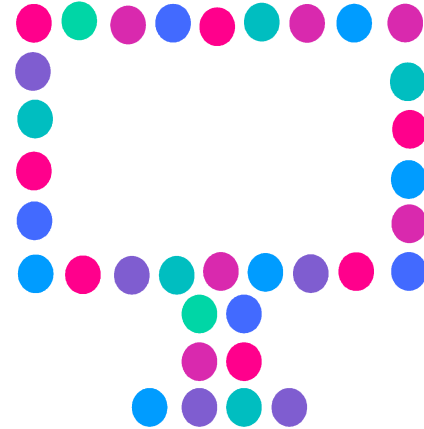


GIGA WOLNOŚĆ



Wyniki finansowe za II kwartał 2020 r.

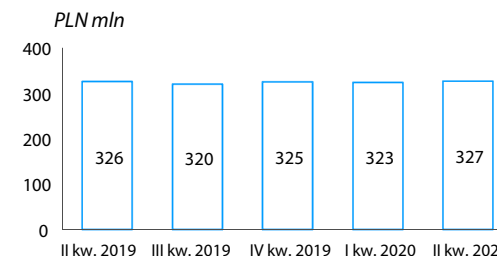
13 sierpnia b.r.

N E T I A

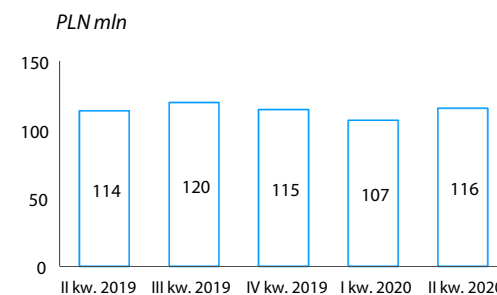


- Przychody za II kw. 2020 roku wyniosły PLN 327 mln (+1% k-d-k oraz 0% r-d-r)
- Zysk EBITDA za II kw. 2020 roku wyniósł PLN 116 mln (+8% k-d-k oraz +2% r-d-r)
- OpFCF¹ za II kw. 2020 roku wyniósł PLN 2 mln
- Zadłużenie netto na dzień 30 czerwca 2020 roku liczone zgodnie ze standardem MSSF 16² wyniosło PLN 575 mln, co stanowi dźwignię finansową na poziomie 1,26x zysku EBITDA wg. standardu MSSF 16 za 2019 rok w kwocie PLN 457 mln
- Ze względu na intensywny rozwój obszaru B2B w Netii oraz związane z nim rosnące zapotrzebowanie na nową powierzchnię kolokacyjną Zarząd Netii podjął decyzję dotyczącą inwestycji w nowoczesne Centrum Danych w Jawczycach

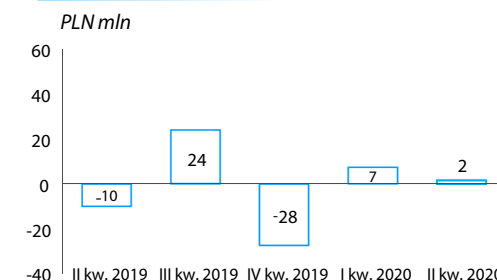
Przychody



Zysk EBITDA



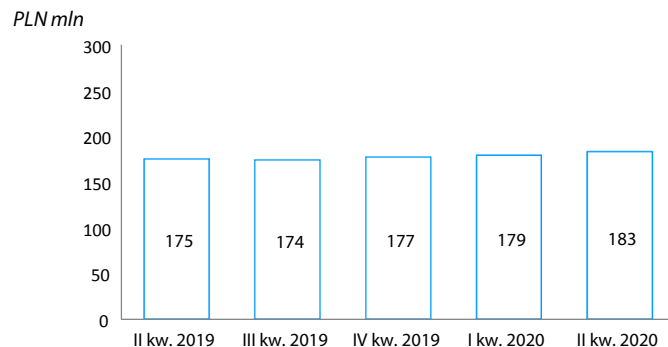
OpFCF¹



¹ Operacyjny FCF = Zysk EBITDA pomniejszony o nakłady inwestycyjne w środki trwałe i wartości niematerialne oraz o wpływ standardu MSSF 16

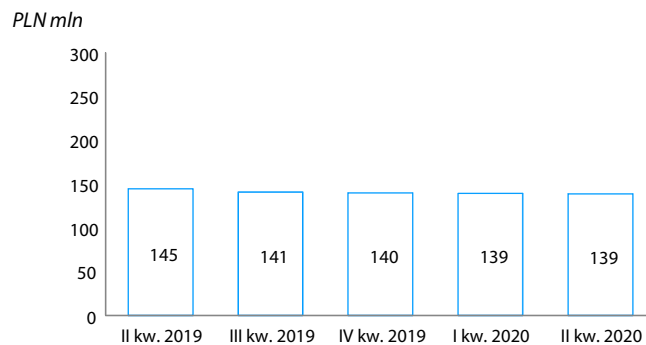
² Wartość kredytów, pożyczek i zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszona o wartość środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych

