

**Sprawozdanie na temat informacji
niefinansowych Grupy Energa za rok 2020**



SPIS TREŚCI

| | |
|--|----|
| LIST PREZESA ZARZĄDU | 4 |
| 1. INFORMACJE O SPRAWOZDANIU | 5 |
| 2. NASZE DĄŻENIA DO NEUTRALNOŚCI EMISYJNEJ | 10 |
| 2.1. Zarządzanie oddziaływaniem na środowisko w Grupie Energa | 11 |
| 2.2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności | 13 |
| 2.2.1. Zmniejszenie zużycia surowców | 13 |
| 2.2.2. Redukcja zużycia wody | 13 |
| 2.2.3. Wzrost efektywności energetycznej i spadek zużycia energii | 16 |
| 2.2.4. Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca | 21 |
| 2.2.5. Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii | 21 |
| 2.2.6. Spadek emisji gazów cieplarnianych i zmniejszenie śladu węglowego | 22 |
| 2.2.7. Spadek emisji zanieczyszczeń, w tym tlenków azotu i siarki | 24 |
| 2.2.8. Spadek ilości wytwarzanych odpadów | 26 |
| 2.2.9. Spadek ilości wytwarzanych ścieków | 29 |
| 2.2.10. Wzrost działań na rzecz bioróżnorodności oraz ochrona źródeł wody | 30 |
| 2.3. Opis stosowanych polityk | 31 |
| 2.4. Opis procedur należytej staranności | 31 |
| 3. MODEL DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ | 33 |
| 3.1. Grupa Energa i jej akcjonariusze | 34 |
| 3.1.1. O Grupie Energa | 34 |
| 3.1.2. Akcjonariusze Grupy Energa | 35 |
| 3.1.3. Kluczowe spółki | 36 |
| 3.1.4. Główne produkty i marki | 37 |
| 3.1.5. Lokalizacja działalności i główne aktywa produkcyjne | 38 |
| 3.1.6. Struktura zarządcza | 39 |
| 3.1.7. Interesariusze Grupy | 41 |
| 3.1.8. Strategia Grupy Energa | 44 |
| 3.1.9. Inicjatywy branżowe i organizacje | 45 |
| 3.2. Dostawcy Grupy | 46 |
| 3.2.1. Wielkość kapitału trafiającego do lokalnych dostawców | 47 |
| 3.2.2. Wpływ dostawców | 48 |
| 4. KWESTIE SPOŁECZNE | 50 |
| 4.1. Klienci | 51 |
| 4.1.1. Opis obszaru | 51 |
| 4.1.2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności | 52 |
| 4.1.2.1. Działania dialogowe adresowane do klientów | 52 |
| 4.1.2.2. Odpowiedzialna komunikacja | 52 |
| 4.1.2.3. Monitorowanie satysfakcji klientów | 54 |
| 4.1.2.4. Spełnianie oczekiwań klientów poprzez produkty i usługi | 55 |
| 4.1.2.5. Dbłość o bezpieczeństwo danych osobowych | 56 |
| 4.1.2.6. Postępowanie Energi na wypadek skargi | 57 |
| 4.1.2.7. Spadek przerw w dostawie energii i czasu ich trwania | 58 |
| 4.1.2.8. Najważniejsze inwestycje modernizacyjne | 59 |
| 4.1.3. Opis stosowanych polityk | 60 |
| 4.1.4. Procedury należytej staranności | 61 |
| 4.2. Społeczeństwo | 62 |
| 4.2.1. Społeczeństwo jako filar działań w ramach zrównoważonego rozwoju Grupy Energa | 62 |
| 4.2.2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności | 63 |
| 4.2.2.1. Działania dialogowe prowadzone z lokalną społecznością i ich rezultaty | 63 |
| 4.2.2.2. Pośredni wpływ ekonomiczny na społeczności lokalne | 63 |
| 4.2.2.3. Kluczowe inicjatywy prowadzone w lokalnych społecznościach | 65 |
| 4.2.2.4. Liczba działań o negatywnym wpływie na lokalną społeczność | 73 |
| 4.2.3. Opis stosowanych polityk | 74 |
| 4.2.4. Opis procedur należytej staranności | 74 |
| 5. KWESTIE PRACOWNICZE I PRAWA CZŁOWIEKA | 76 |
| 5.1. Pracownicy: rozwój i bezpieczeństwo | 77 |
| 5.1.1. Opis obszaru | 77 |

| | |
|---|-----|
| 5.1.2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności | 77 |
| 5.1.2.1. Działania dialogowe z pracownikami Grupy Energa i organizacjami reprezentującymi pracowników | 77 |
| 5.1.2.2. Struktura zatrudnienia w Grupie Energa | 77 |
| 5.1.2.3. Pracownicy Grupy Energa w podziale na płeć, wiek, typ zatrudnienia, region | 78 |
| 5.1.2.4. Fluktuacja pracowników Grupy Energa | 81 |
| 5.1.2.5. Wykaz świadczeń dodatkowych dla pracowników | 82 |
| 5.1.2.6. Oferta rozwojowa w Grupie Energa | 82 |
| 5.1.2.7. Programy promocji zdrowia dla pracowników | 83 |
| 5.1.2.8. System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy | 83 |
| 5.1.2.9. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe | 85 |
| 5.1.2.10. Udział pracowników w konsultacjach i komunikacji na temat bezpieczeństwa i higieny pracy | 85 |
| 5.1.2.11. Inicjatywy szkoleniowe i akcje informacyjne w zakresie BHP | 85 |
| 5.2. Poszanowanie praw człowieka | 86 |
| 5.2.1. Różnorodność i równość szans | 86 |
| 5.2.2. Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji | 87 |
| 5.3. Opis stosowanych polityk | 88 |
| 6. ETYKA I PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI | 91 |
| 6.1. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności | 92 |
| 6.1.1. Wartości organizacji i normy zachowania | 92 |
| 6.1.2. Mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości dotyczących przestrzegania etyki | 92 |
| 6.1.3. Przeciwdziałanie korupcji | 93 |
| 6.1.4. Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji | 93 |
| 6.1.5. Działania antykonkurencyjne, praktyki antymonopolowe | 93 |
| 6.2. Opis stosowanych polityk | 94 |
| 6.3. Opis procedur należytej staranności | 94 |
| 7. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM NIEFINANSOWYM | 96 |
| 7.1. Zarządzanie ryzykiem w Grupie Energa | 97 |
| 7.1.1. Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem | 97 |
| 7.1.2. Proces zarządzania ryzykiem | 98 |
| 7.1.3. Role i odpowiedzialności w Systemie Zarządzania Ryzykiem | 99 |
| 7.1.4. Narzędzia wspierające System Zarządzania Ryzykiem | 100 |
| 7.2. Ryzyka środowiskowe | 100 |
| 7.3. Ryzyka społeczne | 101 |
| 7.4. Ryzyka pracownicze | 102 |
| 7.5. Pozostałe ryzyka niefinansowe | 103 |
| TABELA GRI | 105 |
| ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH GRUPY ENERGA ZA 2020 ROK | 109 |



Jacek Goliński
Prezes Zarządu

Szanowni Państwo,

rok 2020 był pod wieloma względami wyzwaniem. Pandemia COVID-19 wpłynęła na światową gospodarkę, a przede wszystkim na życie niemal każdego z nas. W wymagających okolicznościach nie tylko kontynuujemy dotychczasowe działania, ale również podejmujemy nowe inicjatywy. Miniony rok przypomniat też o kluczowym znaczeniu sektora energetycznego. Wyzwania, jakie napotkaliśmy, są potwierdzeniem słuszności działań podejmowanych w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Wypracowane przez wiele lat relacje z naszymi interesariuszami pomogły w przygotowaniu skutecznej odpowiedzi na pandemię. Wsparliśmy obsługę infolinii Głównego Inspektoratu Sanitarnego i Narodowego Funduszu Zdrowia przez oddelegowanie konsultantów do ich obsługi. Dostarczyliśmy szkołom sprzęt komputerowy pomagający w organizacji nauki zdalnej. Służbom będącym na pierwszej linii walki z koronawirusem udostępniliśmy system łączności cyfrowej TETRA. Przekazaliśmy środki finansowe na rehabilitację dzieci cierpiących na choroby układu oddechowego. Powołaliśmy wewnętrzny zespół ds. monitorowania i przeciwdziałania COVID-19, stale czuwający nad bezpieczeństwem naszych pracowników. Nasze spółki zależne, Energa Operator i Energa Obrót, wprowadziły też zmiany w obsłudze, w trosce o zdrowie klientów oraz pracowników. To tylko kilka przykładów spośród szerokiego spektrum działań podjętych w reakcji na globalną pandemię.

Jednak rok 2020 to również okres znaczących zmian w naszej strukturze właścicielskiej. Grupa Energa stała się częścią Grupy ORLEN, wnosząc istotny wkład do przedsięwzięcia, jakim jest budowa koncernu multienergetycznego. To projekt o wyjątkowej skali, który wzmocni pozycję konkurencyjną połączonych firm i wpłynie pozytywnie na bezpieczeństwo energetyczne kraju. W związku z tym stoimy przed wieloma nowymi wyzwaniami zarówno w obszarze integracji, jak i dalszego rozwoju. Naszym wspólnym celem jest osiągnięcie neutralności emisyjnej do roku 2050. Nie wahamy się jednak przed podejmowaniem związanych z nim zobowiązań, czego świadectwem jest m.in. ubiegłoroczna decyzja sponsorów projektu *Ostrołęka C* o realizacji nowego bloku w technologii wykorzystującej spalanie gazu ziemnego.

Dla osiągnięcia neutralności emisyjnej niezbędne są dalsze, systematyczne działania zwiększające udział OZE w produkcji energii elektrycznej Grupy Energa. Na koniec 2020 roku ich udział w produkcji energii elektrycznej netto wynosił 48,89% i był o 7,51 p.p. wyższy w stosunku do roku poprzedniego. Osiągnięcie takiego wyniku stało się możliwe dzięki ukończeniu farmy wiatrowej Przykona. Obiekt o mocy 31 MW powstał na zrehabilitowanych terenach po odkrywce kopalni węgla brunatnego Adamów. Projekt ten stał się swoistym symbolem przemian zachodzących w energetyce na terenie Wielkopolski. W 2021 roku kontynuować będziemy ten kierunek, czego wyrazem jest powstająca farma fotowoltaiczna Gryf.

W sprawozdaniu niefinansowym przedstawiamy Państwu nasze tegoroczne dokonania, obowiązujące standardy korporacyjne i wdrożone dobre praktyki. Wyznaczamy również szczegółowe cele, które stawiamy przed sobą na najbliższe lata.

Zapraszam Państwa do lektury.

1. Informacje o sprawozdaniu

Niniejsze Sprawozdanie na temat Informacji Niefinansowych („Sprawozdanie”) obejmuje dane Energi z Grupy ORLEN za 2020 rok.

Sprawozdanie zostało przygotowane zgodnie z:

- Art. 49b ust. 1 i art. 55 ust. 2b–e Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, która implementuje wytyczne Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 roku w zakresie ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności;
- **GRI Standards 2016** (wersja Core) oraz zgodnie z rozszerzonymi standardami dotyczącymi **BHP z 2018 roku**, a także standardami dotyczącymi **Odpadów z 2020 roku**. Jest to najbardziej popularny na świecie standard raportowania danych niefinansowych.

W 2020 roku nastąpiły znaczące zmiany dotyczące formy własności Grupy Energa, która została przejęta przez PKN ORLEN. W związku z tym pojawiła się konieczność dostosowania definicji niektórych wskaźników GRI z obszaru HR, raportowanych przez Energe, do definicji analogicznych wskaźników raportowanych przez PKN ORLEN. Unifikacji uległy wskaźniki: 102-8, 401-1, 404-1, 405-1. W tym roku po raz pierwszy zaraportowano wskaźniki BHP (GRI 403) zgodnie z aktualną definicją, przyjętą 28 stycznia 2018 roku przez GRI Standards.

W 2020 roku nie dokonano żadnych korekt raportu względem roku 2019.

Niniejsze sprawozdanie na temat informacji niefinansowych za 2020 rok zawiera dane i wskaźniki dotyczące Energi z Grupy ORLEN (Grupy Kapitałowej Energa, nazywanej dalej zamiennie Grupą Energa, Energą z Grupy ORLEN oraz Energą), a także będącej jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej Energa, spółki Energa SA (nazywanej dalej Energą SA). Poprzez określenie Energa z Grupy ORLEN rozumiemy następujące spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Energa.

| Energa SA |
|--|
| Energa Operator SA |
| Energa Operator Wykonawstwo Elektroenergetyczne Sp. z o.o. |
| Energa Obrót SA |
| Energa Slovakia s.r.o. |
| Enspirion Sp. z o.o. |
| Energa Oświetlenie Sp. z o.o. |
| Energa OZE SA |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA |
| Energa Serwis Sp. z o.o. |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. |
| CCGT Gdańsk Sp. z o.o. |
| CCGT Grudziądz Sp. z o.o. |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. |
| Ecarb Sp. z o.o. |
| Energa Logistyka Sp. z o.o. |
| Centrum Badawczo-Rozwojowe im. M. Faradaya Sp. z o.o. |
| Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o. |
| Energa Ochrona Sp. z o.o. |
| Energa Invest Sp. z o.o. |
| Energa Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o. |
| Energa Finance AB |

W obszarze środowiskowym i społecznym nie ujęto 6 spółek, których charakter oddziaływania uznano za niematerialny: CCGT Gdańsk Sp. z o.o., CCGT Grudziądz Sp. z o.o., Energa SLOVAKIA s.r.o. i Energa Finance AB, CBRF, ECARB Sp. z o.o. Wykluczenie nie dotyczy wskaźników: 102-8, 401-1, 404-1, 405-1. Sprawozdanie obejmuje rok finansowy 2020, tj. okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku (z zastrzeżeniem, przez analogię do ogólnych zasad sprawozdawczości finansowej, że mogą być w nim wskazane zdarzenia, które miały miejsce po 31 grudnia 2020 roku, a przed publikacją sprawozdania, o ile były istotne dla Energi z Grupy ORLEN z punktu widzenia jej wyników niefinansowych).

Proces raportowania w Enerdze z Grupy ORLEN odbywa się w cyklu rocznym. Raport niefinansowy *Nasza odpowiedzialność* za 2019 rok został opublikowany 28 maja 2020 roku, wraz ze sprawozdaniem finansowym za rok 2019. Obecny raport będzie uwzględniał wytyczne w zakresie raportowania zintegrowanego *International Integrated Reporting Council*, a także zostanie poddany weryfikacji przez niezależnego audytora.

Standard raportowania

Niniejsze Sprawozdanie powstało w odniesieniu do dokumentu Standards GRI 2016, wersja Core. W Sprawozdaniu zostały zaprezentowane wskaźniki pochodzące z 3 uniwersalnych standardów (*Foundation*, GRI 101), wskaźniki profilowe (*General Disclosures*, GRI 102), podejście do zarządzania (*Management Approach*, GRI 103) oraz wybrane wskaźniki tematyczne (*topic-specific Standards*) pochodzące z serii ekonomicznej (*Economic*, GRI 200), środowiskowej (*Environmental*, 300) i społecznej (*Social*, GRI 400). Sprawozdanie obejmuje także wybrane wskaźniki sektorowe *Electric Utilities Sector Disclosures* (G4 EU). Wskaźniki opisane w niniejszym Sprawozdaniu zostały przedstawione na końcu każdego z rozdziałów. Indeks treści GRI prezentujemy na końcu Sprawozdania.

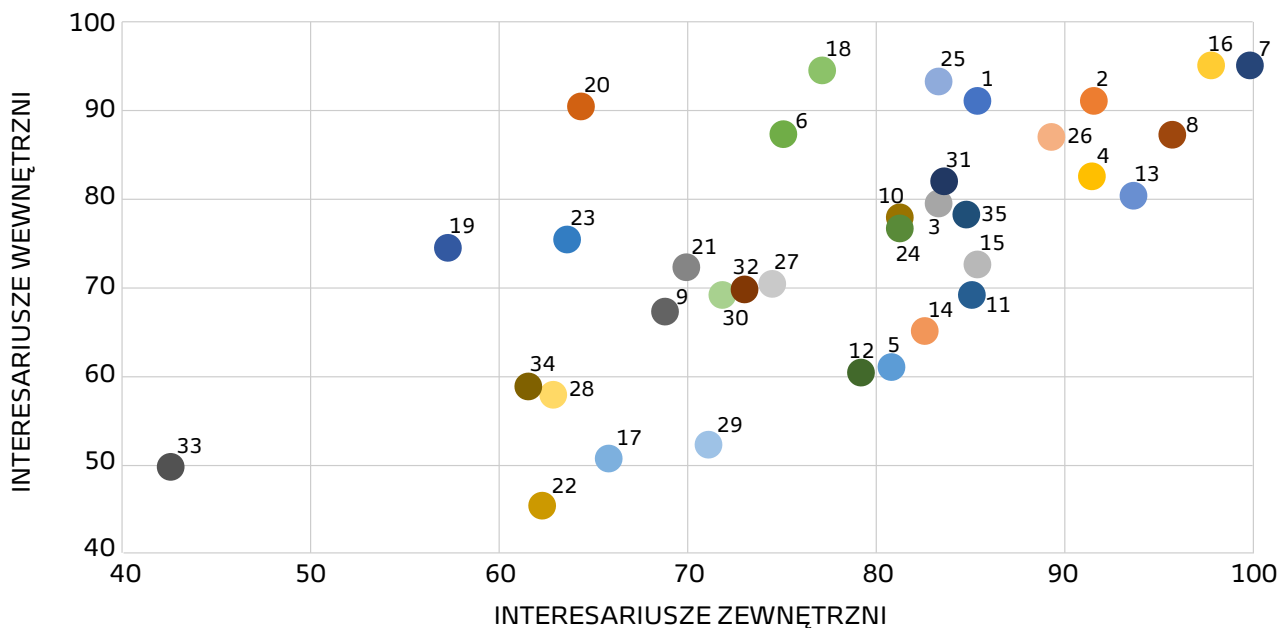
Metodyka raportowania

Etap przygotowań do raportowania miał charakter wielostopniowy. W pierwszej kolejności przeprowadzono analizę sytuacji makroekonomicznej w obszarach ESG oraz najnowszych trendów w raportowaniu wybranych, rozwiniętych gospodarczo krajach europejskich. Na podstawie zebranych informacji przez podmiot zewnętrzny przeprowadzono

warsztat online oraz ocenę istotnych elementów dla raportowania w branży. Kolejnym etapem było stworzenie Mapy Interesariuszy na podstawie analizy otoczenia bliższego i dalszego Grupy Energa oraz warsztatu z kadrami menedżerską spółek. Następnie skonstruowano kwestionariusz ankiety i skierowano do wybranych grup interesariuszy. Zebrane dane oraz ich analiza pozwoliły na stworzenie narzędzia, jakim jest Matryca istotności, która posłużyła do decyzji o zawartych treściach w Sprawozdaniu. W celu pogłębienia merytorycznej zawartości Sprawozdania przeprowadzono również Panel Ekspertki.

W wyniku przeprowadzonego badania ankietowego wśród interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych, w okresie pomiędzy 18 listopada 2020 roku a 2 grudnia 2020 roku, została określona istotność wskaźników zastosowanych w Sprawozdaniu na temat Informacji Niefinansowych. Kwestionariusz ankiety wypełniło 156 interesariuszy Grupy, z których 68,15% stanowili interesariusze wewnętrzni, tj. pracownicy i kadra zarządzająca Grupy Energa. Interesariuszy zewnętrznych reprezentowali przedstawiciele Grupy ORLEN, klienci, przedstawiciele organizacji pozarządowych, dostawcy i partnerzy biznesowi, przedstawiciele administracji publicznej, przedstawiciele społeczności lokalnych, przedstawiciele instytucji i urzędów państwowych, pozostali akcjonariusze, przedstawiciele banków i instytucji finansowych oraz przedstawiciele środowisk naukowych i akademickich. Rezultatem prac było przygotowanie ostatecznego kształtu listy istotnych aspektów raportowania Grupy Energa wraz z określeniem ich znaczenia dla Grupy Energa oraz jej otoczenia.

Matryca istotności



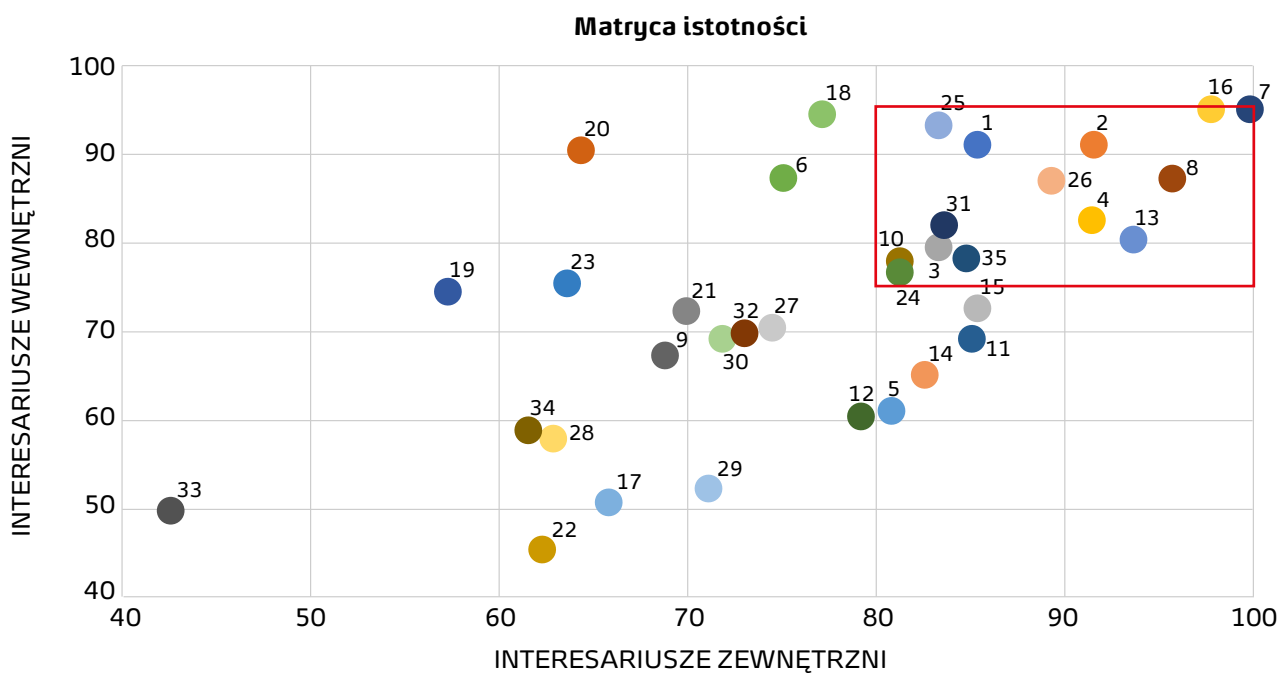
35 zagadnień w obszarach społecznym, środowiskowym i ekonomicznym poddanych analizie:

1. Wyniki finansowe uzyskane w 2020 roku przez Grupę Energa.
2. Strategia biznesowa, prognozy rozwoju Grupy na kolejne lata.
3. Zarządzanie ryzykiem w Grupie Energa przy uwzględnieniu zmian zachodzących w rynku oraz zmian klimatycznych.
4. Zakres zaangażowania Grupy Energa w inicjatywy wspierające rozwój gospodarczy i ekonomiczny kraju, w tym w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa.
5. Wpływ łańcucha dostaw Grupy Energa na otoczenie.
6. Ilość wyprodukowanej energii oraz osiągnięta moc wytwórcza w podziale na rodzaje surowca, z którego pochodzi.
7. Rozwój odnawialnych źródeł energii w produkcji energii elektrycznej i ciepłej.
8. Strategia zarządzania środowiskowo-energetycznego. Działania podjęte w celu przeciwdziałania zmianom klimatu.
9. Implikacje finansowe zmian klimatycznych.
10. Zużycie energii, w tym efektywność energetyczna oraz sposoby redukcji energii.
11. Zarządzanie i gospodarowanie wodą.
12. Wpływ na bioróżnorodność i jej ochrona.
13. Emisja gazów cieplarnianych i sposoby jej redukcji.
14. Gospodarowanie ściekami i odpadami. Transformacja w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym.
15. Emisja zanieczyszczeń, w tym tlenków azotu i siarki.
16. Kluczowe inwestycje mające wpływ na środowisko.
17. Uwzględnianie czynników ESG w funkcjonowaniu Grupy Energa.
18. Skala i polityka zatrudnienia.
19. Praktyki z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy.
20. Szkolenia i edukacja pracowników.
21. Zarządzanie różnorodnością i równość szans.
22. Ocena i dobór dostawców pod kątem praktyk w zakresie zatrudnienia.
23. Polityka antydyskryminacyjna.
24. Poszanowanie praw człowieka.
25. Dialog z pracownikami.
26. Działania na rzecz społeczności lokalnych.
27. Zapobieganie korupcji.
28. Naruszenie zasad wolnej konkurencji.
29. Ocena i dobór dostawców pod kątem wpływu na społeczeństwo.
30. Wolontariat pracowniczy.
31. Działalność Fundacji Energa.
32. Wyniki badań pomiaru satysfakcji klientów Grupy Energa.
33. Przetwarzanie i ochrona danych klientów.
34. Wysokość kar pieniężnych i sankcji za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dot. dostarczanego produktu.
35. Zwiększenie bezpieczeństwa dostaw energii i zapewnienie klientom/kontrahentom energii po przystępnych cenach.

