*		2015		2014*		2015	
	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI
Zarządzanie GK	0	16,9	18,9	0	0	15,0	3	0
Segment Dystrybucji	2,1	6,7	1	7,8	95	72,1	71	60,2
Segment Sprzedaży	1,9	4,3	1,5	11,7	0	25	45	112,2
Segment Wytwarzania	7,7	8,6	4,0	5,5	97	53,1	0	109
Usługi Wspólne	3,1	6,5	9,5	0	40	65	29	0
Grupa Energa	2,9	7	3,1	7,3	70,7	62,9	29,4	74,7

* Dane za rok 2014 dotyczą 15 spółek Grupy, czyli 92% zatrudnionych.

Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w podziale na płeć i kategorię zatrudnienia

SEGMENT	KIEROWNICY				POZOSTALI			
	2014		2015		2014		2015	
	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI	KOBIETY	MEŹCZYŹNI
Zarządzanie GK	40,1	39,7	69,3	67,4	19,8	22,4	39,7	31,7
Segment Dystrybucji	52,6	47,3	60,3	55,6	16,9	26,4	15,8	24,4
Segment Sprzedaży	0,6	7,7	53,8	47,3	0,4	2,9	12,2	10,4
Segment Wytwarzania	42,8	17	42,6	27,4	7,5	5	18,1	12,1
Usługi Wspólne	30,3	35	22,3	67,3	13	14	15	37,6
Grupa Energa	37,4	36,6	51,9	49,7	11	19,5	15,3	21,2

Spółeczeństwo



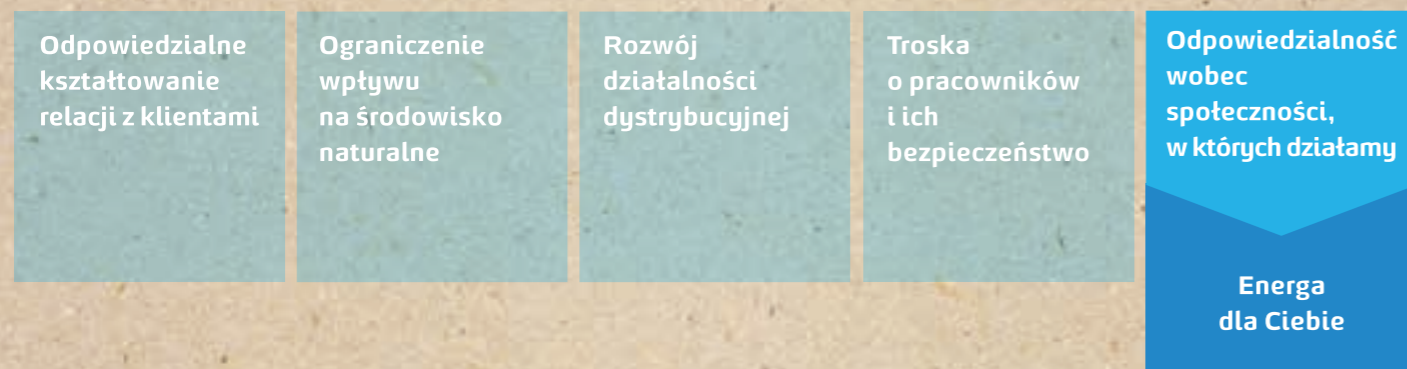
6. Dbałość o społeczność lokalne

6.1. Odpowiedzialność wobec społeczności lokalnych jako obszar strategiczny

Charakter i skala działalności Grupy Energa, a w szczególności stała obecność infrastruktury elektroenergetycznej w życiu społeczności lokalnych, sprawia, że Grupa bardzo odpowiedzialnie podchodzi do budowania relacji z otoczeniem. Stawia na partnerskie relacje, wyznacza standardy współpracy w oparciu o dialog i wspólne cele. Dostrzega zarówno potrzeby, jak i oczekiwania lokalnych społeczności, stara się wy-

chodzić im naprzeciw, angażując własne siły i środki nie tylko w projekty ogólnopolskie, ale też w różnorakie inicjatywy lokalne. Pod szyldem „Energa dla Ciebie” urzeczywistnia ważne dla Grupy wartości, takie jak: człowiek, radość życia, edukacja, środowisko, ekologia, bezpieczeństwo oraz przyszłość dzieci.

Zarządzanie w sposób odpowiedzialny



CELE NA 2015 ROK	REALIZACJA
Zintensyfikowanie działań w ramach projektów w programie „Energa dla Ciebie”	<p>Wzrost liczby uczestników projektów o ponad 2 tys. dzieci.</p> <p>W ramach programu „Energa Sport” dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zainicjowano nowy projekt „Spotkanie z Mistrzem” – cykl szkolnych spotkań z Anną Rogowską; • dodano 2 ośrodki szkoleniowe w ramach „Energa Sailing”; • aktywizowano dzieci do udziału w programie ogólnopolską telewizyjną kampanią informacyjną.
Budowanie współpracy i partnerstwa ze społecznościami lokalnymi	<p>Przeprowadzono 6 konferencji „Współpraca samorządów terytorialnych z operatorem elektroenergetycznego systemu dystrybucyjnego”.</p> <p>Przeprowadzono cykl spotkań związanych z nowymi inwestycjami Grupy.</p> <p>W ramach projektu Energa dla Ciebie Grupa wspierała wiele inicjatyw wynikających z potrzeb społeczności lokalnych.</p>
Rozwój wolontariatu pracowniczego	<p>Zwiększono zasięg i rozbudowano formułę projektu „Aktywni Charytatywni”.</p> <p>Zwiększone zaangażowanie finansowe w projekt „Kropelka Energii” – szczegółowe informacje na temat projektów w ramach wolontariatu znajdują się w rozdziale „Pracownicy”.</p>

”

Podchodzimy do zaangażowania społecznego w sposób kompleksowy, opierając się na wspólnych dla nas i dla naszych interesariuszy wartościach, takich jak edukacja czy przyszłość dzieci. W naturalny sposób widzimy swoją rolę we włączaniu społeczności lokalnych w strategię zrównoważonego rozwoju, szczególnie w kwestiach dotyczących środowiska i bezpieczeństwa. Poprzez nasze programy społeczne staramy się działać tam, gdzie dostrzegamy deficyty, niezależnie od tego, czy dotyczą one środków finansowych czy np. dostępu do wiedzy, który często staje się największą z barier rozwoju.

Monika Derda
Starszy specjalista ds. zarządzania marką
Energa SA

”

PRIORYTETY

na 2016 rok



**zintensyfikowanie
działań w ramach
projektów w programie
„Energia dla Ciebie”**



**budowanie współpracy
i partnerstwa
ze społecznościami
lokalnymi**



**rozwój wolontariatu
pracowniczego**

6.2. Działalność na rzecz społeczeństwa

Podejście do zaangażowania społecznego

Budowanie dobrych i trwałych relacji ze społecznościami lokalnymi jest jednym z ważnych przejawów zaangażowania Grupy w obszarze CSR. Wynika to przede wszystkim ze specyfiki kluczowych segmentów Grupy, czyli Segmentu Wytwarzania i Segmentu Dystrybucji, do których należy rozmieszczona na obszarze niemalże ¼ powierzchni Polski infrastruktura energetyczna, tj. obiekty wytwórcze oraz sieci i stacje elektroenergetyczne. To czyni Grupę obecną w życiu społeczności lokalnych, nie tylko zawodowym, ale i rodzinnym.

Strategiczne założenia oraz większość aktywności w obszarze zaangażowania społecznego spoczywa na Enerdze SA. Jest to następstwo obowiązującego w Grupie od 2014 roku dokumentu, będącego częścią ładu

organizacyjnego, o nazwie „Zasady komunikacji korporacyjnej” oraz pozostałych działań marketingowych w Grupie Energia”. Natomiast spółki Grupy dobrze znające specyficzne potrzeby i oczekiwania lokalnych społeczności angażują się w prospołeczne działania na własnym terenie. Ich dobre praktyki są transponowane do pozostałych spółek w Grupie.

Przeprowadzona w 2015 roku analiza istotności wśród naszych interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych potwierdziła wagę budowania relacji z otoczeniem i prowadzenia komunikacji jako kluczowego elementu polityki dobrego sąsiedztwa, budowania wewnętrznej tożsamości w Grupie wśród pracowników, a także informowania szerokiej opinii publicznej na temat inwestycji i strategii.

Najważniejszymi beneficjentami naszych działań są dzieci, których energię staramy się kierować we właściwą stronę, czy to przez edukację, czy rozwijanie sportowych albo naukowych pasji, czy też ucząc ich szacunku dla przyrody i niesienia pomocy tym najbardziej potrzebującym.

