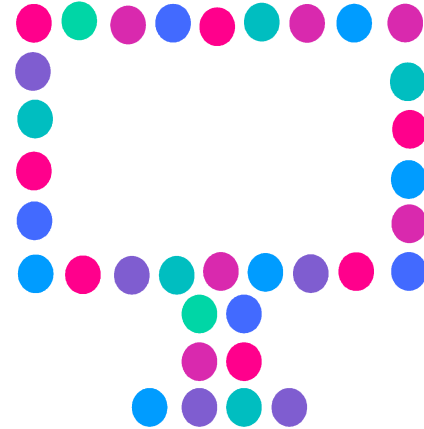


GIGA WOLNOŚĆ



Wyniki finansowe za I kwartał 2018 r.

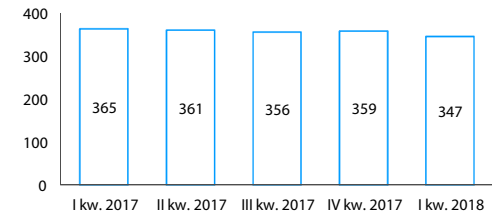
26 kwietnia b.r.

N E T I A

- Przychody za I kw. 2018 rok wyniosły PLN 347 mln (-3% k-d-k oraz -5% r-d-r)
 - Skorygowany zysk EBITDA¹ wyniósł PLN 91 mln w I kw. 2018 r. (-7% k-d-k oraz -6% r-d-r)
 - Zysk EBITDA za I kw. 2018 r. wyniósł PLN 92 mln (+1% k-d-k oraz -3% r-d-r)
- Skorygowany OpFCF² za I kw. 2018 r. wyniósł PLN 44 mln (+1135% k-d-k oraz -11% r-d-r). Głównym powodem znaczącego wzrostu poziomu OpFCF k-d-k były, spowodowane okresem zimowym, mniejsze nakłady inwestycyjne na modernizację sieci dostępowej
- Zadłużenie netto na dzień 31 marca 2018 r. wyniosło PLN 252 mln (-11% k-d-k oraz +26% r-d-r), co stanowi dźwignię finansową na poziomie 0,64x Skorygowanego zysku EBITDA za 2017 rok w kwocie PLN 393 mln

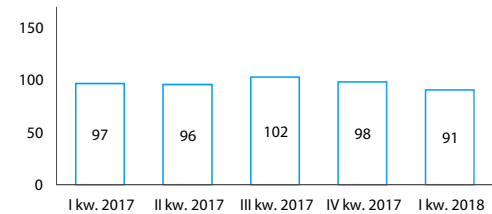
Przychody³

PLN mln



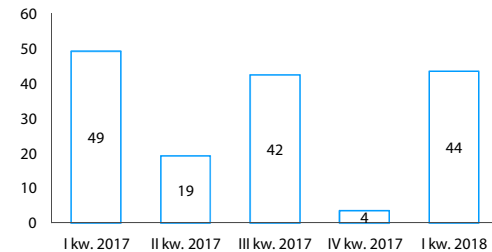
Skorygowany zysk EBITDA^{1,3}

PLN mln



Skorygowany OpFCF^{2,3}

PLN mln

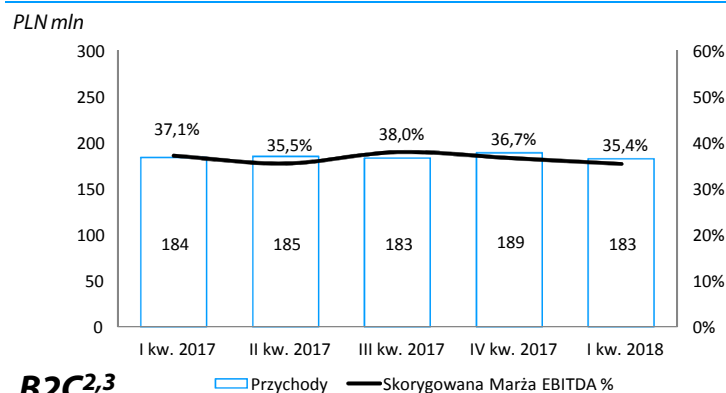


¹ Skorygowany zysk EBITDA nie obejmuje jednorazowych wpływów na wynik związanych m.in. z kosztami dotyczącymi przejęć, restrukturyzacji, integracji

² Skorygowany operacyjny FCF = Skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o nakłady inwestycyjne w środki trwałe i wartości niematerialne z wył. integracyjnych, kapitalizowanych odsetek od kredytu

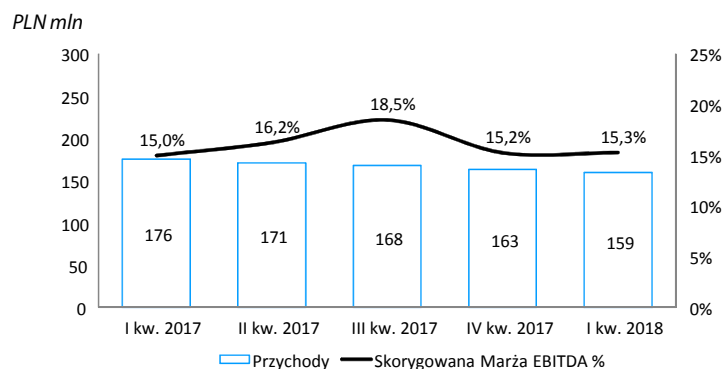
³ Dane finansowe przekształcone zgodnie ze standardem MSSF 15