Rynek B2B¹



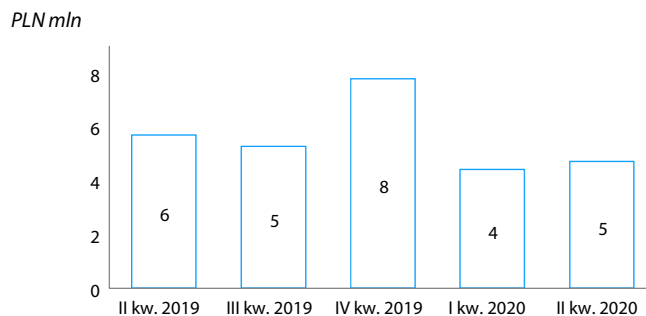
- **Przychody** wyniosły PLN 183 mln w II kw. 2020 r. (+2% k-d-k oraz +5% r-d-r)

Rynek B2C²



- **Przychody** wyniosły PLN 139 mln w II kw. 2020 r. (0% k-d-k oraz -4% r-d-r)
- **Liczba usług:** 1.377 tys. (+0% k-d-k, 0% r-d-r)

Spółka Petrotel



- Przychody jednorazowe powiązane z realizowanymi przez spółkę projektami są głównym powodem wahań po stronie przychodów pomiędzy kwartałami



Na dzień publikacji raportu Zarząd Netia S.A. ocenia wpływ pandemii wirusa SARS-CoV-2 na działalność Grupy Kapitałowej jako umiarkowany. Wszystkie podstawowe strumienie przychodów są stabilne, a bieżąca płynność finansowa niezagrażona.

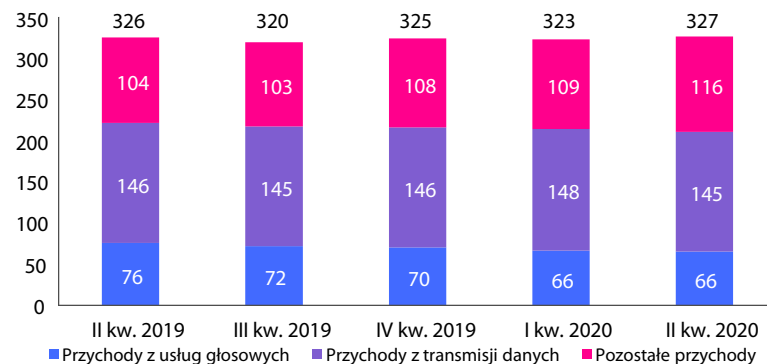
W szczególności:

1. wszystkie istotne procesy funkcjonujące w Spółce przed wybuchem epidemii zostały podtrzymane poprzez przejście większości pracowników na tryb pracy zdalnej
2. pracownicy świadczący pracę w terenie oraz lokalizacjach klienckich zostali wyposażeni w środki ochrony osobistej (maski, rękawice ochronne, środki do dezynfekcji)
3. większy procent nowej sprzedaży na rynku B2C odbywa się za pośrednictwem kanałów zdalnych (e-commerce, telesprzedaż)
4. pomimo pandemii COVID-19 Grupa zanotowała wzrost przychodów w II kwartale 2020 roku oraz wzrost zysku EBITDA zarówno rok do roku jak i kwartał do kwartału
5. kluczowy projekt transformacyjny, związany z modernizacją sieci dostępowej jest kontynuowany
6. zadłużenie Netii jest w całości oparte o zmienną stopę WIBOR co oznacza, iż decyzje Rady Polityki Pieniężnej dotyczące obniżenia referencyjnej stopy procentowej będą miała korzystny wpływ na koszty finansowe

Należy pamiętać, iż sytuacja w Polsce i na świecie zmienia się dynamicznie, dlatego w dłuższej perspektywie wpływ sytuacji epidemicznej jest trudny do oszacowania.