Zależy nam na tym, żeby nasze projekty były jak najszerszej i jak najłatwiej dostępne. I to przynosi efekty: z roku na rok rośnie liczba dzieci uczestniczących w naszych projektach. Potwierdzeniem obranej przez nas drogi zaangażowania społecznego są też sukcesy adeptów naszego programu. Wychowankowie pierwszych edycji Energia Basket Cup czy Energia Athletic Cup startują już w sporcie zawodowym, a lekkoatleta Patryk Dobek reprezentuje nasz kraj na arenie międzynarodowej. To pokazuje, jak ważna jest nasza działalność społeczna, a zwłaszcza umożliwienie dzieciom bezpłatnego dostępu do profesjonalnego trenowania pod opieką najlepszych, szczególnie w początkowym etapie.

Jarosław Kozłowski
Koordynator ds. zarządzania marką
Energia SA

Aktywność w zakresie budowania relacji ze społecznościami lokalnymi przejawia się m.in. w:

- prowadzeniu konsultacji społecznych z mieszkańcami na temat procesów inwestycyjnych,
- działalności edukacyjnej w zakresie bezpiecznego użytkowania urządzeń elektrycznych i prawidłowego zachowania w pobliżu obiektów energetycznych,
- działaniach charytatywnych prowadzonych przez Fundację Energa,
- prowadzeniu własnych projektów w ramach programu „Energa dla Ciebie”,
- wsparciu finansowym wydarzeń ważnych dla lokalnej społeczności prowadzonym według upublicznionych zasad,
- komunikacji dotyczącej produktów i usług,
- przejrzystej i jasnej komunikacji na temat planowanych i bieżących wyłączeń zasilania energią elektryczną.

DOBRA PRAKTYKA

W 2015 roku został zainicjowany projekt szkoleń „Giełda jest kobietą”, których Energa jest współorganizatorem. Ideą przedsięwzięcia jest zwiększenie wiedzy z inwestowania na giełdzie oraz podniesienie wiary w swoje możliwości wśród przedsiębiorczych Polek. W tym celu zorganizowano szkolenia w 5 największych miastach Polski z udziałem specjalistek z rynku kapitałowego.

Podczas spotkań o charakterze szkoleniowo-warsztatowym uczestniczki projektu miały możliwość zdobycia wiedzy na temat rynku kapitałowego oraz poszerzenia wiadomości o możliwościach rozwoju firmy i lokowania oszczędności poprzez inwestycje na giełdzie. Szkolenia objęte zostały patronatem ówczesnego Prezesa Rady Ministrów i cieszyły się wśród pań dużym powodzeniem – łącznie we wszystkich warsztatach udział wzięło ponad 400 osób.

Energa dla Ciebie

DOBRA PRAKTYKA

Grupa w 2015 roku przeprowadziła po raz pierwszy kampanię informacyjną dotyczącą projektów CSR prowadzonych w ramach „Energa dla Ciebie”, w której zachęcała do udziału w sportowych i edukacyjnych przedsięwzięciach prowadzonych już od ponad 5 lat. Wzięli w niej udział medaliści igrzysk olimpijskich i mistrzostw świata – tyczkarka Anna Rogowska i przedstawiciele żeglarskiej reprezentacji Polski: Przemysław Miarczyński i Piotr Mysza. Uruchomiony też został serwis EnergaDlaCiebie.pl, prezentujący poszczególne projekty i ich dotychczasowe rezultaty.

Energa Sport

Program promuje aktywność sportową wśród najmłodszych i przyczynia się do kształtowania pozytywnych postaw życiowych.

Z roku na rok w trzech ogólnopolskich programach: koszykarskim, lekkoatletycznym i żeglarskim bierze udział coraz większa liczba dzieci i młodzieży. W 2015 roku zwiększyliśmy zasięg programu Energa Sailing do 7 województw w kraju, a program Energa Athletic Cup wzbogacił się o dodatkowe spotkania edukacyjne z ambasadorką projektu, mistrzynią świata w skoku o tyczce, Anną Rogowską. Dzięki temu mogliśmy zaangażować w nasze działania dodatkowe 2 tys. dzieci.

Na program Energa Sailing składa się szkolenie najmłodszych w żeglarskiej klasie Optimist i windsurfingu w dziesięciu ośrodkach w ca-

łej Polsce oraz system stypendialny dla najzdolniejszych młodych sportowców. Z utworzonego Funduszu Rozwoju Młodych Talentów Energa Sailing, udzielane jest wsparcie finansowe na karierę sportową dla 24 zawodników. Grupa jest też partnerem polskiej Kadry Narodowej Polskiego Związku Żeglarskiego – wspiera przygotowania 42 polskich żeglarzy i ich starty w międzynarodowych imprezach mistrzowskich, będących przepustką do reprezentowania Polski podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Rio de Janeiro w 2016 roku.

1/3

Wartość rocznych wydatków na programy sportowe Energi jest porównywalna do 1/3 wartości rocznego budżetu Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, realizowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki

87 000

dzieci i młodzieży uczestniczyło w edukacyjnych programach sportowych Grupy Energa w roku szkolnym 2014/2015

3%

Taką część wszystkich dzieci uczęszczających do szkół podstawowych i gimnazjów w Polsce stanowili uczestnicy programów sportowych Energi w roku szkolnym 2014/2015

”

Żeglarstwo to wymagający sport. Droga do sukcesów zaczyna się od zarażenia najmłodszych pasją. Serce rośnie, kiedy widzi się tych młodych ludzi stawiających swoje pierwsze żeglarskie kroki. Dlatego gorąco kibicujemy programowi Energa Sailing, dzięki któremu uczniowie szkół podstawowych mogą rozpocząć przygodę z tym sportem. Kto wie, może niebawem to wśród nich znajdą się zawodnicy, którzy będą rywalizowali z nami o medale dla Polski.

Małgorzata Białecka
Zawodniczka polskiej Kadry Narodowej
Energa Sailing Team Poland w windsurfingu
reprezentantka Polski na Letnich
Igrzyskach Olimpijskich w Rio de Janeiro
w 2016 roku w klasie RS:X

”

Niemal **80 000** uczniów z ponad **6 000** szkół z całej Polski

uczestniczyło w programie Energa Basket Cup (edycja 2014/2015)

III edycja programu Energa Sailing Edukacja objęta **7** regionów Polski i wzięło w nim udział **800** dzieci

z **90** szkół podstawowych

(w stosunku do I edycji to 100% przyrost liczby dzieci i o 3 regiony więcej)

Od początku istnienia programu w różnego rodzaju zajęciach edukacji żeglarskiej uczestniczyło ok. **18 000** dzieci

W sezonie 2015 sportowcy biorący udział w Energa Athletic Cup zdobyli łącznie **61** medali imprez szczebla wojewódzkiego, krajowego i międzynarodowego,

w tym **27** złotych, **18** srebrnych i **16** brązowych.

We wszystkich edycjach programu wzięło dotąd udział około **6 500** dzieci

W roku 2015 zorganizowaliśmy **8** spotkań z Mistrzem - Anną Rogowską, w których udział wzięło około **1 800** dzieci

ze szkół na terenie województwa pomorskiego.

Energa Edukacja

Zarówno bezpieczeństwo a zarazem racjonalność korzystania z urządzeń elektrycznych, jak i pozbawione ryzyka kontakty z infrastrukturą energetyczną są jednymi z kluczowych przesłań społecznego zaangażowania Grupy. Za swój obowiązek i konieczność Grupa uważa też wyjątkową troskę o środowisko naturalne oraz pasję i chęć do jego ochrony. Grupa przykładą dużą wagę do edukacji i kształtowania już od najmłodszych lat mocnych przyzwyczajzeń, dzięki którym dbałość o swoje czy innych bez-

pieczeństwo, a także i o środowisko będzie po prostu oczywista. Grupa Energa chce odpowiednio przygotować młode pokolenie do mądrych wyborów. Dlatego poprzez zabawę stara się wzbudzać zainteresowanie najmłodszych fascynującym światem energii elektrycznej, a nieco starszych – młodzież czy też studentów, a nawet doktorantów – inspirować do tego, by związali swą naukową drogę z innowacją w energetyce.

Więcej szczegółów na temat projektów prowadzonych pod szyldem „Energa Edukacja” można znaleźć w raportach CSR za lata 2013–2014.

Kluczowym projektem Grupy Energa jest prowadzony od 2010 roku autorski program edukacyjny „Planeta Energii”. Popularyzuje on wśród najmłodszych wiedzę na temat energii oraz zasad bezpiecznego i racjonalnego korzystania z prądu. Inicjatywa rozwija również proekologiczne postawy oraz nowe pasje i ciekawość świata. Program realizowany jest w formie konkursu dla

nauczycieli i uczniów klas I–III szkół podstawowych. Dla zwycięzców przeznaczono dziesięć nagród w postaci dwudniowych wizyt mobilnego centrum nauki „Planeta Energii”. Już ponad 250 tys. dzieci zdobyło nowe umiejętności i poszerzyło swoją wiedzę o energii elektrycznej, a wszystko to podczas 80 odwiedzin mobilnego centrum nauki w wielu miejscowościach w Polsce.