B2B^{1,3}



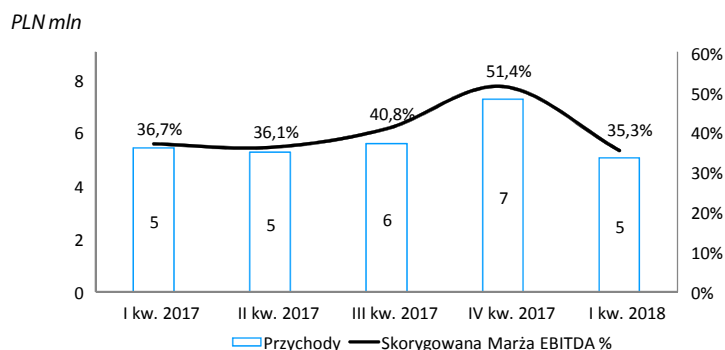
- **Przychody** wyniosły PLN 183 mln w I kw. 2018 r. (-4% k-d-k oraz -1% r-d-r)
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł PLN 65 mln przy marży 35,4%

B2C^{2,3}



- **Przychody** wyniosły PLN 159 mln w I kw. 2018 r. (-2% k-d-k oraz -9% r-d-r)
- **Ilość usług:** 1.475 tys. (-2% k-d-k, -7% r-d-r)
- **Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł PLN 24 mln przy marży 15,3%

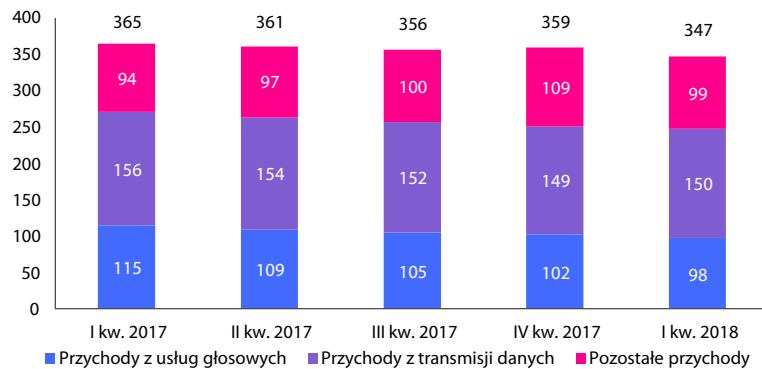
Spółka Petrotel³



- Przychody jednorazowe powiązane z realizowanymi przez spółkę projektami są głównym powodem wahań zarówno po stronie przychodów jak i marży zysku EBITDA pomiędzy kwartałami

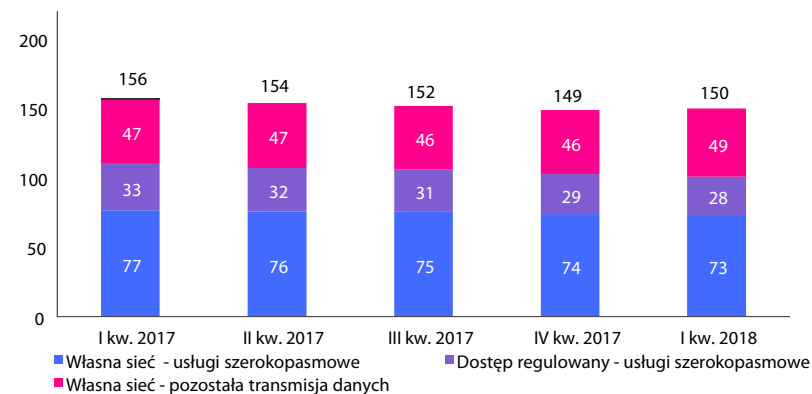
Przychody w podziale na usługi

PLN mln



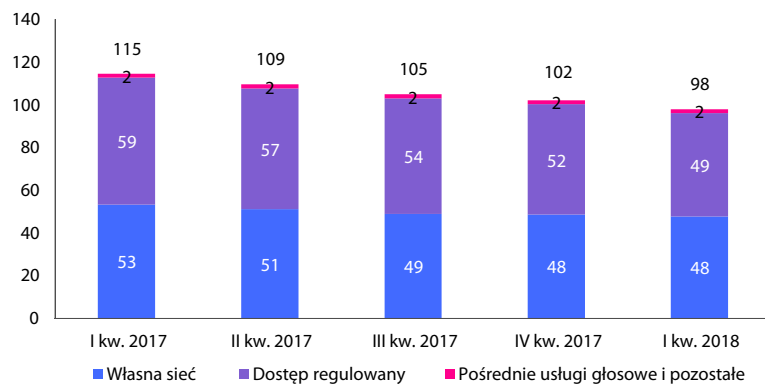
Przychody z usług transmisji danych wg dostępu¹

PLN mln



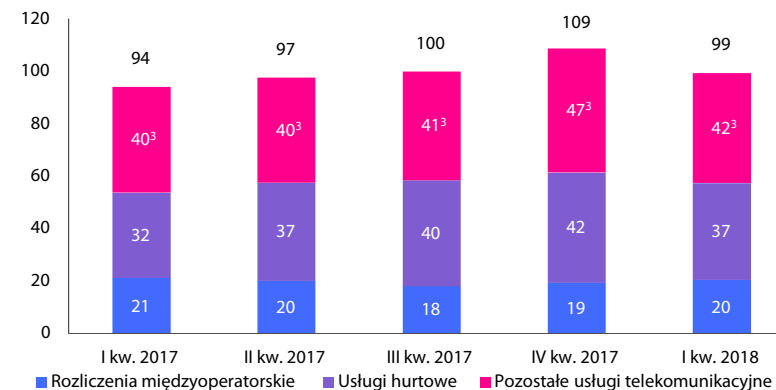
Przychody z usług głosowych wg typu dostępu