W celu pogłębienia istotności zagadnień do Sprawozdania, a także zaplanowania jego struktury i formy raportu, przeprowadzony został Panel Ekspertki, zorganizowany 3 grudnia 2020 roku na platformie Zoom. Spotkanie ekspertów odbyło się w celu analizy i dyskusji na temat zeszłorocznego raportu Energi (2019), w kontekście raportowania zintegrowanego oraz oceny ogólnej sytuacji sektora energetycznego i trendów mających wpływ na biznes w Polsce i regionie. Paneliści zaproponowali szereg rozwiązań i dobrych praktyk, które mogłyby zostać zastosowane w kolejnym Raporcie Grupy Energa. W panelu wzięli udział eksperci z różnych dziedzin – organizacji pozarządowych związanych ze środowiskiem, zrównoważonym rozwojem, biznesem i rynkiem kapitałowym.

Wśród zagadnień, które szczególnie zainteresowały ekspertów biorących udział w panelu, znalazły się pytania o plany Grupy dotyczące transformacji energetycznej, procesu który ich zdaniem zostanie wymuszony przez rosnącą liczbę podmiotów: instytucje finansowe (niechzące udzielić kredytów, jeśli mowa o paliwach kopalnych), inwestorów (niezainteresowanych inwestowaniem w paliwa kopalne), samorządy (chcące chwalić się pozyskiwaniem energii ze źródeł odnawialnych), konsumentów (zainteresowanych dofinansowaniem do nowych inwestycji). Istotne dla Panelistów były też kwestie klimatyczne – przygotowanie Energi zarówno na zmiany, jak i praktyki im przeciwdziałające. Trendy, których istotność podkreślili eksperci, to zmiany technologiczno-społeczne będące efektem pandemii COVID-19, nowe formy aktywizmu, nowe autorytety i rozproszenie energetyczne. Wyniki przeprowadzonego panelu eksperckiego poszerzyły spektrum zagadnień, które należy umieścić w Sprawozdaniu.

10 wybranych w procesie istotnych aspektów:



| | | | |
|---------------------|---|---------------------|---|
| Ekonomiczne | Wyniki finansowe uzyskane w 2020 roku przez Grupę Energa. | Środowiskowe | Strategia zarządzania środowiskowo-energetycznego. Działania podjęte w celu przeciwdziałania zmianom klimatu. |
| Ekonomiczne | Strategia biznesowa, prognozy rozwoju Grupy na kolejne lata. | Środowiskowe | Emisja gazów cieplarnianych i sposoby jej redukcji. |
| Społeczne | Zakres zaangażowania Grupy Energa w inicjatywy wspierające rozwój gospodarczy i ekonomiczny kraju, w tym w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa. | Środowiskowe | Kluczowe inwestycje mające wpływ na środowisko. |
| | | Społeczne | Dialog z pracownikami. |
| Środowiskowe | Rozwój odnawialnych źródeł energii w produkcji energii elektrycznej i ciepłej. | Społeczne | Działania na rzecz społeczności lokalnych. |
| | | Społeczne | Działalność Fundacji Energa. |

Dane kontaktowe i przekazywanie informacji zwrotnej

Będziemy wdzięczni za wszelkie uwagi i opinie na temat Sprawozdania, sposobu prezentacji danych oraz realizowanych przez nas działań. Informacje, pytania i wątpliwości prosimy kierować pocztą elektroniczną na adres:

Maciej Boryń
Tel. 58 778 83 78
maciej.boryn@energa.pl

lub

Energa SA
Departament Zarządzania Korporacyjnego
Wydział ESG
al. Grunwaldzka 472
80-309 Gdańsk
csr@energa.pl

Adres ten jest właściwy m.in. jako mechanizm przekazywania informacji zwrotnych dla wszystkich opisanych w Sprawozdaniu obszarów, o ile w przypadku któregoś z nich nie wskazano inaczej.

Lista wskaźników zaprezentowanych w rozdziale:

| | |
|-------------------|---|
| GRI 102-45 | Jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym |
| GRI 102-46 | Proces definiowania treści raportu oraz granic aspektów |
| GRI 102-47 | Zidentyfikowane istotne tematy |
| GRI 102-48 | Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru) |
| GRI 102-49 | Zmiany w raportowaniu (znaczące zmiany względem poprzednich okresów objętych raportem dotyczące istotnych tematów i granic aspektów) |
| GRI 102-50 | Okres raportowania |
| GRI 102-51 | Data publikacji ostatniego raportu |
| GRI 102-52 | Cykl raportowania |
| GRI 102-53 | Osoba kontaktowa |
| GRI 102-54 | Wskazanie, czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive |
| GRI 102-55 | Indeks GRI |

2. Nasze dążenia do neutralności emisyjnej

Dążenie do neutralności emisyjnej jest priorytetem Grupy Energa i opiera się na zasadach, określonych w naszych regulacjach wewnętrznych. Dzięki zintegrowanemu systemowi zarządzania środowiskowo-energetycznego proces ten jest na bieżąco monitorowany. Systematycznie zwiększamy udział odnawialnych źródeł energii w miksie energetycznym Grupy Energa. Udział OZE w produkcji energii elektrycznej netto na koniec 2020 roku wynosił 48,89% ze wszystkich naszych aktywów i był o 7,51 p.p. wyższy w stosunku do roku poprzedniego.

2.1 Zarządzanie oddziaływaniem na środowisko w Grupie Energia

Pod koniec 2019 roku Komisja Europejska zaproponowała nową strategię rozwoju – *Europejski Zielony Ład*. To kompleksowa strategia Unii Europejskiej dotycząca przeciwdziałania zmianom klimatycznym. W dniu 30 listopada 2020 roku, zgodnie z założeniami *Europejskiego Zielonego Ładu*, PKN ORLEN ogłosił *Strategię Grupy Kapitałowej ORLEN do 2030 roku*, która wyznacza m.in. następujące cele dla obszaru energetyki:

Rozbudowa gazowych jednostek wytwórczych w technologii CCGT (ang. *Combined Cycle Gas Turbine*), tj. gazowo-parowej, w Ostrołęce i potencjalnie w Gdańsku. Do 2030 roku moc zainstalowana w aktywach gazowych wzrośnie 1,8-krotnie (w odniesieniu do 2019 roku), do 2 GW w 2030 roku;

Redukcja emisji CO₂/MWh o 33% w produkcji energii elektrycznej, a w 2050 roku osiągnięcie neutralności emisyjnej.

Główne działania Grupy Energia obejmują:

- dekarbonizację i poprawę efektywności energetycznej,
- rozwój energetyki odnawialnej,
- efektywne wykorzystanie zasobów dzięki transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym.

Energia SA opracowuje *Politykę klimatyczną Grupy Energia do 2030 roku*. Powołany został również Zespół ds. sporządzenia *Strategii dekarbonizacji Grupy Energia*, który rozpoczął prace analityczne dotyczące emisyjności poszczególnych Linii Biznesowych.

Główny cel *Polityki klimatycznej Energi* to systematyczne ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, przede wszystkim dzięki dalszemu intensywnemu rozwojowi OZE. Bezpieczeństwo energetyczne zostanie zapewnione poprzez przejściowe stosowanie technologii opartych na niskoemisyjnych paliwach gazowych. Nastąpi również wzrost elektromobilności i rozwój energetyki rozproszonej.

Nasze dążenia do osiągnięcia neutralności emisyjnej wspierane są przez wciąż doskonalony zintegrowany system zarządzania środowiskowo-energetycznego zgodny z *Rozporządzeniem EMAS* oraz normami *ISO 14001:2015*, *ISO 50001:2018* (opis praktyk należytej staranności znajduje się na końcu tego rozdziału).

W roku 2020 ze względu na okres pandemii COVID-19 ważnym zadaniem Grupy Energia było zapewnienie ciągłości pracy instalacji wytwórczych i dystrybucyjnych oraz utrzymanie systemu zarządzania środowiskowo-energetycznego, z uwzględnieniem zmieniających się uwarunkowań prawnych w zakresie ochrony środowiska.

Inwestycje mające wpływ na środowisko

Realizując *Strategię Grupy Energia na lata 2016–2025* i *Wieloletni Plan Inwestycji Strategicznych Grupy Energia na lata 2016–2025*, ponieśliśmy w roku 2020 nakłady inwestycyjne w wysokości 1,72 mld zł, z czego 1,35 mld zł stanowiły inwestycje w Linii Biznesowej Dystrybucji. Efekty środowiskowe w postaci redukcji emisji czy poprawy wyniku energetycznego wynikają przede wszystkim z modernizacji linii energetycznych oraz stacji elektroenergetycznych GPZ (Główne Punkty Zasilające), ale również z inwestycji w odnawialne źródła energii. Ponadto do sieci elektroenergetycznej oprócz odbiorców, przyłączamy mikroinstalacje OZE należące do prosumentów, tworząc potencjał niskoemisyjnej generacji rozproszonej. W 2020 roku przyłączono 60 220 mikroinstalacji OZE (głównie fotowoltaicznych) o łącznej mocy zainstalowanej 422,38 MW.

Kluczowe inwestycje mające wpływ na środowisko (efekt środowiskowo-energetyczny) w roku 2020:

1. W II kwartale 2020 roku wykonaliśmy modernizację części elektroenergetycznej Elektrowni Wodnej Rakowiec wraz z wymianą transformatorów. W zakresie elektrycznym wymieniono: rozdzielnię SN 15 kV z wyłącznikami próżniowymi, urządzenia nastawcze, pomiarowe, zabezpieczające oraz sterujące turbiną. Działania modernizacyjne poprawiły bezpieczeństwo obsługi elektrowni i niezawodność procesu wytwórczego. Zastąpienie transformatorów olejowych suchymi żywicznymi zabezpiecza środowisko przed ewentualnym wyciekami i przedostaniem się substancji ropopochodnych do gleby i wody.
2. Zakończyliśmy budowę farmy wiatrowej Przykona, co zapewniło dodatkowe 32,8 MW zielonej energii w polskim systemie elektroenergetycznym. Roczna produkcja energii elektrycznej z tej farmy szacowana jest na 83 GWh.
3. We współpracy z japońską organizacją rządową NEDO, w 2020 roku zakończyliśmy budowę hybrydowego magazynu energii na farmie wiatrowej Bystra. Obecnie jest to największy w Polsce magazyn energii elektrycznej, element prototypowego systemu poprawiającego bezpieczeństwo pracy sieci elektroenergetycznych, o docelowej mocy 6 MW i pojemności 27 MWh. Realizacja tego zadania stanowi próbę rozwiązania problemów z niestabilnością związaną z wytwarzaniem energii elektrycznej z OZE, jak również umożliwia zdobycie niezbędnych kompetencji i doświadczeń związanych z jego eksploatacją.
4. Energia Elektrowni Ostrołęka zakończyła budowę drugiej Instalacji Odsiarczania Spalin w Elektrowni B. Była to jedna z najważniejszych inwestycji proekologicznych prowadzonych przez spółkę w ciągu ostatnich kilkunastu lat. Finan-

sowanie inwestycji w dużej części zrealizowano przy wykorzystaniu pożyczki z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu E-KUMULATOR – Ekologiczny Akumulator dla Przemysłu, którego celem jest zmniejszenie negatywnego oddziaływania przedsięwzięć na środowisko. W ramach inwestycji powstały nowe obiekty: absorber wraz z kominem, budynki technologiczne, zbiornik magazynowania sorbentu i estakady rurociągów. Rozbudowano także istniejące budynki technologiczne IOS I, kanały spalin i instalację zasilania elektrycznego. Dzięki wybudowanej instalacji emisja szkodliwych tlenków siarki przy pracy 3 bloków została obniżona aż o 95%. Produktem końcowym procesu, prowadzonego w instalacji w oparciu o metodę mokrą wapienną, jest gips, który nadaje się do dalszego zagospodarowania. Cały proces odbywa się w sposób przyjazny dla środowiska i realizuje założenia gospodarki o obiegu zamkniętym.

5. Energa Kogeneracja odstąpiła od spalania węgla w celu produkcji ciepła i podpisała kontrakt na budowę kotłowni rezerwowo-szczytowej o mocy 3 x 38 MW, która zostanie uruchomiona w 2022 roku. Do tego czasu (tj. od listopada 2020 roku do 2022 roku) będzie funkcjonować przejściowa mobilna instalacja ciepłownicza, składająca się z 4 kontenerowych kotłów mobilnych wraz ze zbiornikami oleju opałowego. Moc całej instalacji wynosi 40 MWt. Instalacja wspierana jest przez blok biomasowy.
6. Energa Ciepło Kaliskie i Energa Serwis kontynuowały inwestycje mające na celu poprawę jakości powietrza w Kaliszu, poprzez rozbudowę miejskiej sieci ciepłowniczej i przyłączenie nowych odbiorców. W roku 2020 spółki przyłączyły do miejskiej sieci ciepłowniczej 4 obiekty korzystające dotychczas z innych sposobów ogrzewania, likwidując w ścisłym centrum Miasta Kalisza – strefie objętej Programem ochrony powietrza dla strefy Miasto Kalisz – 19 mieszkaniowych pieców węglowych i 2 lokalne kotłownie gazowe oraz 1 lokalną kotłownię węglową. W ten sposób ograniczono łącznie emisję pyłu PM₁₀ o ok. 520 kg, pyłów PM_{2,5} o ok. 310 kg i benzopirenu o ok. 90 kg/rok.
7. Energa Oświetlenie prowadziła projekty i działania ukierunkowane na poprawę efektywności energetycznej. W ramach tych działań realizowała zadania inwestycyjne związane z modernizacją infrastruktury oświetlenia drogowego. W ich wyniku w roku 2020 wymienionych zostało około 16 650 opraw oświetleniowych starego typu (rtęciowe, sodowe) na energooszczędne. Oszacowaliśmy, że pozwoli to uzyskać oszczędności energii elektrycznej na poziomie około 5 552,486 MWh rocznie, tj. 477,428 toe/rok, i ograniczyć emisję CO₂ o 4 247,65 t/rok.
8. Energa Oświetlenie angażowała się również w projekty związane z rozwojem elektromobilności. W roku 2020 we współpracy z Portem Gdynia zrealizowała pilotażowy projekt polegający na montażu 2 stacji ładowania pojazdów elektrycznych, wykorzystując istniejącą infrastrukturę zasilania oświetlenia ulicznego. Rozwiązanie to ogranicza czas budowy nowej stacji oraz redukuje koszty jej uruchomienia. Przyczyni się również w przyszłości do zmniejszenia zużycia surowców oraz redukcji emisji CO₂.
9. Energa Obrót systematycznie rozbudowuje sieć ładowania aut elektrycznych. Od początku 2020 roku zainstalowała 53 nowe stacje ładowania, z czego uruchomiła 51, w tym: stacji szybkich DC – 19, a stacji półszybkich AC – 32.
10. Energa Operator prowadziła działania w zakresie:
 - wymiany 19 transformatorów WN/SN oraz 455 transformatorów SN/nn,
 - wymiany 122,65 km linii napowietrznych SN na kablowe,
 - wymiany 323,78 km linii nn na izolowane,
 - modernizacji 57 stacji słupowych,
 - wymiany 70,22 km przewodów linii SN na niepełnoizolowane,
 - wymiany 4 071 szt. przyłączy na przyłącza izolowane,
 - montażu 371 platform pod gniazda bocianie,
 - montażu 36 szt. separatorów elektroizolacyjnych dla ptaków (Oddział w Koszalinie).

Przedsięwzięcia planowane w 2021 roku:

1. Budowa farmy fotowoltaicznej Gryf o mocy do 20 MW. Instalacja budowana przez Energe OZE zasili w energię elektryczną przeszło 13 tys. gospodarstw domowych. Szacunkowa roczna produkcja nowej inwestycji w pierwszych latach to ok. 19 GWh. Przy tej wielkości rocznej produkcji, konwencjonalna elektrownia wyemitowałaby ok. 15 tys. ton dwutlenku węgla rocznie.
2. Budowa kotłowni rezerwowo-szczytowej o mocy 3 x 38 MW. Inwestycja realizowana przez Energe Kogenerację będzie jednym z głównych źródeł ciepła dla miasta Elbląg, wspólnie z kogeneracyjnym układem silników gazowych oraz optymalizowanym blokiem biomasowym BB20p. Powstająca kotłownia pozwoli nam zrezygnować z węgla, który był do tej pory głównym paliwem wykorzystywanym w Elblągu do produkcji ciepła. Docelowo do wytwarzania energii cieplnej na potrzeby mieszkańców i zakładów pracy w mieście będą wykorzystywane wysokometanowy gaz ziemny oraz biomasa. Planowany termin zakończenia budowy kotłowni to przełom 2021 i 2022 roku.
3. Modernizacja infrastruktury oświetlenia drogowego realizowana przez Energe Oświetlenie, w tym m.in. w Gdańsku.
4. Kontynuacja inwestycji związanych z ograniczaniem strat przesyłu ciepła w Ostrołęce. Planowane przez Energe Ciepło Ostrołęka zadania dotyczą przebudowy sieci ciepłowniczych – kanałowych i napowietrznych.
5. Na obszarze działania Energi Operatora planujemy kontynuację: wymiany transformatorów WN/SN oraz SN/nn, wymiany linii napowietrznych SN na kablowe, wymiany linii nn na izolowane oraz montaż platform pod gniazda bociana białego.

2.2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

2.2.1. Zmniejszenie zużycia surowców

Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości

| Surowce/materiały | 2019 | 2020 |
|--|------------------|------------------|
| Nieodnawialne: | | |
| węgiel [Mg] | 1 059 255 | 831 183 |
| gaz ziemny [m ³] | 1 093 122 | 871 065 |
| olej opałowy [Mg] | 3 272 | 4 938 |
| olej napędowy [Mg] | 4 002 | 3 522 |
| benzyna [Mg] | 1 008 | 794 |
| inne nieodnawialne [Mg] | 580 | 171 |
| zużycie pozostałych surowców nieodnawialnych i materiałów [Mg] | 22 626 | 18 068 |
| ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW NIEODNAWIALNYCH [m³] | 1 093 122 | 871 065 |
| ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW NIEODNAWIALNYCH [Mg] | 1 090 743 | 858 677 |
| biomasa [Mg] | 148 566 | 148 839 |
| ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW ODNAWIALNYCH [Mg] | 148 566 | 148 839 |
| zużycie materiałów bezpośrednich (np. stal) [Mg] | 193 | 167 |
| ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW [m³] | 1 093 122 | 871 065 |
| ŁĄCZNE ZUŻYCIE SUROWCÓW [Mg] | 1 239 503 | 1 007 683 |

W roku 2020 zużyliśmy 1 007 683 Mg surowców, czyli o 231 820 Mg mniej niż w roku ubiegłym. Kontynuujemy działania mające na celu ograniczenie zużycia surowców nieodnawialnych oraz zwiększamy udział biomasy w procesach wytwarzania energii i ciepła. Optymalizację zużycia surowców prowadzimy również w spółkach pełniących funkcje usługowe oraz Linii Biznesowej Dystrybucji.

Energa Operator podjął w roku 2020 szereg działań, których efektem jest m.in. ograniczenie zużycia papieru, paliw transportowych i opałowych:

- W związku z przejściem na e-gazety, spółka kupiła o prawie 2 Mg mniej papieru, co przekłada się na 18,2 Mg unikniętej emisji CO₂;
- Spółka uruchomiła aplikację ZET Mobile (wdrażanie nastąpi etapami). Nowe narzędzie nie tylko usprawni pracę monterów i pracowników biurowych, ale umożliwi ograniczenie ilości zużywanego papieru. W ciągu roku Energa Operator wystawia około miliona zleceń obsługi technicznej, co odpowiada milionowi zużytych kartek papieru. Dzięki aplikacji zlecenia wystawiane są drogą elektroniczną;
- Spółka zlikwidowała kociołnię w Oddziale w Gdańsku (Rejon Dystrybucji Kościerzyna). Dzięki podłączeniu do sieci ciepłowniczej, w tej lokalizacji nie wykorzystujemy już oleju opałowego do produkcji ciepła.

2.2.2. Redukcja zużycia wody

Biorąc pod uwagę specyfikę prowadzonej działalności, pobieramy wodę przede wszystkim z ujęć powierzchniowych (rzeeki, jeziora) oraz studni głębinowych. W roku 2020 pobraliśmy łącznie 29 820 217 966 m³, czyli o 540 437 467 m³ więcej niż w roku ubiegłym. Woda służy nam głównie do celów produkcji energii elektrycznej w elektrowniach wodnych oraz chłodzenia instalacji wytwórczych.

Największy pobór wody – 29 820 217 966 m³ – odnotowaliśmy jak co roku w Energii OZE, z czego 344 198 160 m³ wykorzystaliśmy do pracy elektrowni szczytowo-pompowej w Żydowie. Warto przypomnieć, że straty wody nie występują w procesie produkcji energii elektrycznej – w elektrowniach wodnych oraz w procesie przemiany energii elektrycznej w energię grawitacyjną wody – w elektrowni w Żydowie. Energia nie przyczynia się zatem do powstawania obszarów dotkniętych niedoborem wody.

Energia Elektrownie Ostrołęka pobiera wodę z rzeki Narew oraz ze studni głębinowych, przestrzegając limitów określonych w pozwoleniach wodnoprawnych i pozwoleniu zintegrowanym.

W roku 2020 spółka:

- ponownie wykorzystwała oczyszczone ścieki ze Stacji Przygotowania Wody Technologicznej oraz częściowo ścieki deszczowo-przemysłowe, uzupełniając straty w obiegach hydroodpopielania (w porównaniu z rokiem 2019 zmniejszono zużycie wód do tego celu o ok. 10%),
- wykorzystywała część pary z Elektrowni B do uzupełnienia obiegów wodno-parowych (podgrzewanie wody surowej w reaktorach, ogrzewanie pomieszczeń i zbiorników),
- przeprowadziła wymianę pompy PC-3, co zwiększy efektywność procesów produkcyjnych.

W roku 2020 Energia Ciepło Ostrołęka zakończyła przebudowę kanalizacji deszczowej przy budynku biurowym. Inwestycja polegała na odprowadzeniu wody deszczowej, poprzez system studzienek oraz studni z osadnikiem substancji ropopochodnych, do szczelnego zbiornika. Zmagazynowana woda była wykorzystywana do podlewania terenów zielonych, dzięki czemu nastąpił spadek zużycia wody wodociągowej na te cele o ponad połowę, w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Spółki Grupy nie prowadzą procesu recyklingu wody w celu jej ponownego wykorzystania.

Większość wody pobieranej przez nas służy do produkcji energii w elektrowniach wodnych. Woda przepływa przez elektrownie, ale nie jest praktycznie przez nie zużywana. Energia nie przyczynia się zatem do powstawania obszarów dotkniętych niedoborem wody.

Łączny pobór wody według źródła

| Linia biznesowa/ spółka | Łączna objętość wody pobranej ze wszystkich uwzględnionych źródeł | | Rzeki (do celów chłodniczych) | | Rzeki (do celów innych niż chłodnicze) | | Jeziora (do celów chłodniczych) | | Jeziora (do celów innych niż chłodnicze) | | Wody podziemne (do celów innych niż chłodnicze) | | Wody z sieci miejskiej | |
|------------------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|--------------------|--|-----------------------|---------------------------------|------------------|--|--------------------|---|----------------|------------------------|----------------|
| | [m ³ /rok] | | [m ³ /rok] | | [m ³ /rok] | | [m ³ /rok] | | [m ³ /rok] | | [m ³ /rok] | | [m ³ /rok] | |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 4 482 | 3 543 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 482 | 3 543 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 66 095 | 55 799 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 191 | 215 | 65 904 | 55 583 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 4 072 | 3 440 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 072 | 3 440 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 29 279 705 850 | 29 820 155 184 | 371 672 986 | 334 794 054 | 28 612 601 712 | 29 137 300 998 | 2 917 250 | 3 484 820 | 292 008 480 | 344 198 160 | 425 490 | 319 268 | 79 931 | 57 884 |
| Energa OZE SA | 28 911 950 972 | 29 490 973 525 | 9 811 243 | 10 786 210 | 28 607 208 844 | 29 132 499 620 | 2 917 250 | 3 484 820 | 292 008 480 | 344 198 160 | 1 833 | 1 815 | 3 322 | 2 900 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 340 393 008 | 316 130 654 | 334 752 995 | 311 167 681 | 5 216 356 | 4 645 520 | 0 | 0 | 0 | 0 | 423 657 | 317 453 | 0 | 0 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 1 075 | 1 794 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 075 | 1 794 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 471 | 447 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 471 | 447 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 6 791 | 6 723 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 791 | 6 723 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 27 353 533 | 13 042 042 | 27 108 748 | 12 840 163 | 176 512 | 155 858 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 68 273 | 46 021 |
| Grupa Energa | 29 279 780 499 | 29 820 217 966 | 371 672 986 | 334 794 054 | 28 612 601 712 | 29 137 300 998 | 2 917 250 | 3 484 820 | 292 008 480 | 344 198 160 | 425 682 | 319 484 | 154 390 | 120 451 |

2.2.3. Wzrost efektywności energetycznej i spadek zużycia energii

W roku 2020 całkowite zużycie energii w Grupie zmniejszyło się do poziomu 8 776 759 GJ. Ma to związek m.in. z kontynuacją prac modernizacyjnych infrastruktury wytwórczej oraz dystrybucyjnej. W roku 2020 zmniejszyliśmy również zużycie energii z surowców nieodnawialnych do poziomu 19 014 609 GJ. Natomiast zużycie energii z surowców odnawialnych zwiększyliśmy do poziomu 6 903 062 GJ.

