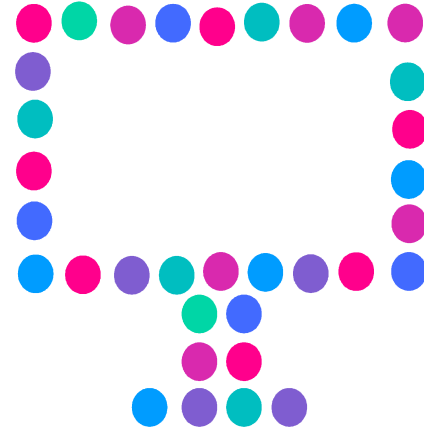


GIGA WOLNOŚĆ



Wyniki finansowe za IV kwartał i cały 2019 r.

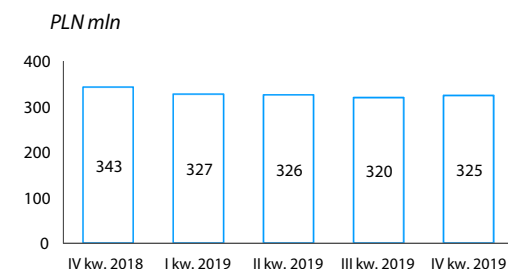
27 lutego b.r.

N E T I A

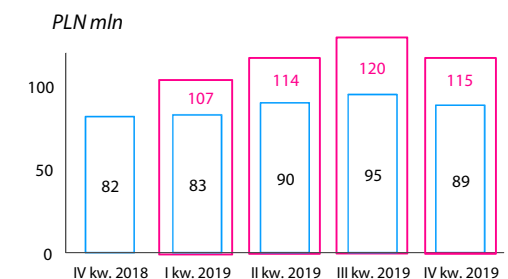


- Przychody za 2019 rok wyniosły PLN 1.297 mln (-6% r-d-r) i PLN 325 mln w IV kw. 2019 roku (+1% k-d-k oraz -5% r-d-r)
 - Zysk EBITDA^{1,2} zgodny ze standardem MSR 17 za cały 2019 rok wyniósł PLN 357 mln (-2% r-d-r) i PLN 89 mln w IV kw. 2019 roku (-7% k-d-k oraz +8% r-d-r)
 - Zysk EBITDA^{1,2} zgodny ze standardem MSSF 16 za cały 2019 rok wyniósł PLN 457 mln i PLN 115 mln w IV kw. 2019 roku (-4% k-d-k)
- OpFCF³ za cały 2019 rok wyniósł PLN +5 mln (-92% r-d-r). Spadek r-d-r głównie ze względu na zwiększone nakłady inwestycyjne związane przede wszystkim z podłączaniem nowych klientów oraz Projektem Sieci XXI Wieku
- Zadłużenie netto⁴ na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosło PLN 240 mln (+7% k-d-k oraz +25% r-d-r), co stanowi dźwignię finansową na poziomie 0,67x Zysku EBITDA² za 2019 rok w kwocie PLN 357 mln
- Na przełomie 2019 i 2020 roku Netia przejęła lokalnych operatorów ISP w Krakowie (ISTS) i Łomży (IST) oraz Centrum Danych RASP będące jednym z najnowocześniejszych obiektów data center w Polsce

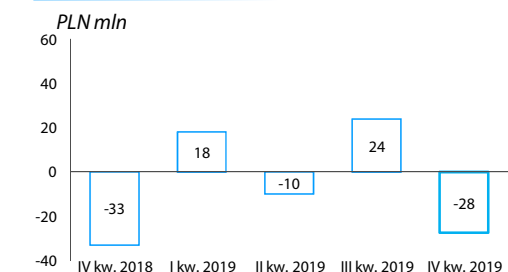
Przychody



Zysk EBITDA^{1,2}



OpFCF³



¹ Zysk EBITDA za IV kw. 2019 roku zaprezentowany został z uwzględnieniem standardu MSSF16 (PLN 115 mln) oraz w standardzie MSR 17 (PLN 89 mln)

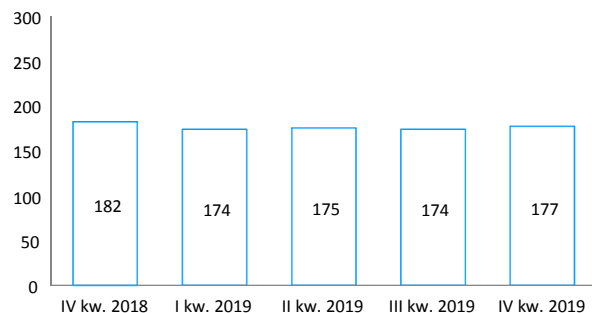
² Począwszy od pierwszego kwartału 2019 r. Grupa Netia definiuje Zysk EBITDA jako zysk lub stratę na działalności operacyjnej, skorygowaną o amortyzację, likwidację i utratę wartości niefinansowego majątku trwałego, odsetki i różnice kursowe z działalności operacyjnej oraz powiększoną o odsetki ze sprzedaży ratalnej. Dane porównawcze za poprzednie okresy sprawozdawcze zostały odpowiednio przekształcone