PLN mln



Pozostałe przychody

PLN mln



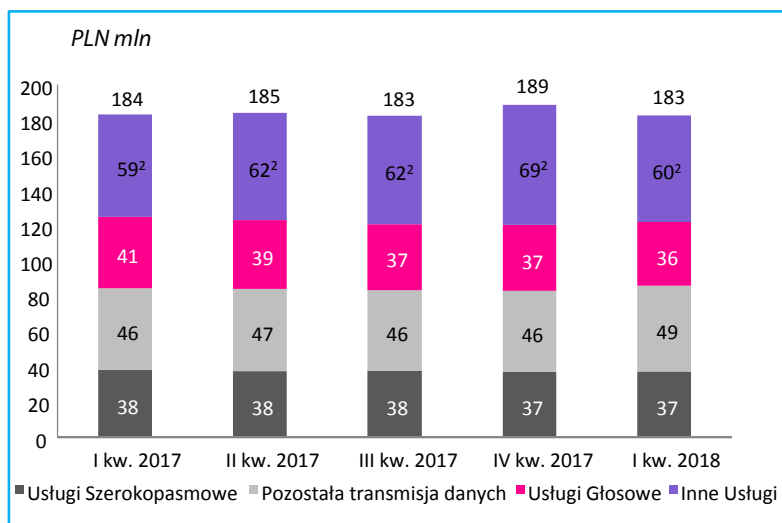
¹ Włączając przychody z VAS, gdzie indziej zaraportowane jako Inne Przychody Telekomunikacyjne

² Dane finansowe przekształcone zgodnie ze standardem MSSF 15

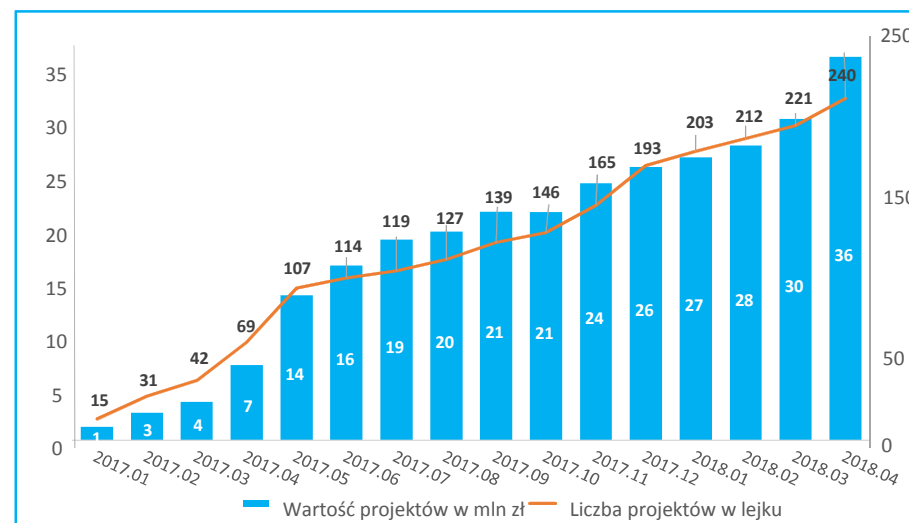
³ Zawiera przychody m.in. z usług telewizyjnych, mobilnych, ICT, sprzedaży urządzeń, kontraktów jednorazowych. Spadek k-d-k głównie ze względu na zwiększony w IV kw. 2017 roku poziom kontraktów jednorazowych oraz sprzedaży urządzeń

Dywizja B2B

Przychody w podziale na usługi¹



Dynamiczny wzrost liczby projektów sprzedażowych w ramach Netianext od stycznia 2017 roku