1/3

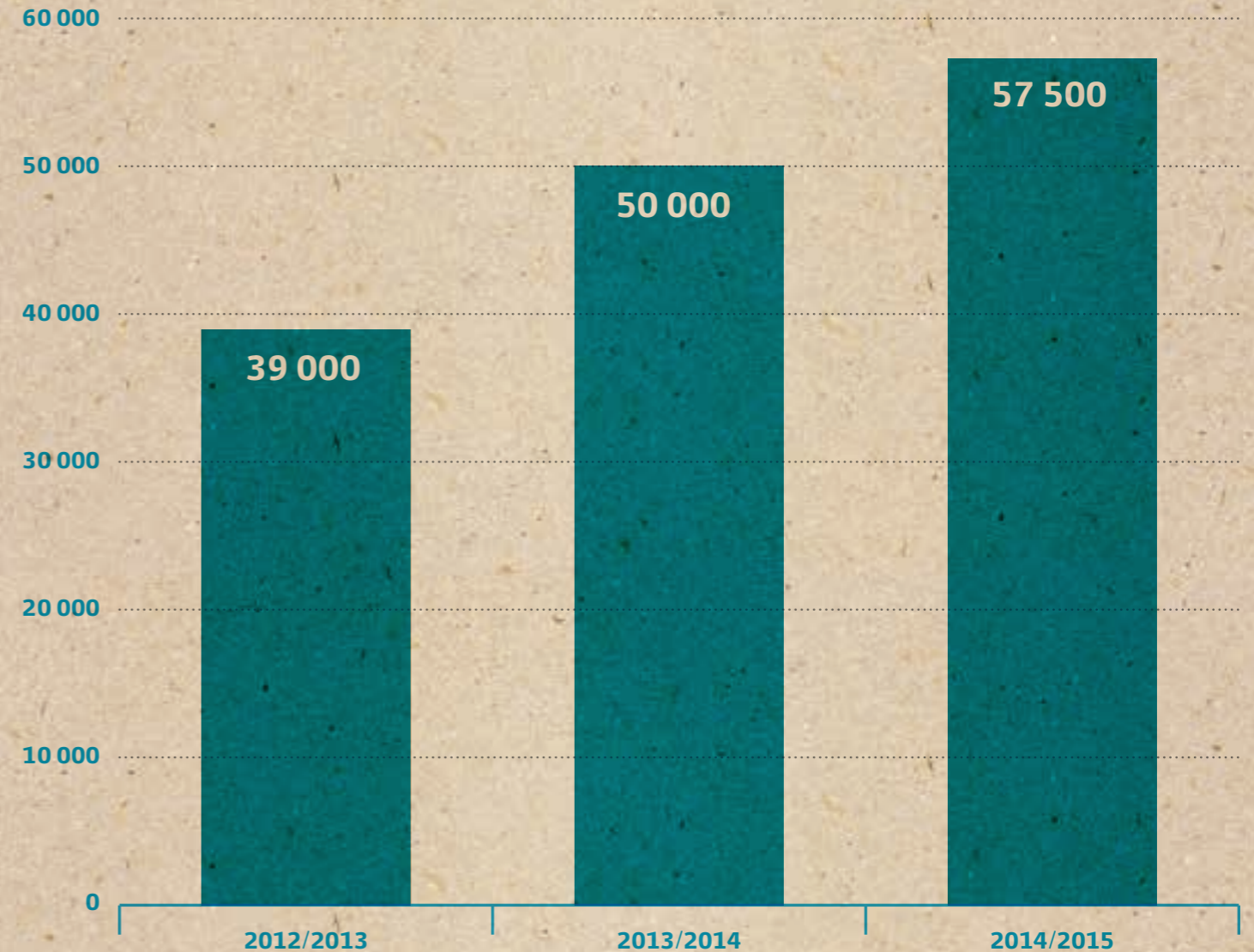
Roczne wydatki w ramach programu Planeta Energii to wartość porównywalna do 1/3 wartości rocznego budżetu rządowego programu Ministerstwa Edukacji Narodowej „Bezpieczna i przyjazna szkoła”

Powyższa informacja pochodzi z analizy wpływu działań CSR Grupy Energa na otoczenie wykonanej za okres 2013 – I półrocze 2015.



Energa cyklicznie organizuje także konkurs „Energia Przyszłości”. Skierowany jest on do uczniów szkół ponadgimnazjalnych o profilu energetycznym i elektrotechnicznym. Grupa popularyzuje w ten sposób rozwój nowoczesnych rozwiązań w dziedzinie energetyki i zachęca młodych ludzi do rozwijania zainteresowań badawczych. W czterech dotychczasowych edycjach konkursu o atrakcyjne nagrody rzeczowe i pieniężne walczyło 107 zespołów. W 2015 roku uczestnicy projektu reprezentowali 32 szkoły o profilu energetycznym i elektrotechnicznym z centralnej i północnej Polski.

Liczba uczestników „Planety Energii” w ostatnich 3 latach



Energa Mecenat

Energa podejmuje wielokierunkowe działania na rzecz polskiej kultury i jej dziedzictwa narodowego. Przyczynia się do popularyzacji osiągnięć wybitnych artystów i prezentacji współczesnej sztuki oraz do partycypowania w kulturze coraz to większej liczby osób. Grupa sprzyja zarówno organizacjom, jak i projektom kulturalnym. Udziela pomocy finansowej stowarzyszeniom, ośrodkom kultury. Jest sponsorem,

m.in. Polskiej Filharmonii Kameralnej w Sopocie, Polskiej Filharmonii Bałtyckiej w Gdańsku, Elbląskiej Orkiestry Kameralnej czy Filharmonii Warmińsko-Mazurskiej w Olsztynie. Dofinansowuje wydarzenia kulturalne dla dzieci, takie jak m.in. cykl muzycznych spotkań z dziećmi „Miś Doremiś” w Płocku czy Światowe Dni Bajki w Olsztynie.

Energa dla Przyrody

DOBRA
PRAKTYKA

W 2015 roku rozpoczęliśmy, we współpracy z Fundacją „Pro Natura”, produkcję filmów zatytułowanych „Wokół bocianiego gniazda”. Ich celem jest zachęcenie odbiorców do przyglądania się otaczającej przyrodzie i reagowania na zagrożenia czyhające na florę i faunę w ich regionie. Narratorem i autorem filmów jest Krzysztof Konieczny, autor bloga dbajobociany.pl prowadzonego w ramach działań Grupy Energa dla ochrony bociana białego. Do tej pory powstało 7 kilkunastominutowych odcinków. Filmy są dystrybuowane niodpłatnie do mediów i dostępne na kanale Youtube i stronie biura prasowego Grupy Energa, a także na blogu dbajobociany.pl.

Energa Sport

DOBRA
PRAKTYKA

W każdym ze swoich projektów Grupa Energa kładzie nacisk na gruntowną edukację, zapewnienie łatwego dostępu do infrastruktury sportowej i trenowanie pod opieką profesjonalistów. Energa Sport jest dobrym przykładem na połączenie społecznej inicjatywy z działalnością sponsoringową Grupy. Udzielając stypendiów sportowych zawodnikom kadry narodowej Energa Sailing Team Poland, Grupa zyskuje ambasadorów projektu Energa Sailing.



”

„Wokół bocianiego gniazda” to cykl opisujący przyrodę, którą prawie każdy z nas może zobaczyć, dotknąć, powąchać. Głównym bohaterem są oczywiście bociany, jednak wpisane są one w środowisko tak bardzo, że nie sposób pominąć tego wszystkiego, co dzieje się poza bocianim gniazdem. Chciałbym, aby te filmy docierały również do osób chorych, które nie mogą na co dzień obserwować cudów przyrody. Fenologiczne ujęcie i szybka prezentacja w internecie umożliwiają obcowanie z tym, co dzieje się już teraz. Marzy mi się, aby dotrzeć z naturą do osób przykutych do łóżek i być dla nich oczami i uszami na przyrodę.

Krzysztof Konieczny
Prezes Fundacji Przyrodniczej
„PRO NATURA”

”

6.3. Wspieranie rozwoju regionalnego i uwzględnianie głosu społeczności lokalnych

Wszystkie inwestycje Grupy Energa prowadzone są zgodnie z wymogami prawa oraz z poszanowaniem środowiska naturalnego. Produkcja energii w odnawialnych źródłach, jak farmy wiatrowe czy fotowoltaiczne, w znaczącym stopniu zmniejsza szkodliwe oddziaływanie energetyki na środowisko, głównie poprzez ograniczenie emisji szkodliwych substancji, zwłaszcza gazów cieplarnianych.