³ Operacyjny FCF = Zysk EBITDA liczony zgodnie ze standardem MSR 17 pomniejszony o nakłady inwestycyjne w środki trwałe i wartości niematerialne

⁴ Liczony zgodnie ze standardem MSR 17

Rynek B2B¹

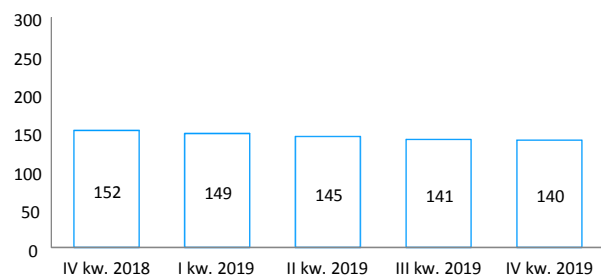
PLN mln



- **Przychody** wyniosły PLN 177 mln w IV kw. 2019 r. (+2% k-d-k oraz -3% r-d-r)

Rynek B2C^{2,3}

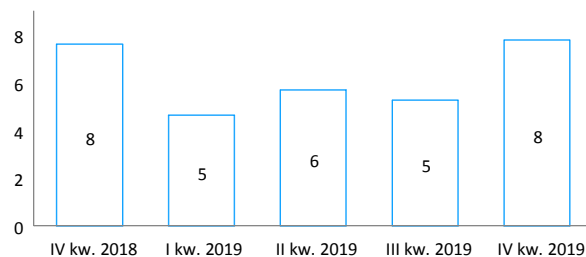
PLN mln



- **Przychody** wyniosły PLN 140 mln w IV kw. 2019 r. (0% k-d-k oraz -8% r-d-r)
- **Liczba usług:** 1.362 tys. (-1% k-d-k, -5% r-d-r)

Spółka Petrotel

PLN mln

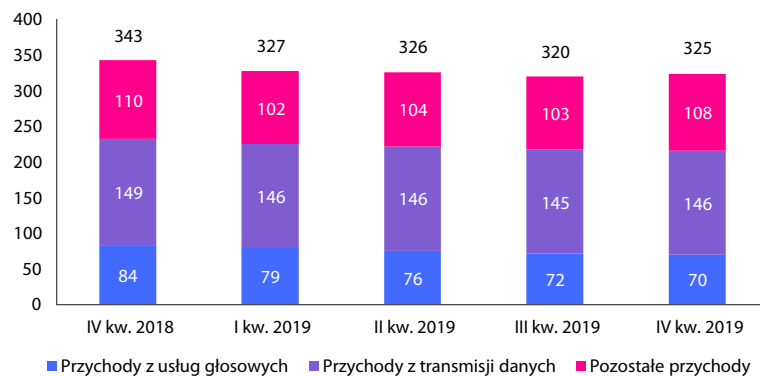


- Przychody jednorazowe powiązane z realizowanymi przez spółkę projektami są głównym powodem wahań po stronie przychodów pomiędzy kwartałami

¹ Rynek B2B zawiera klientów Biznesowych oraz Hurtowych oraz TK Telekom ² Rynek B2C zawiera klientów Indywidualnych oraz SOHO
³ Przychody w IV kwartale 2019 roku zawierają PLN 688 tys. przychodów spółki ISTS sp. z o.o.

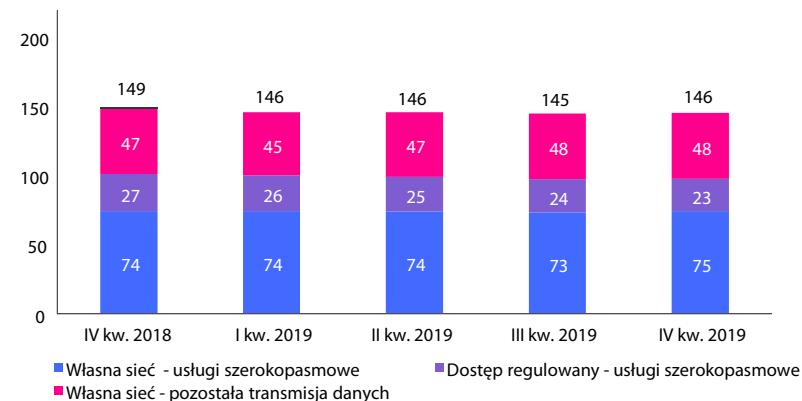
Przychody w podziale na usługi

PLN mln



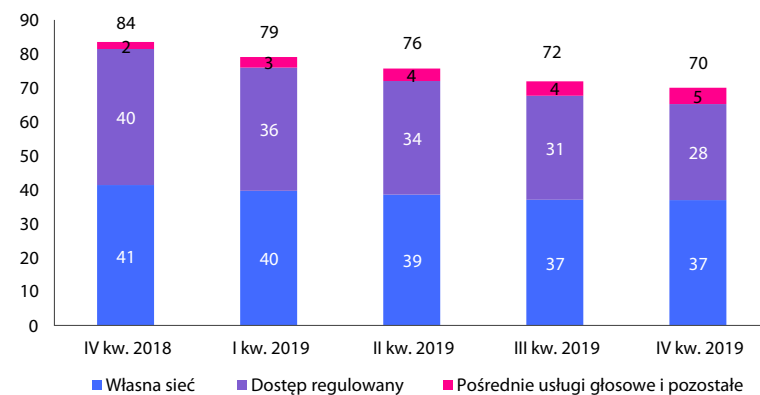
Przychody z usług transmisji danych wg dostępu