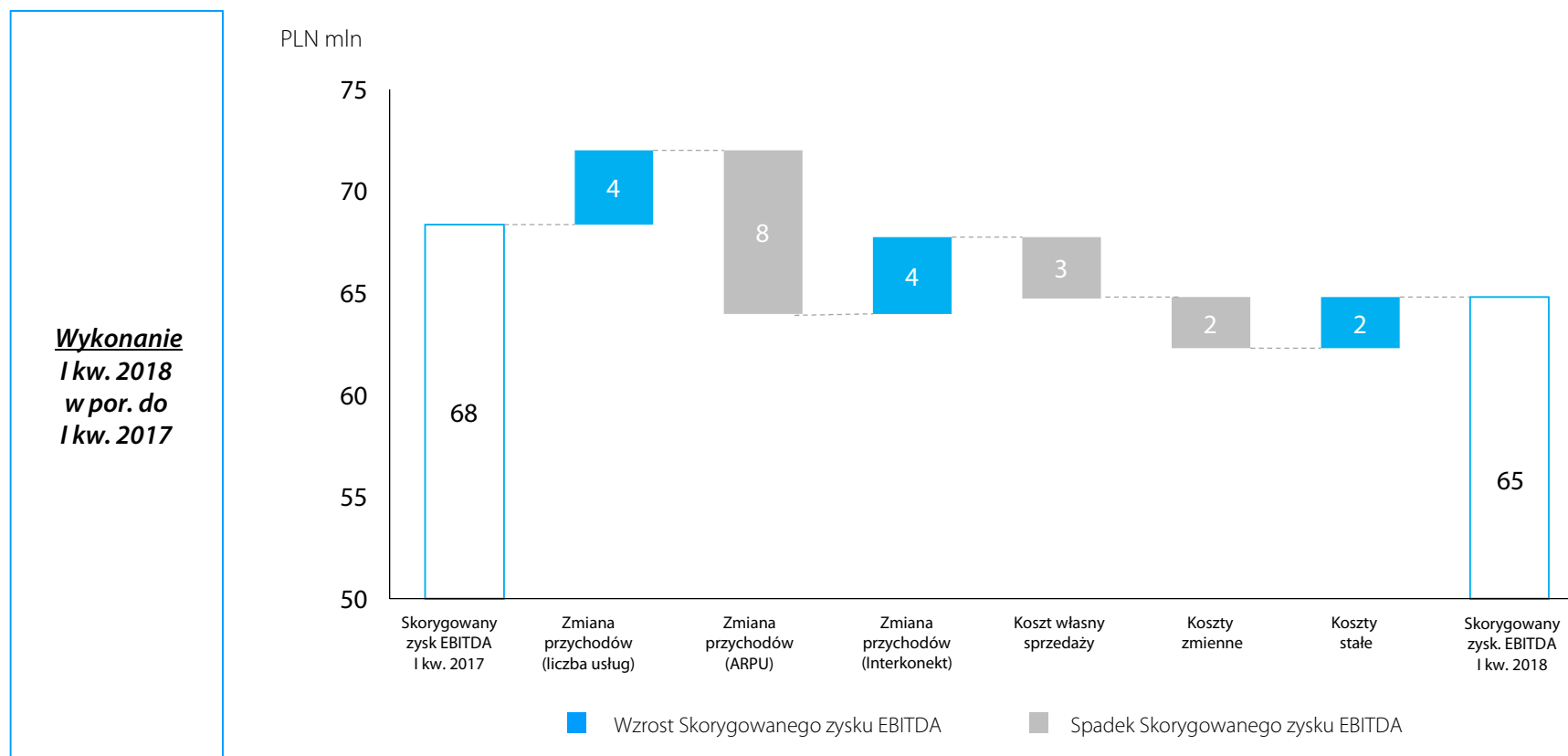


Komentarze

- Stabilne trendy w obszarze usług szerokopasmowych oraz pozostałej transmisji danych pomimo widocznej konkurencji rynkowej
- Stabilny poziom przychodów r-d-r, spadek k-d-k spowodowany głównie zmniejszonym wolumenem niskomargowego ruchu hurtowego

¹ Dane finansowe przekształcone zgodnie ze standardem MSSF 15

² Zawiera przychody m.in. z usług hurtowych, interkonektu, ICT, sprzedaży urzędzeń, kontraktów jednorazowych. Spadek k-d-k głównie ze względu na zwiększony w IV kw. 2017 roku poziom kontraktów jednorazowych oraz sprzedaży urzędzeń a także mniejszego w I kw. 2018 roku poziomu przychodów z usług hurtowych



Komentarze

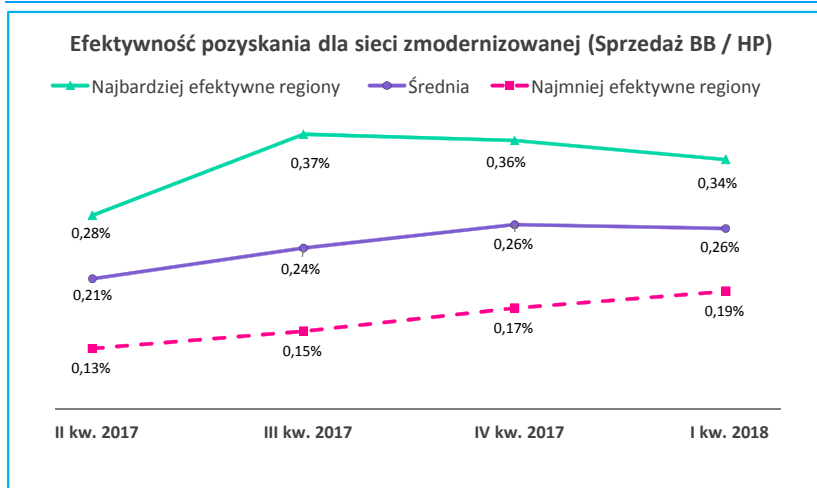
- Spadek ARPU związany z presją cenową widoczną w obszarze zarówno usług głosowych jak i transmisji danych
- Wzrost kosztów sprzedaży powiązany jest w dużym stopniu z dodatkowymi przychodami z ruchu hurtowego
- Wyższy poziom kosztów zmiennych związany jest przejściem od partnera zewnętrznego pracowników zajmujących się utrzymaniem sieci oraz dostarczaniem usług. Wzrost kosztów w tej kategorii kompensowany jest obniżonym poziomem kosztu własnego sprzedaży oraz kosztów stałych



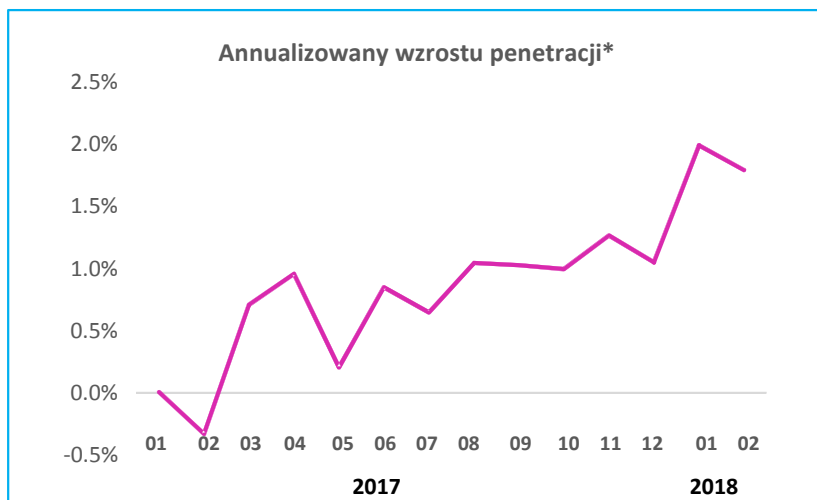
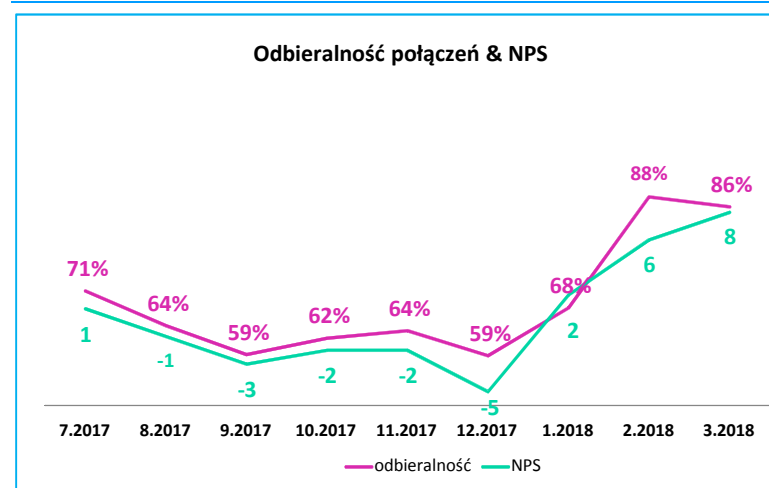
N E T I A