W ramach doskonalenia systemu zarządzania środowiskowo-energetycznego, w roku 2020 przeprowadziliśmy aktualizację przeglądów energetycznych spółek o dane za rok 2019. Podczas przeglądów zidentyfikowaliśmy obszary poprawy wyniku energetycznego, dzięki czemu możliwe było wyznaczenie do realizacji konkretnych celów i zadań, w tym m.in.:

1. W Elektrociepłowni Elbląg zakończyliśmy pierwszy etap modernizacji układu sterowania instalacją sprężonego powietrza bloku BB20p. Zakończenie inwestycji planowane w 2021 roku przyczyni się do uzyskania oszczędności w zużyciu energii elektrycznej miesięcznie na poziomie 10 kWh.
2. W Elektrociepłowni w Żychlinie w celu zapewnienia bezawaryjnej pracy oraz zmniejszenia zużycia energii elektrycznej zakończyliśmy kolejny etap modernizacji układu pompowego. Zainstalowaliśmy sterowanie do pomp mieszających oraz wymieniliśmy pompy obiegowe, do których zainstalowaliśmy sterowanie automatyczne.
3. W Enerdze Ciepło Kaliskie:
 - wymieniliśmy 36 agregatów pompowych na nowe, energooszczędne, sterowane elektronicznie pompy obiegowe w 29 węzłach ciepłowniczych oraz zmodernizowaliśmy 3 węzły indywidualne;
 - przygotowaliśmy dokumentację projektową na montaż kolektorów słonecznych w układzie przygotowania ciepłej wody użytkowej w Ciepłowni Rejonowej w Kaliszu;
 - wspólnie ze spółdzielniami mieszkaniowymi na terenie Kalisza realizujemy akcję rozdzielania węzłów grupowych na indywidualne. Układy przygotowania ciepłej wody użytkowej oparte o kotły gazowe zastępujemy wodą przygotowaną z wykorzystaniem ciepła sieciowego. W roku 2020 działania takie objęły 4 budynki.
4. W Enerdze Elektrownie Ostrołęka przeprowadziliśmy modernizację wentylatorów powietrza na bloku nr 3 oraz modernizację pompy wody chłodzącej PC-3. W zakresie wymienionych inwestycji wystąpiliśmy z wnioskami o wydanie świadectw efektywności energetycznej.
5. Energia Operator kontynuowała projekt *Przebudowa sieci do standardów Smart Grid poprzez instalowanie inteligentnego opomiarowania i automatyzację sieci w celu aktywizacji odbiorców dla poprawy efektywności użytkowania energii oraz efektywnego zarządzania systemem elektroenergetycznym dla poprawy bezpieczeństwa dostaw*, w tym m.in.:
 - zamontowała na sieci 117 szt. rozłączników SN wraz z modemami komunikacyjnymi,
 - dostarczyła 574 zestawy urządzeń telesterowania, które są niezbędne do montażu rozdzielnic,
 - zrealizowała wymianę prawie 400 rozdzielnic wnetrzowych wraz z zestawami telesterowania i modemami komunikacyjnymi TETRA,
 - podpisała umowę na budowę magazynu energii.
6. Energia Operator rozpoczęła w Olsztynie projekt umożliwiający przyłączenie do sieci dystrybucyjnej nowych źródeł wytwarzania energii elektrycznej z naszych źródeł odnawialnych oraz prosumenckich mikroinstalacji OZE. Dodatkowy potencjał dla przyłączy szacujemy na 24 MW. Projekt jest dofinansowany z funduszy UE i będzie kontynuowany w roku 2021.
7. Energia Ciepło Ostrołęka uruchomiła gruntową instalację fotowoltaiczną o łącznej mocy 18,48 kWp. Energia elektryczna wytwarzana jest w 56 modułach o mocy 330 Wp każdy. Produkcja rozpoczęła się 30 lipca 2020 roku i według szacunków w całości pokryje zapotrzebowanie należących do spółki budynków technicznych położonych w Ostrołęce przy alei Wojska Polskiego 24A.

Dobra praktyka

Rosnące znaczenie energii pozyskiwanej z odnawialnych źródeł wymaga poszukiwania nowoczesnych rozwiązań, które umożliwiają magazynowanie wyprodukowanej energii w celu wykorzystania jej w okresach największego zapotrzebowania. Energia Ciepło Ostrołęka, we współpracy z polskimi ośrodkami naukowymi (konsorcjum z Instytutem Techniki Ciepłej Politechniki Warszawskiej i Instytutem Maszyn Przepływowych Polskiej Akademii Nauk), opracowuje kompleksowe rozwiązanie – magazyny ciepła i chłodu. Mogą one współpracować z systemami ciepłowniczymi, a ich celem jest zmniejszenie zużycia paliw i nakładów inwestycyjnych związanych z magazynowaniem ciepła. Projekt zostanie zrealizowany w ciągu 3 lat, a jego budżet wyniesie 2,3 mln zł (dofinansowanie z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju). Głównym elementem projektu jest zastosowanie w konstrukcjach magazynów materiałów zmiennofazowych, czyli takich, które są w stanie absorbować, akumulować i uwalniać dużą ilość energii podczas przemiany fazowej. Zastosowanie zmiennofazowego magazynu ciepła umożliwi pracę agregatu absorpcyjnego przez całą dobę. Skumulowany w nocy chłód pozwoli pokryć zapotrzebowanie na chłodzenie w okresie, gdy potrzeba go najwięcej. W spółce będą prowadzone m.in. implementacja oraz badanie magazynów ciepła i chłodu w warunkach rzeczywistych. Umożliwi to weryfikację współdziałania opracowanego rozwiązania z systemem ciepłowniczym.

Zużycie energii z surowców nieodnawialnych w podziale na rodzaje surowców

| Linia biznesowa/ spółka | Całkowita energia zużyta z surowców [GJ] | | Całkowita energia zużyta/ wykorzystana z paliw z surowców nieodnawialnych (własnych bądź zakupionych) w podziale na rodzaj surowca [GJ] | | Węgiel [GJ] | | Gaz ziemny [GJ] | | Olej opałowy [GJ] | | Olej napędowy [GJ] | | Benzyna [GJ] | |
|---------------------------------------|--|-------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|---------------|----------------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------|---------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 13 110 | 82 981 | 13 110 | 13 000 | 0 | 0 | 1 653 | 1 105 | 0 | 36 | 6 473 | 5 949 | 4 984 | 5 911 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 181 165 | 165 694 | 180 920 | 165 455 | 173 | 103 | 25 034 | 19 383 | 3 703 | 2 772 | 130 498 | 125 021 | 21 513 | 18 176 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 20 417 | 17 989 | 20 374 | 17 950 | 0 | 0 | 638 | 639 | 0 | 0 | 10 069 | 10 221 | 9 666 | 7 090 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 30 141 758 | 25 651 007 | 23 562 684 | 18 818 204 | 23 393 438 | 18 586 408 | 13 762 | 10 176 | 129 991 | 203 406 | 20 818 | 14 188 | 4 676 | 4 026 |
| Energa OZE SA | 4 176 766 | 4 444 564 | 5 702 | 5 073 | 0 | 0 | 714 | 836 | 0 | 0 | 2 328 | 2 076 | 2 659 | 2 160 |
| Energa Elektrownie Ostrotęka SA | 20 562 839 | 17 408 660 | 20 016 950 | 15 828 677 | 19 881 440 | 15 651 811 | 0 | 0 | 122 895 | 168 379 | 12 003 | 7 912 | 612 | 575 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 3 570 | 3 291 | 3 570 | 3 291 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 933 | 2 748 | 637 | 543 |
| Energa Ciepło Ostrotęka Sp. z o.o. | 497 | 334 | 497 | 313 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 458 | 287 | 38 | 25 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 332 576 | 332 972 | 332 576 | 332 972 | 318 346 | 322 709 | 13 048 | 9 340 | 0 | 0 | 1 032 | 785 | 150 | 138 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 5 065 511 | 3 461 186 | 3 203 391 | 2 647 879 | 3 193 652 | 2 611 888 | 0 | 0 | 7 096 | 35 027 | 2 063 | 379 | 580 | 585 |
| Grupa Energa | 30 356 450 | 25 917 671 | 23 777 088 | 19 014 609 | 23 393 611 | 18 586 511 | 41 088 | 31 303 | 133 694 | 206 214 | 167 858 | 155 379 | 40 838 | 35 203 |

Zużycie energii z surowców odnawialnych w podziale na rodzaje surowców

| Linia biznesowa/ spółka | Całkowita energia zużyta z surowców [GJ] | | Całkowita energia zużyta/wykorzystana z paliw z surowców odnawialnych (własnych bądź zakupionych) w podziale na rodzaj surowca [GJ] | | Biomasa [GJ] | | Energia wiatrowa [GJ] | | Energia słoneczna [GJ] | | Energia wodna [GJ] | |
|---------------------------------------|--|-------------------|--|------------------|------------------|------------------|--------------------------|------------------|---------------------------|---------------|-----------------------|------------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 13 110 | 82 981 | 0 | 69 981 | 0 | 0 | 0 | 69 981 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 181 165 | 165 694 | 245 | 239 | 0 | 0 | 0 | 0 | 245 | 239 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 20 417 | 17 989 | 43 | 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 43 | 39 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 30 141 758 | 25 651 007 | 6 579 073 | 6 832 803 | 2 408 009 | 2 393 290 | 1 607 643 | 1 757 193 | 19 068 | 17 934 | 2 544 353 | 2 664 386 |
| Energa OZE SA | 4 176 766 | 4 444 564 | 4 171 064 | 4 439 492 | 0 | 0 | 1 607 643 | 1 757 193 | 19 068 | 17 913 | 2 544 353 | 2 664 386 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 20 562 839 | 17 408 660 | 545 889 | 1 579 983 | 545 889 | 1 579 983 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 3 570 | 3 291 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 497 | 334 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 332 576 | 332 972 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 5 065 511 | 3 461 186 | 1 862 120 | 813 307 | 18 621 20 | 813 307 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Grupa Energa | 30 356 450 | 25 917 671 | 6 579 361 | 6 903 062 | 2 408 009 | 2 393 290 | 1 607 643 | 1 827 174 | 19 356 | 18 212 | 2 544 353 | 2 664 386 |

Całkowita energia zakupiona w podziale na elektryczną, ciepło, chłodzenie oraz parę

| Linia biznesowa/spółka | Całkowita zużyta/ wykorzystana energia zakupiona [GJ] | | Energia elektryczna [GJ] | | Ciepło [GJ] | | Chłodzenie [GJ] | | Para [GJ] | |
|-------------------------------------|--|------------------|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------|----------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 20 997 | 19 652 | 15 519 | 14 716 | 3 856 | 3 916 | 1 622 | 1 020 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 4 648 232 | 4 920 775 | 4 595 106 | 4 867 919 | 53 126 | 52 856 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 425 176 | 384 813 | 421 508 | 381 619 | 3 140 | 2 884 | 527 | 309 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 1 490 760 | 1 423 046 | 20 020 | 21 605 | 1 229 410 | 1 211 335 | 0 | 0 | 241 330 | 190 107 |
| Energia OZE SA | 7 119 | 7 984 | 5 709 | 6 656 | 1 410 | 1 328 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energia Elektrownie Ostrołęka SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energia Serwis Sp. z o.o. | 13 609 | 9 720 | 2 174 | 1 220 | 11 435 | 8 501 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energia Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 974 702 | 913 953 | 2 884 | 2 945 | 730 488 | 720 901 | 0 | 0 | 241 330 | 190 107 |
| Energia Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 491 283 | 485 887 | 5 206 | 5 282 | 486 077 | 480 605 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energia Kogeneracja Sp. z o.o. | 4 047 | 5 502 | 4 047 | 5 502 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Grupa Energia | 6 585 165 | 6 748 287 | 5 052 153 | 5 285 860 | 1 289 533 | 1 270 991 | 2 149 | 1 329 | 241 330 | 190 107 |

Całkowita energia sprzedana w podziale na elektryczną, ciepło oraz parę

| Linia biznesowa/spółka | Energia sprzedana przez organizację [GJ] | | Energia elektryczna [GJ] | | Ciepło [GJ] | | Para [GJ] | |
|------------------------------------|--|-------------------|--------------------------|-------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 0 | 69 981 | 0 | 69 981 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 1 053 | 1 121 | 1 053 | 1 121 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 27 106 478 | 23 818 098 | 22 225 779 | 19 195 333 | 4 078 529 | 3 935 356 | 802 170 | 687 409 |
| Energa OZE SA | 4 092 034 | 4 357 130 | 4 092 034 | 4 357 130 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 18 560 949 | 15 623 066 | 17 349 903 | 14 489 399 | 735 795 | 735 041 | 475 251 | 398 626 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 850 414 | 798 381 | 0 | 0 | 619 207 | 603 326 | 231 207 | 195 055 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 657 884 | 651 068 | 0 | 0 | 657 884 | 651 068 | 0 | 0 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 2 945 197 | 2 388 453 | 783 842 | 348 804 | 2 065 643 | 1 945 921 | 95 712 | 93 728 |
| Grupa Energa | 27 107 530 | 23 889 199 | 22 226 832 | 19 266 434 | 4 078 529 | 3 935 356 | 802 170 | 687 409 |

Całkowite zużycie energii w organizacji

| Linia biznesowa/spółka | Całkowite zużycie energii w organizacji [GJ] | |
|------------------------------------|--|------------------|
| | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 34 107 | 32 653 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 4 829 397 | 5 086 469 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 444 540 | 401 682 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 4 526 040 | 3 255 956 |
| Energa OZE SA | 91 851 | 95 419 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 2 001 890 | 1 785 594 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 17 179 | 13 011 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 124 785 | 115 906 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 165 975 | 167 791 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 2 124 361 | 1 078 235 |
| Grupa Energa | 9 834 084 | 8 776 759 |

2.2.4. Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca

| Spółka | Źródło energii | 2019 | | 2020 | |
|---------------------------------|----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| | | Energia elektryczna [MW] | Ciepło [MW] | Energia elektryczna [MW] | Ciepło [MW] |
| Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | węgiel | 0 | 58,00 | 0 | 58,00 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | węgiel | 633,00 | 201,4 | 633,00 | 201,4 |
| | biomasa | 57,00 | 18,1 | 57,00 | 18,1 |
| Energa OZE SA | woda | 359,29 | 0 | 359,29 | 0 |
| | wiatr | 211,00 | 0 | 243,85 | 0 |
| | fotowoltaika | 5,41 | 0 | 5,41 | 0 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | węgiel | 47,00 | 325,66 | 47,00 | 313,66 |
| | biomasa | 22,26 | 48,24 | 25,26 | 60,24 |
| | OGÓŁEM | 1 334,95 | 651,40 | 1 370,80 | 651,40 |

2.2.5. Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii

| Źródło energii | 2019 | | 2020 | |
|----------------|---------------------------|----------------|---------------------------|----------------|
| | Energia elektryczna [MWh] | Ciepło [MWh] | Energia elektryczna [MWh] | Ciepło [MWh] |
| węgiel | 1 943 588 | 886 334 | 1 513 050 | 735 360 |
| biomasa | 187 996 | 88 790 | 179 964 | 179 830 |
| woda | 740 378 | 0 | 788 298 | 0 |
| wiatr | 438 471 | 0 | 474 441 | 0 |
| gaz | 0 | 3 037 | 0 | 8 865 |
| fotowoltaika | 5 079 | 0 | 4 904 | 0 |
| OGÓŁEM | 3 315 513 | 978 161 | 2 960 657 | 924 054 |

2.2.6. Spadek emisji gazów cieplarnianych i zmniejszenie śladu węglowego

W roku 2020 wyemitowaliśmy 1 767 437 Mg CO₂, czyli o 428 449 Mg mniej niż w roku ubiegłym. Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych związana z wytwarzaniem energii elektrycznej zmniejszyła się do 1 417 857 Mg CO₂. Kontynuujemy działania operacyjne oraz inwestycyjne przekładające się na bezpośrednią i pośrednią emisję CO₂, w tym w zakresie racjonalnego wykorzystania surowców, efektywnego wykorzystania energii oraz zagospodarowania odpadów wpisującego się w ideę gospodarki o obiegu zamkniętym. Działania te są szczegółowo opisane w podrozdziałach raportu.

Ponadto, w celu zmniejszenia emisji bezpośredniej i pośredniej, Energia Operator:

- Systematycznie wymienia transformatory i modernizuje infrastrukturę sieciową, ograniczając straty energii elektrycznej. Uniknięta emisja CO₂ w roku 2020 wyniosła 743,54 Mg.
- Ogranicza emisję z procesów produkcji energii poprzez zmniejszenie zużycia energii elektrycznej i ciepła, w tym m.in. dzięki:
 - likwidacji kotłowni olejowej w Oddziale w Gdańsku oraz podłączeniu do przyłącza gazowego (Rejon Dystrybucji Kościerzyna),
 - modernizacji kotłowni w Oddziale w Kaliszu (Rejon Dystrybucji Koło),
 - termomodernizacji obiektów w Oddziale w Kaliszu (Rejon Dystrybucji Konin, Pleszew, Jarocin).
- Uruchomił w oddziale w Olsztynie pilotażową akcję GPS, czyli systemu do monitorowania i zarządzania flotą pojazdów (w celu m.in. zmniejszenia zużycia paliwa, usprawnienia procesu ewidencji i rozliczania pracy samochodów dyspozycyjnych, poprzez zastąpienie papierowych kart drogowych kartami elektronicznymi).

Energia Operator Wykonawstwo Elektroenergetyczne zmniejsza emisję bezpośrednią także poprzez montaż w samochodach służbowych i sprzęcie budowlanym elektronicznych urządzeń monitorujących zużycie paliwa (przepływomierze i system GPS). Układ przepływomierza łączy się z akumulatorem pojazdu oraz rejestratorem GPS, co umożliwia dokładne określenie czasu tankowania, wycieków paliwa, a także kontrolę zużycia paliwa w trasie. Działania prowadzone są sukcesywnie w każdym oddziale Spółki.

Przyznawana nam pula darmowych uprawnień do emisji, otrzymywanych w ramach derogacji Dyrektywy EU ETS, corocznie maleje, co rekompensujemy zakupem uprawnień na rynku.

Liczba przyznaných nieodpłatnych uprawnień do emisji CO₂

| Uprawnienia do emisji CO ₂ w Linii Wytwarzania | 12 m-cy 2019 | 12 m-cy 2020 |
|---|--------------|--------------|
| Emisyjność instalacji | 2 174 000 | 1 742 000 |
| Liczba przyznaných darmowych uprawnień do emisji | 506 000 | 79 000 |
| Wolumen zakupu CO ₂ [tys. MWh] | 1 668 | 1 662 |
| Koszt zakupu CO ₂ [tys. zł] | 175,4 | 197,3 |

W związku z systematycznie wzrastającymi kosztami uprawnień do emisji CO₂, inwestujemy w rozwój źródeł OZE. W 2020 roku Energia OZE przejęła Farmę Wiatrową Przykona o mocy zainstalowanej 32,8 MW i przewidywanej rocznej produkcji ok. 83 GWh. Dziewięć turbin wiatrowych tej farmy zlokalizowano na należących do Grupy Energia zrehabilitowanych terenach pokopalnianych o łącznej powierzchni 300 ha. Funkcjonowanie farmy Przykona powiększyło łączną moc zainstalowaną we wszystkich aktywach wiatrowych Grupy Energia do 244 MW.

W roku 2020 złożyliśmy po raz ósmy raport o emisjach gazów cieplarnianych, powstałych w wyniku prowadzonej działalności z niezależną organizacją Carbon Disclosure Project. Po raz kolejny wykazaliśmy zmniejszenie ilości emitowanych gazów cieplarnianych i poprawę naszych wskaźników.

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych

| Linia biznesowa/ spółka | Emisja gazów cieplarnianych [MgCO ₂] | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|------------------|---|------------------|---------------------------------------|----------------|---|--------------|---------------------------------------|--------------|---|---------------|-----------------|----------------|
| | Suma emisji bezpośrednich | | Emisja związana z wytwarzaniem energii elektrycznej | | Emisja związana z wytwarzaniem ciepła | | Emisja z wycieków gazów, w tym związana z wystąpieniem awarii | | Emisja z procesów chłodniczych i pary | | Emisje związane z transportem materiałów, produktów i odpadów | | Emisja biogenna | |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 1 166 | 714 | 0 | 0 | 94 | 57 | 40 | 46 | 0 | 0 | 1 031 | 611 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 14 323 | 14 175 | 101 | 385 | 1 693 | 1 288 | 1 363 | 2 423 | 0 | 0 | 11 166 | 10 081 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 1 451 | 1 290 | 0 | 0 | 39 | 36 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 412 | 1 249 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 2 178 945 | 1 751 257 | 1 800 168 | 1 417 472 | 376 665 | 331 618 | 15 | 48 | 685 | 1 092 | 1 412 | 1 027 | 240 324 | 236 996 |
| Energa OZE SA | 394 | 368 | 2 | 4 | 36 | 42 | 1 | 22 | 0 | 0 | 354 | 300 | 0 | 0 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 1 851 361 | 1 477 938 | 1 726 115 | 1 369 580 | 124 744 | 107 999 | 14 | 25 | 0 | 0 | 488 | 334 | 54 589 | 157 998 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 261 | 241 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 261 | 241 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 713 | 1 110 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 169 | 685 | 1 092 | 28 | 17 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 28 888 | 27 906 | 0 | 0 | 28 801 | 27 839 | 0 | 0 | 0 | 0 | 87 | 67 | 0 | 0 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 297 328 | 243 694 | 74 051* | 47 888 | 223 084* | 195 738 | 0 | 0 | 0 | 0 | 193 | 68 | 185 735 | 78 998 |
| Grupa Energa | 2 195 886 | 1 767 437 | 1 800 270* | 1 417 857 | 378 492* | 332 999 | 1 418 | 2 522 | 685 | 1 092 | 15 021 | 12 968 | 240 324 | 236 996 |

* Korekta danych Energa Kogeneracja za 2019 rok, związana z podziałem danych emisyjnych na produkcję energii elektrycznej i ciepła.

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych

| Linia biznesowa/spółka | Pośrednia emisja gazów cieplarnianych [MgCO ₂] | |
|------------------------------------|--|------------------|
| | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 3 925 | 2 979 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 988 498 | 982 788 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 1 721 | 1 662 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 117 254 | 98 587 |
| Energa OZE SA | 1 384 | 1 580 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 0 | 0 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 1 692 | 1 172 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 112 366 | 93 832 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 1 106 | 1 055 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 705 | 948 |
| Grupa Energa | 1 111 398 | 1 086 016 |

2.2.7. Spadek emisji zanieczyszczeń, w tym tlenków azotu i siarki

W roku 2020 zmniejszyliśmy emisję zanieczyszczeń do atmosfery do 4 611 Mg, czyli o ponad 1 000 Mg w stosunku do roku 2019. Nasze instalacje zakończyły w czerwcu 2020 roku korzystanie z *Przejściowego Planu Krajowego* stanowiącego derogację, która wynika z *Dyrektywy IED*. W związku z tym Energa Kogeneracja wyłączyła z eksploatacji 2 kotły węglowe OP-130 K-5 i K-6. Trzeci kocioł węglowy OP-130 K-7 został zredukowany do mocy 42 MWt i pozostanie w eksploatacji jeszcze do końca 2024 roku, głównie jako źródło rezerwowe i awaryjne. Spółka rozpoczęła budowę kotłowni rezerwowo-szczytowej o mocy 3 x 38 MW oraz optymalizację bloku biomasowego BB20p.

Zakończona w październiku 2020 roku budowa drugiej Instalacji Odsiarczania Spalin w Elektrowni B w Ostrołęce gwarantuje redukcję zawartości SO₂ w spalinach poniżej 200 mg/Nm³, określonej w *Dyrektywie 2010/75/UE z dnia 24 listopada 2010 roku*, a także spełnienie przez spółkę nowych dopuszczalnych wielkości emisji zanieczyszczeń wynikających z *Konkluzji BAT*, które będą obowiązywać od 17 sierpnia 2021 roku. Ponadto, spółka na bieżąco prowadzi prace remontowe i modernizacyjne na blokach energetycznych, utrzymując je w wysokiej sprawności i dyspozycyjności.