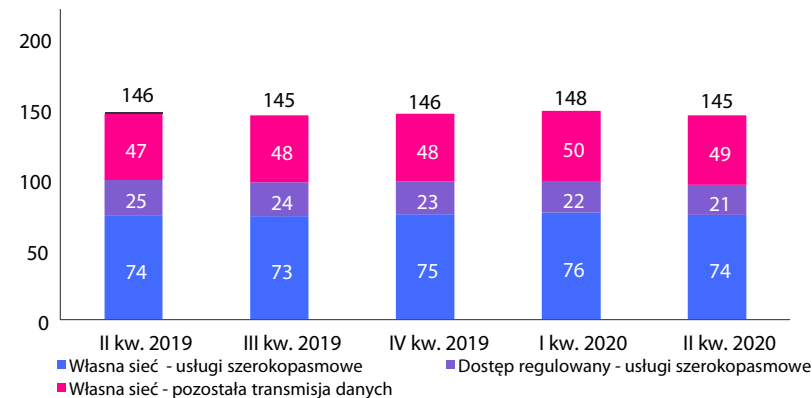
Przychody w podziale na usługi

PLN mln



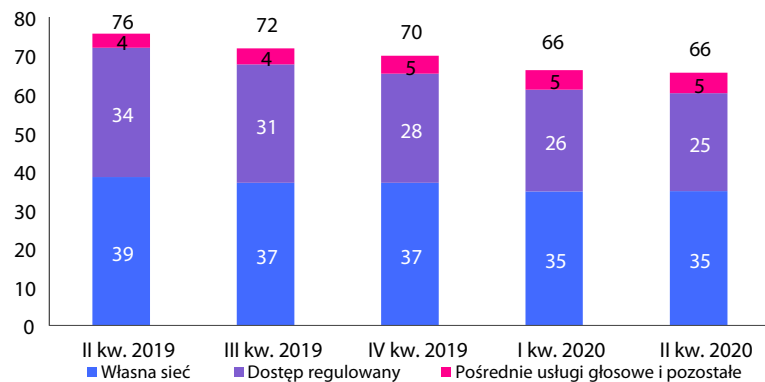
Przychody z usług transmisji danych wg dostępu

PLN mln



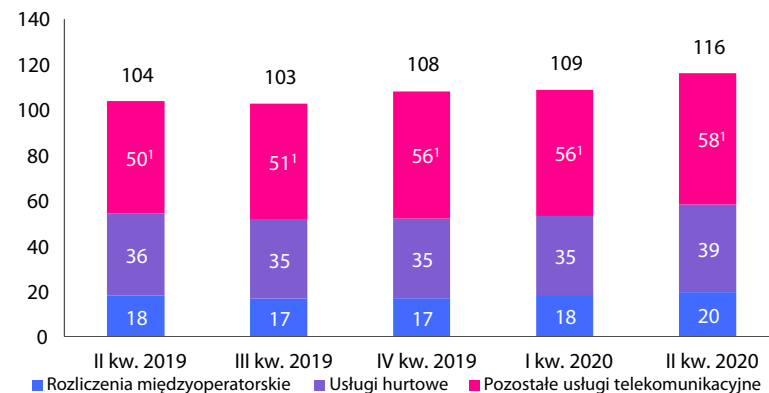
Przychody z usług głosowych wg typu dostępu