Dywizja B2C

Modernizacja sieci – inicjatywa „Projekt XXI”



Obsługa klientów B2C



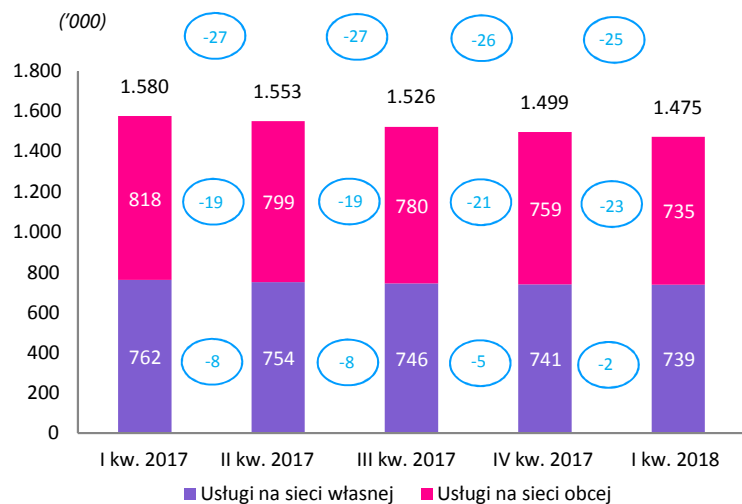
Komunikacja rynkowa

Zakończenie kampanii „2 w cenie 1” z jednoczesnym uruchomieniem kampanii „Internet z TV w niezmienniej cenie 49,90” wykorzystującej linię kreatywną „Parlament”

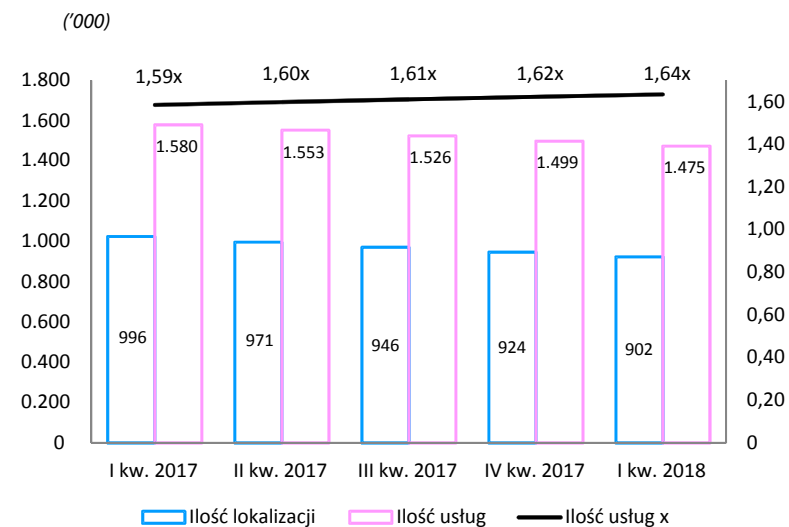
Celem jest odbudowa świadomości marki oraz zaadresowanie klienckiej potrzeby otrzymania transparentnej oferty. Do kampanii wykorzystano media mix oparty o intensywną kampanię telewizyjną, radiową, wsparcie kampanią online oraz BTL

* Annualizowany, na podstawie danych rzeczywistych, wzrost penetracji dla obszarów zmodernizowanych w danym miesiącu