PLN mln



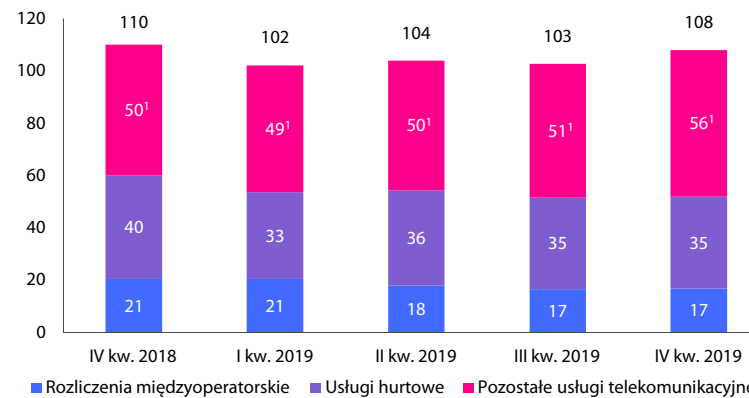
Przychody z usług głosowych wg typu dostępu

PLN mln



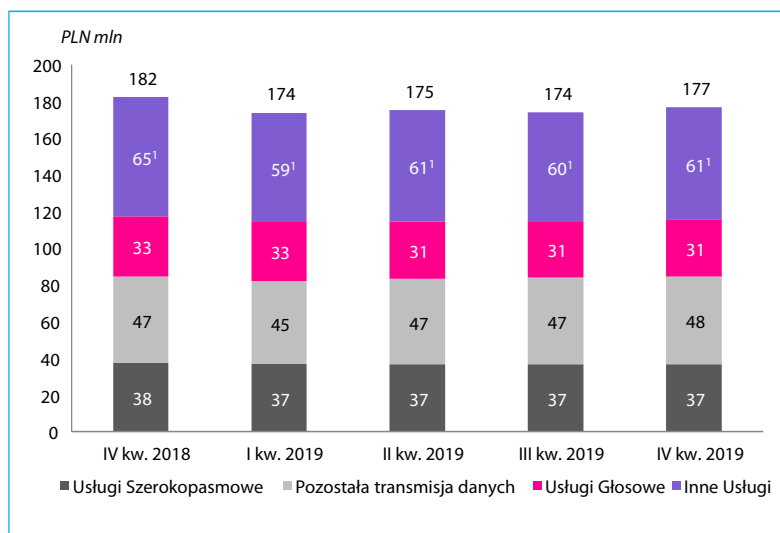
Pozostałe przychody

PLN mln

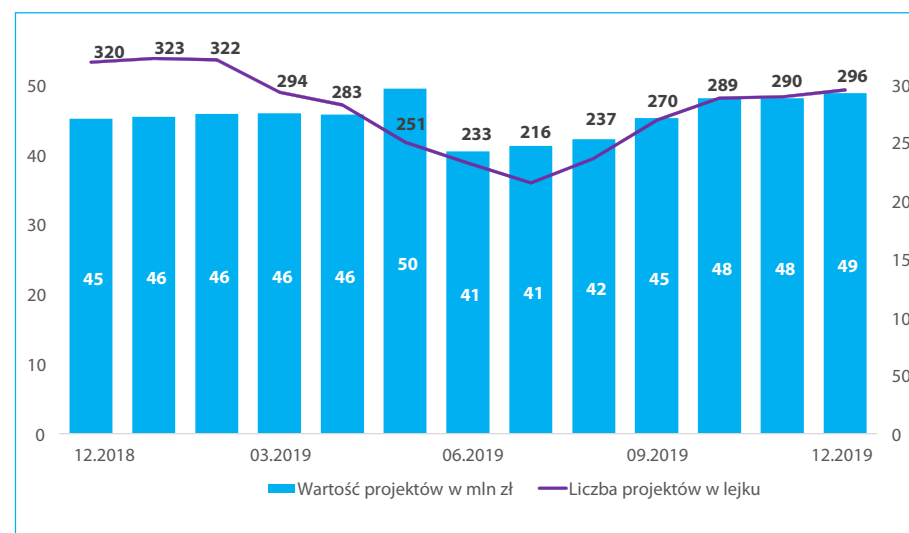


¹ Zawiera przychody m.in. z usług telewizyjnych, mobilnych, ICT, sprzedaży urządzeń, kontraktów jednorazowych. Wzrost k-d-k związany głównie z kontraktami jednorazowymi w spółce Petrotel oraz alokowanymi w tej kategorii przychodami B2B a także wzrostem przychodów z usług telewizyjnych