Emisje związków azotu i siarki oraz innych emisji do powietrza

| Linia biznesowa/spółka | Suma wszystkich emisji do powietrza [Mg] | | NO ₂ [Mg] | | SO ₂ [Mg] | | Lotne związki organiczne (LZO) [Mg] | | HCL [Mg] | | Pył (PM) [Mg] | | Inne emisje związków do powietrza [Mg] | |
|------------------------------------|--|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------------------------------|-----------|------------|------------|---------------|------------|--|------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 55 | 96 | 3 | 3 | 1 | 1 | 22 | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 58 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 5 670 | 4 513 | 1 856 | 1 525 | 2 653 | 2 035 | 2 | 1 | 271 | 167 | 299 | 185 | 590 | 601 |
| Energa OZE SA | 0 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 3 622 | 2 840 | 1 251 | 1 060 | 1 545 | 1 104 | 0 | 0 | 128 | 61 | 150 | 77 | 548 | 539 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 187 | 176 | 41 | 37 | 107 | 100 | 0 | 0 | 8 | 8 | 9 | 5 | 22 | 25 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 1 858 | 1 473 | 563 | 427 | 1 001 | 830 | 0 | 0 | 134 | 98 | 140 | 103 | 20 | 15 |
| Grupa Energa | 5 728 | 4 611 | 1 859 | 1 528 | 2 654 | 2 035 | 27 | 37 | 271 | 167 | 299 | 186 | 618 | 659 |

2.2.8. Spadek ilości wytwarzanych odpadów

Całkowita ilość odpadów z naszych spółek w roku 2020 wyniosła 199 624 Mg, czyli o 119 823 Mg mniej niż w roku poprzednim. Dbamy o to, aby przede wszystkim ograniczać powstawanie odpadów. W ramach gospodarowania wytworzonymi odpadami: segregujemy, magazynujemy, odzyskujemy oraz przekazujemy je do unieszkodliwienia uprawnionym podmiotom zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wszystkie spółki podlegają rejestracji w BDO (Bazie Danych o Odpadach).

9 września 2020 roku Energa Elektrownie Ostrołęka uzyskała decyzję Marszałka Województwa Mazowieckiego, uznającą popioły lotne z węgla oraz ze współspalania biomasy za uboczne produkty spalania (UPS), które mogą być wykorzystane w budownictwie. Przekwalifikowanie odpadów paleniskowych, w tym zarówno gipsu (w roku 2019), jak i popiołów lotnych na produkty uboczne, przyczyniło się w znacznym stopniu do ograniczenia ilości wytwarzanych odpadów oraz potwierdziło stosowanie przez nas technologii zapewniających wysoką jakość powstających produktów. Ponadto dzięki optymalizacji procesów technologicznych zwiększyła się ilość zagospodarowywanych produktów bezpośrednio z instalacji, a tym samym zmniejszono składowanie odpadów. Natomiast odpady powstające w centralnej pompowni Elektrowni B w całości kierujemy na składowisko i wykorzystujemy w procesie odzysku jako warstwę zabezpieczającą przed pyleniem. Kładziemy duży nacisk na zwiększenie wydobycia i sprzedaży nagromadzonej na składowisku w poprzednich latach mieszanki popiołowo-żuźlowej.

Pod koniec 2020 roku Energa Operator zaktualizowała dokumenty regulujące postępowanie z odpadami oraz z materiałami zdemontowanymi z sieci elektroenergetycznej. Dokumenty te wspierają działania proekologiczne w Spółce, zobowiązują m.in. do selektywnego magazynowania odpadów (również komunalnych) oraz wspierają ponowne wykorzystanie materiałów, zgodnie z gospodarką o obiegu zamkniętym. Nowe wytyczne porządkują i uzupełniają dotychczasowe zalecenia w zakresie gospodarki odpadami w spółce, co w naszej ocenie przełoży się na ograniczenie ilości wytworzonych odpadów.

W roku 2020 w ramach prowadzonej działalności nie odnotowaliśmy istotnych wycieków do środowiska.

Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem

| Linia biznesowa/spółka | Całkowita waga odpadów [Mg] | | Waga odpadów niebezpiecznych [Mg] | | Waga odpadów innych niż niebezpieczne [Mg] | | Waga popiołożużli [Mg] | |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------------|--------------|--|--------------|------------------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 129 | 128 | 0 | 0 | 129 | 128 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 6 204 | 5 945 | 1 568 | 2 265 | 4 636 | 3 681 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 422 | 663 | 34 | 14 | 388 | 649 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 312 692 | 192 888 | 170 | 138 | 23 919 | 2 000 | 288 604 | 190 750 |
| Energa OZE SA | 597 | 364 | 114 | 70 | 482 | 294 | 0 | 0 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 263 177 | 160 565 | 38 | 26 | 22 761 | 1 267 | 240 378 | 159 272 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 475 | 255 | 8 | 1 | 467 | 254 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 4 838 | 3 939 | 4 | 2 | 21 | 33 | 4 814 | 3 904 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 43 604 | 27 764 | 6 | 39 | 187 | 151 | 43 412 | 27 573 |
| Grupa Energa | 319 447 | 199 624 | 1 772 | 2 417 | 29 071 | 6 457 | 288 604 | 190 750 |

Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem

| Linia biznesowa/spółka | Całkowita waga odpadów [Mg] | | Recykling [Mg] | | Odzyskiwanie (w tym odzysk energii) [Mg] | | Składowanie na składowiskach odpadów [Mg] | | Przechowywanie na terenie zakładu [Mg] | | Inne metody postępowania z odpadem [Mg] | |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|--------------|--|---------------|---|--------------|--|------------|---|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 129 | 128 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 129 | 128 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 6 204 | 5 945 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 204 | 5 945 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 422 | 663 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 422 | 663 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 312 692 | 192 888 | 4 834 | 3 924 | 43 219 | 27 358 | 1 094 | 1 067 | 396 | 561 | 263 148 | 159 978 |
| Energa OZE SA | 597 | 364 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 0 | 575 | 364 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 263 177 | 160 565 | 0 | 0 | 112 | 101 | 989 | 960 | 7 | 194 | 262 069 | 159 310 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 475 | 255 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 475 | 255 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 4 838 | 3 939 | 4 834 | 3 924 | 3 | 15 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 43 604 | 27 764 | 0 | 0 | 43 104 | 27 242 | 105 | 107 | 366 | 366 | 29 | 49 |
| Grupa Energa | 319 447 | 199 624 | 4 834 | 3 924 | 43 219 | 27 358 | 1 094 | 1 067 | 396 | 561 | 269 903 | 166 714 |

2.2.9. Spadek ilości wytwarzanych ścieków

Całkowita objętość ścieków według jakości i całkowitego miejsca przeznaczenia

| Linia biznesowa/spółka | Całkowita objętość ścieków [m ³] | | Ścieki odprowadzane do kanalizacji [m ³] | | Ścieki odprowadzane za pomocą środków transportu do oczyszczalni ścieków [m ³] | | Ścieki odprowadzane do wód powierzchniowych (jezioro, rzeka itp.) [m ³] | |
|------------------------------------|--|--------------------|--|----------------|--|--------------|---|--------------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Usługi i Pozostałe | 4 277 | 3 516 | 4 277 | 3 516 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 65 421 | 56 149 | 62 154 | 54 361 | 3 267 | 1 787 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 2 675 | 3 440 | 2 675 | 3 440 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 376 683 722 | 339 966 543 | 68 711 | 61 321 | 1 425 | 1 308 | 376 613 587 | 339 903 915 |
| Energa OZE SA | 12 848 651 | 14 373 270 | 1 597 | 1 432 | 1 401 | 1 308 | 12 845 654 | 14 370 531 |
| Energa Elektrownie Ostrołęka SA | 336 296 464 | 312 524 622 | 43 435 | 34 732 | 0 | 0 | 336 253 029 | 312 489 890 |
| Energa Serwis Sp. z o.o. | 1 075 | 1 794 | 1 075 | 1 794 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | 405 | 396 | 405 | 396 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | 853 | 816 | 829 | 816 | 24 | 0 | 0 | 0 |
| Energa Kogeneracja Sp. z o.o. | 27 536 274 | 13 065 645 | 21 370 | 22 151 | 0 | 0 | 27 514 904 | 13 043 494 |
| Grupa Energa | 376 756 094 | 340 029 648 | 137 816 | 122 638 | 4 692 | 3 095 | 376 613 587 | 339 903 915 |

2.2.10. Wzrost działań na rzecz bioróżnorodności oraz ochrona źródeł wody

Kontynuujemy politykę ochrony bioróżnorodności i utrzymania stabilności ekosystemów, w szczególności na obszarach, na których znajdują się nasze instalacje i obiekty. Dokładamy starań, aby minimalizować negatywny, lokalny wpływ spółek na otoczenie.

Podjęta przez nas inicjatywa *Energia bioróżnorodności* stanowi kompleksowy projekt środowiskowy i edukacyjny. Polega na zakładaniu łąk kwietnych, a tym samym – odtwarzaniu ekosystemów łąkowych, które pozwalają ocalić ginące gatunki roślin i zwierząt. Zapewniają pożywienie dzikim pszczołom, dając im latem przestrzeń do życia, a zimą – schronienie. Ponadto, rośliny na łąkach wychwytyują pyły tworzące smog i przyczyniają się do obniżenia temperatury powietrza. Projekt zainaugurowaliśmy w Ostrołęce, tworząc blisko 2,7 hektara łąk na obszarze składowiska odpadów paleniskowych i przed siedzibą spółki Energa Elektrownie Ostrołęka. Wykonawcą projektu jest Fundacja Łąka, która znajduje się na liście Start-upów Pozytywnego Wpływu, w raporcie *Radykalna Innowacja Społeczna. Raport 2019*. Zakładanie łąk kwietnych nie tylko zmienia jakość życia mieszkańców, lecz także oblicze polskich miast. Łąki można zakładać praktycznie na każdym terenie. Są doskonałą alternatywą dla trawników. Nie wymagają regularnego koszenia i częstego podlewania czy nawożenia. Łąki są miejscem pełnym życia, w którym można spotkać nawet 300 gatunków roślin i zwierząt.

Energa Elektrownie Ostrołęka wraz z Towarzystwem Przyjaciół Ostrołęki zorganizowała w 2020 roku ornitologiczną akcję edukacyjną. Na terenie zielonym, wchodzącym w skład zespołu administracyjno-biurowego przy ulicy E. A. Fieldorfa Niła 15, mieszkańcy Ostrołęki, w tym uczniowie szkół oraz środowisko energetyków pracujących w elektrowni, zamontowali kilkanaście karmników dla ptaków. Akcję zaplanowaliśmy w ten sposób, by pożywienie wykładane ptakom systematycznie, przez cały okres zimowy było zawsze świeże.

Energa OZE przeciwdziała wpływowi elektrowni wodnych na bioróżnorodność rzek i jezior:

- partycypuje w cyklicznych zarybieniach rzek i jezior wykonywanych w porozumieniu z właściwymi terenowo oddziałami Polskiego Związku Wędkarskiego. Celem zarybień jest niwelowanie ewentualnych strat w ichtiofaunie – utrzymywanie liczebności wybranych gatunków ryb na stałym poziomie. Koszty zarybienia poniesione przez spółkę w roku 2020 wynoszą 141 330,30 zł;
- stopniowo wyposaża kolejne elektrownie wodne w przepławki, umożliwiające pokonanie stopnia wodnego nie tylko gatunkom ryb wędrownych, ale również innym organizmom wodnym, które w poszczególnych fazach cyklu życiowego podejmują krótkodystansowe migracje;
- współpracuje z Polskim Związkiem Wędkarskim przy cyklicznym przenoszeniu osobników wybranych gatunków ryb powyżej budowli piętrzącej, aby umożliwić im migrację w górę rzeki;
- współpracuje z instytucjami badawczymi zajmującymi się monitoringiem przyrody, między innymi z Instytutem Rybactwa Śródlądowego w Olsztynie, który na terenie wybranych elektrowni wodnych prowadzi obserwację wstępujących węgorzy.

Energa OZE uczestniczy w monitorowaniu efektów swojej działalności w zakresie przeciwdziałania wpływowi elektrowni wodnych na bioróżnorodność rzek i jezior. Ponadto, na terenie MEW Rościno, Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty wspólnie z Instytutem Rybactwa Śródlądowego w Olsztynie, poprzez własne urządzenia, monitoruje działanie przepławki przy MEW Rościno, w ramach projektu unijnego *Ochrona łososia atlantyckiego i minoga rzecznego na Specjalnym Obszarze Ochrony Siedlisk Dorzecze Parsęty PLH 320007*.

Tereny chronione, na których zlokalizowane są instalacje eksploatowane przez Energa OZE, to:

- 10 obszarów siedliskowych SOOS Natura 2000 (tj. Specjalnych Obszarów Ochrony Siedlisk),
- 7 obszarów ptasich OSO Natura 2000 (tj. Obszarów Specjalnej Ochrony Ptaków),
- 12 obszarów chronionego krajobrazu,
- 3 parki narodowe/krajobrazowe,
- 2 rezerваты przyrody.

Obszary chronione przecinane przez linie WN Energi Operatora

| Obszary chronione | Liczba obszarów | Długość linii WN (km) |
|--------------------------------|-----------------|-----------------------|
| Parki krajobrazowe | 17 | 178 |
| Otuliny parków krajobrazowych | 11 | 220 |
| Rezerваты przyrody | 12 | 5 |
| Otuliny rezerwatów przyrody | 6 | 5 |
| Otuliny parków narodowych | 1 | 5 |
| Obszary chronionego krajobrazu | 90 | 1 275 |
| Obszary sieci Natura 2000 | 66 | 586 |

Lista obszarów chronionych i obszarów o dużej wartości pod względem bioróżnorodności, w których Energa prowadzi działalność umieszczona jest w Deklaracjach Środowiskowych dostępnych na stronie internetowej Grupy <https://grupa.energa.pl/otoczenie/polityka>.

Energia dla przyrody

Kontynuujemy prowadzenie programu Energia dla przyrody. Podejmowane przez nas działania są w szczególności skupione wokół bociana białego i polegają na:

- informowaniu i edukowaniu o bocianie białym i ochronie tego gatunku w Polsce (we współpracy z przyrodnikami),
- aktywnościach podejmowanych przez Energe Operatora oraz Energe SA na rzecz ochrony bocianów.

Od przeszło 20 lat zabezpieczamy gniazda, które bociany założyły na słupach niskiego napięcia. Montujemy nowe oraz konserwujemy istniejące konstrukcje zabezpieczające gniazda. Liczba ptasich podestów, znajdujących się na obszarze naszej działalności wynosi około 11 908. W roku 2020 na terenie północnej oraz centralnej Polski umieściliśmy około 500 nowych i wyremontowanych platform.

Nadal współpracujemy również z przyrodnikami z fundacji ProNatura w ramach projektu bociany.pl. Przyrodnicy edukują i pomagają w ochronie bociana w całym kraju, m.in. udzielając porad na ogólnopolskiej infolinii 801 BOCIAN (czyli 801 26 24 26). W roku 2020 we współpracy z fundacją ogłosiliśmy ogólnopolski konkurs. Uczestnicy przygotowali setki różnorodnych prac, ukazujących scenki z życia bocianów oraz piękno przyrody wokół ich gniazd, a do zabawy włączyło się łącznie około tysiąca dzieci. Autorzy najciekawszych prac z 20 przedszkoli, 20 szkół oraz 50 uczestników indywidualnych zostali nagrodzeni zestawami sportowo-edukacyjnymi oraz drukowanymi egzemplarzami książeczki *Lecą boćki*.

2.3. Opis stosowanych polityk

Polityka środowiskowo-energetyczna Grupy Energia jest zgodna z Rozporządzeniem EMAS oraz normami: ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018. Doskonaliśmy nasze działania, m.in. w zakresie optymalizacji zużycia zasobów, redukcji emitowanych zanieczyszczeń i zmniejszania ilości wytwarzanych odpadów. Więcej na temat Polityki środowiskowo-energetycznej można przeczytać w Deklaracji Środowiskowej Grupy Energia, dostępnej na stronie internetowej <https://grupa.energia.pl/otoczenie/polityka> oraz w Raportach Odpowiedzialnego Biznesu, dostępnych na stronie internetowej <https://grupa.energia.pl/otoczenie/raporty-csr>.

2.4. Opis procedur należytej staranności

Nieziennie identyfikujemy, oceniamy i zarządzamy naszymi działaniami wpływającymi na środowisko. Określając aspekty środowiskowe, uwzględniamy perspektywę cyklu życia naszych produktów i usług. Przywiązujemy dużą wagę do minimalizacji ryzyk środowiskowych. Wycena aspektów, określenie ich wpływów i zagrożeń uwzględniane jest w naszych decyzjach biznesowych. Znaczenie i wpływ aspektów środowiskowych są znacząco odmienne w poszczególnych Liniach Biznesowych. Szczegółowe informacje na temat aspektów, wpływów środowiskowych oraz ryzyk można znaleźć w wydawanej co roku Deklaracji Środowiskowej Grupy Energia dostępnej na stronie internetowej <https://grupa.energia.pl/otoczenie/polityka>.

Pandemia COVID-19 zdecydowanie wpłynęła na wzrost znaczenia wskaźników ESG – środowiskowych, społecznych i zarządczych – w funkcjonowaniu Energi. W 2020 roku w prestiżowym ratingu ESG agencji Vigeo Eiris uzyskaliśmy 46 punktów, tj. o 4 więcej niż w 2019. To najlepszy wynik Energi od momentu przystąpienia do tego zestawienia w 2014 roku. Najwyżej oceniony został obszar środowiskowy. Analitycy agencji docenili nasze działania związane m.in. z rozwojem energetyki odnawialnej, zmniejszaniem szkodliwych emisji w aktywach wytwórczych oraz działaniami w obszarze DSR, czyli redukcji zużycia energii na żądanie Operatora Systemu Przesyłowego (OSP) w zewnętrznych podmiotach, w tym w dużych zakładach przemysłowych, zakontraktowanych przez Enspiriona. Na wysoką ocenę Energi w obszarze środowiskowym wpływ miały także: funkcjonujący w Grupie unijny system ekozarządzania i audytu EMAS oraz nasze wewnętrzne procedury zapobiegające niekorzystnemu wpływowi prowadzonych działań na bioróżnorodność.

System EMAS – Strategia zarządzania środowiskowego

Energia od 2016 roku figuruje w rejestrze EMAS (ang. *EcoManagement and Audit Scheme*). To unijny system certyfikacji środowiskowej, który funkcjonuje w oparciu o Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE).

W Grupie Energia prowadzimy zintegrowany system zarządzania środowiskowo-energetycznego, zgodny nie tylko z Rozporządzeniem EMAS, ale także z normami ISO 14001:2015/ISO 50001:2018. Na bieżąco weryfikujemy zgodność naszych działań z obowiązującym prawem, monitorujemy realizację celów i zadań, wdramy działania minimalizujące ryzyka oraz

systematycznie poprawiamy efektywność środowiskową i energetyczną.

W okresie lipiec–wrzesień 2020 roku akredytowany weryfikator środowiskowy – Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. – przeprowadził w naszych spółkach niezależny audyt nadzoru systemu zarządzania środowiskowo-energetycznego, obejmujący 381 lokalizacji w 17 spółkach. Otrzymaliśmy certyfikaty świadczące o zgodności systemu zarządzania z ww. normami ISO. Warto podkreślić, że Energa Operator jest pierwszym OSD w Polsce, który otrzymał certyfikat na zgodność z wymaganiami normy ISO 50001:2018 w zakresach: dystrybucja i przesył energii elektrycznej, eksploatacja i modernizacja urządzeń, obiektów i linii elektroenergetycznych oraz usuwanie awarii.

Energa na kolejny rok przedłużyła swój wpis do rejestru EMAS. Decyzję w tej sprawie, po rozpatrzeniu złożonego przez Energe SA wniosku o utrzymanie 17 spółek w tym rejestrze, podjął w grudniu 2020 roku Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska. Grupa Energa przedstawiła dowody skutecznego funkcjonowania oraz doskonalenia zintegrowanego systemu zarządzania środowiskowo-energetycznego. Rejestracja w systemie EMAS oznacza spełnianie przez Grupę Energa najwyższych wymagań ochrony środowiska.

Lista wskaźników zaprezentowanych w rozdziale:

| | |
|--|--|
| GRI 102-12 | Opis zewnętrznych, przyjętych lub popieranых przez organizację ekonomicznych, środowiskowych i społecznych deklaracji, zasad i inne inicjatywy |
| GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 | Podejście zarządcze |
| GRI 301-1 | Surowce według wagi i objętości |
| GRI 302-1 | Zużycie energii w organizacji |
| GRI 303-3 | Całkowity pobór wody według źródła |
| GRI 304-1 | Lokalizacja i powierzchnia posiadanych, dzierżawionych lub zarządzanych gruntów zlokalizowanych w obszarach chronionych lub obszarach o dużej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi bądź przylegających do takich obszarów |
| GRI 304-3 | Siedliska chronione lub zrewitalizowane |
| GRI 305-1 | Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych |
| GRI 305-2 | Pośrednie energetyczne emisje gazów cieplarnianych |
| GRI 305-5 | Redukcja emisji gazów cieplarnianych |
| GRI 305-7 | Emisje tlenków azotu, tlenków siarki i innych znaczących emisji do powietrza |
| GRI 306-1 | Objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia |
| GRI 306-2 | Odpady według rodzaju oraz metody postępowania z odpadem |
| GRI 306-3 | Łączna liczba i objętość istotnych wycieków |
| G4 EU1 | Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca |
| G4-EU5 | Liczba przyznanых nieodpłatnych uprawnień do emisji CO ₂ |
| G4-EU2 | Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii |

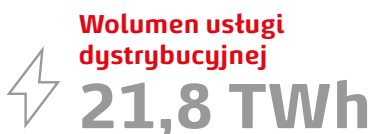
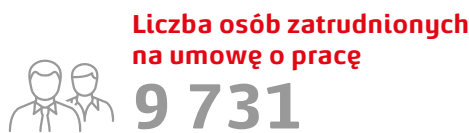
3. Model działalności biznesowej

3.1. Grupa Energa i jej akcjonariusze

3.1.1. O Grupie Energa

Jesteśmy jedną z 4 największych krajowych spółek energetycznych i jednym z 3 największych dostawców energii elektrycznej w Polsce. Nasza podstawowa działalność obejmuje **wytwarzanie, dystrybucję, obrót** energią elektryczną i ciepłą oraz obrót gazem.

Dostarczamy i sprzedajemy prąd ponad 3,2 mln klientów, zarówno gospodarstwom domowym, jak i przedsiębiorcom. Jesteśmy też trzecim największym zintegrowanym operatorem systemu dystrybucyjnego (OSD) w Polsce pod względem wolumenu dostarczanej energii.



Silnym i stabilnym sektorem działalności Energi jest dystrybucja. Sieć dystrybucyjna składa się z linii energetycznych o łącznej długości 191 tys. km i obejmuje swoim zasięgiem obszar blisko 75 tys. km², co stanowi ok. 24% powierzchni kraju.

3.1.2. Akcjonariusze Grupy Energa

Struktura kapitału zakładowego Energi SA

Akcje Energi SA z siedzibą w Gdańsku są od grudnia 2013 roku notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW). W dniu 30 kwietnia 2020 roku PKN ORLEN, w wyniku rozliczenia transakcji nabycia akcji objętych zapisami złożonymi w okresie od 10 do 22 kwietnia 2020 roku włącznie, w ramach wezwania ogłoszonego przez PKN ORLEN w dniu 5 grudnia 2019 roku do zapisywania się na sprzedaż akcji spółki (Wezwanie), zwiększył swój udział w kapitale zakładowym spółki oraz w ogólnej liczbie głosów w spółce odpowiednio do poziomu 80,01% i 85,20%.

Przed rozliczeniem wyżej wymienionych transakcji nabycia akcji spółki udział PKN ORLEN w kapitale zakładowym spółki wynosił 8,10%, a w ogólnej liczbie głosów w spółce 6,00%. Jednocześnie spółka otrzymała od PKN ORLEN zawiadomienie o powstaniu stosunku dominacji pomiędzy PKN ORLEN a spółką, który jest wynikiem rozliczenia wszystkich transakcji nabycia akcji objętych zapisami złożonymi w ramach Wezwania.

W dniu 30 listopada 2020 roku PKN ORLEN, w wyniku rozliczenia transakcji nabycia akcji objętych w ramach wezwania ogłoszonego przez PKN ORLEN w dniu 21 września 2020 roku do zapisywania się na sprzedaż akcji spółki (Wezwanie), zwiększył swój udział w kapitale zakładowym spółki oraz w ogólnej liczbie głosów w spółce odpowiednio do poziomu 90,92% i 93,28%. Stan ten pozostaje aktualny na dzień publikacji sprawozdania.