Każda inwestycja, bez względu na jej charakter i wielkość, przynosi społeczności lokalnej wiele obaw. Ludzie boją się zmian w swoim najbliższym otoczeniu, zakładając, że wpłyną one niekorzystnie na komfort dotychczasowego życia. Obawy te wynikają często z braku pełnej wiedzy o inwestycji. Dlatego tak bardzo ważny przy jej realizacji, z naszego punktu widzenia, jest dialog. Nieodłącznym elementem każdej inwestycji są więc konsultacje społeczne, w czasie których przedstawiamy mieszkańcom istotne aspekty projektu, jak: lokalizacja wież czy dróg, poziom hałasu czy oddziaływanie inwestycji na środowisko. W takie konsultacje zaangażo-

wani są również eksperci, którzy odpowiadają mieszkańcom na pytania i rozwiewają wszelkie wątpliwości. Obalają oni mity i stereotypy na temat budowy elektrowni opartych na produkcji energii z odnawialnych źródeł.

Operacje, w które zaangażowano społeczność lokalną, zastosowano ocenę skutków i programy rozwoju

Konsultacje społeczne odbywają się zgodnie przepisami ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko z dnia 3.10.2008 r. (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 1235) podczas procedury uzyskiwania decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach. Każdy ma prawo do składania uwag i wniosków w ciągu 21 dni od daty podania przez organ prowadzący do publicznej wiadomości informacji o prowadzonym postępowaniu. W 2015 roku Grupa nie prowadziła postępowania o uzyskanie decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach, w którym przeprowadzone byłyby konsultacje społeczne.

Spotkania z samorządami

DOBRA PRAKTYKA

Blisko 480 przedstawicieli władz samorządowych wszystkich szczebli wzięło udział aż w sześciu konferencjach pod wspólnym tytułem „Współpraca samorządów terytorialnych z operatorem elektroenergetycznego systemu dystrybucyjnego”, zorganizowanych w 2015 roku przez spółkę Energa-Operator. Przedsięwzięcie patronatem objęli wojewodowie i marszałkowie z województw na obszarze działania spółki.

Na konferencji omówiono dobre praktyki współpracy operatora systemu dystrybucyjnego z przedstawicielami samorządów terytorialnych w takich obszarach jak: inwestycje w siećową infrastrukturę energetyczną, procedury przyłączania do sieci elektroenergetycznej czy usuwanie awarii. Szczególnie ważny był temat współpracy spółki z wojewódzkimi centrami kryzysowymi dotyczący komunikacji podczas awarii masowych, spowodowanych gwałtownymi zjawiskami pogodowymi. Zrozumienie ról i odpowiedzialności to ważny element lepszej jakości wzajemnych relacji i wsparcia lokalnego rozwoju.

Operacje ze znaczącym rzeczywistym lub potencjalnym negatywnym wpływem na społeczności lokalne

Na 28 inwestycji prowadzonych obecnie przez Grupę Energa, tylko 3 z nich spotkały się z negatywnymi reakcjami, takimi jak:

- protesty mieszkańców i nieprzychylność w kontaktach z lokalnymi władzami;
- utrudnianie realizacji inwestycji przez pisanie pism, skarg, protestów;
- niechęć do inwestycji ze strony władarzy gminy i sołectwa.

Prowadząca proces inwestycyjny spółka Energa Invest przeprowadziła kampanię informacyjną, dystrybucję ulotek na temat inwestycji, odbyły się spotkania ze społecznością lokalną, władzami gminy i sołectwa. Zaproszono też przedstawicieli gminy na farmę wiatrową Myślino w celu jej zaprezentowania. Energa zaangażowała się też w działania sponsorskie na rzecz tych gmin.

”

Prowadząc inwestycję, postępujemy według wypracowanych dotąd schematów, korzystając z wiedzy, umiejętności i doświadczenia pracowników. Jednak każdej inwestycji towarzyszą nowe wyzwania i problemy, dlatego po jej zakończeniu wypracujemy dobre praktyki, które pozwalają nam unikać podobnych problemów w przyszłości.

Adela Olejniczak
Specjalista ds. środowiska
Energa Invest SA

”

Program Energa Wiśla

DOBRA
PRAKTYKA

Grupa Energa wspólnie z samorządem Włocławka zaangażowała się w tzw. projekt Wisła – dotyczący budowy kolejnej zapory i elektrowni wodnej o mocy około 80 MW na Wiśle. Przedsięwzięcie ma zapewnić bezpieczeństwo obecnego stopnia wodnego we Włocławku, a także zwiększyć bezpieczeństwo przeciwpowodziowe Włocławka oraz okolicznych terenów. W ramach działania na rzecz tej inwestycji w lutym 2015 roku zostało zawarte porozumienie pomiędzy Prezydentem Włocławka a zarządami Energi SA i Energi Invest SA.

W ramach rozpoczętej procedury środowiskowej prowadzone są spotkania Prezydenta Włocławka i przedstawicieli Grupy Energa. Energa Invest nadzoruje kwestie związane z dokumentacją środowiskową dla Rejonowej Dyrekcji Ochrony Środowiska. Prowadzi też promocję projektu Wisła na poziomie regionalnym i ogólnokrajowym na licznych panelach dyskusyjnych i konferencjach naukowych dotyczących gospodarki wodnej i energetyki.

Niezależnie od działań w ramach projektu Wisła Energa wspiera inicjatywy Włocławka promujące rozwój miasta. Przykładem może być dofinansowanie Dni Włocławka, które odbyły się w dniach 27–28 czerwca 2015 roku.

Rozwój i wpływ inwestycji infrastrukturalnych i świadczenie usług na rzecz społeczeństwa

Energia z odnawialnych źródeł (OZE) jest niewyczerpalna i nie zanieczyszcza środowiska. Do jej wytworzenia nie jest wymagane użycie jakiegokolwiek paliwa – z wyjątkiem etapu związanego z samym wybudowaniem elektrowni. Jej zastosowanie eliminuje takie produkty pośrednie, jak: dwutlenek węgla, tlenek siarki, tlenki azotu, pyły, odpady

stałe i gazowe. W konsekwencji nie występuje degradacja i zanieczyszczenie środowiska naturalnego, degradacja terenu czy też spadek poziomu wód podziemnych, jak to ma miejsce w przypadku konwencjonalnych sposobów pozyskiwania energii.

Wykorzystanie energii wiatru do produkcji energii elektrycznej pozwala na osiągnięcie korzyści nie tylko ekologicznych, ale również społecznych i gospodarczych, m.in. są to:

- stałe wpływy do budżetów gmin z tytułu podatku od nieruchomości, np. roczny szacowany wpływ na poziomie 800 tys. zł przez najbliższe 25 lat dla farmy o mocy 26 MW;
- stabilny i długotrwały dochód dla mieszkańców z tytułu dzierżaw terenu pod turbiny i elementy infrastruktury;
- modernizacja obecnych i budowa nowych dróg dojazdowych do elektrowni wiatrowych; drogi będą służyć mieszkańcom po zakończeniu budowy;
- potencjalne zlecenia dla lokalnych przedsiębiorców, m.in. w zakresie budowy dróg dojazdowych czy prowadzenia prac ziemnych;
- zaspokojenie różnorodnych potrzeb mieszkańców gminy poprzez dodatkowe wpływy do budżetu;
- lepszy wizerunek gminy – jako ekologicznej, dbającej o środowisko i otwartej na inwestorów.

Podczas budowy elektrowni fotowoltaicznej w Gdańsku, budowy farmy wiatrowej Myślino oraz modernizacji małej elektrowni wodnej Rościno Grupa przedsięwzięła szereg działań na rzecz pozyskania akceptacji i budowania pozytywnych relacji ze społecznościami lokalnymi:

- generalny wykonawca przy budowie farmy fotowoltaicznej zatrudnił społeczność lokalną; natomiast w zamian za udostępnienie energii elektrycznej opłacił mieszkańcom ich rachunki za prąd;
- Energa zorganizowała w Szkole Podstawowej Myślino konkurs szkolny na nazwę turbin wiatrowych, nadzorowała budowę drogi serwisowej kabla WN Myślino – Mołtowo i szlaku rowerowego oraz budowę parkingu dla rowerzystów wraz z wyposażeniem;
- zorganizowała spotkania z członkami stowarzyszenia dla omówienia planowanych działań w trakcie budowy związanej z modernizacją elektrowni wodnej; zaprosiła ich do obejrzenia budowy w kluczowych momentach, np. na etapie puszczenia rzeki kanałem obejścia.

Partnerstwo z Global Compact – Program na rzecz żeglugi śródlądowej 2015–2020

W ramach partnerstwa z Global Compact – inicjatywy ONZ na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju, przedstawiciele Grupy Energa uczestniczyli w kilku ważnych wydarzeniach, takich jak Europejskie Forum Nowych Idei (EFNI) oraz Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON.