Przychody w podziale na usługi



Liczba projektów sprzedażowych w ramach NetiaNext

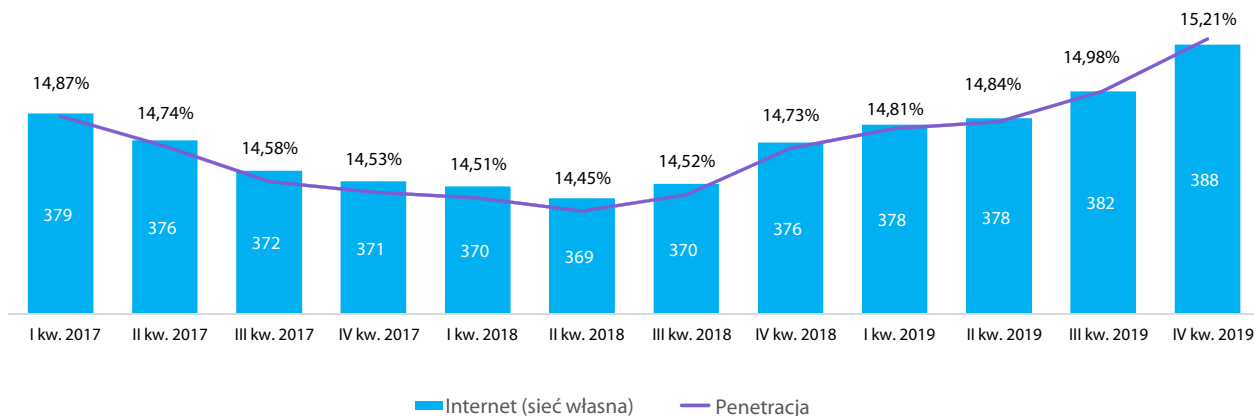


Komentarze

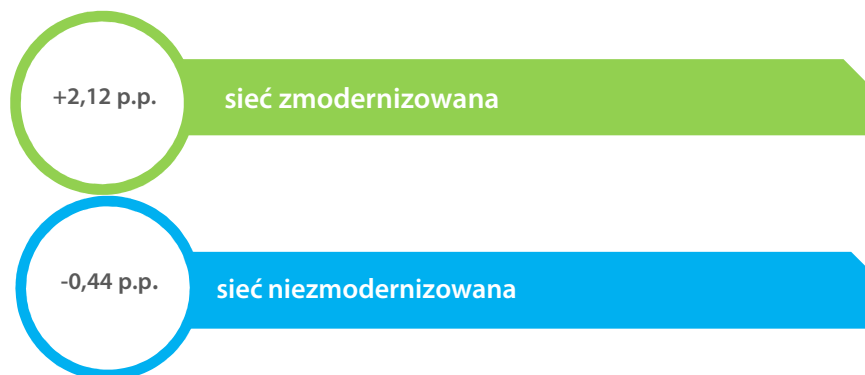
- Konsekwentny rozwój kompetencji i usług ICT połączony z realizacją dużych kontraktów w segmencie korporacyjnym oraz stabilizacją usług głosowych skutkuje widocznym wzrostem przychodów k-d-k
- Stabilny wzrost liczby projektów sprzedażowych dotyczących zaawansowanych produktów ICT jako konsekwencja transformacji Rynku B2B