Kapitał zakładowy spółki wynosi obecnie 4 521 612 884,88 zł i dzieli się na 414 067 114 akcji o wartości nominalnej 10,92 zł (słownie: dziesięć złotych dziewięćdziesiąt dwa grosze) każda z nich, którymi są akcje:

1. serii AA w liczbie 269 139 114 (słownie: dwieście sześćdziesiąt dziewięć milionów sto trzydzieści dziewięć tysięcy sto czternaście) o numerach od nr AA 00000001 do nr AA 269139114, które są akcjami zwykłymi,
2. serii BB w liczbie 144 928 000 (słownie: sto czterdzieści cztery miliony dziewięćset dwadzieścia osiem tysięcy) o numerach od nr BB 00000001 do nr BB 144928000, które są akcjami uprzywilejowanymi co do prawa głosu na Walnym Zgromadzeniu, przy czym 1 akcja uprzywilejowana daje prawo do 2 (słownie: dwóch) głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcje Energa SA według serii i rodzajów

| Seria | Rodzaj akcji | Akcje | (%) | Głosy | (%) |
|-------|---------------------------|-------------|--------|-------------|--------|
| AA | zwykłe na okaziciela | 269 139 114 | 65,00 | 269 139 114 | 48,15 |
| BB | imiennie uprzywilejowane* | 144 928 000 | 35,00 | 289 856 000 | 51,85 |
| RAZEM | | 414 067 114 | 100,00 | 558 995 114 | 100,00 |

* Jedna akcja uprzywilejowana daje prawo do 2 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Aktualna struktura akcjonariatu Energa SA oraz struktura głosów na Walnym Zgromadzeniu

| Nazwa akcjonariusza | Akcje | (%) | Głosy | (%) |
|---------------------|-------------|--------|-------------|--------|
| PKN ORLEN SA* | 376 488 640 | 90,92 | 521 416 640 | 93,28 |
| pozostali | 37 578 474 | 9,08 | 37 578 474 | 6,72 |
| RAZEM | 414 067 114 | 100,00 | 558 995 114 | 100,00 |

* PKN ORLEN SA posiada 144 928 000 akcji imiennych serii BB, uprzywilejowanych co do prawa głosu na Walnym Zgromadzeniu, przy czym 1 akcja uprzywilejowana daje prawo do 2 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

3.1.3. Kluczowe spółki

W 2020 roku w Strukturze Grupy Energia doszło do następujących zmian:

- 27 stycznia 2020 roku zawiązana została spółka ECARB Sp. z o.o., której przedmiot działalności ogniskuje się na działalności finansowej.
- 24 marca 2020 roku zawarta została umowa sprzedaży wszystkich udziałów spółki Energia Kogeneracja Sp. z o.o., w spółce Energia Ciepło Kaliskie Sp. z o.o., na rzecz spółki Energia Elektrownie Ostrołęka SA.
- 11 maja 2020 roku, po zarejestrowaniu się w KRS w dniu 4 maja 2020 roku spółki ECARB Sp. z o.o., zawarto umowę sprzedaży części udziałów Energia SA w tej spółce, na rzecz spółki Energia OZE SA.

Na dzień 31 grudnia 2020 roku w skład Grupy Energia wchodziły Energia SA oraz 22 spółki zależne.

Dodatkowo na dzień 31 grudnia 2020 roku Grupa posiada udziały we wspólnych przedsięwzięciach – Polska Grupa Górnicza SA, Elektrownia Ostrołęka Sp. z o.o. (dawniej Elektrownia Ostrołęka SA) – oraz w jednostkach stowarzyszonych – Polimex-Mostostal SA oraz ElectroMobility Poland SA.

| Miejsce spółki w Grupie Energia | Podmiot Wiodący | Nazwa spółki | Liczba spółek |
|---------------------------------|---------------------|---|---------------|
| DYSTRYBUCJA | Energia Operator SA | Energia Operator SA | 1 |
| | | Energia Operator Wykonawstwo Elektroenergetyczne Sp. z o.o. | |
| SPRZEDAŻ | Energia Obrót SA | Energia Obrót SA | 4 |
| | | Energia Oświetlenie Sp. z o.o. | |
| | | Enspirion Sp. z o.o. | |
| | | Energia Slovakia s.r.o. | |
| WYTWARZANIE | Energia OZE SA | Energia OZE SA | 8 |
| | | Energia Elektrownie Ostrołęka SA | |
| | | Energia Kogeneracja Sp. z o.o. | |
| | | Energia Serwis Sp. z o.o. | |
| | | Energia Ciepło Kaliskie Sp. z o.o. | |
| | | Energia Ciepło Ostrołęka Sp. z o.o. | |
| | | CCGT Grudziądz Sp. z o.o. | |
| | | CCGT Gdańsk Sp. z o.o. | |
| USŁUGI I POZOSTAŁE | Energia SA | Energia SA | 9 |
| | | Energia Finance AB | |
| | | Energia Informatyka i Technologie Sp. z o.o. | |
| | | Energia Centrum Usług Wspólnych Sp. z o.o. | |
| | | Energia Invest Sp. z o.o. | |
| | | Energia Logistyka Sp. z o.o. | |
| | | Energia Ochrona Sp. z o.o. | |
| | | Centrum Badawczo-Rozwojowe im. M. Faradaya Sp. z o.o. | |
| ECARB Sp. z o.o. | | | |

3.1.4. Główne produkty i marki

Dystrybucja

W spółkach Linii Biznesowej Dystrybucji skoncentrowana jest działalność związana przede wszystkim z dystrybucją energii elektrycznej.

Liderem linii jest Energia Operator SA, która na podstawie decyzji Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki jest Operatorem Systemu Dystrybucji (OSD) na obszarze obejmującym ok. ¼ powierzchni Polski. Zgodnie z wymogami koncesji na działalność dystrybucyjną, przedłużonej w raportowanym okresie do końca 2030 roku, Energia Operator SA odpowiada za rozwój, eksploatację i modernizację infrastruktury dystrybucyjnej na obszarze swojego funkcjonowania oraz za zapewnienie dostawy energii o prawidłowych parametrach jakościowych odbiorcom przyłączonym do swojej sieci elektroenergetycznej.

Wytwarzanie

Działalność spółek Linii Biznesowej Wytwarzania koncentruje się na generowaniu energii elektrycznej i ciepłej, a także przesyłanie ciepła do odbiorców. Do produkcji energii wykorzystywane są: woda, wiatr, biomasa, promieniowanie słoneczne oraz węgiel kamienny.

Spółki Linii Biznesowej dostarczają ciepło własnymi sieciami ciepłowniczymi odbiorcom w Kaliszu i Ostrołęce. Grupa Energia posiada największy wśród polskich grup energetycznych udział energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych w produkcji własnej.

Sprzedaż

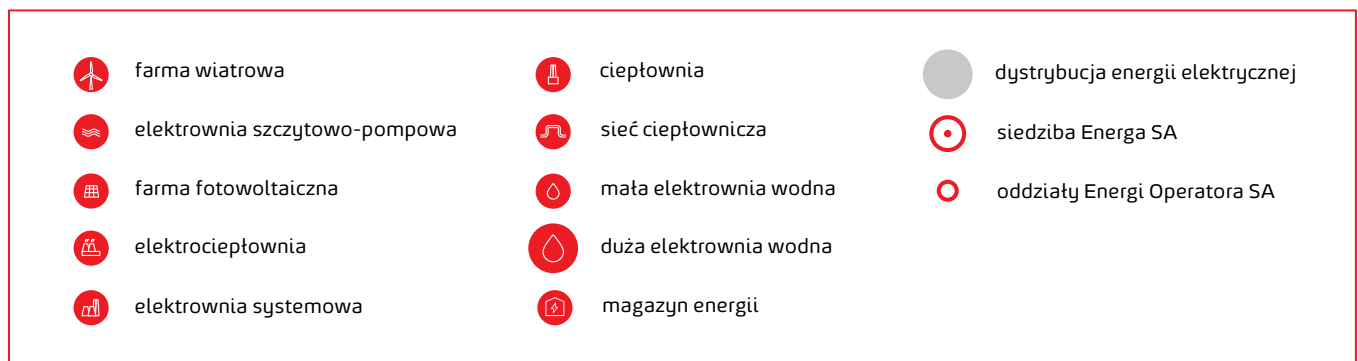
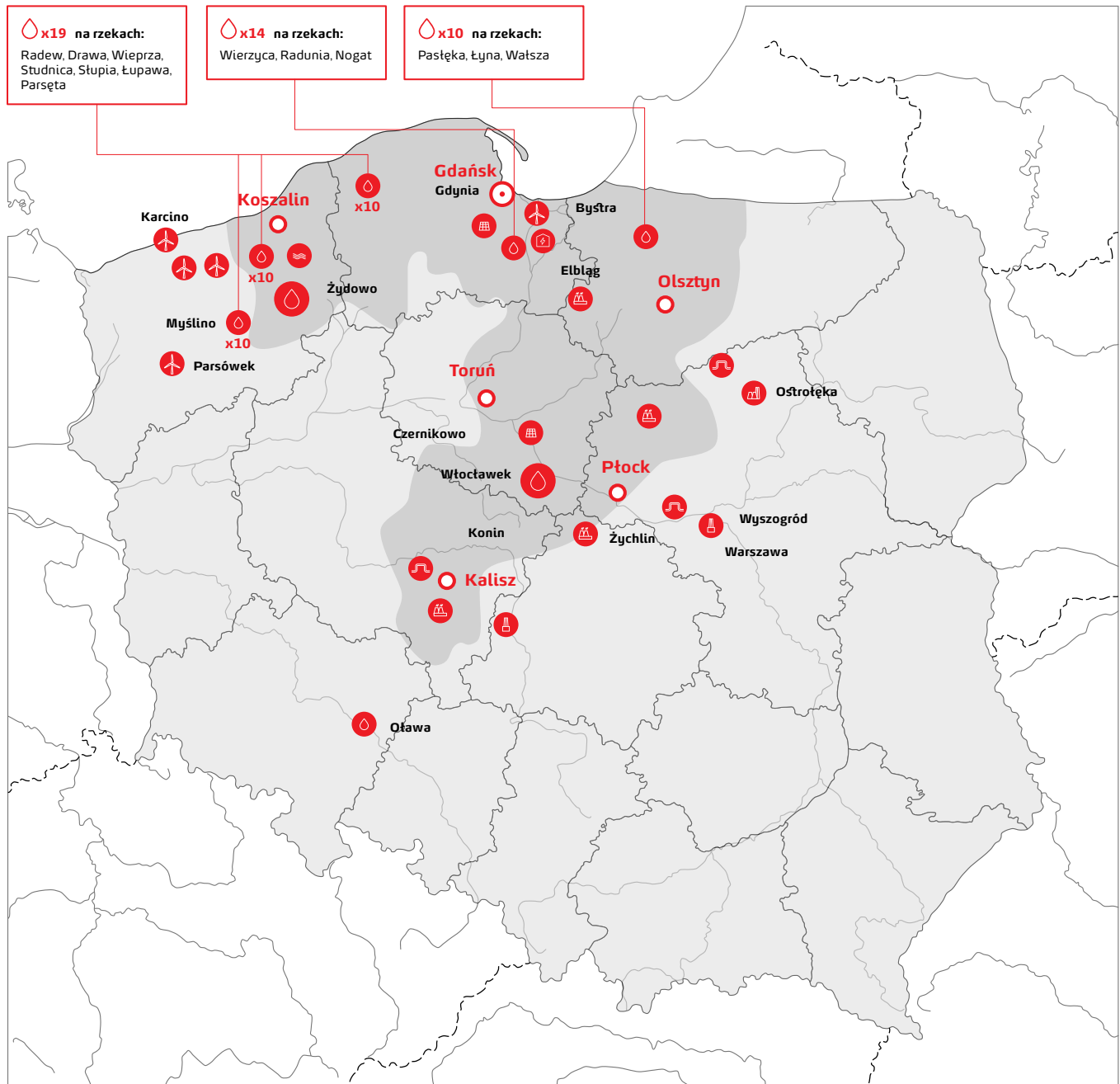
Działalność spółek Linii Biznesowej Sprzedaży skoncentrowana jest na obrocie energią elektryczną i gazem, a także na obsłudze klientów. Liderem jest Energia Obrót SA. W ramach głównej działalności spółka handluje energią oraz gazem na krajowym i międzynarodowym rynku hurtowym, a także sprzedaje energię i gaz klientom indywidualnym, biznesowym czy instytucjonalnym. Energia Obrót SA oferuje innowacyjne, proekologiczne technologie i usługi, związane np. z efektywnością energetyczną, świadczeniem usługi ładowania samochodów elektrycznych na swoich stacjach oraz z montażem fotowoltaiki. Spółka sprzedaje energię elektryczną 3,2 mln klientów, z czego ponad 2,6 mln to gospodarstwa domowe.

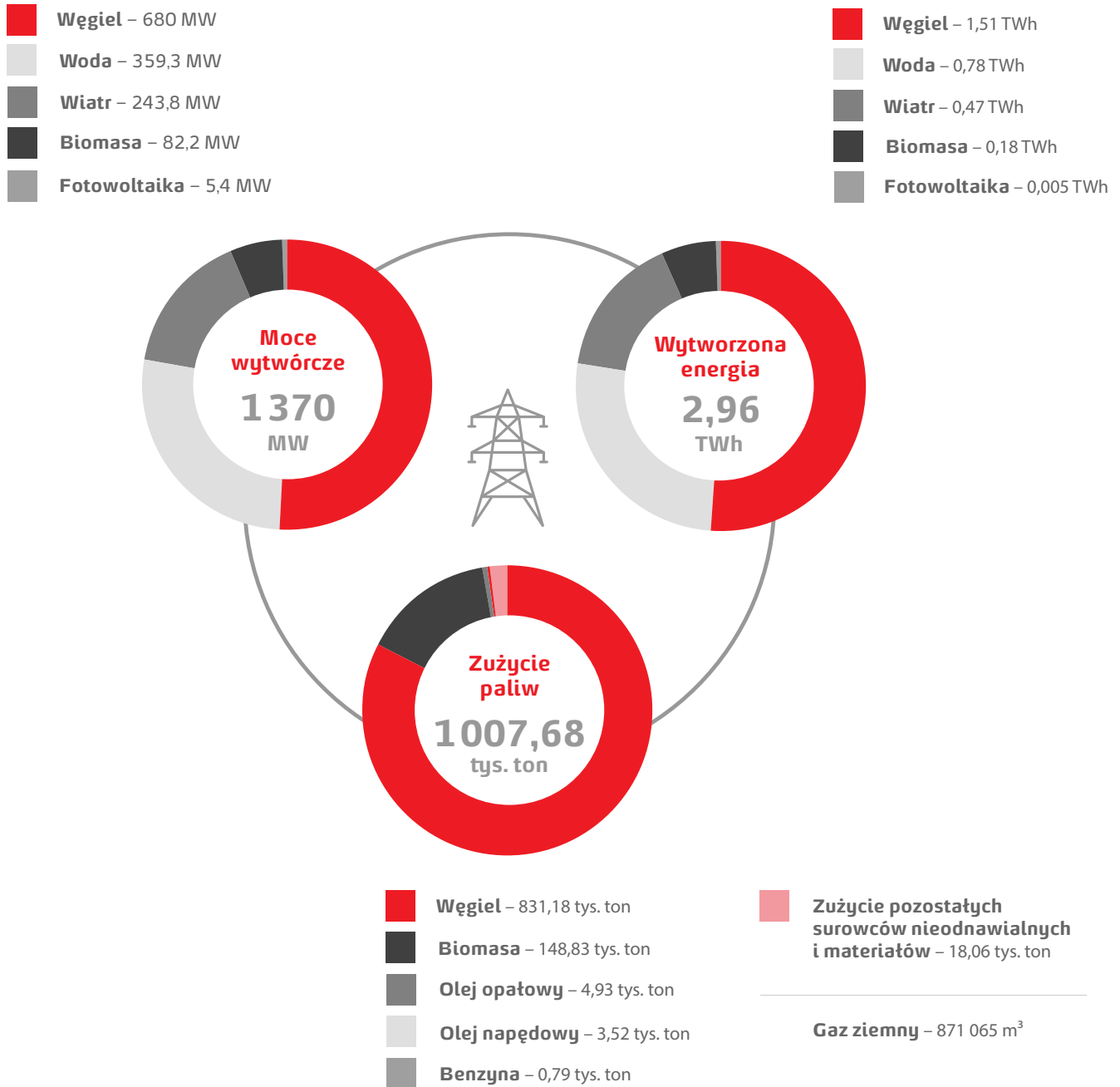
Usługi i pozostałe

W ramach Grupy Energia działalność prowadzą również spółki kapitałowe bezpośrednio zależne od Energi SA, świadczące usługi wspierające procesy biznesowe spółek Grupy i realizujące zadania w istotnych dla Grupy Energia obszarach, np. administracyjnym czy ochrony osób i mienia.

3.1.5. Lokalizacja działalności i główne aktywa produkcyjne

Energa posiada 62 obiekty wytwórcze. 45 małych elektrowni wodnych, 2 duże elektrownie wodne, 6 farm wiatrowych, 3 farmy fotowoltaiczne, 1 elektrownię systemową, 4 elektrociepłownie i 2 ciepłownie. Ponadto spółka Energa OZE posiada magazyn energii przy farmie wiatrowej Bystra. Obecnie jest on w fazie testów realizowanych przez Energe OZE, Energe Operatora i partnerów japońskich.





3.1.6. Struktura zarządcza

Energa SA jest spółką akcyjną, podmiotem dominującym w Grupie Energa. Zgodnie z *Kodeksem spółek handlowych*, organami spółki akcyjnej są Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, Rada Nadzorcza i Zarząd. Poniżej prezentujemy strukturę zarządczą Energi SA.

W ramach Rady Nadzorczej funkcjonują:

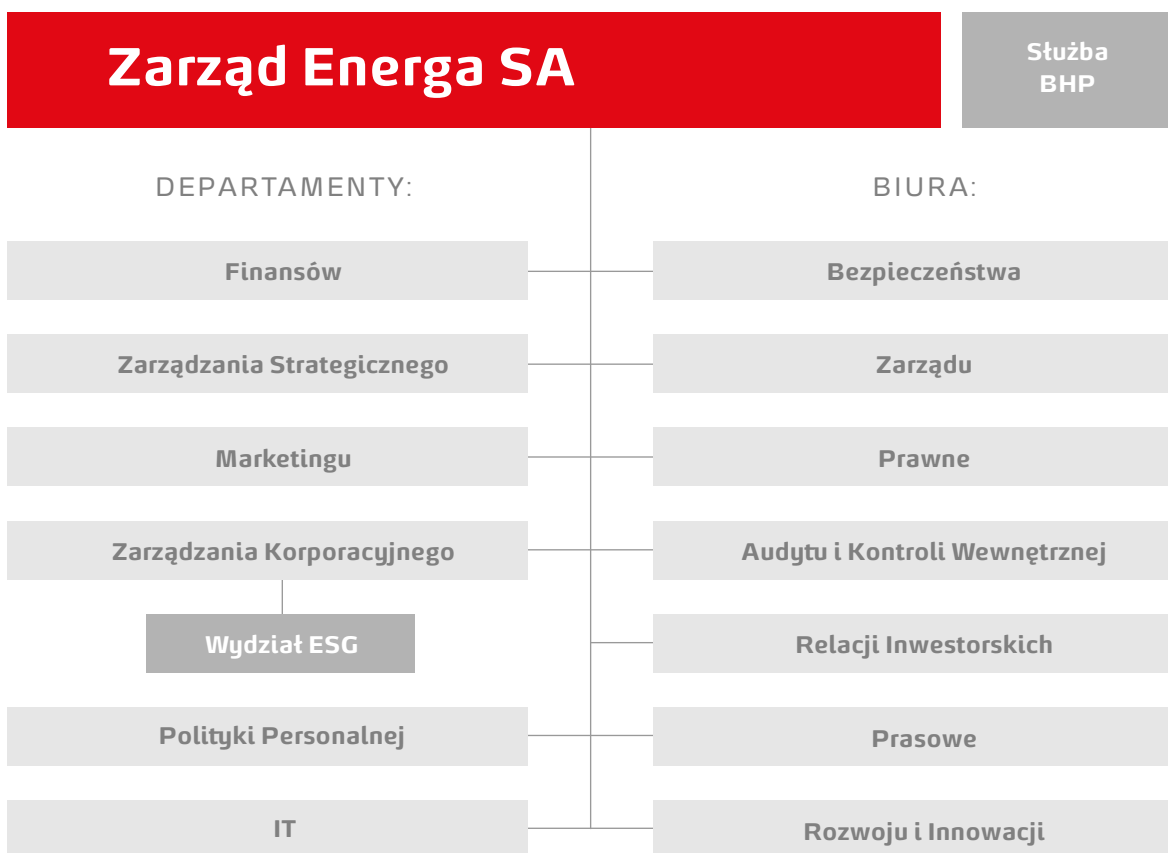
- Komitet Audytu w składzie: Paula Ziemiecka-Księżak, Sylwia Kobytkiewicz, Trajan Szuladziński, Agnieszka Terlikowska-Kulesza,
- Komitet Nominacji i Wynagrodzeń w składzie: Sylwia Kobytkiewicz, Agnieszka Terlikowska-Kulesza, Agnieszka Żyro.

Paula Ziemiecka-Księżak, Agnieszka Terlikowska-Kulesza oraz Trajan Szuladziński spełniają kryteria niezależności przewidziane dla niezależnego członka rady nadzorczej w § 24 ust. 3 Statutu Spółki.

Na podstawie uchwały nr 729/VI/2020 Zarządu Spółki Energa Spółka Akcyjna z dnia 3 września 2020 roku w sprawie ustalenia wewnętrznego podziału kompetencji pomiędzy Członków Zarządu Energi SA oraz systemu zastępstw, postanowiono w zaprezentowany poniżej sposób powierzyć nadzór funkcjonalny nad następującymi obszarami działalności spółki pólki.

| Prezes Zarządu | Wiceprezes Zarządu ds. Korporacyjnych | Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych | Wiceprezes Zarządu ds. Komunikacji |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> zarządzanie organizacją, obsługa prawna, audyt, kontrola, zarządzanie ryzykiem strategicznym, bezpieczeństwo, polityka personalna Grupy, dialog społeczny, zarządzanie przez cele. | <ul style="list-style-type: none"> strategia Grupy Energa, zarządzanie majątkiem strategicznym, analizy rynkowe i rozwój Grupy, fuzje i przejęcia, nadzór korporacyjny i właścicielski w Grupie, zarządzanie ładem organizacyjnym/korporacyjnym Grupy. | <ul style="list-style-type: none"> planowanie i analizy finansowe, sprawozdawczość finansowa i konsolidacja, polityka finansowa, zarządzanie ryzykiem finansowym Grupy, controlling biznesowy, relacje inwestorskie, relacje z interesariuszami. | <ul style="list-style-type: none"> marketing i sponsoring, komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna, CSR i relacje z otoczeniem, obsługa prasowa. |

Aktualna struktura akcjonariatu Energa SA oraz struktura głosów na Walnym Zgromadzeniu



3.1.7. Interesariusze Grupy

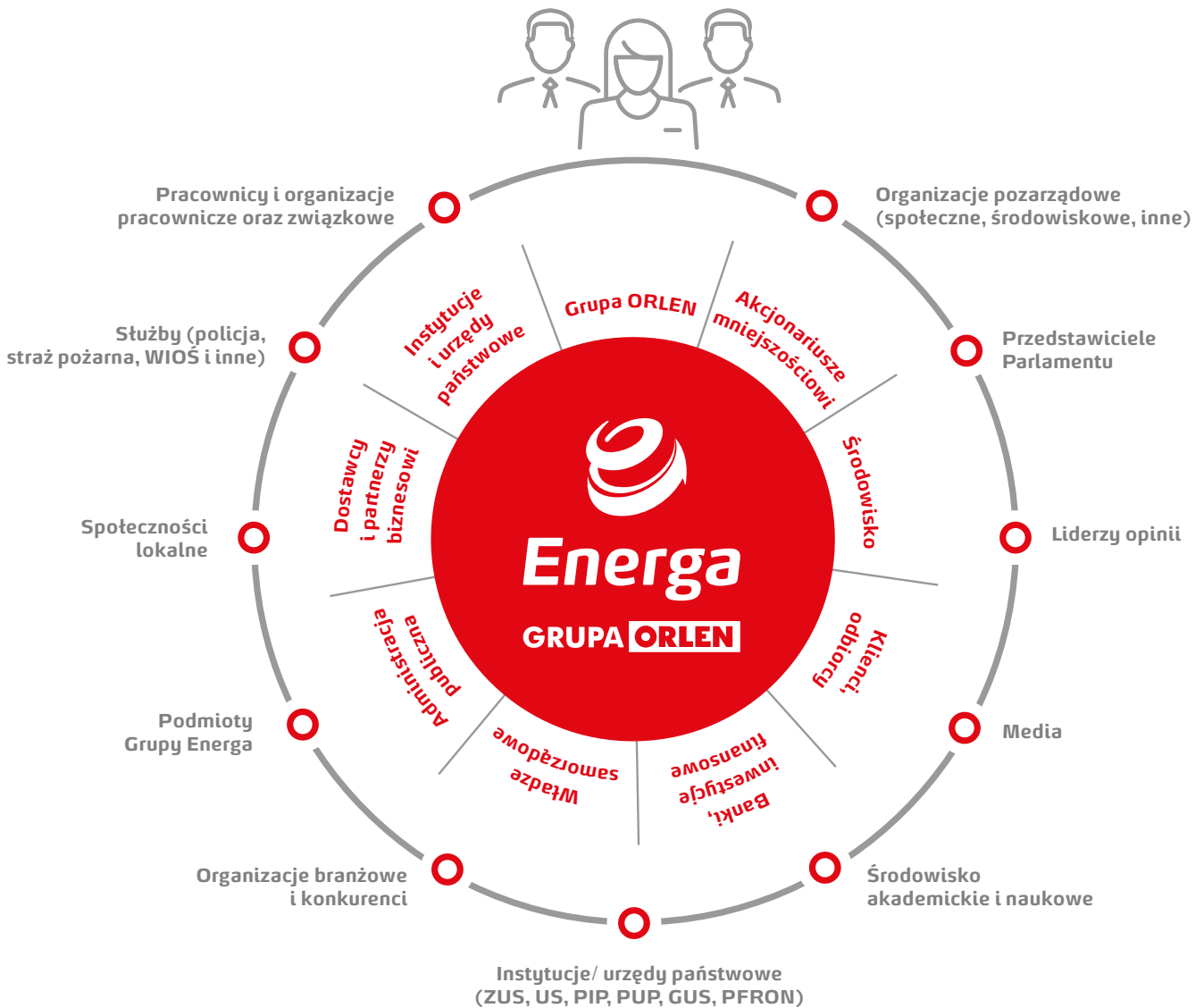
Mapowanie interesariuszy

Zarządzanie relacjami z interesariuszami jest istotnym elementem naszej *Strategii odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju*. Dążymy do budowania długofalowych, trwałych relacji, które tworzą wartość dla wszystkich stron dialogu. Transparentna i rzetelna komunikacja, otwartość na dialog i perspektywę interesariuszy leżą u podstaw naszej działalności.