Europejskiego Forum Nowych Idei (EFNI)

Z inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact w Polsce, odbyła się w październiku w Sopocie, w ramach Europejskiego Forum Nowych Idei, debata „Europejskie Korytarze Transportowe szansą na połączenie regionu Morza Bałtyckiego z Europą i resztą świata”. Dyskutowano na tematy związane z ekonomicznym, gospodarczym oraz ekologicznym aspektem rozwoju europejskich sieci transportowych oraz ich znaczeniem dla Polski. Większa część debaty poświęcona była sprawie żeglugi śródlądowej, a w szczególności Wiśle. Wzięli w niej udział

przedstawiciele rządu, władz samorządowych oraz biznesu – w tym przedstawiciel Energa oraz środowisk akademickich. W trakcie debaty zaprezentowany został raport Global Compact „Żegluga Śródlądowa – Wisła”, który porusza tematykę europejskich korytarzy transportowych i składa się z cyklu artykułów, w tym artykułu pt. „Zrównoważona energetyka w Polsce”.

Kongres Ochrony Środowiska ENVICON

ENVICON to największe spotkanie branży ochrony środowiska w Polsce, w trakcie którego poruszane są tematy mające istotne znaczenie dla rozwoju polskiej gospodarki i samorządności. W jednym z paneli dyskusyjnych pn. „Europejskie Korytarze Transportowe w kontekście wyzwań środowiskowych” brał udział przedstawiciel Energa, który wygłosił prezentację pt. „Kaskada Dolnej Wisły koniecznością prośrodowiskowego rozwoju Polski”. W swoim wystąpieniu położył on nacisk na konieczność inwestowania w budowę stopni wodnych przynoszących wymierne korzyści gospodarcze, energetyczne, społeczne, ekologiczne.

Nagrody w plebiscycie miast „Świeć się z Energa”

DOBRA
PRAKTYKA

Już od 7 lat Energa stwarza polskim miastom okazję do rywalizacji i dodatkowo motywuje je do ozdabiania zimowych ulic, kamienic oraz placów iluminacjami świetlnymi, aby dodać przestrzeni publicznej jeszcze więcej energii i blasku. W konkursie „Świeć się z Energa” świąteczny wystrój miast poddawany jest ocenie tysięcy Polaków, którzy wybierają w głosowaniu najpiękniej oświetloną miejscowość. Projekt, obok wyzwalania wśród mieszkańców średnich i dużych miast lokalnego patriotyzmu, zachęca do aktywności, której efektem jest realna pomoc potrzebującym. Zwycięskie miasto otrzymuje nie tylko tytuł „Najpiękniej Rozświetlonego Świątecznie Miasta w Polsce”, ale też od Grupy Energa – sprzęt AGD o wartości 50 tys. zł dla wybranego domu dziecka albo na inny cel charytatywny. Łączna pula nagród w zabawie to 200 tys. zł. W 2015 roku tytuł zdobył ponownie Polczyn-Zdrój. Wcześniej za wyjątkowe iluminacje oraz klimat radości i magii świąt, jaki panował na ulicach miast, doceniono m.in. Bielsko-Białą, Szczecin i Rzeszów.

I miejsce
w III edycji
„Świeć się
z Energa”,

fot. Andrzej
Chrystyniak

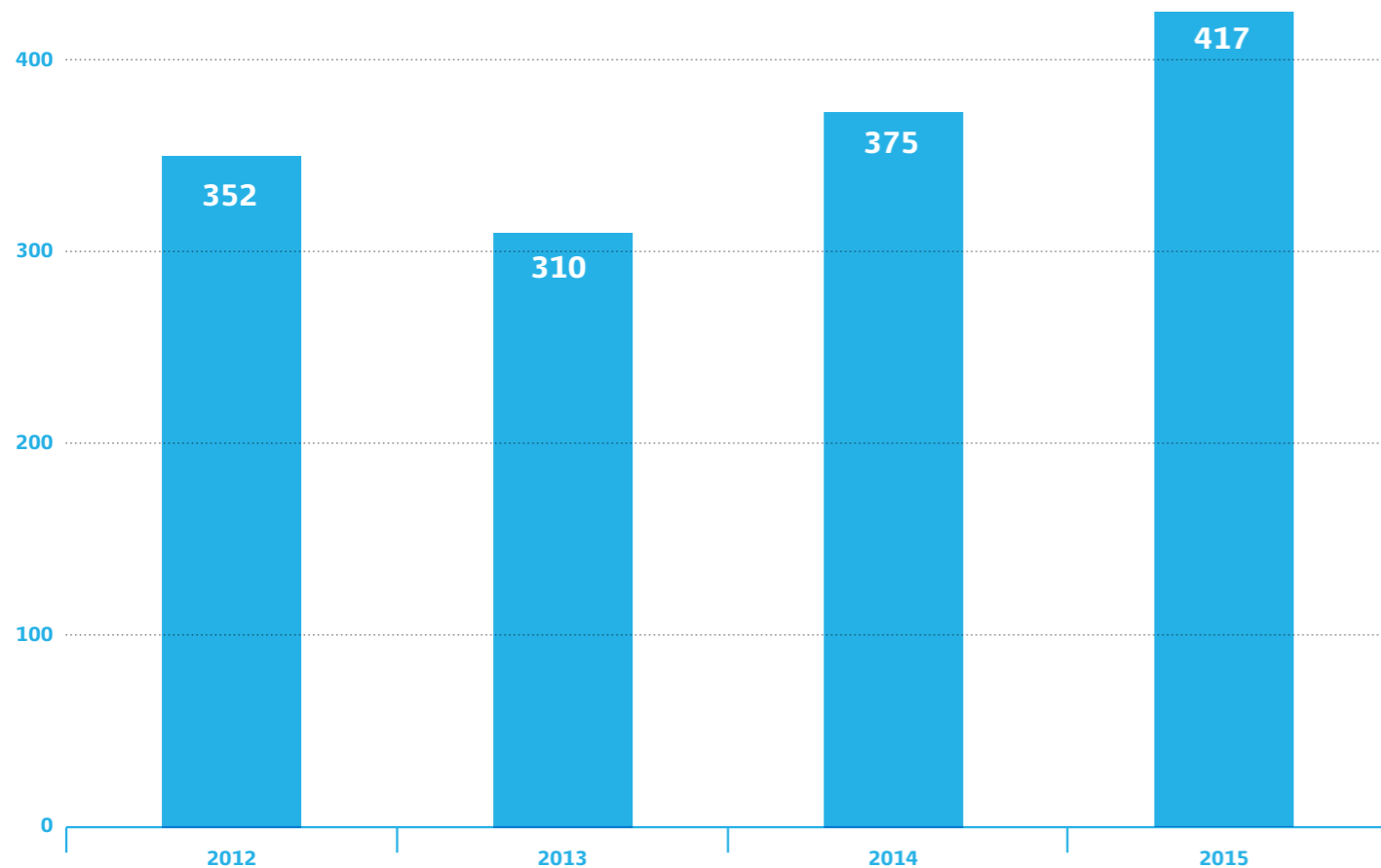


6.4. Dobroczynność

Działalność i strategia Fundacji Energa

Fundacja Energa została powołana w 2009 roku i od tego czasu pomogła już ponad 2300 organizacjom, na łączną kwotę niemal 17 mln zł.

Liczba umów wsparcia w latach 2012–2015



Celem fundacji jest niesienie pomocy tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna, poprzez inicjowanie własnych programów oraz uczestnictwo w ogólnopolskich projektach innych organizacji. Większość inicjatyw, które wspiera Fundacja Energa, dotyczy dzieci, zwłaszcza tych dotkniętych przez choroby czy niepełnosprawność, toteż pomaga głównie placówkom,

czy instytucjom działającym na rzecz najmłodszych. Wspiera także ofiary klęsk żywiołowych, dofinansowując zakup sprzętu ratującego zdrowie i życie ludzkie. Fundacja nie zapomina też o pracownikach Grupy Energa, których dotknęło nieszczęście. Do każdego takiego przypadku podchodzi indywidualnie, by możliwie najefektywniej pomóc im i ich rodzinom.

Zarząd Fundacji Energa przyjął w 2015 roku zasadę, iż działania w danym roku będą poświęcone wiodącemu tematowi. W 2015 roku motywem tym była „Integracja społeczna”. Wybór wynikał z decyzji Parlamentu Unii Europejskiej o ogłoszeniu roku 2015 Europejskim Rokiem Rozwoju pod hasłem: „Nasz świat, nasza godność, nasza przyszłość”.

Działania fundacji dotyczyły zatem problematyki takiej jak:

- wykluczenie społeczne (m.in. ze względu na niepełnosprawność),
- bezpieczeństwo i ochrona dzieci przed przemocą (projekt we współpracy z Fundacją Dzieci Niczyje „Chronimy dzieci”),
- osoby w podeszłym wieku,
- wolontariat.