Zmiana penetracji internetu na sieci własnej¹

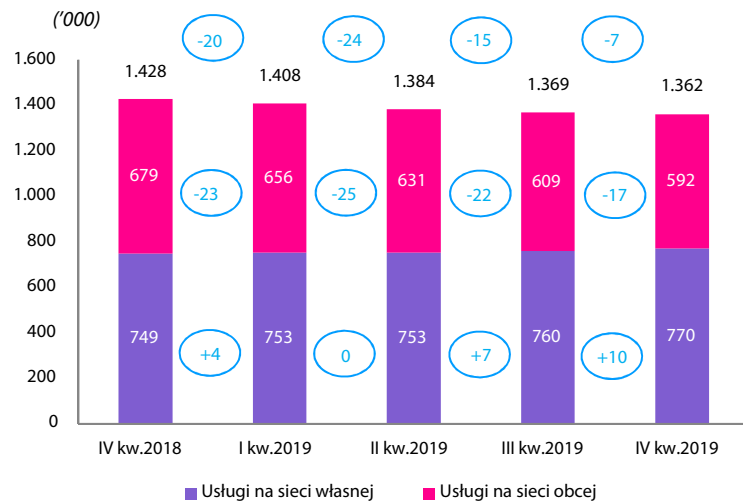


Roczna zmiana penetracji w okresie 01.2019 – 12.2019

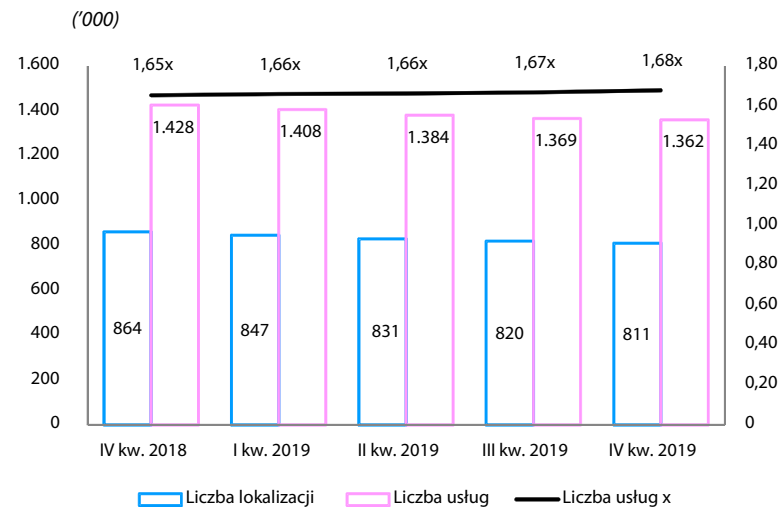


Na koniec IV kwartału 2019 roku Grupa Netia obejmowała zasięgiem szerokopasmowego internetu o przepustowości do 1 Gb/s ponad 1,4 mln gospodarstw domowych.