PLN mln

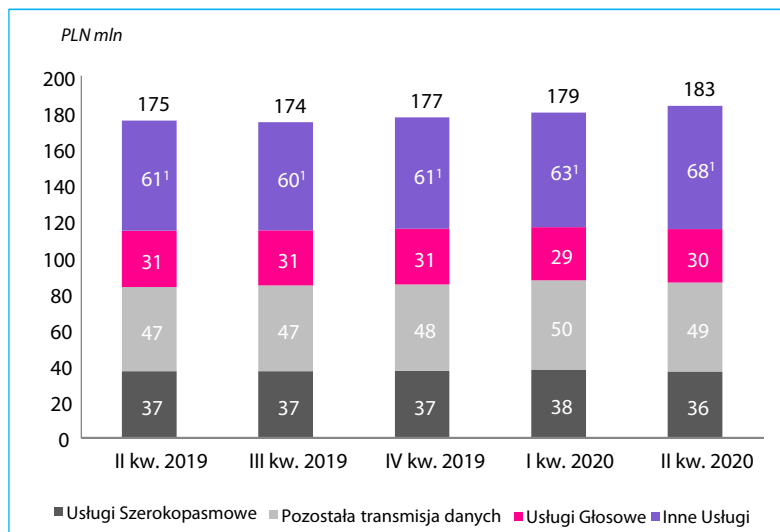


Pozostałe przychody

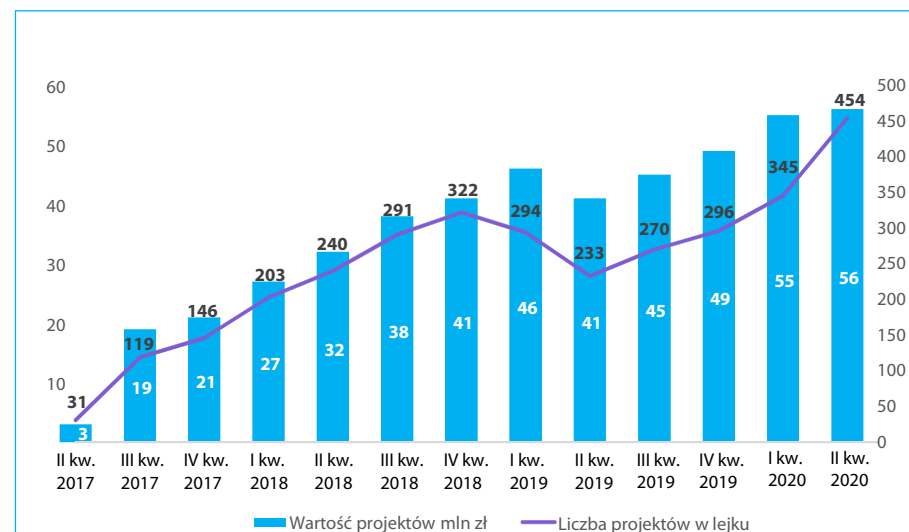
PLN mln



Przychody w podziale na usługi



Liczba projektów sprzedażowych w ramach NetiaNext



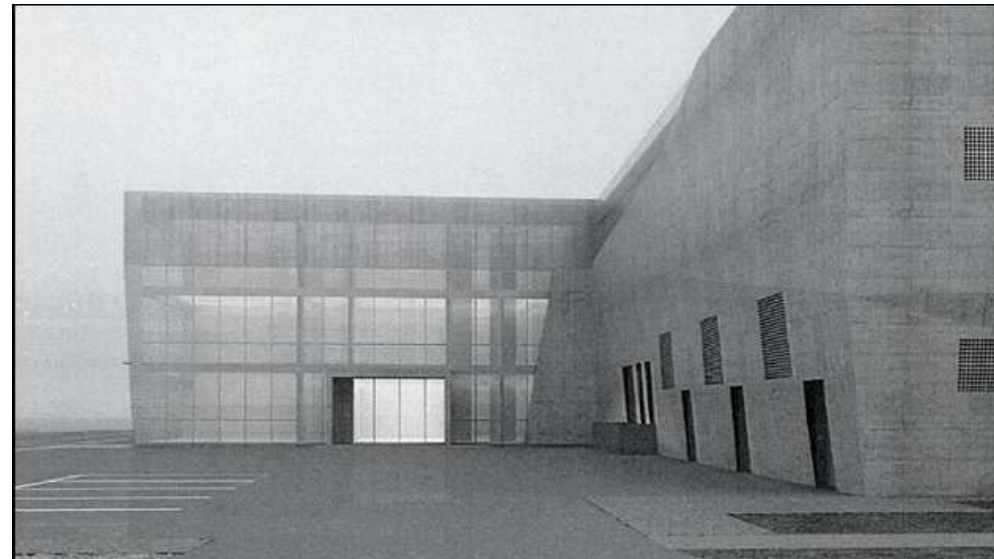
Komentarze

- Widoczny wzrost przychodów B2B k-d-k oraz r-d-r
- Konsekwentny rozwój kompetencji i usług ICT połączony z realizacją dużych kontraktów w segmencie korporacyjnym, skutecznie amortyzuje spadek przychodów z części usług tradycyjnych
- Stabilny wzrost liczby projektów sprzedażowych dotyczących zaawansowanych produktów ICT jako konsekwencja transformacji Rynku B2B

1 Zawiera przychody m.in. z usług hurtowych, interkonektu, ICT, sprzedaży urzędzeń, kontraktów jednorazowych. Wzrost k-d-k głównie ze względu na wzrost przychodów z usług hurtowych oraz interkonektu

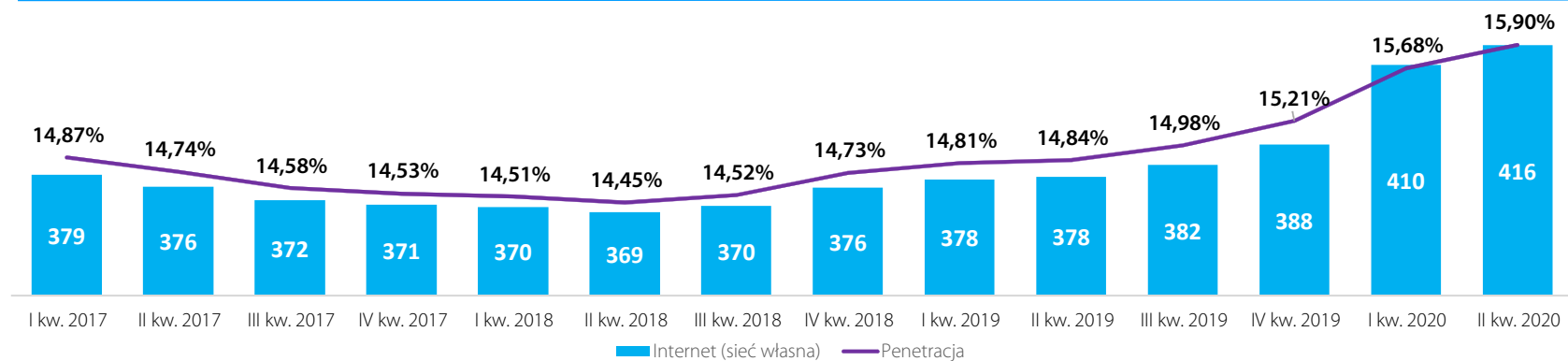
Ze względu na intensywny rozwój obszaru B2B w Netii oraz związane z nim rosnące zapotrzebowanie na nową powierzchnię kolokacyjną Zarząd Netii podjął decyzję dotyczącą inwestycji w nowoczesne Centrum Danych w Jawczycach:

- Lokalizacja – **Jawczyce (10 km od centrum Warszawy)**
- Powierzchnia: **3,9 tysiąca** metrów kwadratowych powierzchni **brutto**
- Serwerownia: **4 komory serwerowe**, które pomieszczą **ponad 500 szaf**
- Przewidywany termin oddania: **koniec I kwartału 2021 roku**
- Całkowity koszt inwestycji: **ok. PLN 79 mln** do rozliczenia do końca 2021 roku





Zmiana penetracji internetu na sieci własnej¹



Roczna zmiana penetracji w okresie 06.2019 – 06.2020

Na koniec II kwartału 2020 roku Grupa Netia obejmowała zasięgiem szerokopasmowego internetu o przepustowości do 1 Gb/s ponad 1,6 mln gospodarstw domowych.