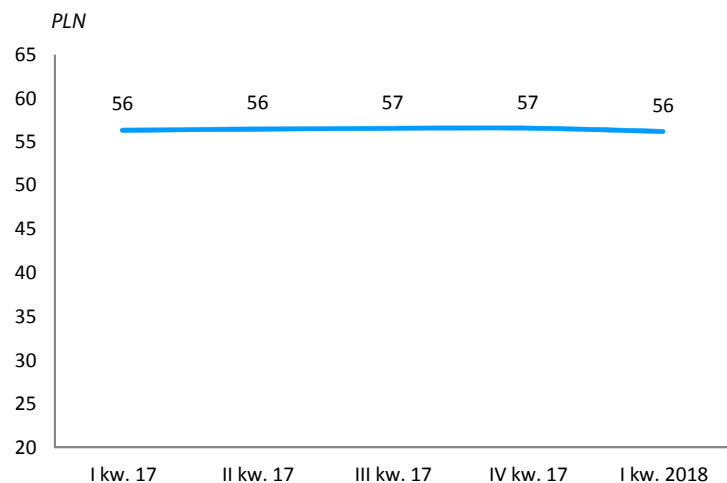
Usługi według typu dostępu



Średnia liczba usług na Klienta



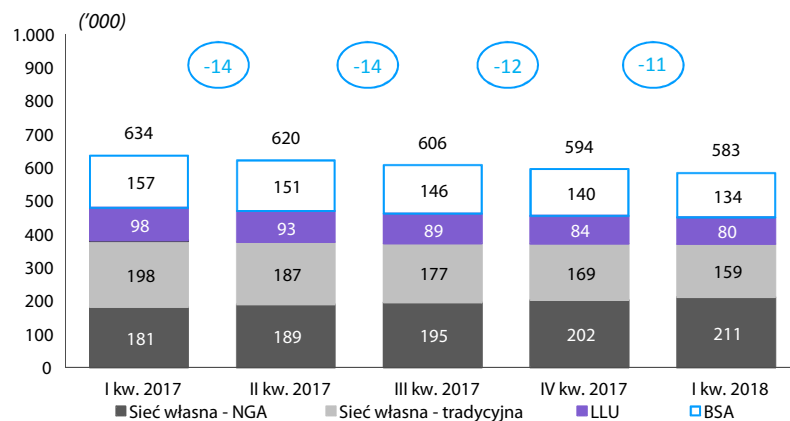
Średnie ARPU na Klienta¹



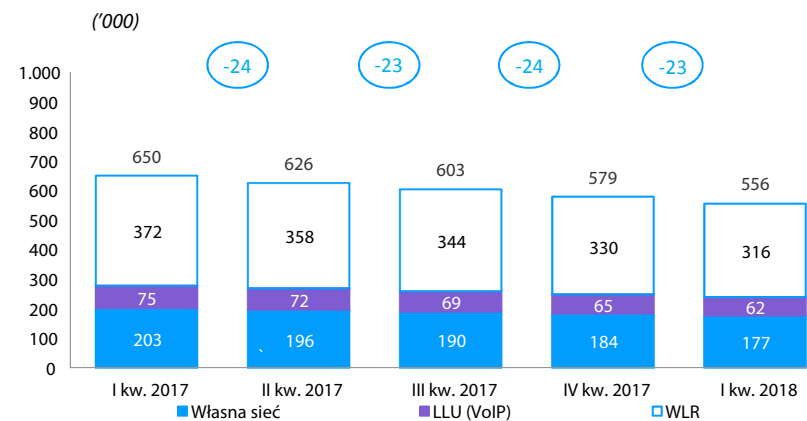
Komentarze

- Wzrost udziału usług na sieciach własnych o 2 pp do 50% w porównaniu do ubiegłego roku
- Dosprzedaż telewizji w połączeniu ze zwiększoną przepływnością usług szerokopasmowych oraz nielimitowanym głosem utrzymuje ARPU na stabilnym poziomie
- Pakietyzacja na sieciach własnych skutkuje wzrostem średniej liczby usług na lokalizację kliencką
- Wahania na średnim ARPU przeliczonym wstecz zgodnie ze standardem MSSF 15 wynikają m.in. z innego ujęcia w czasie przychodów z części produktów