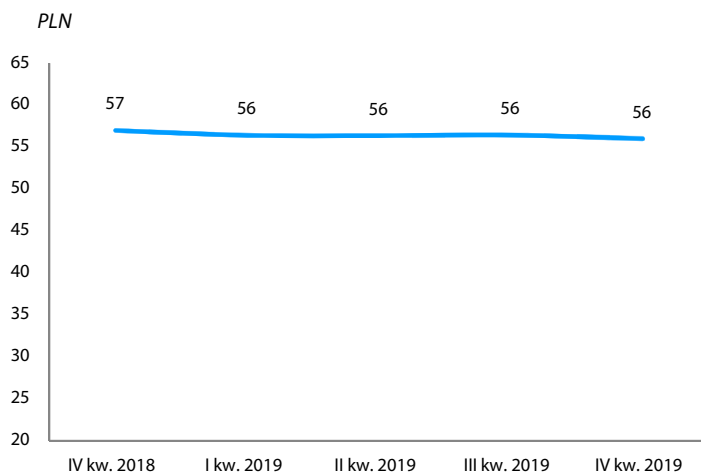
Usługi według typu dostępu



Średnia liczba usług na lokalizację¹



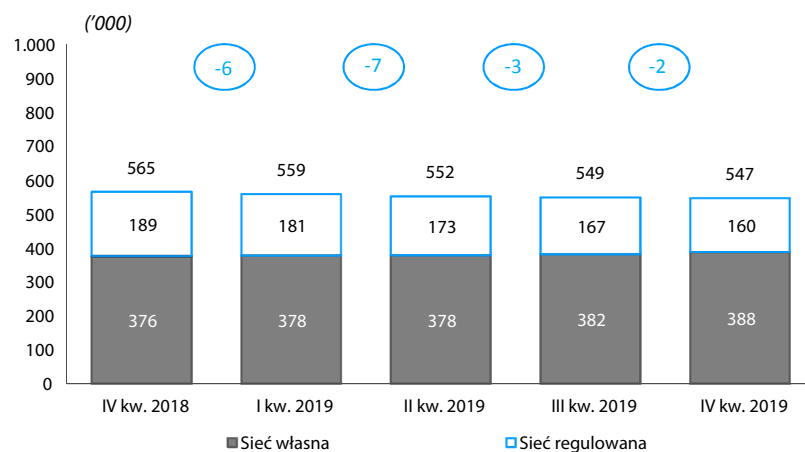
Średnie ARPU na Klienta



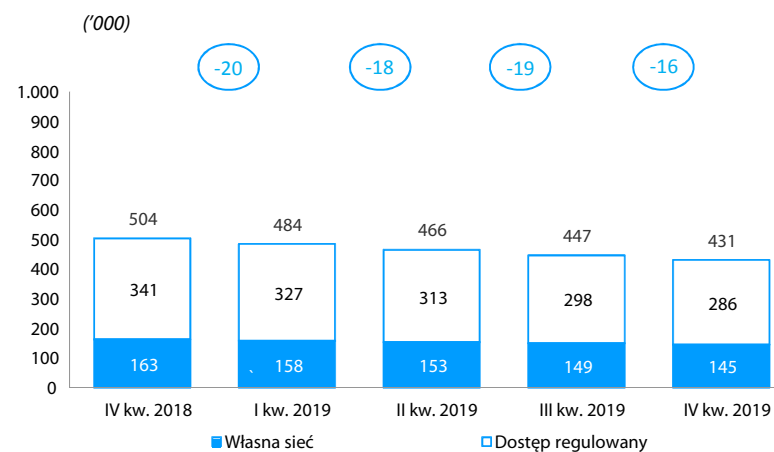
Komentarze

- Wzrost udziału usług na sieciach własnych o 5 pp do 57% w porównaniu do ubiegłego roku
- Dosprzedaż telewizji w połączeniu ze zwiększoną przepływnością usług szerokopasmowych oraz nielimitowanym głosem utrzymuje ARPU na stabilnym poziomie
- Pakietyzacja na sieciach własnych skutkuje wzrostem średniej liczby usług na lokalizację kliencką
- Modernizacja sieci dostępowej połączona z dopasowaną do potrzeb klienta ofertą wspiera wzrost liczby klientów na sieciach własnych