1,6 mln HP
do 1Gb/s

+2,08
p.p.
sieć zmodernizowana

-0,40
p.p.
sieć niezmodernizowana

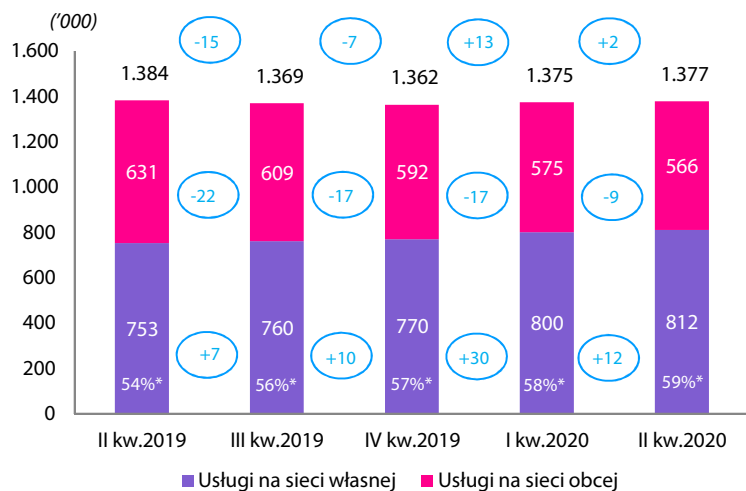
Produkt i oferta

Netia, przy współpracy z Grupą Cyfrowego Polsatu wdrożyła do sprzedaży **nowy dekoder Netia EVOBOX**. Jednocześnie zaprezentowaliśmy nowe podejście w **ofercie telewizyjnej bazujące na 3 głównych pakietach programowych** wzmocnione bogatym wyborem pakietów premium i usług dodanych (m.in. multiroom, GigaNagrywarka)



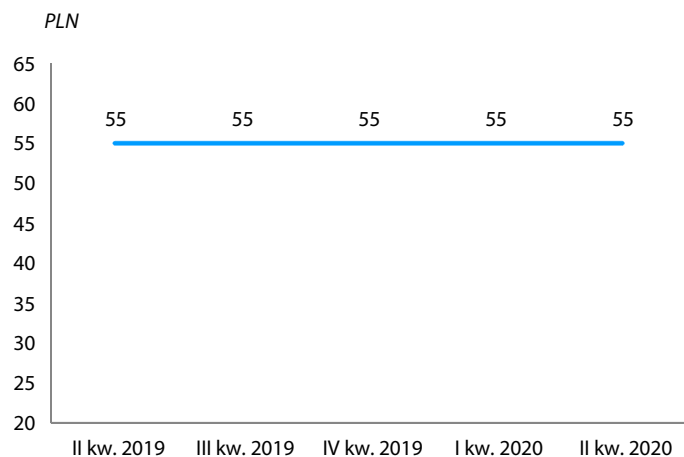
¹ Bazą do wyliczenia penetracji jest 2,55 mln HP w zasięgu, które Spółka komunikowała w momencie rozpoczęcia projektu „Sieci XXI Wieku” oraz 2,615 mln HP w I i II kw. 2020 roku (efekt akwizycji lokalnych spółek internetowych)