Kluczowe wskaźniki działalności wraz z beneficjentami



Cele statutowe Fundacji ENERGA odnaleźć można na stronie http://grupa.Energa.pl/fundacja_Energa.xml

BENEFICJENT	LICZBA UMÓW	UWAGI
instytucje medyczne	8	darowizny przekazane na dofinansowanie oddziałów szpitalnych (zakup urządzeń specjalistycznych itp.)
jednostki Ochotniczej Straży Pożarnej	4	
organizacje	97	organizacje i instytucje działające na rzecz dzieci chorych, niepełnosprawnych, zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz na rzecz lokalnych społeczności;
osoby fizyczne – organizacje	213	ponad 700 dzieci otrzymało indywidualne darowizny z przeznaczeniem na leczenie, rehabilitację i terapię
pracownicy, byli pracownicy, bliscy pracowników, na wniosek pracowników	21	
osoby niezwiązane z Grupą (w tym wypadki losowe / kataklizm)	4	m.in. ofiary pożarów
program "Pomagaj z Energią"	59	umowy realizowane były w ramach VI edycji, tj. za rok 2014; w roku 2015 nie przeprowadzono programu
projekt „Aktywni charytatywni” II edycja	8	Fundacja Energa jest partnerem i uczestnikiem programu
programy inne	2	m.in. jako partner ogólnopolskiego programu Fundacji „Dzieci Niczyje”

Znaczenie działania fundacji dla interesariuszy

Program „Chronimy Dzieci”

DOBRA PRAKTYKA

„Chronimy Dzieci” to realizowany przez Fundację Dzieci Niczyje pierwszy w Polsce program certyfikowania placówek edukacyjnych zajmujący się ochroną dzieci przed przemocą osób dorosłych (rodziców, opiekunów, pracowników placówki) oraz rówieśników. Program wdraża w ustalonej placówce standardy ochrony dzieci przed skrzywdzeniem. Placówki spełniające standardy otrzymują certyfikaty „Chronimy Dzieci”.

Wsparcie dla Zespołu Szkół Specjalnych im. Janusza Korczaka z Ostrowa Wielkopolskiego

DOBRA PRAKTYKA

Uczniowie Zespołu Szkół Specjalnych im. Janusza Korczaka w Ostrowie Wielkopolskim to dzieci i młodzież od 6. do 25. roku życia z różnego rodzaju niepełnosprawnościami. Współpraca Fundacji Energa z ZSS im. Janusza Korczaka w Ostrowie Wielkopolskim polegała na realizacji inicjatywy mającej na celu nie tylko pomoc finansową, ale także działania poprawiające byt uczniów placówki. Z myślą o tym powstał program corocznych wycieczek, w których realizację włączyliśmy się także operacyjnie, przygotowując każdy etap wydarzenia.

Nr umowy darowizny	Kwota darowizny	Cel wsparcia
668/2011	2 000	wyjazd na wycieczkę do Poznania
968/2012	5 000	wyjazd na wycieczkę do Warszawy
79/2013	5 000	wyjazd na wycieczkę do Trójmiasta
98/2014	5 000	wyjazd na wycieczkę do Krakowa
180/2015	4 000	wyjazd na wycieczkę do Trójmiasta

Program „Chronimy Dzieci” jest realizowany w Polsce od 2010 roku, ale dopiero nawiązanie partnerstwa z instytucjami i firmami, które wspierają działania finansowo i merytorycznie, pozwoliło na jego szybki rozwój i wdrożenie polityki ochrony dzieci na szeroką skalę. Obecnie już ponad 1000 szkół i przedszkoli wdraża założenia programu. Jest to niezwykle istotny wkład w społeczność lokalne – dzieci, które uczęszczają do placówki z certyfikatem „Chronimy Dzieci”, mają kontakt z przeszkoloną kadrami, która wie, jak reagować w przypadku krzywdzenia, zna jego symptomy i potrafi je rozpoznać oraz pomóc zagrożonym dzieciom. Inwestycja w program „Chronimy Dzieci” to nie tylko zwiększenie rozpoznawalności marki i realizacja polityki CSR firmy, to również i inwestycja w naszą wspólną przyszłość poprzez dbałość o dobro naszych dzieci.

Magda Sadłowska
Koordynatorka fundraisingu
Fundacja Dzieci Niczyje

WSKAŹNIK	OPIS WSKAŹNIKA	SPÓŁKI RAPORTUJĄCE WSKAŹNIK	STOPIEŃ RAPORTOWANIA	STRONY
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla (np. dyrektora wykonawczego, prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji) na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	Grupa Energa	PEŁNY	4, 5
G4-3	Nazwa organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	8
G4-4	Główne marki, usługi i/lub produkty	Grupa Energa	PEŁNY	9, 12, 13
G4-5	Lokalizacja głównej siedziby	Grupa Energa	PEŁNY	10
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja, oraz podanie nazw tych krajów	Grupa Energa	PEŁNY	8, 10
G4-7	Forma własności i struktura prawna organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	8, 15, 16, 17, 18, 19
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów	Grupa Energa	PEŁNY	8, 9, 10, 12
G4-9	Skala działalności	Grupa Energa	PEŁNY	12, 13, 14
G4-10	Liczba pracowników według regionów działalności, wieku, płci oraz rodzaju umowy	Grupa Energa	PEŁNY	9, 119, 120, 129, 130, 131
G4-11	Procent pracowników objętych umowami zbiorowymi	Grupa Energa	PEŁNY	121
G4-12	Łańcuch dostaw organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	28, 29
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury lub formy własności	Grupa Energa	PEŁNY	-
G4-14	Zasada ostrożności	Grupa Energa	PEŁNY	23
G4-15	Lista zewnętrznych inicjatyw przyjętych przez organizację	Grupa Energa	PEŁNY	19

INFORMACJE DODATKOWE

Spółki Grupy Energa działają na terenie Polski. Grupa posiada dwie spółki z siedzibą poza granicami kraju, tj. Energa Slovakia s.r.o. z siedzibą w Bratysławie oraz Energa Finance AB(publ.) z siedzibą w Sztokholmie

Więcej informacji w Raporcie rocznym 2015

Informacje znajdują się w Raporcie rocznym 2015

WSKAŹNIK	OPIS WSKAŹNIKA	SPÓŁKI RAPORTUJĄCE WSKAŹNIK	STOPIEŃ RAPORTOWANIA	STRONY
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach orzecznicych	Grupa Energa	PEŁNY	-
G4-17	Lista podmiotów ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	19
G4-18	Proces definiowania zawartości raportu oraz bariery raportowania istotnych aspektów	Grupa Energa	PEŁNY	31, 32, 33, 34, 35
G4-19	Istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania zawartości raportu	Grupa Energa	PEŁNY	34, 35
G4-20	Zakres i istotność zidentyfikowanych aspektów dla poszczególnych podmiotów biznesowych organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	34, 35
G4-21	Zakres i istotność zidentyfikowanych aspektów dla poszczególnych podmiotów spoza organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	34, 35

INFORMACJE DODATKOWE
<p>Wybrane organizacje, w których działają spółki Grupy Energa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bałtycki Klaster Ekoenergetyczny • Centrum Cen Transferowych • European Distribution System Operators for Smart Grids • European Utilities Telecom Council • Fundacja Global Impact • Fundacja Poszanowania Energii • Gdańskie Towarzystwo Naukowe • Izba Gospodarcza Ciepłownictwo Polskie • Izba Gospodarcza Energetyki i Ochrony Środowiska • Izba Gospodarcza Gazownictwa • Izba Rozliczeniowa Giełd Towarowych SA • Klub Polskich Laboratoriów Badawczych POLLAB • Konsorcjum do spraw rejestracji Ubocznych Produktów Spalania • Modułowe Laboratoria Nowoczesnych Technologii Energooszczędnych, współpraca w ramach Bałtyckiego Klastra Ekoenergetycznego • Ogólnokrajowa Sieć Laboratoriów Nadzorowanych LABIOMEN • Pomorski Związek Pracodawców LEWIATAN • Polski Komitet Energii Elektrycznej • Polski Komitet Światowej Rady Energetycznej • Polskie Forum Akademicko-Gospodarcze • Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej • Polskie Towarzystwo Elektrociepłowni Zawodowych • Polskie Towarzystwo Przesyłu i Rozdziału Energii Elektrycznej • Pomorska Platforma Technologiczna Energetyki • Pomorski Związek Pracodawców LEWIATAN • Pracodawcy Pomorza • Prime Alliance • Regionalna Agencja Poszanowania Energii • Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza • Regionalna Izba Gospodarcza w Kaliszu • Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa • Stowarzyszenie "Pomorskie w Unii Europejskiej" • Stowarzyszenie Audytorów • Wewnętrznych IIA Polska • Stowarzyszenie Elektryków Polskich O/Płock • Stowarzyszenie Elektryków Polskich O/Toruń • Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych • Stowarzyszenie Księgowych w Polsce • Stowarzyszenie Polska Unia Ubocznych Produktów Spalania • Towarowa Giełda Energii SA • Towarzystwo Elektrowni Wodnych • Towarzystwo Gospodarcze Polskie Elektrownie • Towarzystwo Obrotu Energią • Związek Pracodawców Energetyki ENERGIA • Starogardzki Klub Biznesu – Związek Pracodawców • Pracodawcy RP • Stowarzyszenie Obszar Metropolitalny Gdańsk-Sopot-Gdynia