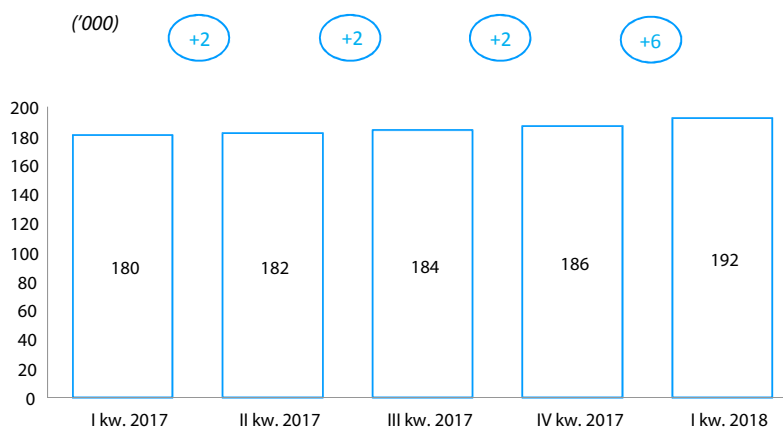
Usługi szerokopasmowe¹



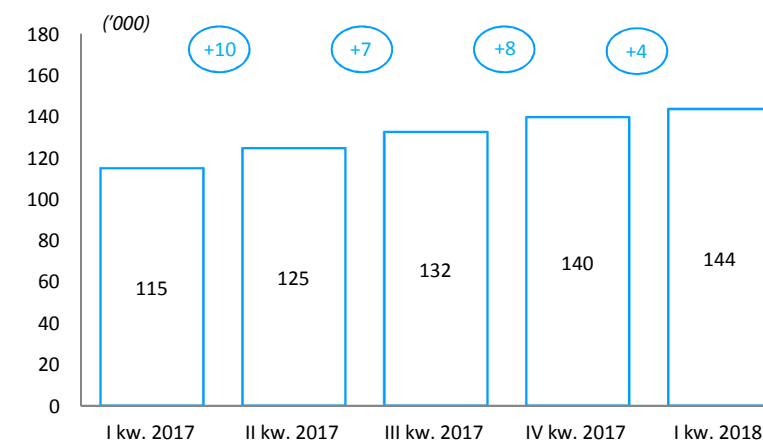
Usługi głosowe



Usługi telewizyjne

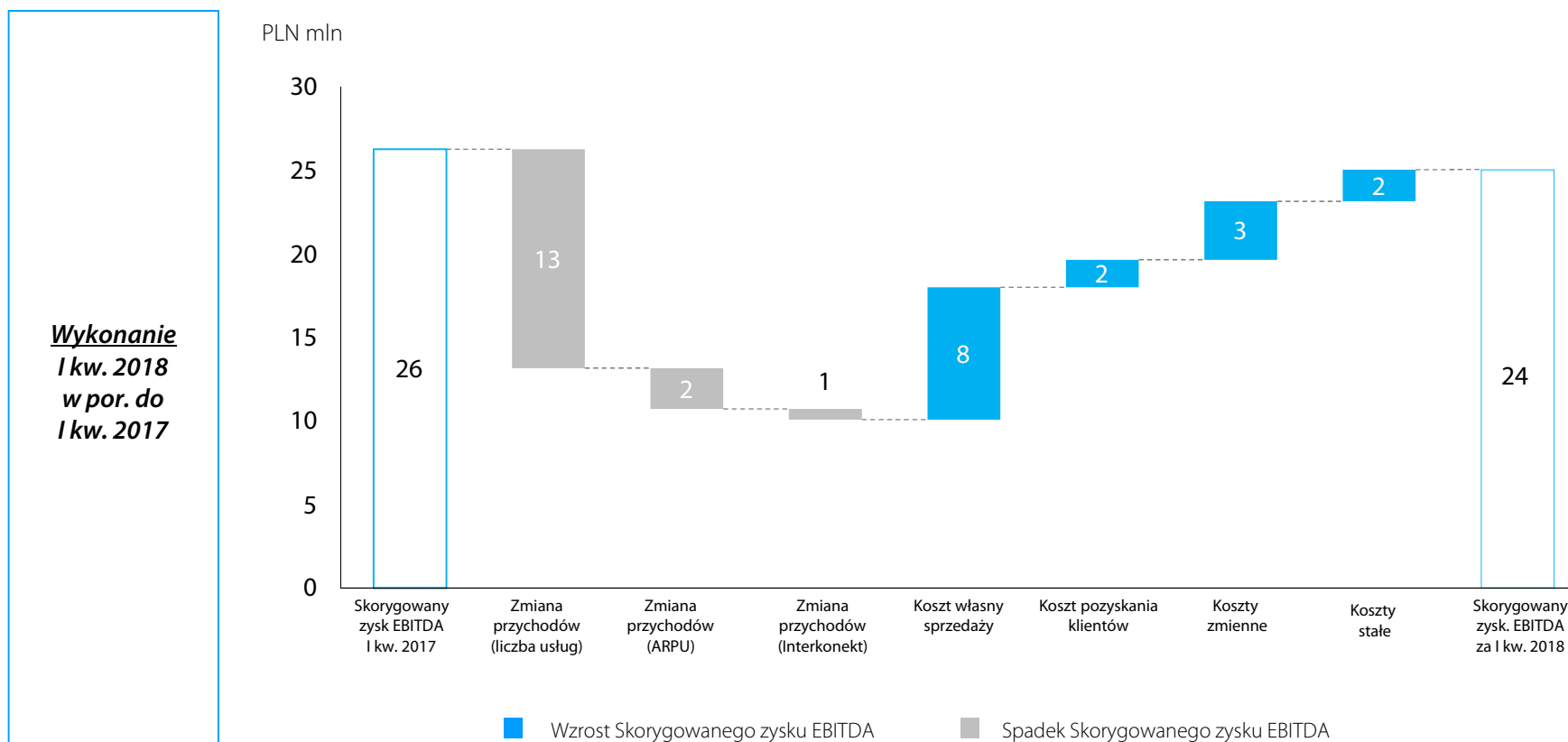


Usługi mobilne



- 63% klientów usług szerokopasmowych obsługiwanych przy wykorzystaniu sieci własnej (+3 pp r-d-r)
- 52% klientów usług szerokopasmowych na sieciach własnych korzysta obecnie z usług telewizyjnych Netii
- 25% wzrost ilości usług mobilnych r-d-r

¹ W III kwartale 2017 r. w wyniku reklasyfikacji 10,9 tys. usług szerokopasmowego dostępu do internetu zostało przeniesionych z Sieci własnej NGA na Sieć własną tradycyjną. Dla zachowania porównywalności dane historyczne zostały skorygowane o tę samą ilość usług



Komentarze

- Spadek przychodów spowodowany głównie spadkiem ilości usług na sieci obcej (WLR, BSA, LLU) oraz pakietyzacją usług
- Niższy koszt własny sprzedaży odzwierciedla niższe opłaty do operatora zasiedziałego związane z dzierżawą sieci oraz niższy koszt rozliczeń międzyoperatorских
- Obniżony poziom pozostałych kosztów stałych oraz zmiennych odzwierciedla szereg inicjatyw podejmowanych przez Spółkę

Grupa Netia – Dane Finansowe



(PLN' 000)	2017				2018	2017 w por. do 2018	
	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	I kw. 2017	I kw. 2018
Przychody	365.010	361.110	356.461	359.426	346.903	365.010	346.903
Zmiana (% r-d-r)	(6,5%)	(6,7%)	(4,4%)	(3,3%)	(5,0%)	(6,5%)	(5,0%)
Skorygowany zysk EBITDA	96.622	95.679	102.453	98.008	90.696	96.622	90.696
Marża (%)	26,5%	26,5%	28,7%	27,3%	26,1%	26,5%	26,1%
Zmiana (% r-d-r)	(12,9%)	(16,9%)	(4,3%)	(14,2%)	(6,1%)	(12,9%)	(6,1%)
Zysk EBITDA	94.941	97.204	97.664	90.385	91.653	94.941	91.653
Marża (%)	26,0%	26,9%	27,4%	25,1%	26,4%	26,0%	26,4%
Zmiana (% r-d-r)	(11,3%)	(15,3%)	(5,1%)	(11,0%)	(3,5%)	(11,3%)	(3,5%)
Amortyzacja	79.103	78.565	76.976	76.953	69.717	79.103	69.717
Skorygowany zysk EBIT	17.519	17.114	25.477	21.055	20.979	17.519	20.979
Marża (%)	4,8%	4,7%	7,1%	5,9%	6,0%	4,8%	6,0%
Zysk EBIT	15.838	18.639	20.688	13.432	21.936	15.838	21.936
Marża (%)	4,3%	5,2%	5,8%	3,7%	6,3%	4,3%	6,3%