W 2020 roku nastąpiły znaczące zmiany w funkcjonowaniu Grupy Energa, spowodowane przejęciem przez Grupę ORLEN. W związku z tym, w dniu 17 listopada 2020 roku, dokonano rewizji dotychczasowej mapy interesariuszy. W wyniku przeprowadzonej analizy zdecydowano o dodaniu 2 kluczowych grup i wprowadzeniu nowego podziału wśród akcjonariuszy. Po pierwsze włączone zostało środowisko, które jest istotne ze względu na charakter działalności Grupy Energa, a także bieżące polityki i trendy dotyczące przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Kwestie te stanowią nieodłączną część ekosystemu, także dlatego, że Grupa Energa nie tylko ma wpływ na środowisko, ale także klimat ma wpływ na Grupę poprzez anomalie pogodowe, będące następstwem jego zmian, które mogą zagrażać infrastrukturze i operacjom. Drugi priorytetowy interesariusz, który został dopisany do listy, to Grupa ORLEN, z którą to Grupa Energa jest w trakcie przejęcia. Dodatkowo, akcjonariusze zostali podzieleni na 2 odrębne grupy: akcjonariusze mniejszościowi oraz Grupa ORLEN.

Zrewidowana mapa interesariuszy Energi:

Interesariusze Grupy Energa



Kanały komunikacji z interesariuszami

Częstotliwość i forma kontaktu z poszczególnymi grupami interesariuszy dostosowana jest do charakteru danej grupy. Informacje na temat potrzeb i oczekiwań interesariuszy są brane pod uwagę w procesie podejmowania decyzji biznesowych na różnych szczeblach zarządczych. Dialog z interesariuszami prowadzimy za pomocą różnorodnych kanałów komunikacji:

| Interesariusze Grupy Energia | Kanały komunikacji |
|--|---|
| Grupa ORLEN | Raporty, sprawozdania, korespondencja, komunikacja bezpośrednia, spotkania, warsztaty. |
| Akcjonariusze mniejszościowi | Komunikacja bezpośrednia, strona www.ir.energia.pl , raporty bieżące, okresowe i inne wydarzenia (m.in. spotkania 1+1 i konferencje, transmisje, czaty, roadshows, warsztaty z analitykami, Dzień Inwestora Indywidualnego, Energia w Akcji), zgromadzenie wspólników. |
| Środowisko | Raporty niefinansowe, raporty dla instytucji, koordynowanie realizacji zarządzeń pokontrolnych Państwowych Służb Ochrony Środowiska (PIOŚ/WIOŚ/RDOŚ); co roku utrzymanie GE w rejestracji EMAS, co 3 lata – odnowienie rejestracji w EMAS (wniosek do GDOŚ). |
| Klienci, odbiorcy | Spotkania indywidualne, korespondencja, komunikacja kanałami elektronicznymi, komunikacja poprzez kampanie marketingowe, podejmowanie interwencji, udzielanie wyjaśnień, infolinie. |
| Banki, instytucje finansowe | Korespondencja, cykliczne raportowanie, spotkania indywidualne, komunikacja kanałami elektronicznymi. |
| Władze samorządowe (publiczne) | Konsultacje, spotkania bezpośrednie, korespondencja, komunikacja kanałami elektronicznymi. |
| Administracja publiczna (państwowa) | Korespondencja, komunikacja kanałami elektronicznymi, wizyty studyjne, konsultacje, działania lobbingsowe, cykliczne raportowanie w sytuacjach kryzysowych, spotkania. |
| Dostawcy i partnerzy biznesowi | Wymiana informacji, kontakty telefoniczne, korespondencja, publikacje na stronach internetowych, rejestr kwalifikowanych wykonawców oraz dostawców, komunikacja kanałami elektronicznymi. |
| Przedstawiciele Parlamentu | Korespondencja, spotkania, udział w posiedzeniach Komisji i zespołów parlamentarnych, wizyty studyjne, konsultacje. |
| Liderzy opinii | Udzielanie informacji, prezentacje i wykłady, wizyty studyjne. |
| Spółeczności lokalne | Dialog ze społecznościami lokalnymi podczas konsultacji społecznych prowadzonych w czasie trwania procesu inwestycyjnego, rozpatrywanie wniosków, działalność edukacyjna, działania społeczne prowadzone przez Fundację Energia, sponsoring wydarzeń ważnych dla lokalnej społeczności (w tym sportowych i kulturalnych). |
| Pracownicy i organizacje pracownicze oraz związkowe | Intranet, portal pracowniczy, prowadzenie konsultacji oraz uzgodnień, spotkania Zarządu z pracownikami oraz organizacjami związkowymi, <i>Emisja</i> i inne publikacje wewnętrzne, konkursy dla pracowników, szkolenia i warsztaty, spotkania integracyjne, wspólna realizacja projektów. Dialog ze społecznościami lokalnymi podczas konsultacji społecznych prowadzonych w czasie trwania procesu inwestycyjnego, rozpatrywanie wniosków, działalność edukacyjna, działania społeczne prowadzone przez Fundację Energia, sponsoring wydarzeń ważnych dla lokalnej społeczności (w tym sportowych i kulturalnych). |
| Podmioty Grupy Energia | Konsultacje, spotkania, wymiana informacji, komunikacja kanałami elektronicznymi, cykliczne spotkania Rady Nadzorczej. |
| Organizacje pozarządowe (społeczne, środowiskowe, inne) | Współpraca w ramach prowadzonych projektów, sponsoring, odpowiedzi na pytania, korespondencja, strony internetowe, działania CSR z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz działalności Fundacji Energia, komunikacja kanałami elektronicznymi. |
| Środowisko akademickie i naukowe | Spotkania, targi pracy, projekty i konferencje, wsparcie finansowe, Acta Energetica, programy stypendialne i stażowe, konkursy, wspólne przedsięwzięcia badawcze, rozwojowe i edukacyjne. |
| Media | Raporty bieżące i komunikaty, wywiady, konferencje prasowe i spotkania indywidualne, strona internetowa. |
| Organizacje branżowe i konkurenci | Udział w pracach organizacji, udział w konferencjach branżowych, wspólne projekty, konsorcja, wspólne raporty, działania lobbingsowe, komunikacja kanałami elektronicznymi, konsultacje. |
| Służby (policja, straż pożarna, WIOŚ i inne) | Bieżąca współpraca, korespondencja, sponsoring, wspólne akcje, kursy i szkolenia. |
| Instytucje/urzędy państwowe (ZUS, US, PIP, PUP, GUS, PFRON) | Korespondencja, sprawozdawczość, przekazywanie informacji cyklicznie i na bieżąco według potrzeb. |

Zagadnienia istotne dla interesariuszy

Obok systematycznej wymiany informacji na temat planów, zamierzeń i działalności operacyjnej spółek Grupy Energa i jej wpływu na otoczenie lub oddziaływania otoczenia na Grupę, corocznie prowadzony jest dialog poświęcony wyłącznie raportowaniu niefinansowemu. W 2020 roku, ze względu na ograniczenia spotkań stacjonarnych spowodowanych pandemią koronawirusa, dialog ten przeprowadzono w formie ankiety skierowanej do interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. W wyniku analizy uzyskanych odpowiedzi została określona istotność wskaźników sprawozdania niefinansowego oraz raportu zintegrowanego Grupy Energa za rok 2020. W ten sposób powstała aktualna matryca istotności. Szczegółowe informacje o procesie dialogu z interesariuszami i matrycy istotności publikujemy w rozdziale *Informacje o sprawozdaniu*. Wśród 10 najistotniejszych dla interesariuszy zagadnień znalazły się:

Zagadnienia najistotniejsze dla interesariuszy

| | | | |
|---------------------|---|---------------------|---|
| Ekonomiczne | Wyniki finansowe uzyskane w 2020 roku przez Grupę Energa. | Środowiskowe | Strategia zarządzania środowiskowo-energetycznego. Działania podjęte w celu przeciwdziałania zmianom klimatu. |
| Ekonomiczne | Strategia biznesowa, prognozy rozwoju Grupy na kolejne lata. | Środowiskowe | Emisja gazów cieplarnianych i sposoby jej redukcji. |
| Społeczne | Zakres zaangażowania Grupy Energa w inicjatywy wspierające rozwój gospodarczy i ekonomiczny kraju, w tym w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa. | Środowiskowe | Kluczowe inwestycje mające wpływ na środowisko. |
| | | Społeczne | Dialog z pracownikami. |
| Środowiskowe | Rozwój odnawialnych źródeł energii w produkcji energii elektrycznej i ciepłej. | Społeczne | Działania na rzecz społeczności lokalnych. |
| | | Społeczne | Działalność Fundacji Energa. |

3.1.8. Strategia Grupy Energa

Strategia Grupy Energa na lata 2016–2025 wyznacza dwa cele rozwoju biznesu i kreowania wartości:

| Cel | Dla osiągnięcia tego celu wskazano następujący program strategiczny: |
|---|--|
| <p>1. Rozwój nowoczesnej infrastruktury energetycznej</p> | <p>Program 1 Rozbudowa inteligentnej i niezawodnej sieci dystrybucji energii elektrycznej. W odpowiedzi na zmieniające się uwarunkowanie rynkowe, w 2017 roku zaktualizowano cele obejmujące m.in. rozwój <i>Smart Grid</i>, modernizację majątku sieciowego, poprawę wskaźników jakościowych oraz instalacje liczników AMI.</p> <p>Program 2 Rozwój infrastruktury szerokopasmowego dostępu do internetu. Cel krótkoterminowy, polegający na opracowaniu modelu biznesowego, został zrealizowany w 2017 roku.</p> <p>Program 3 Wykorzystanie regulacji stabilizujących przychody w zakresie rynku mocy i taryf na ciepło. Jednostki wytwórcze Grupy Energa z powodzeniem brały udział w aukcjach rynku mocy, zapewniając sobie wsparcie z tego tytułu.</p> <p>Program 4 Utrzymanie silnej pozycji w zakresie OZE. Grupa Energa wśród polskich grup energetycznych ma obecnie największy udział w wytwarzaniu energii z odnawialnych źródeł w swoim miksie wytwórczym (ponad 30%) i będzie dążyć do umocnienia silnej pozycji w tym zakresie. Obecnie realizowany jest projekt budowy Farmy Fotowoltaicznej Gryf o mocy 19,83 MWe.</p> |
| <p>2. Model biznesowy zorientowany na klienta, umożliwiający efektywne zarządzanie wartością klientów, oparty na spójnej ofercie produktów i usług</p> | <p>Program 5 Wdrożenie nowego modelu biznesowego zorientowanego na klientów i rozwój nowych obszarów działalności. Program ten koncentruje się na kliencie i spełnianiu jego potrzeb poprzez dostarczanie odpowiednich produktów, a tym samym na podniesieniu satysfakcji z korzystania z oferty Grupy Energa. Coroczny cel programu, ukierunkowany na dostarczenie odpowiedniego poziomu zysku EBITDA, jest realizowany.</p> |

3.1.9. Inicjatywy branżowe i organizacje

Zarządzanie obszarem relacji instytucjonalnych pozostaje w kompetencjach Departamentu Zarządzania Korporacyjnego i jest realizowane w ramach prac Wydziału ESG. W związku z umową o współpracy w Energa Grupa ORLEN, spółki, z wyłączeniem Energi Operatora SA, chcące przystąpić do jakiegokolwiek stowarzyszenia, organizacji lub innej instytucji, zobowiązane są zwrócić się do Energi SA z wnioskiem o wydanie opinii w tej sprawie oraz uzyskać pozytywną opinię przed podjęciem decyzji dotyczącej przystąpienia do stowarzyszenia, organizacji lub innej instytucji.

Energa Grupa ORLEN aktywnie włącza się w działalność wielu organizacji branżowych, specjalistycznych i biznesowych. Zaangażowanie pracowników w pracę tych organizacji pozwala na wymianę doświadczeń, zdobywanie nowej wiedzy i integrację ekspertów branży energetycznej. Energa z Grupy ORLEN buduje w ten sposób trwałe relacje z otoczeniem, wnosząc w nie cenny wkład merytoryczny.

Członkostwo w organizacjach pozwala na wymianę wiedzy, cennego doświadczenia oraz dobrych praktyk z przedstawicielami całego sektora energetycznego w Polsce.

Aktywne członkostwo w organizacjach w 2020 roku:

| | |
|--|---|
| Device Language Message Specification | Polskie Towarzystwo Przesyłu i Rozdziału Energii Elektrycznej |
| European Distribution System Operators for Smart Grids (EDSO) | Pracodawcy Pomorza |
| Izba Energetyki Przemysłowej i Odbiorców Energii | Prime Alliance |
| Izba Gospodarcza Ciepłownictwo Polskie | Stowarzyszenie Audytorów Wewnętrznych IIA Polska |
| Izba Gospodarcza Energetyki i Ochrony Środowiska | Stowarzyszenie Elektryków Polskich |
| Izba Rozliczeniowa Giełd Towarowych SA | Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych |
| Klub Polskich Laboratoriów Badawczych POLLAB | Stowarzyszenie Eurelectric |
| Komitet Techniczny nr 276 przy Polskim Komitecie Normalizacyjnym | Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu |
| Konsorcjum do spraw rejestracji Ubocznych Produktów Spalania | Stowarzyszenie Polska Unia Ubocznych Produktów Spalania |
| Konsorcjum REACH z siedzibą w Warszawie | Stowarzyszenie Polskich Skarbników |
| Międzynarodowe Stowarzyszenie Kontrolerów ICV | Towarowa Giełda Energii SA |
| Ogólnokrajowa Sieć Laboratoriów Nadzorowanych LABIOMEN | Towarzystwo Elektrowni Wodnych |
| Polska Fundacja Narodowa | Towarzystwo Gospodarcze Polskie Elektrownie |
| Polski Komitet Energii Elektrycznej | Towarzystwo Obrotu Energią z siedzibą w Warszawie |
| Polski Komitet Wielkich Sieci Elektrycznych/zCIGRE | Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych PZU |
| Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych | Związek Pracodawców Energetyki ENERGIA |
| Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej | Związek Pracodawców Energetyki Polskiej |
| Polskie Towarzystwo Elektrociepłowni Zawodowych | Związek Przedsiębiorców i Pracodawców |

Pogrubionym drukiem oznaczono organizacje, w których w organach zarządczych lub nadzorczych w 2020 roku znajdował się przedstawiciel Energa Grupa ORLEN.

3.2. Dostawcy Grupy

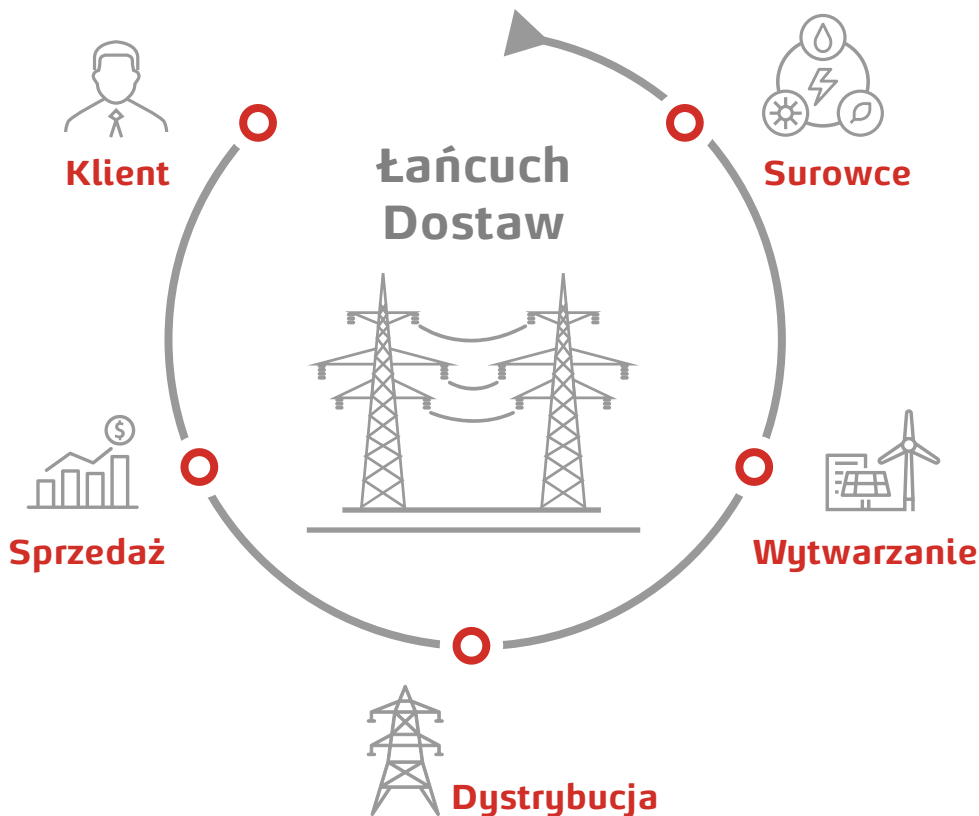
Dostawcy jako jedna z szeroko pojętych grup naszych interesariuszy, ma fundamentalne znaczenie dla ciągłości procesów dostarczania energii do naszych klientów. Łańcuch dostaw staramy się tak udoskonalać, aby zapewnić stały nadzór nad jakością dostarczanych zakupów. W Grupie Energa łańcuch dostaw składa się z głównych elementów, takich jak:

- pozyskiwanie surowców energetycznych,
- wytwarzanie,
- dystrybucja energii elektrycznej i ciepła,
- sprzedaż do klienta.

Do kluczowych dostawców w łańcuchu dostaw zaliczamy głównie dostawców paliw (np. węgiel, biomasa itp.) oraz elementów infrastruktury energetycznej (np. przewody elektroenergetyczne, stacje transformatorowe, rozłączniki, liczniki itp.).

Uporządkowany łańcuch dostaw ma na celu głównie optymalizację kosztów i minimalizację ryzyk zakupowych. Model zakupowy w Grupie Energa oparty jest na dwóch centrach zakupowych:

- Energa Logistyka Sp. z o.o. – realizuje wszystkie zakupy z wyłączeniem IT i OT, w tym zarówno zakupy operacyjne usług, dostaw oraz robót budowlanych, jak i zakupy strategicznych materiałów elektroenergetycznych i pozostałych wraz z usługą ich magazynowania.
- Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o. – realizuje zakupy z obszaru IT i OT.



Realizacja celów zakupowych w Grupie Energa opiera się na dążeniu do maksymalizacji efektu synergii w Grupie, z uwzględnieniem warunków rynkowych i zasad konkurencji. W tym celu kompleksowe zarządzanie kategoriami zakupowymi powierzono centrom zakupowym. Zasady współpracy zostały natomiast określone w Umowie o współpracy w Grupie Energa, ze szczególnym uwzględnieniem *Polityki zakupowej*, która jest dokumentem wyznaczającym standardy zarządzania zakupami w Grupie Energa.

W Grupie Energa funkcjonuje jednolite drzewo kategorii zakupowych, tworzące obszerny i uporządkowany katalog asortymentu zakupowego. Drzewo kategorii zakupowych zbudowane jest z trzech grup kategorii: podstawowych, wspierających i uzupełniających.

Główne rodzaje zaangażowanych dostawców przez Energa Logistyka Sp. z o.o. (producenci i dystrybutorzy poniższego asortymentu):

- | | |
|--|--|
| 1. Kable nn | 13. Rozdzielnice stacyjne SN i nn |
| 2. Kable SN | 14. Wyłączniki i rozłączniki SN o budowie zamkniętej |
| 3. Przewody ASXSN | 15. Łączniki SN o budowie otwartej z osprzętem |
| 4. Przewody gołe | 16. Łączniki nn z osprzętem |
| 5. Przewody niepełnoizolowane | 17. Izolatory i osprzęt izolacyjny |
| 6. Transformatory SN/nn | 18. Osprzęt do linii napowietrznych i kablowych |
| 7. Transformatory WN/SN | 19. Osprzęt do ochrony i zabezpieczenia sieci |
| 8. Osprzęt do transformatorów | 20. Urządzenia pomiarowe |
| 9. Kable elektroenergetyczne WN (systemy kablowe) | 21. Elektroenergetyczna automatyka zabezpieczeniowa |
| 10. Przewody elektroenergetyczne do układania na stałe | 22. Aparaty WN |
| 11. Żerdzie i elementy ustojowe | 23. Aparatura pomiarowa |
| 12. Kablowe rozdzielnice szafowe i szafki pomiarowe nn | |

Główne kategorie IT/OT zarządzane przez Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o.:

- | | |
|---|---|
| 1. Oprogramowanie korporacyjne i stanowiskowe | 8. Urządzenia abonenckie |
| 2. Oprogramowanie infrastrukturalne | 9. Urządzenia sieci danych |
| 3. Drukarki, kopiarki, skanery | 10. Oprogramowanie urządzeń telekomunikacyjnych |
| 4. Sprzęt serwerowy | 11. Usługi abonenckie |
| 5. Sprzęt stanowiskowy informatyczny | 12. Usługi sieci danych |
| 6. Usługi IT | 13. Usługi serwisowe |
| 7. Systemy telekomunikacyjne | 14. Usługi rozwoju oprogramowania |

3.2.1. Wielkość kapitału trafiającego do lokalnych dostawców

Poniżej przedstawiamy przepływy wydatków do dostawców lokalnych w poszczególnych województwach – przygotowane dla dwóch centrów zakupowych, funkcjonujących w Grupie:

- 1) Energa Logistyka Sp. z o.o. (w zakresie wszystkich zakupów oprócz zakupów teleinformatycznych).
- 2) Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o. (w zakresie zakupów teleinformatycznych).

Udział wydatków przeznaczonych na usługi lokalnych dostawców w spółce Energa Logistyka Sp. z o.o.

| Region | Wydatki przeznaczone na korzystanie z usług dostawców ogółem [mln PLN] | Wydatki przeznaczone na korzystanie z usług lokalnych dostawców [mln PLN] | Procent wydatków przeznaczony na lokalnych dostawców [%] |
|---------------------|--|---|--|
| dolnośląskie | 4,05 | | |
| kujawsko-pomorskie | 4,54 | 1,32 | 29,20% |
| lubelskie | 1,74 | | |
| lubuskie | 0,36 | | |
| łódzkie | 4,78 | | |
| małopolskie | 33,04 | | |
| mazowieckie | 41,44 | 1,52 | 3,67% |
| opolskie | 13,63 | | |
| podkarpackie | 3,61 | | |
| podlaskie | 1,16 | | |
| pomorskie | 22,12 | 5,83 | 26,34% |
| śląskie | 33,12 | | |
| świętokrzyskie | 15,83 | | |
| warmińsko-mazurskie | 3,61 | 1,45 | 40,07% |
| wielkopolskie | 18,68 | 2,04 | 10,94% |
| zachodniopomorskie | 1,5 | 0,94 | 62,58% |
| RAZEM | 203,22 | 13,1 | 6,45% |

Całkowita liczba dostawców Energa Logistyka Sp. z o.o. zaangażowanych przez organizację oraz szacunkowa liczba dostawców w całym łańcuchu dostaw wyniosła 1292. Wartość dostaw 203,89 mln zł. Energa Logistyka Sp. z o.o. w 2020 roku współpracowała z 3 dostawcami zagranicznymi (co stanowi 0,23% udziału w ogólnej liczbie dostawców), a wartość dostaw zagranicznych podmiotów wyniosła ok. 680 tys. zł (co stanowi 0,33% udziału w ogólnej wartości dostaw).

Udział wydatków przeznaczonych na usługi lokalnych dostawców w spółce Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o.

| Region | Wydatki przeznaczone na korzystanie z usług dostawców ogółem [mln PLN] | Wydatki przeznaczone na korzystanie z usług lokalnych dostawców [mln PLN] | Procent wydatków przeznaczony na lokalnych dostawców [%] |
|---------------------|--|---|--|
| dolnośląskie | | | |
| kujawsko-pomorskie | | 1 053,58 | |
| lubelskie | | 842,44 | |
| lubuskie | | 14,53 | |
| łódzkie | | 156,99 | |
| małopolskie | | 1 414,06 | |
| mazowieckie | | 42 722,46 | |
| opolskie | | | |
| podkarpackie | | 4 480,51 | |
| podlaskie | | | |
| pomorskie | 103 408,77 | 29 490,67 | 28,52% |
| śląskie | | 22 418,25 | |
| świętokrzyskie | | 46,89 | |
| warmińsko-mazurskie | | 154,92 | |
| wielkopolskie | | 260,74 | |
| zachodniopomorskie | | 352,74 | |
| RAZEM | 103 408,77 | 103 408,77 | 100% |

Całkowita liczba dostawców Energi Informatyki i Technologii Sp. z o.o., z którymi spółka zawarła umowy w 2020 roku, wyniosła 350, a wartość pieniężna dokonanych płatności na ich rzecz wyniosła 103 408,77 tys. zł netto. Energa Informatyka i Technologie Sp. z o.o. dokonywała płatności w 2020 roku wyłącznie do dostawców krajowych.