Usługi według typu dostępu

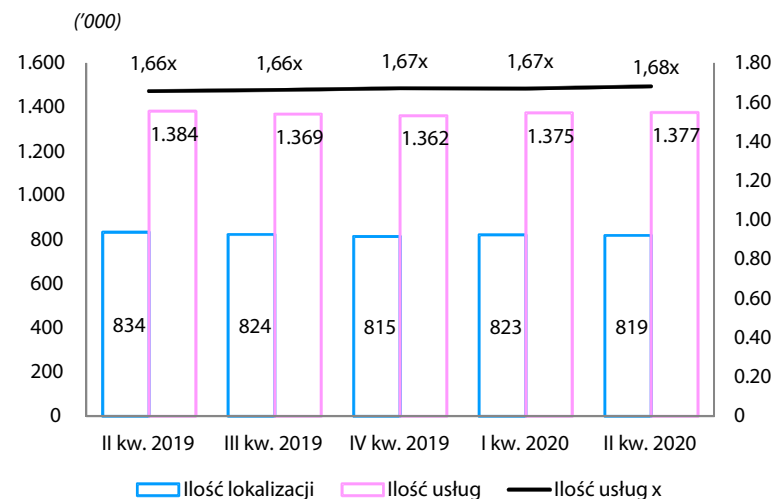


* Udział usług internetowych na sieciach własnych

Średnie ARPU na Klienta



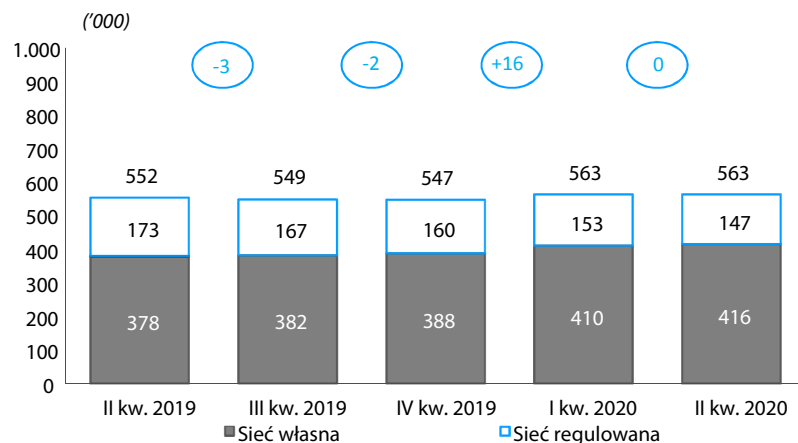
Średnia liczba usług na lokalizację



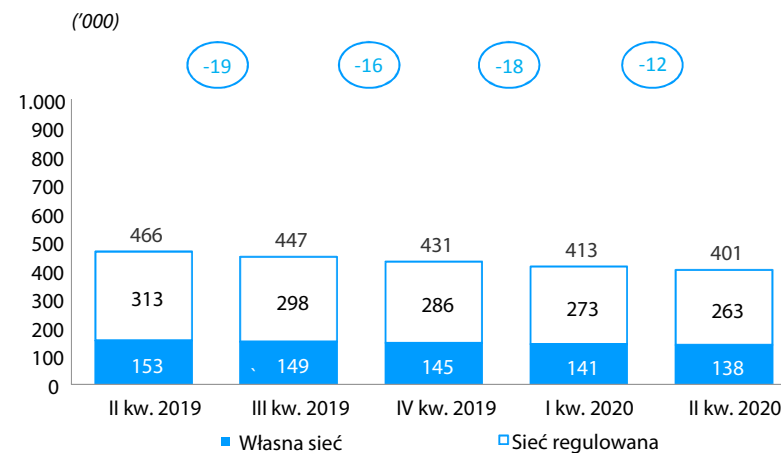
Komentarze

- Wzrost udziału usług na sieciach własnych o 5 pp do 59% w porównaniu do ubiegłego roku
- Dosprzedaż telewizji w połączeniu ze zwiększoną przepływnością usług szerokopasmowych oraz Nielimitowanym głosem utrzymuje ARPU na stabilnym poziomie
- Pakietyzacja na sieciach własnych skutkuje wzrostem średniej liczby usług na lokalizację kliencką
- Modernizacja sieci dostępowej połączona z dopasowaną do potrzeb klienta ofertą wspiera wzrost liczby klientów na sieciach własnych