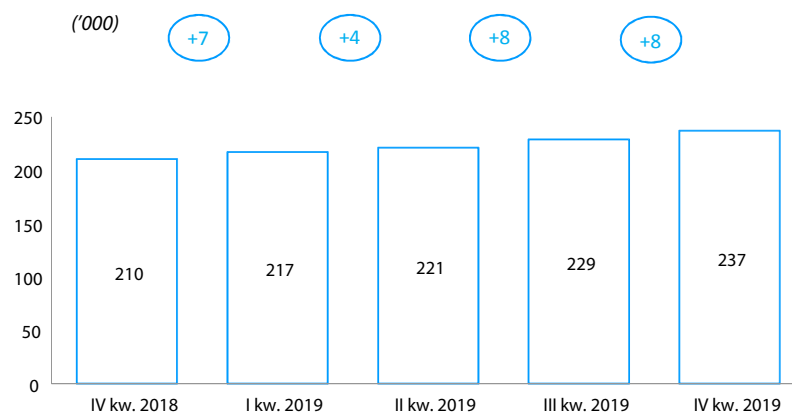
Usługi szerokopasmowe



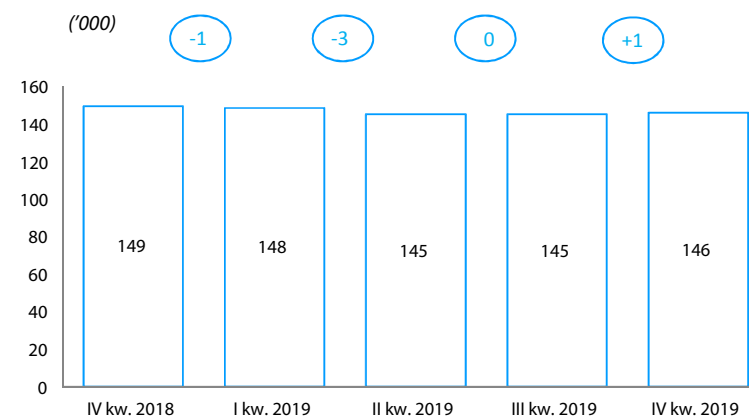
Usługi głosowe



Usługi telewizyjne



Usługi mobilne

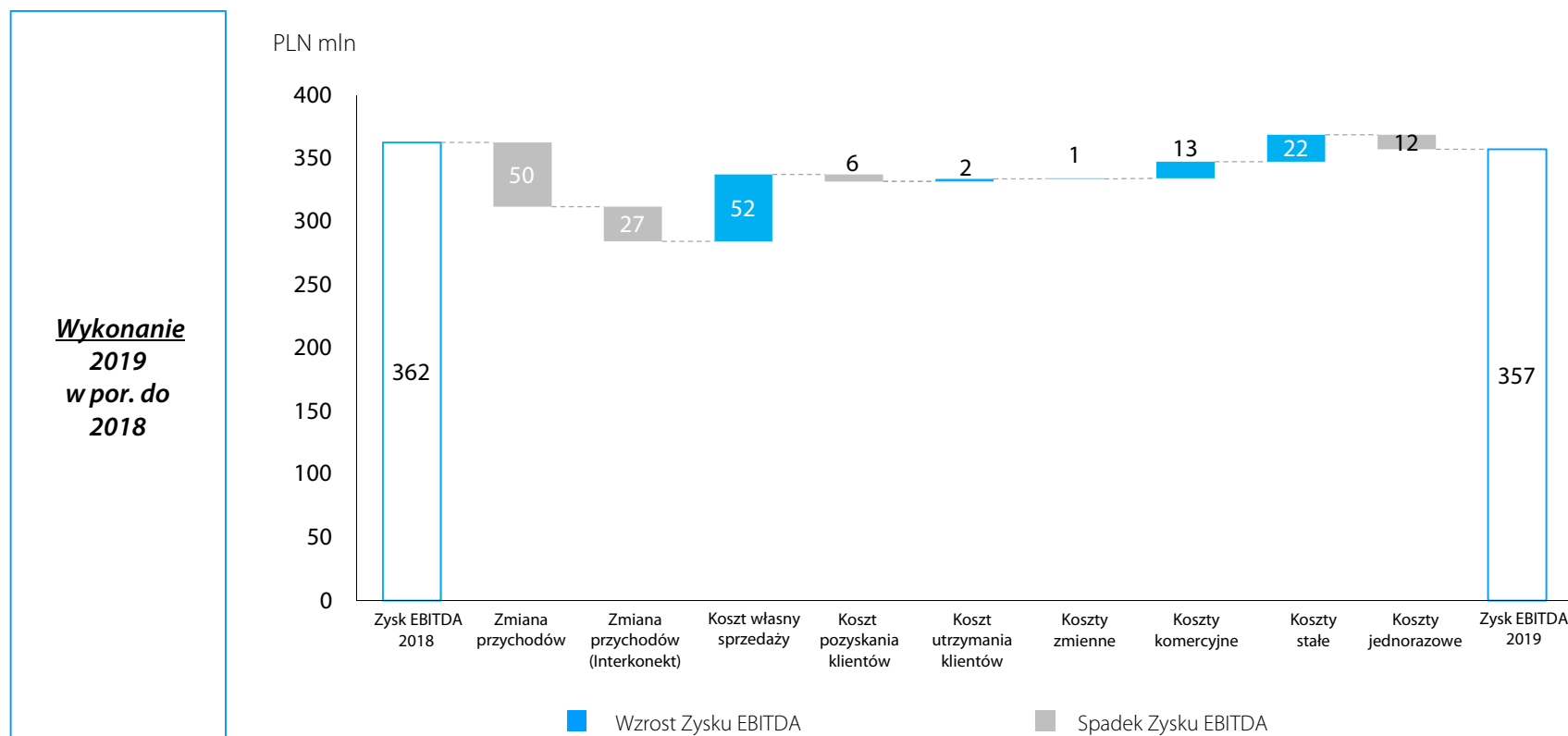


- 71% klientów usług szerokopasmowych obsługiwanych przy wykorzystaniu sieci własnej (+1 pp k-d-k oraz +5 pp r-d-r)
- 13% wzrost liczby usług telewizyjnych r-d-r
- Powrót trendu wzrostowego usług mobilnych k-d-k



N E T I A

Grupa Netia – dane finansowe



Komentarze

- Spadek przychodów spowodowany jest głównie utratą usług regulowanych na sieciach obcych w obszarze B2C oraz presją cenową w obszarze B2B
- Spadek przychodów z interkonektu związany jest zarówno z erozją usług głosowych jak i mniejszym wolumenem ruchu hurtowego
- Niższy koszt własny sprzedaży odzwierciedla głównie:
 - niższe opłaty do operatora zasiedziącego związane z dzierżawą sieci
 - niższe koszty interkonektu związane z erozją ruchu głosowego oraz ruchu hurtowego
- Niższe koszty stałe są konsekwencją szeregu inicjatyw optymalizacyjnych podejmowanych przez Spółkę oraz współpracy z Grupą Cyfrowego Polsatu
- Koszty jednorazowe uwzględniają głównie koszty nowych projektów prowadzonych przez spółkę w 2019 roku