WSKAŹNIK	OPIS WSKAŹNIKA	SPÓŁKI RAPORTUJĄCE WSKAŹNIK	STOPIEŃ RAPORTOWANIA	STRONY
G4-22	Konsekwencje korekt informacji zawartych w poprzednim raporcie i przyczyny	Grupa Energa	PEŁNY	-
G4-23	Istotne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiarów zastosowanych w raporcie	Grupa Energa	PEŁNY	-
G4-24	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację	Grupa Energa	PEŁNY	32
G4-25	Identyfikacja i wybór interesariuszy angażowanych przez organizację	Grupa Energa	PEŁNY	32, 33
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy	Grupa Energa	PEŁNY	32
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	Grupa Energa	PEŁNY	32, 33, 34, 35
G4-28	Okres raportowania	Grupa Energa	PEŁNY	-
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu	Grupa Energa	PEŁNY	-
G4-30	Cykl raportowania	Grupa Energa	PEŁNY	29
G4-31	Dane kontaktowe	Grupa Energa	PEŁNY	35
G4-33	Potwierdzenie wiarygodności	Grupa Energa	PEŁNY	35
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	Grupa Energa	PEŁNY	18, 20, 21
G4-56	Wartości, zasady, standardy i normy zachowania, takie jak kodeksy postępowania i kodeksy etyki	Grupa Energa	PEŁNY	23, 24, 25, 26, 27, 28
G4-57	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy umożliwiające uzyskanie porady dot. zachowań w kwestiach etycznych i prawnych oraz spraw związanych z prawością i uczciwością organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	24, 25, 26, 27, 28
G4-58	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy umożliwiające zgłoszenie obaw i nadużyć dot. zachowań nieetycznych i/ lub niezgodnych z prawem, kwestii dot. uczciwości i prawości organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	24, 25, 26, 27, 28
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie badań i rozwoju	Grupa Energa	PEŁNY	100

INFORMACJE DODATKOWE

W zakresie wskaźnika G4-EU5 – zmieniono prezentację wyników za lata 2014–2015. Wskazano te uprawnienia, które są zgodne z pulą przyznanych darmowych uprawnień do emisji CO₂ (dla produkcji energii elektrycznej i ciepła) zgodnie z Krajowym Planem Rozdziału Uprawnień

Brak zmian w stosunku do poprzedniego raportu dotyczących zakresu, zasięgu lub metod pomiarów zastosowanych w raporcie

31.01 – 31.12.2015 r.

13 marca 2015 r.

Więcej informacji w Raporcie rocznym 2015

WSKAŹNIK	OPIS WSKAŹNIKA	SPÓŁKI RAPORTUJĄCE WSKAŹNIK	STOPIEŃ RAPORTOWANIA	STRONY
G4-EC1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych	Grupa Energa	PEŁNY	14
G4-DMA	Podjęcie zarządcze pośredni wpływ ekonomiczny	Grupa Energa	CZĘŚCIOWO	150, 152
G4-EC7	Rozwój i wpływ inwestycji infrastrukturalnych i świadczenie usług na rzecz społeczeństwa	Grupa Energa	CZĘŚCIOWO	150, 152
G4-DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie oceny wpływu społecznego	Grupa Energa	PEŁNY	140
G4-SO1	Odsetek operacji w których zaangażowano społeczność lokalną, zastosowano ocenę skutków i programy rozwoju	Grupa Energa	PEŁNY	150
G4-SO2	Operacje ze znaczącym rzeczywistym lub potencjalnym negatywnym wpływem na społeczności lokalne	Grupa Energa	PEŁNY	150
G4-DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie przeciwdziałania korupcji	Grupa Energa	PEŁNY	23, 24
G4-SO4	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych	Energa SA	PEŁNY	23, 24
G4-SO5	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	Grupa Energa	PEŁNY	24
G4-DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie oznakowania	Grupa Energa	PEŁNY	-
G4-PR4	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami oraz dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach, biorąc pod uwagę konsekwencje niezgodności	Grupa Energa	PEŁNY	63

INFORMACJE DODATKOWE
Więcej informacji w Raporcie rocznym 2015
Aspekt jest ważny dla spółki Energa Invest. Pozwala ocenić wpływ działalności Spółki na społeczności lokalne na terenach, na których prowadzone są działania operacyjne (prace budowlane i elektroenergetyczne). Punktem odniesienia są aktualne plany rozwojowe gmin oraz Miejskowe Plany Zagospodarowania Przestrzennego. Organizacja preferuje podejście zarządcze do tego aspektu, które ma na celu uzyskanie pozytywnych efektów dla społeczności lokalnych. Prowadzona działalność jest wykonywana zgodnie z obowiązującymi miejscowymi aktami prawnymi, lub na wyraźne zamówienie przedstawicieli samorządów (np. mikroinstalacje OZE). Na wewnętrzne potrzeby stworzona została księga dobrych praktyk, która w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z organami państwa i samorządu oraz z przedstawicielami społeczności lokalnych zawiera zbiór przykładowych rozwiązań
Aspekt istotny dla Energa-Operator SA. ze względu na bezpieczeństwo pracowników i interesariuszy. Działając zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki z dnia 28.03 2013 w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy urządzeniach energetycznych, a także zgodnie z „Wytocznymi dokonywania oględzin, przeglądów, oceny stanu technicznego oraz konserwacji i remontów urządzeń, instalacji oraz sieci dystrybucyjnych eksploatowanych przez Energa-Operator SA” stanowiących załącznik do IRiESD, w ramach eksploatacyjnych oględzin i przeglądów realizowane są sprawdzenia stanu napisów: informacyjnych i ostrzegawczych oraz zgodność oznaczeń z dokumentacją techniczną, zachowania prawidłowej odległości przewodów od ziemi, zarośli, gałęzi drzew oraz od obiektów znajdujących się w pobliżu linii, a także czy oględziny prowadzone są w zakresie zabezpieczenia infrastruktury przed niepożądanym dostępem.

WSKAŹNIK	OPIS WSKAŹNIKA	SPÓŁKI RAPORTUJĄCE WSKAŹNIK	STOPIEŃ RAPORTOWANIA	STRONY
G4-PR5	Wyniki badań pomiaru satysfakcji klienta	Grupa Energa	PEŁNY	51, 52
G4- DMA	Podejście zarządcze w zakresie komunikacji marketingowej	Grupa Energa	PEŁNY	
G4-PR7	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu, według rodzaju skutków	Grupa Energa	PEŁNY	63
G4-PR9	Wartość pieniężna istotnych kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami, dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług	Grupa Energa	PEŁNY	63
G4-DMA	Podejście zarządcze w zakresie: materiałów i surowców, zużycia energii, zużycia wody, zarządzania emisjami, zarządzania ściekami i odpadami	Grupa Energa	PEŁNY	68, 69, 70
G4-EN1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości	Grupa Energa	PEŁNY	73

INFORMACJE DODATKOWE

Komunikacja marketingowa ma na celu przede wszystkim umacnianie pozycji rynkowej Energi, czemu sprzyja przyjęty jeden wspólny znak dla wszystkich spółek grupy kapitałowej. Dzięki temu każda aktywność komunikacyjna przekłada się na budowanie wizerunku w segmentach Wytwarzania, Dystrybucji i Sprzedaży. Celem proaktywnej komunikacji marketingowej jest przede wszystkim generowanie pozytywnych skutków dla spółek Grupy, ale przy działalności uzależnionej od niekontrolowanych warunków atmosferycznych, czy wydarzeń losowych, reagujemy szybko, żeby ograniczyć negatywne wpływy takich zdarzeń.

Wiarygodna komunikacja dotycząca produktów i usług przez nas oferowanych to niezbędny element budowania relacji z klientami. W podejmowanych przez nas działaniach komunikacyjnych dotyczących ofert Energi dążymy do przekazywania wiedzy w sposób jasny i przyjazny, co sprzyja optymalnemu doborowi produktów i usług, które mają stanowić dla klientów źródło satysfakcji. Dużo uwagi poświęcamy promocji coraz częściej wybieranych przez klientów, wygodnych elektronicznych kanałów kontaktu.

Niezwykle istotna z punktu widzenia klienta Energi jest szybka i jasna komunikacja w zakresie planowych i bieżących wyłączeń prądu, szczególnie w okresie zwiększonego zagrożenia pogodowego. W takich sytuacjach bardzo ważne jest z jednej strony udostępnienie klientom informacji o wyłączeniach (dostępna na stronie Energa-Operator mapa prezentująca dane w czasie rzeczywistym), a z drugiej – przyjmowanie zgłoszeń telefonicznych na dostępne całą dobę numery alarmowe 991 lub 801 404 404, sms-em o treści AWARIA na numer 3991 oraz poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.Energa-operator.pl.

Klienci dzwoniący, w sytuacji bezpośredniego zagrożenia życia lub mienia, pod numer alarmowy, są automatycznie przekierowywani do wykwalifikowanego konsultanta, który pomaga we właściwym sklasyfikowaniu zdarzenia.