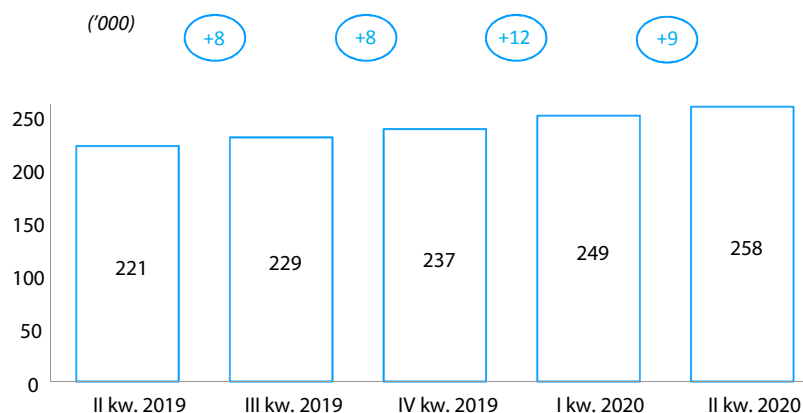
Usługi szerokopasmowe



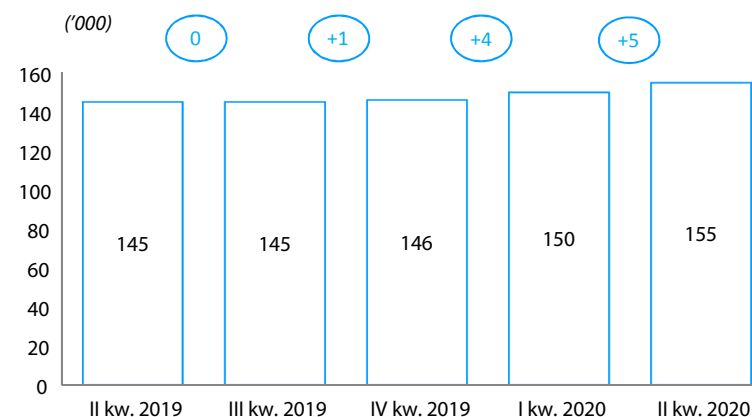
Usługi głosowe



Usługi telewizyjne



Usługi mobilne

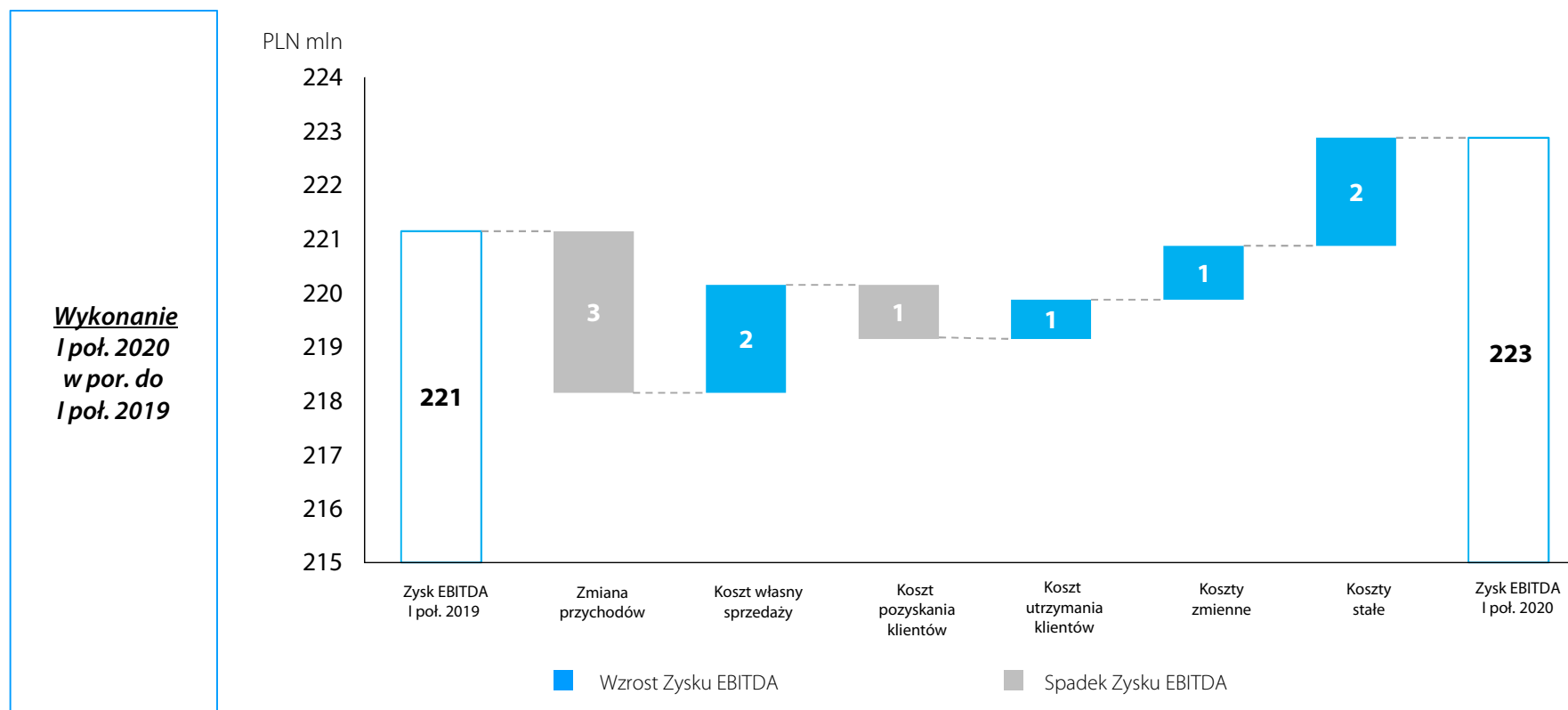


- Zatrzymanie spadku liczby usług szerokopasmowych ogółem pomiędzy kwartałami
- 74% klientów usług szerokopasmowych obsługiwanych przy wykorzystaniu sieci własnej (+1 pp k-d-k oraz +5 pp r-d-r)
- 17% wzrost liczby usług telewizyjnych r-d-r
- 7% wzrost liczby usług mobilnych r-d-r



N E T I A

Grupa Netia – dane finansowe



Komentarze

- Spadek przychodów spowodowany jest głównie utratą usług regulowanych na sieciach obcych w obszarze B2C oraz utratą przychodów z głosu. Są one częściowo amortyzowane wzrostami na sieciach własnych B2C oraz wzrostem przychodów B2B
- Niższy koszt własny sprzedaży odzwierciedla głównie niższe opłaty do operatora zasiedziałego związane z dzierżawą sieci, które są skorelowane ze spadkiem przychodów na sieciach regulowanych
- Niższe koszty stałe oraz zmienne są konsekwencją szeregu inicjatyw prowadzonych przez spółkę