EITE, będąc jednocześnie centrum usług IT i centrum zakupowym dla spółek Grupy Energa, w swoim podejściu zakupowym uwzględnia metodykę ITIL®, będącą obszerną kompilacją najlepszych praktyk i procesów z dziedziny planowania, dostarczania i wspierania usług IT. EITE stosuje to jako kryterium określające jakość i efektywność zarządzania usługą IT – w tym zakupami IT.

W roku 2020 Energa z Grupy ORLEN nie odnotowała zmian w strukturze łańcucha dostaw. Zmiana właściciela powoduje, że przewidywane są pierwsze zmiany w roku 2021.

3.2.2. Wpływ dostawców

Jesteśmy świadomi odpowiedzialnego doboru dostawców. Dokonujemy należytej staranności w procesie doboru, kontraktowania i utrzymywania relacji z odbiorcami. Utrzymywanie stałej, wieloletniej współpracy z kluczowymi dostawcami daje nam gwarancję znajomości dostawcy również w aspekcie jego odpowiedzialności społecznej. W roku 2020 Energa SA rozpoczęła proces wdrażania międzynarodowej normy ISO 26000 – *Wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności (ISO 26000 – Guidance on social responsibility)*, która dała początek do opracowania metodologii oceny dostawców m.in. w aspekcie wpływu na społeczeństwo.

Jesteśmy świadomi korzyści wynikających z odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Staramy się, by dbałość o etykę, poszanowanie praw człowieka i troska o środowisko naturalne były podzielane nie tylko przez poszczególne podmioty Grupy, ale również przez naszych partnerów. W tym celu w umowach z wykonawcami stosujemy odpowiednie klauzule. *Wytyczne dla wykonawców w zakresie zasad odbioru robót budowlanych w Enerdze Operatorze* obligują wykonawcę do poinformowania o wszelkich awariach środowiskowych spowodowanych działalnością i sposobach ich usunięcia.

Lista wskaźników zaprezentowanych w rozdziale:

| | |
|-------------------|---|
| GRI 102-1 | Nazwa organizacji |
| GRI 102-2 | Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/ lub usługi |
| GRI 102-3 | Lokalizacja siedziby głównej organizacji |
| GRI 102-4 | Lokalizacja działalności operacyjnej |
| GRI 102-5 | Forma własności i struktura prawna organizacji |
| GRI 102-6 | Obsługiwane rynki |
| GRI 102-7 | Skala działalności |
| GRI 102-9 | Łańcuch dostaw |
| GRI 102-10 | Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące wielkości organizacji, jej struktury, własności lub łańcucha dostaw |
| GRI 102-13 | Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach |
| GRI 102-15 | Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk |
| GRI 102-18 | Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, które są odpowiedzialne za podejmowanie decyzji dotyczących wpływów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych do uzupełnienia |
| GRI 102-40 | Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację raportującą ujęta w formie schematu |
| GRI 102-42 | Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację |
| GRI 102-43 | Opis tego, jak wygląda podejście do angażowania i komunikacji z interesariuszami, włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy |
| GRI 102-44 | Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy |
| GRI 204-1 | Część wydatków na lokalnych dostawców |
| G4-EU1 | Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca |
| G4-EU2 | Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii |
| G4-EU4 | Długość naziemnych i podziemnych linii transmisyjnych i dystrybucyjnych według systemu regulacyjnego (km) |

4. Kwestie społeczne

4.1. Klienci

4.1.1. Opis obszaru

Strategicznym celem Grupy Energa w obszarze obsługi klienta jest zapewnienie najwyższego poziomu niezawodności dostaw energii elektrycznej do naszych odbiorców. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klienta, podjęliśmy szereg działań poszerzających ofertę, tworząc „zielone” produkty. Co roku prowadzimy dialog z klientem, a także dążymy do zwiększenia bezpieczeństwa dostaw energii i zapewnienia klientom i kontrahentom energii po przystępnych cenach i o odpowiednich parametrach jakościowych. Odpowiedzialnie prowadzimy działania marketingowe, komunikację z klientem oraz monitorujemy satysfakcję klienta.

Wdrażaniem modelu biznesowego opartego na spójnej i szerokiej ofercie produktów i usług zajmuje się spółka Energa Obrót SA, lider Linii Biznesowej Sprzedaży, natomiast nad rozwojem i utrzymaniem nowoczesnej infrastruktury elektroenergetycznej czuwa Energa Operator SA – lider Linii Biznesowej Dystrybucji.

Grupa Energa działając na rynku energetycznym, prowadzi sprzedaż energii elektrycznej, gazu i dodatkowych usług oraz zajmuje się dystrybucją energii. Odbiorcami energii elektrycznej i usług są wszystkie segmenty klientów – przemysł, duży, średni i mały biznes oraz gospodarstwa domowe. W 2020 roku Grupa Energa obsługiwała około 3,2 mln klientów, z czego ponad 2,7 mln to klienci taryfy G (podstawowej taryfy dla konsumentów, zatwierdzonej corocznie przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki). Pozostałą część stanowili klienci grup taryfowych: C, B i A. Na koniec 2020 roku sieć salonów sprzedaży Energi Obrotu obejmowała 9 własnych salonów sprzedaży oraz 56 placówek zewnętrznych, prowadzonych przez agentów. Są one zlokalizowane w województwach: pomorskim, zachodniopomorskim, kujawsko-pomorskim, warmińsko-mazurskim, mazowieckim, łódzkim oraz wielkopolskim.

Liczba odbiorców Energi Obrotu oraz wolumen sprzedaży energii elektrycznej w 2020 roku

| Typ odbiorcy | Liczba PPE – Punktów Poboru Energii* | Wolumen energii elektrycznej (TWh) |
|----------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| klient indywidualny | 2 952 100 | 6,94 |
| klient/odbiorca komercyjny | 62 400 | 4,02 |
| instytucje publiczne | 89 000 | 1,76 |
| klient przemysłowy | 27 000 | 6,14 |
| RAZEM | 3 130 500 | 18,86 |

* Liczba klientów Energi Obrotu nie jest tożsama z liczbą punktów poboru energii (PPE) zareportowanych przez Energa Operatora, co wynika z faktu, że 1 klient może być użytkownikiem kilku punktów poboru energii elektrycznej.

Energa Operator jest operatorem systemu dystrybucyjnego działającym w północnej i środkowej części kraju. W zakresie tego obszaru obsługuje wszystkich klientów Grupy Energa oraz klientów TPA (*Third Party Access*), tj. klientów, którzy wybrali innego sprzedawcę niż Energa Obrót, a z którymi spółka ma zawarte umowy o świadczenie usług dystrybucji. Obszar działania spółki obejmuje niemal 75 tys. km². Liczba użytkowników systemu na koniec 2020 roku wyniosła 3 198 778, a łączna długość linii elektroenergetycznych to ponad 191 tys. km.

Liczba użytkowników Energi Operatora na dzień 31.12.2020 roku

| Typ odbiorcy | Liczba użytkowników Energi Operatora |
|----------------------------|--------------------------------------|
| użytkownik indywidualny | 2 897 697 |
| użytkownik przemysłowy | 8 652 |
| użytkownik instytucjonalny | 11 438 |
| użytkownik komercyjny | 280 991 |
| OGÓŁEM | 3 198 778 |

Długość naziemnych i podziemnych linii transmisyjnych i dystrybucyjnych według systemu regulacyjnego (km)

| Oddział | Elektroenergetyczne sieci WN | | Elektroenergetyczne sieci SN | | Elektroenergetyczne sieci z przyłączami | |
|---------------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|---------------|---|---------------|
| | Napowietrzne [km] | Kablowe [km] | Napowietrzne [km] | Kablowe [km] | Napowietrzne [km] | Kablowe [km] |
| Gdańsk | 936 | 36 | 5 148 | 4 330 | 7 705 | 12 333 |
| Kalisz | 1 099 | 0 | 9 672 | 1 739 | 14 509 | 6 250 |
| Koszalin - Słupsk | 1 167 | 1 | 8 677 | 3 145 | 5 509 | 8 771 |
| Olsztyn - Elbląg | 1 246 | 4 | 11 609 | 2 395 | 11 738 | 6 839 |
| Płock | 897 | 4 | 10 794 | 1 269 | 15 969 | 4 195 |
| Toruń | 1 104 | 16 | 8 816 | 1 964 | 14 271 | 7 190 |
| Energa Operator SA | 6 499 | 61 | 54 716 | 14 842 | 69 701 | 45 578 |

4.1.2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

4.1.2.1. Działania dialogowe adresowane do klientów

Kluczowa rola interesariusza, jakim jest klient, sprawia, że przykładamy szczególną wagę do prowadzonego w sposób ciągły dialogu. Grupa Energa na bieżąco opracowuje i dostosowuje formy dialogu z klientami tak, aby współpraca firma-klient przynosiła długofalowy efekt budowania lojalności. Szczegółowe informacje na temat całego procesu dialogu z interesariuszami zostały zaprezentowane w rozdziale *Informacje o sprawozdaniu*.

Podstawowe formy dialogu prowadzonego z klientem i jego efekty

| Interesariusz | Źródła dialogu | Kluczowe efekty dialogu |
|---------------|--|---|
| Klient | <ul style="list-style-type: none"> • strona www • social media • badania satysfakcji i opinii klienta • badania marketingowe jakościowe i ilościowe • skłonność do polecenia (Net Promoter Score NPS) • rozwiązanie problemu klienta podczas kontaktu (First Time Resolution FTR) • Rzecznik Klienta • kampanie edukacyjne • konkursy skierowane do klienta | <ul style="list-style-type: none"> • świadomość oczekiwań klienta • tworzenie produktów i usług dostosowanych do oczekiwań klienta • tworzenie przejrzystych warunków ofert i umów • upraszczanie języka w komunikacji z klientem • szybkie reagowanie na zgłoszenia o awariach i na skargi klientów • zrozumiały opis faktur |

4.1.2.2. Odpowiedzialna komunikacja

Zarządzanie procesem komunikacji z klientem odbywa się za pomocą takich komórek, jak: Wydział Relacji z Klientem, Wydział Wizerunku i Marki, Biuro Prasowe, komórki sprzedażowe Energi Obrotu oraz Biuro Zarządzania Obsługą Odbiorców i Biuro Komunikacji Energi Operatora. Współpraca pomiędzy tymi komórkami pomaga wypracować jasny i spójny komunikat zarówno dla klienta indywidualnego, jak i masowego oraz do innych interesariuszy. Rok 2020 obfitował w nowe rozwiązania komunikacji z klientem, nie tylko ze względu na pandemię, ale również z powodu ciągłego doskonalenia procesu komunikacji. Do najważniejszych działań usprawniania i budowania lepszej komunikacji z klientem indywidualnym należy zaliczyć:

1. Udostępnienie domeny energa.pl oraz energa24.pl na potrzeby komunikacji z klientami w Enerdze Obrót.
2. Wdrożenie Systemu Rezerwacji Wizyt, który umożliwia umówienie przez klienta terminu wizyty lub konsultacji telefonicznej.
3. Dostosowanie kanałów kontaktu ze względu na zamknięcie salonów sprzedaży w okresie marzec-kwiecień, będące konsekwencją COVID-19. Na znaczeniu zyskał kanał telefoniczny oraz live chat. Dzięki wdrożonej w 2019 roku nowej stronie www zawieranie umów online nie stanowiło problemu.
4. Rozpoczęcie modernizacji elektronicznych systemów obsługi klienta – prowadzono tu bieżącą komunikację, w ramach której klienci otrzymywali m.in. informację, jakie usługi (np. dostęp do Energa24, doładowania liczników przedpłatowych i Rozliczeń Rzeczywistych) i w jakim czasie będą niedostępne.
5. Udostępnienie internetowego formularza zgłoszeniowego, za pomocą którego można dokonać zgłoszenia sprawy do zrealizowania – <https://energa-operator.pl/formularz-zgloszeniowy/pytania-i-reklamacje>.
6. Wdrożenie książki standardów sprzedaży i obsługi klienta dla pracowników salonów sprzedaży.
7. Stworzenie i udostępnienie klientom przewodnika po fakturze – stanowi go 6 stron zawierających informację, jak prawidłowo odczytać i zrozumieć otrzymany rachunek za prąd.

Do klienta masowego prowadzona była stała komunikacja w ogólnopolskich mediach oraz w mediach społecznościowych.

W ramach działań edukacyjnych skierowanych do klienta przeprowadziliśmy komunikację dotyczącą przedstawienia korzyści z pozyskiwania energii z odnawialnych źródeł energii (OZE), a dokładnie paneli fotowoltaicznych. Kampania pod hasłem **Śłońce na dachu każdej rodziny** uświadamiała naszych obecnych i potencjalnych klientów o korzyściach, jakie daje pozyskiwanie zielonej energii, oraz korzyściach płynących z zamontowania paneli fotowoltaicznych na swoim dachu. Inna kampania w mediach ogólnopolskich miała charakter wizerunkowo-edukacyjny i była prowadzona pod hasłem **Więcej energii na to, co ważne**. Podstawowym celem kampanii był przekaz informacji o tym, czym jest energia elektryczna i dlaczego jest ważna w dzisiejszej rzeczywistości.

W mediach społecznościowych Energi SA – Twitter, Facebook, LinkedIn – prowadzono aktywną komunikację działań ze wszystkich spółek i obszarów firmy. Wszelkie komunikaty pojawiające się na stronie media.energa.pl pojawiają się również jako posty w social media (dalej SoMe). Klienci są na bieżąco informowani o działaniach firmy (podanych do publikacji) za pośrednictwem SoMe.

Komunikacja z klientem odbywa się również na poziomie reakcji i odpowiedzi na komentarze/wiadomości obserwujących. Na Facebooku i LinkedInie prowadzono komunikację na poziomie pojawiających się komentarzy, które można podzielić na:

1. komentarze pozytywne dotyczące treści postu,
2. komentarze dotyczące stricte obsługi klienta Energi Obrót lub Energi Operatora, zawierające określony problem, który przekazujemy do Energi Obrót lub Energi Operatora (w zależności od rodzaju problemu) z prośbą o pomoc w skonstruowaniu odpowiedzi i opublikowaniu jej,
3. komentarze negatywne, obelżywe, nienawiązujące do tematu postu lub problemu, na które nie odpowiadamy.

Na Twitterze sytuacja z komentarzami i oznaczeniami jest podobna. Energa stara się zawsze transparentnie odpowiadać na forum.

Ponadto w celu doskonalenia procesu komunikacji z klientem Energa Obrót konsekwentnie od 3 lat upraszcza język, którym pracownicy posługują się w komunikacji między sobą, ale przede wszystkim w komunikacji z klientami. Prosty język sprawia, że treści są klarowne i zrozumiałe. W pierwszej kolejności spółka uprościła umowę i ogólne warunki umowy, czyli dokumenty, które klient zabiera ze sobą do domu i często przechowuje przez wiele lat. W nowych dokumentach nasi pracownicy nie posługują się urzędniczym żargonem, nie piszą o kliencie w trzeciej osobie, a do wyjaśnienia definicji używają języka, którym klient posługuje się na co dzień. Dlatego energia elektryczna została tam nazwana prądem, a układ pomiarowo-rozliczeniowy – licznikiem. Oprócz prostych dokumentów proste są także zapowiedzi na infolinii spółki, pisma informacyjne i odpowiedzi na zgłoszenia klientów.

20 grudnia 2019 roku Energa Obrót uzyskała Certyfikat Towarzystwa Obrót Energią (TOE), który potwierdza przystąpienie do *Kodeksu dobrych praktyk sprzedawców energii elektrycznej i paliw gazowych*. Przyznanie certyfikatu poprzedził szczegółowy audyt jakości i rzetelności obsługi klienta, przeprowadzony przez zewnętrzną organizację certyfikującą. *Kodeks dobrych praktyk sprzedawców energii elektrycznej i paliw gazowych* to zbiór zasad i najwyższych standardów sprzedaży i uczciwej obsługi klienta – od zawarcia, poprzez zmianę parametrów, aż po kwestie związane z reklamacjami czy rozwiązaniem umowy, opracowanych w 2018 roku przez członków TOE przy współpracy Urzędu Regulacji Energetyki.

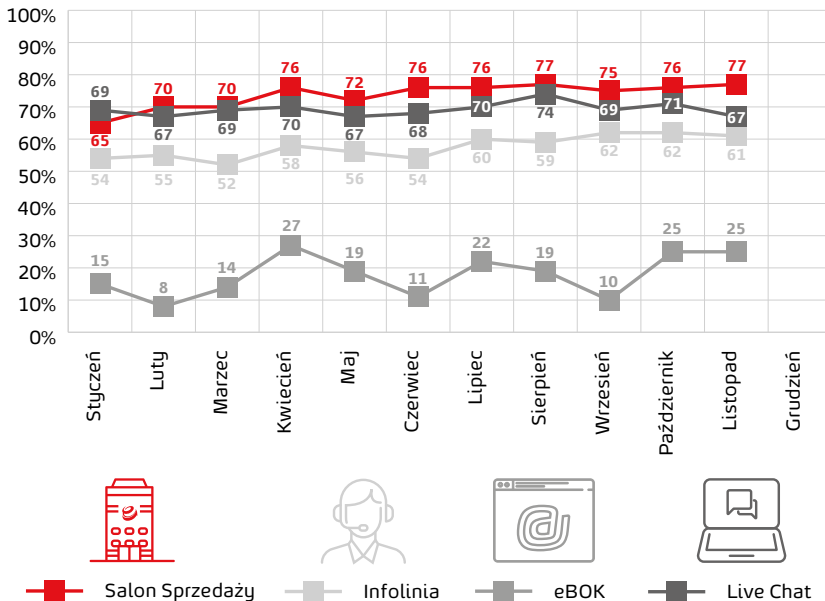
4.1.2.3. Monitorowanie satysfakcji klientów

Nasi klienci wykazują coraz wyższe oczekiwania w zakresie jakości obsługi w procesach sprzedażowych oraz posprzedażowych. Dlatego Energa Obrót prowadzi ciągły monitoring standardów jakościowych w kanałach sprzedażowo-obsługowych (w salonach sprzedaży, podczas kontaktu z infolinią, a także w kanałach: eBOK, live chat). Dlatego, w trosce o jak najwyższy poziom jakości obsługi, od wielu lat stale monitorujemy zadowolenie naszych klientów poprzez automatyczny pomiar wskaźników:

- skłonność do polecenia (*Net Promoter Score NPS*),
- rozwiązanie problemu klienta podczas kontaktu (*First Time Resolution FTR*).

Wyniki pomiarów obu wskaźników w 2020 roku zostały zaprezentowane na kolejnych wykresach.

Wyniki pomiaru NPS. Czy polecibyś swoim znajomym kanał kontaktu?

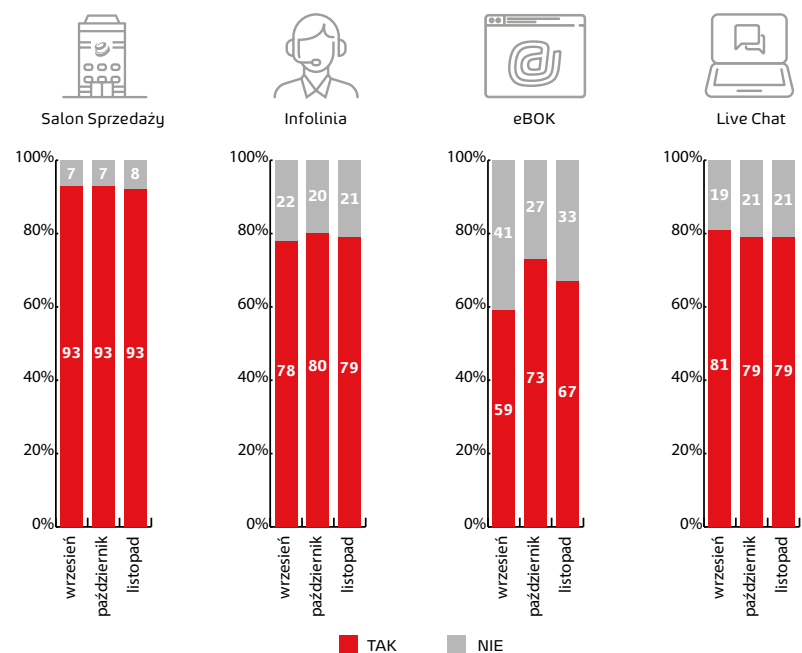


Wykres dotyczy wskaźnika NPS w okresie styczeń–grudzień 2020 roku w podziale na główne kanały kontaktu: salon sprzedaży, infolinia, eBOK i live chat. Utrzymywany jest stały poziom zadowolenia klientów z obsługi w tych kanałach, natomiast ewentualne spadki korygowane są w kolejnych tygodniach.

Kolejny wykres prezentuje procent klientów, którzy deklarują, że swoją sprawę rozwiązali w danym kanale podczas kontaktu (dane za okres Q4 2020 roku). Zauważalny jest stały, silny trend, utrzymujący wysoki poziom realizacji spraw klientów w kanałach: salon sprzedaży, infolinia, eBOK i live chat.

Wyniki pomiaru FTR. Czy rozwiązałeś swoją sprawę podczas kontaktu?

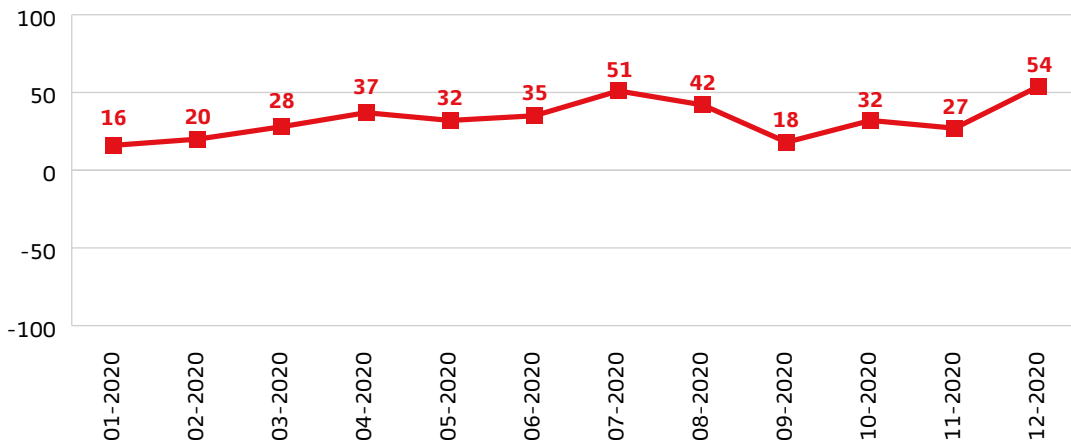
Bieżące analizowanie i wykorzystywanie wyników prowadzonych badań do wdrażania działań naprawczych, w tym szkoleń pracowników, ma na celu ciągłe podnoszenie jakości obsługi klienta, bezpośrednio przekładającej się na satysfakcję osób i firm korzystających z naszych usług.



Sprzedaż energii elektrycznej to również zapewnienie klientom komfortu dostawy energii. Energa Operator na bieżąco monitoruje satysfakcję użytkowników ze świadczonych usług oraz wskaźnik NPS (*Net Promoter Score*), czyli wskaźnik zadowolenia i polecenia formy kontaktu do załatwienia swojej sprawy. Regularnej analizie podlega kontakt z pogotowiem energetycznym pod numerem 991.

Wskaźnik NPS dla tego roku osiągnął średnio 32 pkt. (w skali od -100 do +100). Wskaźnik rekomendacji w grudniu 2020 roku osiągnął najwyższy w tym roku poziom i wyniósł 54 pkt., co jest bardzo dobrym wynikiem. W perspektywie ostatniego roku (biorąc pod uwagę skumulowane wyniki dla kwartałów) można zaobserwować jego systematyczny wzrost. Pozytywnie została oceniona infolinia alarmowa. Klienci doceniają przede wszystkim dostępność informacji o numerze telefonu, uprzejmość obsługi oraz klarowność przekazywanych informacji.

Wskaźnik NPS



4.1.2.4. Spełnianie oczekiwań klientów poprzez produkty i usługi

ciągła komunikacja z klientem w wielu kanałach, a także mierzenie ich satysfakcji pozwala na systematyczne dostosowywanie oferty produktowej do zmieniających się potrzeb klienta. W budowaniu portfela produktowego kierowano się wytycznymi zrównoważonego rozwoju oraz działaniami w dążeniu do osiągnięcia zeroemisyjności, a także dostosowaniem do zmian regulacyjnych.

W 2020 roku Energa Obrót zintensyfikowała działania w kierunku sprzedaży klientom indywidualnym instalacji **paneli fotowoltaicznych**. W celu ułatwienia klientom procesu decyzyjnego oraz realizacji montażu paneli, spółka przejęła odpowiedzialność za całość procesu sprzedaży instalacji PV – od wizji lokalnej, wybudowania i uruchomienia po wieloletnie serwisowanie. Wraz z wprowadzeniem produktu do oferty przeprowadzona została ogólnopolska kampania edukacyjna *Śłońce na dachu każdej rodziny*.



Kontynuowano sprzedaż **oferty antysmogowej**, przeznaczonej dla osób, które decydują się na zmianę ogrzewania na elektryczne lub wykorzystujących energię elektryczną **do ładowania pojazdów elektrycznych**. Dzięki współpracy z dużymi firmami ubezpieczeniowymi spółka oferuje konsumentom, oprócz prądu, cenne pakiety ubezpieczeniowe: OC w życiu prywatnym, assistance w domu lub podróży, assistance medyczny, pakiet świadczeń medycznych.