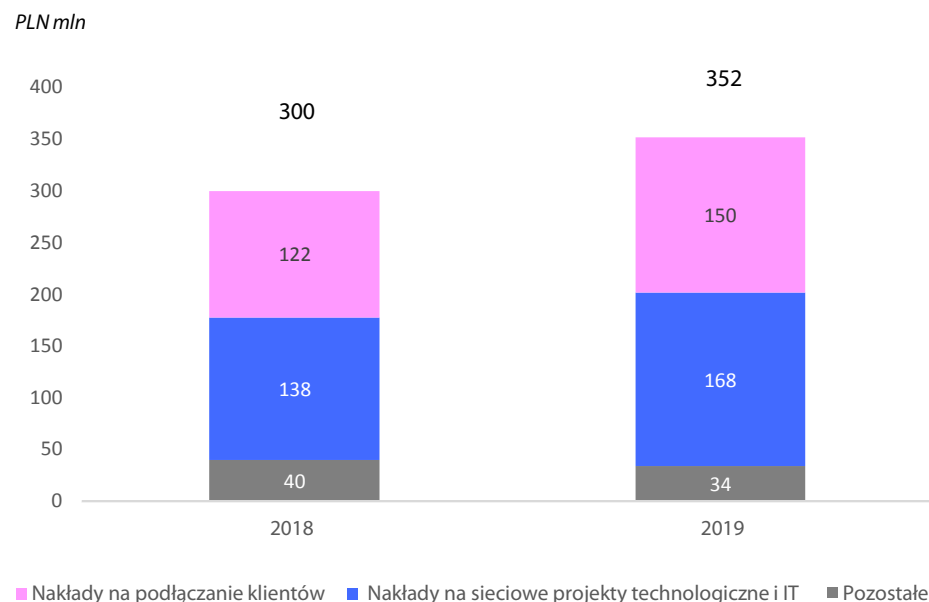
	2018				2019							
	I kw. MSR 17	II kw. MSR 17	III kw. MSR 17	IV kw. MSR 17	I kw. MSR 17	I kw. MSSF16	II kw. MSR 17	II kw. MSSF16	III kw. MSR 17	III kw. MSSF16	IV kw. MSR 17	IV kw. MSSF16
(PLN' 000)												
Przychody	346.903	342.869	340.834	342.500	327.323	327.323	325.646	325.646	319.845	319.845	324.583	324.583
Zmiana (% r-d-r)	(5,0%)	(5,1%)	(4,4%)	(4,7%)	(5,6%)	(5,6%)	(5,0%)	(5,0%)	(6,2%)	(6,2%)	(5,2%)	(5,2%)
Zysk EBITDA¹	93.221	92.875	94.531	81.872	82.841	107.221	90.121	114.258	95.098	120.146	88.632	115.050
Marża (%)	26,9%	27,1%	27,7%	23,9%	25,3%	32,8%	27,7%	35,1%	29,7%	37,6%	27,3%	35,4%
Amortyzacja	69.717	71.780	70.185	68.243	69.010	92.197	68.857	91.815	69.136	91.700	70.695	95.558
Likwidacja i utrata wartości niefin. maj. trw.	1.547	765	776	2.510	842	842	1.446	1.225	1.335	1.303	2.036	1.761
Odsetki i różnice kursowe z działaln. operac.	(5)	(33)	367	375	(116)	(116)	261	261	364	364	699	699
Odsetki od sprzedaży ratalnej (przych. finans.)	26	27	73	125	173	173	213	213	238	238	248	248
Zysk EBIT	21.936	20.336	23.130	10.619	12.932	14.125	19.344	20.744	24.025	26.541	14.954	16.784
Marża (%)	6,3%	5,9%	6,8%	3,1%	4,0%	4,3%	5,9%	6,4%	7,5%	8,3%	4,6%	5,2%

Komentarze

- Porównanie wyników finansowych pomiędzy okresami uwzględniające zarówno standard MSR 17 jak i MSSF 16

¹ Począwszy od pierwszego kwartału 2019 r. Grupa Netia definiuje Zysk EBITDA jako zysk lub stratę na działalności operacyjnej, skorygowaną o amortyzację, likwidację i utratę wartości niefinansowego majątku trwałego, odsetki i różnice kursowe z działalności operacyjnej oraz powiększoną o odsetki ze sprzedaży ratalnej. Dane porównawcze za poprzednie okresy sprawozdawcze zostały odpowiednio przekształcone.

Nakłady inwestycyjne



Komentarze

- Nakłady na podłączenie klientów dotyczą urządzeń dostarczanych zarówno klientom indywidualnym jak i biznesowym oraz ich instalacji
- Nakłady na sieciowe projekty technologiczne obejmują głównie rozbudowę pojemności sieci transmisyjnej, przenoszenie klientów z dostępu radiowego na światłowodowy oraz wydatki na modernizację sieci dostępowej do standardu 1 Gb/s. Wydatki związane z projektem Sieci XXI Wieku wyniosły w 2019 roku PLN 91 mln. W obszarze IT wydatki związane są głównie z licencjami oraz rozwojem systemów informatycznych
- Zobowiązania inwestycyjne nieujęte w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2019 r. wynoszą PLN 69 mln, a na 31 grudnia 2018 r. PLN 67 mln



- Pozycja finansowa Grupy Netia pozostaje silna, z dźwignią finansową na komfortowym poziomie 0,67x Zysku EBITDA za 2019 rok w kwocie PLN 357 mln
- Transformacja Netianext oraz realizacja znaczących kontraktów w segmencie korporacyjnym skutkuje wzrostem przychodów B2B k-d-k
- W obszarze B2C kontynuacja trendu wzrostowego liczby usług na sieciach własnych oraz średniej liczby usług na lokalizację
- Na przełomie 2019 i 2020 roku Netia przejęła lokalnych operatorów ISP w Krakowie (ISTS) i Łomży (IST) oraz Centrum Danych RASP będące jednym z najnowocześniejszych obiektów data center w Polsce
- Na koniec IV kwartału 2019 roku Grupa Netia obejmowała zasięgiem szerokopasmowego internetu o przepustowości do 1 Gb/s ponad 1,4 mln gospodarstw domowych

Zastrzeżenie



N E T I A

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zawierają stwierdzenia dotyczące przyszłości (prognozy). Prognozy te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych prognoz. Z uwagi na wystąpienie szeregu czynników faktyczne wyniki osiągnięte przez Netię mogą różnić się w istotnym zakresie od wyników przedstawionych w informacjach prognostycznych. Szczegółowy opis czynników ryzyka związanych z inwestowaniem w papiery wartościowe Netii znajduje się w najnowszym raporcie okresowym Netii. Netia niniejszym oświadcza, że nie jest zobowiązana do aktualizacji lub korygowania publikowanych prognoz.

02 ENUNJENY

NETIA