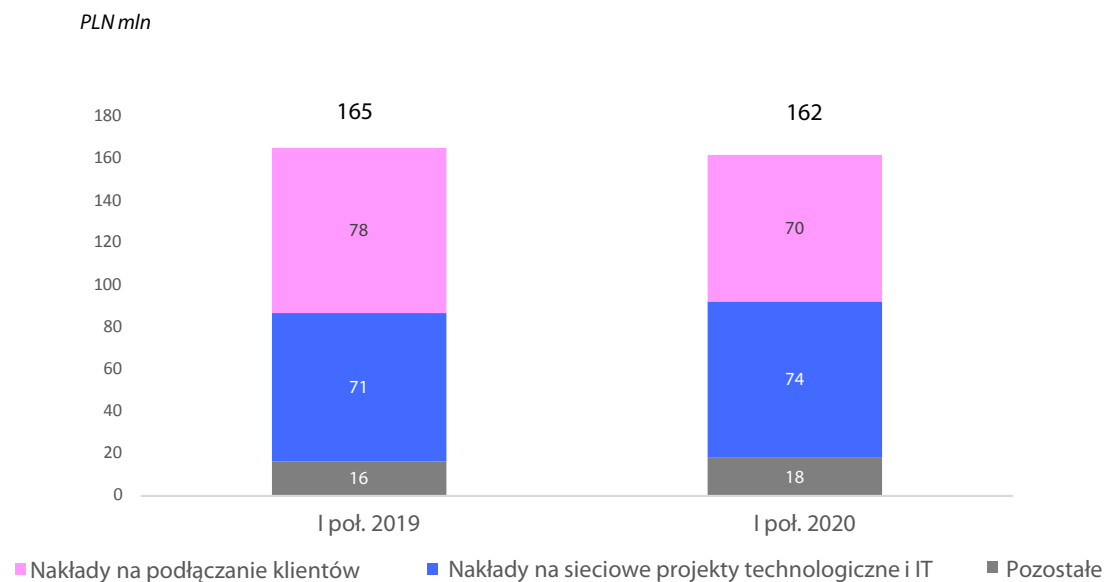


	2019				2020	
	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	II kw.
(PLN' 000)						
Przychody	327.323	325.646	319.845	324.583	323.117	326.690
Zmiana (% r-d-r)	(5,6%)	(5,0%)	(6,2%)	(5,2%)	(1,3%)	0,3%
Zysk EBITDA	107.221	114.258	120.146	115.050	107.170	116.099
Marża (%)	32,8%	35,1%	37,6%	35,4%	33,2%	35,5%
Amortyzacja	92.197	91.815	91.700	95.558	89.765	91.492
Likwidacja i utrata wartości niefin. maj. trw.	842	1.225	1.303	1.761	755	1.912
Odsetki i różnice kursowe z działaln. operac.	(116)	261	364	699	(239)	122
Odsetki od sprzedaży ratalnej (przych. finans.)	173	213	238	248	249	242
Zysk EBIT	14.125	20.744	26.541	16.784	16.640	22.331
Marża (%)	4,3%	6,4%	8,3%	5,2%	5,1%	6,8%

Komentarze

- Stabilny poziom zysku EBITDA r-d-r oraz jego znaczący wzrost k-d-k jako konsekwencja wzrostu sprzedaży w obu rynkach w wyniku komercjalizacji sieci światłowodowej, rozwoju projektu NetiaNext, a także szeregu działań optymalizujących procesy podejmowanych przez spółkę oraz synergii osiągniętych w ramach Grupy Cyfrowego Polsatu

Nakłady inwestycyjne



Komentarze

- Nakłady na podłączanie klientów dotyczą urządzeń dostarczanych zarówno klientom indywidualnym jak i biznesowym oraz ich instalacji
- Nakłady na sieciowe projekty technologiczne obejmują głównie rozbudowę pojemności sieci transmisyjnej, przenoszenie klientów z dostępu radiowego na światłowodowy oraz wydatki na modernizację sieci dostępowej do standardu 1 Gb/s. Wydatki związane z projektem Sieci XXI Wieku wyniosły w II kw. 2020 roku PLN 17 mln. W obszarze IT wydatki związane są głównie z licencjami oraz rozwojem systemów informatycznych
- Zobowiązania inwestycyjne nieujęte w sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2020 r. wynoszą PLN 89 mln, a na 31 grudnia 2019 r. PLN 69 mln



- Transformacja NetiaNext, realizacja znaczących kontraktów w segmencie korporacyjnym oraz wyższe przychody hurtowe skutkują wzrostem przychodów B2B k-d-k oraz r-d-r
- W obszarze B2C nastąpił wzrost liczby usług oraz stabilizacja przychodów k-d-k
- Na koniec II kwartału 2020 roku Grupa Netia obejmowała zasięgiem szerokopasmowego internetu o przepustowości do 1 Gb/s ponad 1,6 mln gospodarstw domowych
- Ze względu na intensywny rozwój obszaru B2B w Netii oraz związane z nim rosnące zapotrzebowanie na nową powierzchnię kolokacyjną Zarząd Netii podjął decyzję dotyczącą inwestycji w nowoczesne Centrum Danych w Jawczycach

Zastrzeżenie



N E T I A

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zawierają stwierdzenia dotyczące przyszłości (prognozy). Prognozy te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych prognoz. Z uwagi na wystąpienie szeregu czynników faktyczne wyniki osiągnięte przez Netię mogą różnić się w istotnym zakresie od wyników przedstawionych w informacjach prognostycznych. Szczegółowy opis czynników ryzyka związanych z inwestowaniem w papiery wartościowe Netii znajduje się w najnowszym raporcie okresowym Netii. Netia niniejszym oświadcza, że nie jest zobowiązana do aktualizacji lub korygowania publikowanych prognoz.

02 ENUNJENY

NETIA