Także Energa-Obrót w sytuacjach wystąpienia planowanych i nieplanowanych wyłączeń systemów bilingowych, systemów transakcyjnych oraz innych awarii systemowych niezwłocznie komunikuje się z klientami. Standardowo komunikacja obejmuje aktualności na stronie internetowej, „okienka” informacyjne w eBOK oraz plansze na monitorach reklamowych w Salonach Sprzedaży i paski komunikatów w infokioskach. W sytuacji awarii masowych nasi klienci mogą też liczyć na kontakt z infolinią 555 555 555.

W komunikacji marketingowej kładziemy także duży nacisk na promocję istotnych dla nas i społeczeństwa postaw oraz zachowań, dotyczy to w szczególności świadomego, racjonalnego użytkowania energii elektrycznej czy poszanowania środowiska naturalnego.

W takie działania wpisują się prowadzone przez nas i szeroko komunikowane programy edukacyjne, proekologiczne czy sportowe (szerzej opisane w rozdziale Społeczeństwo).

Podejmowane przez nas działania marketingowe realizowane są w zgodzie z branżowymi regulacjami (np. Międzynarodowym Kodeksem Badań Rynku i Badań Społecznych ICC/ESOMAR) oraz z wytycznymi wewnętrznymi. Obowiązują nas zapisy Strategii Grupy Kapitałowej i Kodeksu Dobrych Praktyk.

WSKAŹNIK	OPIS WSKAŹNIKA	SPÓŁKI RAPORTUJĄCE WSKAŹNIK	STOPIEŃ RAPORTOWANIA	STRONY
G4-EN3	Zużycie energii w organizacji	Grupa Energa	PEŁNY	71, 72
G4-EN8	Łączny pobór wód według źródła	Grupa Energa	PEŁNY	82, 83
G4-EN11	Lokalizacja i powierzchnia posiadanych, dzierżawionych lub zarządzanych gruntów zlokalizowanych w sąsiedztwie obszarów chronionych lub obszarach o dużej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi bądź przylegającymi do takich obszarów	Grupa Energa	CZĘŚCIOWY	92, 93
G4-EN12	Opis istotnego wpływu działalności, produktów i usług na bioróżnorodność obszarów chronionych i obszarów o dużej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi	Grupa Energa	PEŁNY	92, 93
G4-EN15	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych	Grupa Energa	PEŁNY	73, 74, 75
G4-EN21	Emisje związków NO _x , SO _x i innych emisji do powietrza	Energa-Operator SA, Energa Kogeneracja, Energa Elektrownie Ostrołęka, Ciepło Kaliskie, Energa OPEC, Energa Serwis	PEŁNY	78, 79
G4-EN22	Całkowita objętość ścieków według jakości i miejsca przeznaczenia	Grupa Energa	PEŁNY	84, 85
G4-EN23	Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem	Grupa Energa	PEŁNY	88, 89, 90, 91
G4-EN27	Inicjatywy służące zmniejszeniu wpływu produktów i usług na środowisko i zakres ograniczenia tego wpływu	Grupa Energa	CZĘŚCIOWO	100
G4-EN31	Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska	Grupa Energa	PEŁNY	101
G4-EU1	Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca (oraz wymogi regulacyjne)	Energa Wytwarzanie SA, Energa Kogeneracja, Energa Elektrownie Ostrołęka, Ciepło Kaliskie	PEŁNY	98

INFORMACJE DODATKOWE	

WSKAŹNIK	OPIS WSKAŹNIKA	SPÓŁKI RAPORTUJĄCE WSKAŹNIK	STOPIEŃ RAPORTOWANIA	STRONY
G4-EU2	Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródło energii (oraz wymogi regulatora)	Energa Wytwarzanie SA, Energa Kogeneracja, Energa Elektrownie Ostrołęka, Ciepło Kaliskie	PEŁNY	98
G4-EU3	Ilość zarejestrowanych użytkowników indywidualnych, przemysłowych, instytucjonalnych oraz komercyjnych	Energa-Operator SA	PEŁNY	42
G4-EU4	Długość naziemnych i podziemnych linii transmisyjnych i dystrybucyjnych według systemu regulacyjnego [km]	Energa-Operator SA	PEŁNY	108
G4-EU5	Ilość przyznanych nieodpłatnych uprawnień do emisji CO ₂	Energa Kogeneracja, Energa Elektrownie Ostrołęka, Ciepło Kaliskie	PEŁNY	80
G4-EU12	Straty przesyłowe i dystrybucyjne jako procent całkowitej energii przesłanej/dystrybuowanej	Energa-Operator SA	PEŁNY	112
G4-EU18	Procent pracowników wykonawców lub podwykonawców, którzy przeszli odpowiednie do wykonywanej pracy szkolenia bhp	Grupa Energa	PEŁNY	123
G4-EU27	Ilość odłączeń mieszkań w wyniku niewnoszenia opłat za energię w podziale na okres odłączenia	Energa-Operator SA, Energa-Obrót SA	PEŁNY	42
G4-EU28	Częstość przerw w dostawie energii	Energa-Operator SA	PEŁNY	110
G4-EU29	Średni czas trwania przerw w dostawie energii	Energa-Operator SA	PEŁNY	110
G4-EU DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie zarządzania popytem	Grupa Energa	PEŁNY	45, 46, 47, 48
G4-DMA	Podjęcie zarządcze w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	Grupa Energa	PEŁNY	121, 122, 123, 124, 125

INFORMACJE DODATKOWE

Spis treści

1. Energa – nasza odpowiedzialność 2015

1.1. Profil firmy	8
1.2. Odpowiedzialne i etyczne zarządzanie	20
1.3. Raport jako narzędzie dialogu z naszymi interesariuszami	29

2. Relacje z klientami

2.1. Odpowiedzialne kształtowanie relacji z klientami	38
2.2. Klienci spółki Energa-Obrót	41
2.3. Jakość obsługi	43
2.4. Produkty i usługi Energi bliskie klientom	49
2.5. Opinie naszych klientów	51
2.6. Odpowiedzialna komunikacja z klientami	62

3. Ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko

3.1. Cele środowiskowe w 2015 roku	66
3.2. Kompleksowe zarządzanie wpływem na środowisko	68
3.3. Specjalizacja w produkcji energii ze źródeł odnawialnych	97
3.4. Inwestycje w ochronę środowiska	100

4. Rozwój działalności dystrybucyjnej

4.1. Cele na 2015 rok i ich realizacja	105
4.2. Zarządzanie dystrybucją zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	110
4.3. Nowoczesne i bezpieczne rozwiązania	113

5. Energa jako odpowiedzialny pracodawca

5.1. Troska o pracowników i ich bezpieczeństwo jako obszar strategiczny	118
5.2. Pracownicy Grupy	119
5.3. Bezpieczeństwo pracowników i podwykonawców	121
5.4. Tworzenie możliwości doskonalenia zawodowego i rozwoju	125
5.5. Budowanie kultury zaangażowania	127

6. Dbłość o społeczność lokalne






6.1. Odpowiedzialność wobec społeczności lokalnych jako obszar strategiczny	138
6.2. Działalność na rzecz społeczeństwa	140
6.3. Wspieranie rozwoju regionalnego i uwzględnianie głosu społeczności lokalnych	150
6.4. Dobroczynność	154

Tabela GRI.....	158
-----------------	-----



W trosce o środowisko naturalne Raport CSR Grupy ENERGA został wydrukowany na niepowlekanym papierze offsetowym (Cocoon Silk), powierzchniowo zaklejonym o matowej powierzchni, produkowanym w 100% z makulatury pochodzącej z przerobu papieru produkowanego z włókien certyfikowanych FSC®. Papier został wybielony bez użycia chloru gazowego. Okładka Raportu powstała z tego samego rodzaju papieru z certyfikatem FSC®. Certyfikat FSC® potwierdza, że drewno użyte do produkcji papieru pochodzi z dobrze zarządzanych lasów i innych źródeł kontrolowanych. Przyznawany jest przez Forest Stewardship Council i mogą ubiegać się o niego sprzedawcy drewna i jego produktów wykorzystywanych m.in. w druku.

DZIEKI WYKORZYSTANIU PAPIERÓW COCOON SILK ZAMIAST PAPIERÓW NIE MAKULATUROWYCH NEGATYWNY WPŁYW NA ŚRODOWISKO ZOSTAŁ ZMNIJSZONY O:

 243 kg MNIEJ ODPADÓW	 8 758 l MNIEJ ODPADÓW	 33 kg MNIEJ GAZÓW CIEPLARNIANYCH
 537 kWh MNIEJ ZUŻYTEJ ENERGII	 326 km KRÓTSZA PODRÓŻ SAMOCHODEM ŚREDNIEJ KLASY EUROPEJSKIEJ	 395 kg MNIEJ ZUŻYTEGO DREWNA



raportCSR.energa.pl