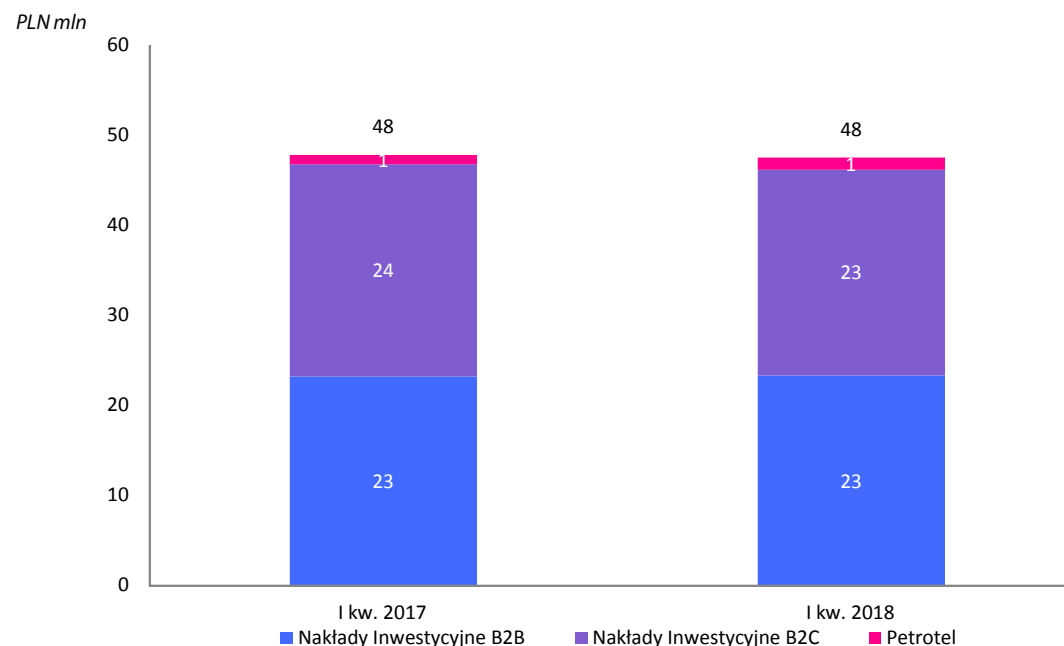
Komentarze

- Rentowność na poziomie Skorygowanego Zysku EBITDA relatywnie stabilna pomimo utrzymującej się presji cenowej w obu segmentach rynkowych



<i>PLN'000</i>	<i>I kw. 2017</i>	<i>I kw. 2018</i>	<i>Zmiana</i>
Skorygowany zysk EBITDA	96.622	90.696	-6%
<i>Pozycje jednorazowe:</i>			
Koszty integracji	(233)	-	np
Koszty restrukturyzacji	(1.464)	(69)	-95%
Inne zdarzenia jednorazowe	(8)	(758) 1	+9375%
Koszt likwidacji środków trwałych	4	-	np
Koszty reorganizacji	20	1.784 2	+8820%
EBITDA	94.941	91.653	-3%
Amortyzacja	(79.103)	(69.717) 3	-12%
EBIT	15.838	21.936	+39%
Koszty finansowe netto	(2.109)	(1.087)	-48%
Zysk /(Strata) przed opodatkowaniem	13.729	20.849	+52%
Podatek bieżący i podatek odroczony (koszt)/przychód	(1.270)	331	np
Zysk netto	12.459	21.180	+70%
Średnia efektywna liczba wyemitowanych akcji (podstawowa)	338.261.901	336.226.725	
EPS (w PLN, podstawowy)	0,04	0,06	

- 1** Głównie koszty utylizacji sprzętu oraz zawiązanie rezerwy na sprawy sporne
- 2** Głównie rozwiązywanie rezerwy dotyczącej umowy rodzącej obciążenie
- 3** Spadek amortyzacji spowodowany głównie wydłużeniem okresu amortyzacji niektórych środków trwałych i wartości niematerialnych oraz zakończeniem amortyzacji niektórych środków trwałych i wartości niematerialnych. Zob. Nota 2 w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nakłady inwestycyjne w podziale na segmenty¹**Komentarze**

- Nakłady inwestycyjne w obszarze B2C obejmują głównie wydatki na urządzenia abonenckie dla podłączanych klientów indywidualnych oraz modernizację sieci dostępowej w ramach projektu Sieci XXI Wieku
- Nakłady inwestycyjne w obszarze B2B są ponoszone głównie w związku z podłączaniem nowych klientów biznesowych, przenoszeniem klientów z dostępu radiowego na światłowodowy, budową kolokacji oraz rozbudową pojemności sieci transmisyjnej
- Nakłady inwestycyjne dotyczące modernizacji sieci dostępowej w I kw. 2018 roku w kwocie PLN 11 mln zostały zaprezentowane w segmencie B2C



- Netia opublikowała wyniki finansowe za I kwartał 2018 roku zgodnie ze standardem MSSF 15 przekształcając, dla zachowania porównywalności, dane finansowe za poprzednie kwartały
- Pozycja finansowa Grupy Netia pozostaje silna, z dźwignią finansową na komfortowym poziomie 0,64x Skorygowanego zysku EBITDA za 2017 rok w kwocie PLN 393 mln
- W obszarze B2C, na zmodernizowanych sieciach własnych, Spółka notuje znaczącą poprawę efektywności sprzedaży w porównaniu z siecią niezmodernizowaną
- W obszarze B2B spółka notuje dynamiczny wzrost liczby projektów sprzedażowych w ramach Netianext

Zastrzeżenie



N E T I A

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zawierają stwierdzenia dotyczące przyszłości (prognozy). Prognozy te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych prognoz. Z uwagi na wystąpienie szeregu czynników faktyczne wyniki osiągnięte przez Netię mogą różnić się w istotnym zakresie od wyników przedstawionych w informacjach prognostycznych. Szczegółowy opis czynników ryzyka związanych z inwestowaniem w papiery wartościowe Netii znajduje się w najnowszym raporcie okresowym Netii. Netia niniejszym oświadcza, że nie jest zobowiązana do aktualizacji lub korygowania publikowanych prognoz.

02 ENUNJENY

NETIA