Dużym zainteresowaniem klientów cieszyły się oferty zawierające produkty dodatkowe, np. **pakiet EKO mieszkanie**, w którym klient otrzymuje 5 wysokiej jakości żarówek ledowych, **pakiet Energia do nauki**, zawierający roczną licencję na Microsoft Office, czy pakiety oferujące klientowi kartę rabatową na stacje LOTOS. Bardzo interesującą ofertą dla małych przedsiębiorców (segment SOHO – *small or home business*) jest **pakiet Eko Firma**. W ramach tego pakietu klient otrzymuje certyfikat potwierdzający, że zakupiona przez niego energia elektryczna pochodzi ze źródeł odnawialnych.

CERTYFIKAT
zakup 100% ekologicznej energii elektrycznej przez

100% zielonej energii

W Pakiecie Eko Firma

Energia elektryczna zakupiona przez ENERGA-OBROT SA, sprzedawana w ramach oferty Pakiet Eko Firma w całości została wytworzona w oparciu o odnawialne jej źródła.

Certyfikat numerze

Ważny przez 36 miesięcy od dnia

ENERGA-OBROT SA, ul. Grunwaldzka 472, 01-650 Warszawa
REGON 142818815, KRS 0000280718, NIP 527 096 83 70
Spółka z siedzibą w Warszawie, 00-650 Warszawa, ul. Grunwaldzka 472

W 2020 roku wprowadzono do oferty również:

- **pakiet bezpieczeństwo** – w ramach którego klient indywidualny zostaje objęty ubezpieczeniem Assistance Domowy Pakiet Premium, a dodatkowo otrzymuje pakiet serwisowy samochodu osobowego i ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w życiu prywatnym,
- **pakiet zdrowie** – w ramach tej oferty klient indywidualny zostaje objęty ubezpieczeniem Assistance Domowy Pakiet Premium, a ponadto otrzymuje świadczenie zdrowotne Polmed Energia w sieci POLMED,
- **pakiet podróży** – w ramach tej oferty klient indywidualny zostaje objęty ubezpieczeniem Assistance Domowy Pakiet Premium; otrzymuje ponadto kartę rabatową na usługi i zakup paliwa na stacjach LOTOS.

Energa Operator zajmuje się przyłączaniem nowych podmiotów do sieci dystrybucyjnej. Zarówno odbiorców, jak i wytwórców. Ubiegły rok był rekordowy dla spółki pod względem przyłączonych mikroźródeł odnawialnych. Przybyło ich ponad 60 tys., z czego przeszło 21 tys. w ostatnim kwartale. Łączna moc wszystkich zainstalowanych mikroinstalacji OZE w sieci Energi Operatora wynosi obecnie ponad 620 MW. W całym roku 2020 wzrosła ona o ponad 420 MW, natomiast w IV kwartale o ponad 140 MW.

Największą popularnością wśród mikroinstalacji cieszy się niezmiennie fotowoltaika, stanowiąc ogromną większość z blisko 90 tys. przyłączonych do sieci spółki źródeł wytwórczych tej kategorii. Do sieci Energi Operatora energię dostarcza również prawie 80 mikroinstalacji wykorzystujących energię wody, np. w lokalizacjach dawnych młynów, które zostały dostosowane do tego celu, a także blisko 30 przydomowych elektrowni wiatrowych. Sieć spółki zasilają również inne pojedyncze mikroźródła, np. biogazownie.

Jednym z istotnych elementów zadowolenia naszych klientów jest szybkość reagowania na sytuacje awaryjne. Ze względu na stan pandemii istniało realne zagrożenie utraty wykonawcy obsługi zgłoszeń alarmowych, dotyczących awarii w sieci Energi Operatora. Mając na uwadze zabezpieczenie ciągłości działania jednego z krytycznych procesów, jakim jest przyjmowanie zgłoszeń awaryjnych z numeru 991, został powołany zespół pracowników Energi Operatora (z Oddziałów i Centrali). Wskazany zespół został przeszkolony w zakresie podstawowych zasad obsługi tych zgłoszeń.

Zakres szkolenia obejmował takie zagadnienia, jak:

- obsługa merytoryczna – z podziałem na kategorie zgłoszeń,
- obsługa systemowa – rejestracja zgłoszeń oraz weryfikacja danych o potencjalnych przyczynach braku zasilania,
- obsługa stanowiskowa – zapoznanie z zasadami pracy na stanowisku telefonicznego konsultanta obsługującego połączenia przychodzące.

W celu ciągłego podnoszenia standardu obsługi klientów Energa Operator wdrożyła i uruchomiła System Rezerwacji Wizyt (SRW). Jest to kolejne rozwiązanie, dzięki któremu klient zostanie obsłużony szybko i sprawnie nie tylko w czasie pandemii, ale także wtedy, gdy zostaną zniesione ograniczenia sanitarne. SRW został uruchomiony jako dodatkowy kanał kontaktu, dostępny na stronie internetowej spółki. Umożliwia klientom umówienie się w interesującej ich sprawie na dostępny termin. Obecnie zgłoszenia te są realizowane głównie w formie kontaktu telefonicznego lub poprzez formularz internetowy. W przyszłości klienci będą mogli też umówić się na wizytę bezpośrednią w Oddziale Energi Operatora. Za realizację zgłoszeń odpowiadają pracownicy Biura Obsługi Odbiorców oraz pracownicy Punktów Obsługi Przyłączeń i to oni zostali przeszkoleni w zakresie:

- zasad obsługi stanowiska utworzonego w SRW – pracownik oraz zarządca,
- zasad obsługi połączeń telefonicznych w dedykowanym systemie.

4.1.2.5. Dbłość o bezpieczeństwo danych osobowych

W nawiązaniu do *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – RODO)*, w Grupie Energa ujednoczono zarządzanie bezpieczeństwem danych osobowych, dostosowując rozwiązania do nowych wytycznych i wymagań.

Wprowadzono nowe brzmienie regulacji pn. *Polityka bezpieczeństwa danych osobowych w Grupie Energa* oraz zapewniono bieżącą obsługę wszystkich spółek Grupy w zakresie ochrony danych osobowych, w tym obsługi incydentów ochrony danych.

W 2020 roku Departament Usług Ochrony Danych Osobowych realizował także szkolenia z zakresu zasad ochrony danych osobowych dla pracowników spółek Grupy Energa. Łącznie w 2020 roku przeszkolono 938 pracowników w ramach szkoleń tradycyjnych (telekonferencyjnych), zaktualizowano także platformę e-learningową, dostosowując materiały szkoleniowe do przyjętych regulacji wewnętrznych i zasad ochrony danych.

Ponadto w 2020 roku Departament Usług Ochrony Danych Osobowych zrealizował:

- 22 audyty doraźne w zakresie realizacji praw osób w 22 spółkach Grupy,
- 12 audytów dostosowania spółek Grupy do wymagań RODO,
- 7 audytów zgodności procesu rekrutacji z RODO,
- 3 audyty pod kątem poprawności przetwarzanych danych osobowych w kontekście zasad określonych w art. 5 RODO.

W 22 spółkach Grupy oraz podmiotach zewnętrznych, w których świadczone są usługi z zakresu ochrony danych osobowych, przeprowadzono analizę ryzyka w celu identyfikacji obszarów i poziomów ryzyk związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

W roku 2020 Departament Usług Ochrony Danych Osobowych obsłużył 50 incydentów ochrony danych osobowych interesariuszy, w tym klientów, z czego 5 zostało zgłoszonych do Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Naruszenia były obsługiwane bez opóźnień, z dbałością o szczegóły, z uwzględnieniem zgłoszenia naruszenia w reżimie terminu 72 godzin od chwili jego potwierdzenia.

4.1.2.6. Postępowanie Energi na wypadek skargi

Każdy klient Energi Obrotu ma prawo do złożenia reklamacji, wniosku, skargi lub zgłoszenia. Może je przestać na adres siedziby spółki, zgłosić na infolinię, do elektronicznego biura obsługi klienta, w placówkach lub poprzez stronę www. Sprawa klienta musi być rozpatrzona w ciągu 30 dni od jej otrzymania, chyba że prawo energetyczne, taryfa, taryfa dystrybutora lub instrukcja ruchu i eksploatacji sieci dystrybucyjnej przewidują inny termin. Wniosek lub reklamacja klienta w sprawie zasad rozliczeń powinny być rozpatrzone w terminie do 14 dni od ich otrzymania.

Terminowość udzielania odpowiedzi w 2020 roku wyniosła:

- reklamacje i zgłoszenia wniesione korespondencyjnie – 94% – wzrost w stosunku do roku 2019 o 4% w przypadku reklamacji, o 34% w przypadku zgłoszeń;
- reklamacje wniesione drogą mailową – 96% – wzrost o 2%;
- zgłoszenia wniesione drogą mailową – 97% – wzrost o 2%.

W rozwiązywaniu nieszablonowych przypadków istotnym wsparciem dla klientów jest Rzecznik Klienta Energi Obrotu. Udziela on rad w najbardziej skomplikowanych i długotrwałych sprawach. Główną zasadą działań Rzecznika jest niezależność od kanałów obsługi klienta działających w spółce. Rzecznik nie zajmuje się rozpatrywaniem reklamacji i zgłoszeń ani procesem windykacyjnym, lecz analizą przesyłanych odpowiedzi oraz weryfikacją poprawności procesu rozwiązywania reklamacji. Skargi i opinie do Rzecznika Klienta można przesyłać przez specjalny formularz, dostępny na stronie: <https://www.energa.pl/dom/obsługa/reklamacje-i-zgloszenia.html>.

Energa Operator umożliwia zgłaszanie zapytań oraz reklamacji zarówno sprzedawcom, jak i klientom. Dedykowanym narzędziem informatycznym do wymiany komunikacji ze sprzedawcami jest Portal Sprzedawców dostępny pod adresem <https://swi.energa-operator.pl>, poprzez który mają oni możliwość zgłaszania zapytań i reklamacji. Każdy sprzedawca otrzymuje dostęp do portalu oraz swój login i hasło. Dodatkowo wsparciem w zakresie obsługi pilnych i nagłych przypadków są dedykowani Doradcy Sprzedawcy. Postępowanie w zakresie reklamacji oraz terminowość są opisane w IRIEDS (*Instrukcja Ruchu i Eksploatacji Sieci Dystrybucyjnej*) w punkcie H: *Postępowanie reklamacyjne i obowiązki informacyjne*.

Reklamacje klientów Energi Operatora są przyjmowane przez wszystkie standardowe kanały kontaktu, tj. drogą elektroniczną, telefoniczną, pocztą i w trakcie wizyty osobistej. W roku 2020 wpłynęło 11 170 zasadnych reklamacji zgłoszonych przez klientów. Liczba zgłoszeń w poszczególnych kanałach kontaktu prezentuje się następująco:

- e-mail – 74,89%,
- korespondencja – 18,06%,
- telefon – 5,58%,
- osobiste – 1,48%.

Całkowita terminowość udzielania odpowiedzi na zgłoszenia na koniec roku 2020 wynosi 92%

Wartość pieniężna istotnych kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług [zł]

| Spółka | Łączna wartość kar [zł] nałożonych na organizację z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług | |
|--------------------|--|------|
| | 2019 | 2020 |
| Energa Operator SA | 831 000* | 0 |
| Energa Obrót SA | 353 216,23 | 0 |

* Postępowania, w wyniku których zostały nałożone kary, jednak nie zostały opłacone w roku 2019 ze względu na podjęte środki odwoławcze.

W okresie kwiecień–czerwiec 2020 roku dla spółki Energa Operator zrealizowano następujące badania:

1. Odstęp nagrań rozmów przeprowadzonych przez konsultanta z klientem na linii alarmowej (analiza).
2. Analiza korespondencji wychodzącej z biur obsługi odbiorcy (analiza).
3. Badanie tajemniczy klient w placówkach stacjonarnych (audyt).
4. Badanie satysfakcji klienta z infolinii 991 oraz 801 (badanie ilościowe).

Natomiast na potrzeby badań satysfakcji klienta dla spółki Energa Obrót przeprowadzono badania marketingowe:

1. Analiza rozmów sprzedażowych z klientami Energi Obrotu (analiza).
2. Monitoring jakości rozmów sprzedażowych poza placówkami stacjonarnymi (badanie ilościowe).

Ponadto dla spółki Energa Obrót prowadzony był projekt, który rozpoczął się w III kwartale i trwał do października 2020 roku – *Ocena atrakcyjności conceptów ofert dla klientów indywidualnych, SOHO oraz prosumentów.*

Ważnym elementem badania satysfakcji klienta są sprawy zgłaszane przez klientów do Wydziału relacji z klientem. W 2020 roku rodzaje spraw, jakie wpłynęły do Wydziału, to przede wszystkim:

- sprawy związane z procesem zmiany sprzedawcy, w szczególności tzw. powroty klientów do Energa,
- zgłaszanie problemów związanych z rozliczeniami przy zmianie kontrahenta,
- sprawy związane z migracją między systemami,
- związane z realizacją usługi PBR.

Bardzo istotnym elementem badania satysfakcji klienta są informacje spływające w social mediach, opisane w podrozdziale *Komunikacja z klientem.*

4.1.2.7. Spadek przerw w dostawie energii i czasu ich trwania

Strategicznym celem Grupy Energa jest zapewnienie najwyższego poziomu niezawodności dostaw energii elektrycznej do odbiorców, dlatego też od kilku lat konsekwentnie realizowane są kluczowe inwestycje modernizacyjne i inicjatywy operacyjne ukierunkowane na poprawę ciągłości zasilania.

Efektom tych działań jest sukcesywna poprawa osiąganych przez Energa Operatora wskaźników SAIDI¹ i SAIFI², a tym samym wzrost niezawodności eksploatowanej sieci dystrybucyjnej (na przestrzeni lat 2011–2020 wskaźnik SAIDI został obniżony ponad pięciokrotnie, do wartości 116,8 minuty/odbiorcę). Spółka osiągnęła w tym zakresie pozycję lidera w odniesieniu do pozostałych największych krajowych operatorów systemów dystrybucyjnych.

Wykonanie SAIDI za 2020 rok jest o 26% niższe od zaplanowanego celu, zaś w przypadku wskaźnika SAIFI poziom wykonania wynosi 1,85, tj. 11% poniżej określonego celu.

Częstotliwość przerw w dostawie energii do odbiorców spółki Energa Operator w 2020 roku

| Rodzaje przerw | SAIFI ² (liczba przerw/odbiorcę/rok) |
|---|--|
| przerwy planowane oraz przerwy nieplanowane z katastrofalnymi (bez uwzględniania awarii masowych) | 1,79 |
| przerwy związane z awariami masowymi | 0,07 |

Przeciętny czas trwania przerw w dostawie energii dystrybuowanej przez spółkę Energa Operator w 2020 roku

| Rodzaje przerw | SAIDI ¹ (minuty/odbiorcę/rok) |
|---|---|
| przerwy planowane oraz przerwy nieplanowane z katastrofalnymi (bez uwzględniania awarii masowych) | 105,7 |
| przerwy związane z awariami masowymi | 11,1 |

¹ SAIDI (*System Average Interruption Duration Index*) – wskaźnik przeciętnego systemowego czasu trwania przerwy długiej i bardzo długiej, wyrażony w minutach na odbiorcę, na rok, stanowiący sumę iloczynów czasu jej trwania i liczby odbiorców narażonych na skutki tej przerwy w ciągu roku, podzieloną przez łączną liczbę obsługiwanych odbiorców.

² SAIFI (*System Average Interruption Frequency Index*) – wskaźnik przeciętnej systemowej częstości przerw długich i bardzo długich, stanowiący liczbę odbiorców narażonych na skutki wszystkich tych przerw w ciągu roku, podzieloną przez łączną liczbę obsługiwanych odbiorców.

4.1.2.8. Najważniejsze inwestycje modernizacyjne

Strategicznym obszarem działalności Energi Operatora jest modernizacja istniejącej infrastruktury dystrybucyjnej, ukierunkowana na poprawę niezawodności dostaw energii elektrycznej poprzez zmniejszenie awaryjności sieci, poprawę parametrów jakości dostarczanej energii elektrycznej oraz skrócenie czasów przywracania zasilania. To główne zadanie Energi Operatora jako Operatora Systemu Dystrybucyjnego. Zgodnie z wymogami koncesji na działalność dystrybucyjną, spółka odpowiada za rozwój, eksploatację i modernizację infrastruktury przesyłowej na terenie funkcjonowania, w celu zapewnienia przyłączanym do sieci odbiorcom dostarczania energii o prawidłowych parametrach jakościowych. W ramach planu inwestycyjnego realizowane są zadania inwestycyjne związane z modernizacją i odtworzeniem majątku sieciowego. Realizacja zadań inwestycyjnych w tej grupie inwestycji ukierunkowana jest w szczególności na dalszą, cykliczną poprawę wskaźników niezawodności sieci SAIDI/SAIFI. W tym celu w roku 2020 podjęto się modernizacji wielu linii przesyłowych.

W 2020 roku zrealizowane inwestycje to m.in.:

Przebudowa linii 110 kV Żydowo – Szczecinek Marcelin, wymiana przewodów roboczych na małowisowe – 39 km

Przebudowa linii 110 kV Mława – Olechinek – 10,2 km

Budowa linii 110 kV dla powiązania stacji GPZ Pelplin – GPZ Starogard/Czarna Woda od słupa nr 9 do słupa nr 33 – 6,8 km

Budowa linii 110 kV dla powiązania stacji GPZ Pelplin – GPZ Starogard/Czarna Woda od słupa nr 1 do słupa nr 9 – 2,5 km

Przebudowa linii 110 kV Węgrowo – Kwidzyn Celuloza Zachód – 3 km

Modernizacja linii 110 kV Podolszyce – Gulczewo – 3 km

Modernizacja GPZ Piotrowiec – wymiana zabezpieczeń CZIP

Modernizacja GPZ Dobre Miasto – montaż modułów pól rozdzielnicy SN oraz obwodów pierwotnych i wtórnych rozdzielni SN

Modernizacja GPZ Kętrzyn – modernizacja mostu kablowego i przekładników SN

Modernizacja GPZ Korsze – modernizacja mostu kablowego i przekładników SN

Modernizacja GPZ Elbląg Zachód – wymiana zasilaczy i akumulatorów

Modernizacja GPZ Malbork Rakowiec – modernizacja pola SN

Modernizacja GPZ Reszel – modernizacja przekładników WN

Modernizacja GPZ Mrągowo – zabezpieczenie szyn zbiorczych

Modernizacja GPZ Olsztyn Wschód – zabezpieczenie szyn zbiorczych

Modernizacja GPZ Nidzica – przebudowa stacji w związku z wymianą transformatorów WN/SN

Modernizacja GPZ Piotrowiec – wymiana zasilaczy i akumulatorów

Modernizacja GPZ Kętrzyn – modernizacja i wyizolowanie stanowisk oraz wymiana transf. uziemiającego i rezystora nr 1 i nr 2

Modernizacja GPZ Olsztyn Jaroty – modernizacja napowietrznych stanowisk przekładników WN

Modernizacja GPZ Wielbark – wymiana baterii akumulatorów

Modernizacja GPZ Biskupiec – montaż automatyki SZR

Modernizacja GPZ Korpele – wymiana baterii akumulatorów

4.1.3. Opis stosowanych polityk

W W Enerdze Operatorze stosowana jest polityka Grupy Energia, w zakresie tej spółki jest to *Polityka Bezpieczeństwa Telematycznego*.

W 2020 roku obsługa klienta opierała się na procedurach:

- obsługi zgłoszeń klienta w obszarze dystrybucji i alarmowym,
- obsługi zgłoszeń sprzedawcy,
- określenia indywidualnego terminu płatności dla należności wynikających z umowy o świadczenie usług dystrybucji,
- obsługi zgłoszenia mikroinstalacji w trybie zgłoszenia/pozwolenia na użytkowanie modułu wytwarzania typu A do 50 kW mocy zainstalowanej,
- rozliczenia usługi dystrybucyjnej,
- rozwiązania umowy o świadczenie usług dystrybucji energii elektrycznej,
- tworzenia planu oraz wprowadzania ograniczeń w dostarczaniu i poborze energii dla trybu normalnego,
- wyboru i zmiany sprzedawcy w ramach GUD-k,
- zawierania umów o świadczenie usług dystrybucji z odbiorcami energii elektrycznej (na podstawie wniosku) oraz zmiany sprzedawcy w ramach GUD,
- zawierania umów o świadczenie usług dystrybucji z odbiorcami energii elektrycznej (na podstawie oświadczenia) oraz zmiany sprzedawcy w ramach GUD,
- obsługi należności windykacyjnych,
- certyfikacji ogólnej w rynku mocy,
- aktualizacji Instrukcji Ruchu i Eksploatacji Sieci Dystrybucyjnej,
- certyfikacji Obiektów Redukcji w ramach Programu Bieżącego Uproszczonego,
- realizacji usługi operatora pomiarów dla OSD,
- zasady postępowania w przypadkach odebrania zgłoszenia o awarii z obszaru działania innego operatora systemu dystrybucyjnego elektroenergetycznego,
- instrukcji obsługi automatycznych bonifikat (§ 43 Rozporządzenia Taryfowego),
- obsługi sprzedaży rezerwowej,
- zasady postępowania w zakresie potwierdzania odbioru faktur korygujących sprzedaż in minus.

Ponadto w Enerdze Operatorze obowiązuje *Program Zgodności* określający przedsięwzięcia, jakie należy podjąć przez spółkę w celu zapewnienia niedyskryminacyjnego traktowania użytkowników systemu dystrybucyjnego.

W spółce Energia Obrót obsługa klienta w 2020 roku opierała się na 10 księgach standardów obsługi klienta:

- Standardy sprzedaży i obsługi klienta dla pracowników salonów sprzedaży.
- Standard pracy dla doradców sieci sprzedaży stacjonarnej Pionu Rynku Masowego – salony własne.
- Standardy sprzedaży i obsługi z użyciem tabletu.
- Standardy obsługi klienta dla konsultantów, którzy obsługują pisma, e-maile i live chaty.
- Księga standardów obsługi dla mobilnego doradcy klienta biznesowego.
- Księga standardów obsługi dla stacjonarnego doradcy klienta biznesowego.
- Księga standardów obsługi klienta dla doradców sieci D2D rynku masowego.
- Księga standardów obsługi klienta dla konsultantów I i II linii obsługowej telefonicznego biura obsługi klienta.
- Księga standardów obsługi klienta dla doradców w sieci sprzedaży mobilnej rynku masowego.
- Księga standardów obsługi klienta dla telefonicznego kanału sprzedaży.

Celem stosowania standardów jest zapewnienie profesjonalnej obsługi na wysokim poziomie, a także budowanie świadomości pracowników, kim jest klient, jakie ma potrzeby i oczekiwania. Dbłość o relacje stanowi dla spółki podstawową wartość, a profesjonalna i rzetelna obsługa klienta jest priorytetem w działaniu.

4.1.4. Procedury należytej staranności

1. W obszarze obsługi klienta stosujemy szereg procedur należytej staranności: Energa Obrót stosuje opracowane przez Towarzystwo Obrotu Energią *Dobre praktyki sprzedawców energii elektrycznej i paliw gazowych* – czyli czego klient może oczekiwać od rzetelnego sprzedawcy.
2. Działania usprawniania i budowania lepszej komunikacji z klientem indywidualnym opisane zostały w punkcie *Odpowiedzialna komunikacja*.
3. Certyfikat Towarzystwa Obrotu Energią (TOE), potwierdzający przystąpienie do *Kodeksu dobrych praktyk sprzedawców energii elektrycznej i paliw gazowych*, opisany jest w tym rozdziale w części *Odpowiedzialna komunikacja*.
4. Badania satysfakcji klienta opisane w podrozdziale *Monitorowanie satysfakcji klientów*.
5. Instytucja Rzecznika Klienta Energi Obrotu opisana jest w części *Postępowanie Energi na wypadek skargi*.
6. Informacja o powołaniu dodatkowego zespołu do przyjmowania zgłoszeń awaryjnych z numeru 991 jest zawarta w punkcie *Spełnianie oczekiwań klientów poprzez produkty i usługi*.
7. W obszarze bezpieczeństwa danych osobowych nasze praktyki należytej staranności są opisane w punkcie *Dbłość o bezpieczeństwo danych osobowych*.

Lista wskaźników zaprezentowanych w rozdziale:

| | |
|-------------------|--|
| GRI 103-1 | |
| GRI 103-2 | Podjęcie zarządcze |
| GRI 103-3 | |
| GRI 102-43 | Podjęcie do angażowania interesariuszy, w tym częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy |
| GRI 102-44 | Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy |
| GRI 203-1 | Wspierane inwestycje infrastrukturalne i usługi |
| GRI 418-1 | Zasadne skargi dotyczące naruszenia prywatności klientów i utraty danych |
| GRI 419-1 | Nieprzestrzeganie przepisów ustawowych i wykonawczych w obszarze społecznym i gospodarczym |
| G4-EU3 | Liczba zarejestrowanych użytkowników indywidualnych, przemysłowych, instytucjonalnych oraz komercyjnych |
| G4-EU28 | Częstotliwość przerw w dostawie energii |
| G4-EU29 | Przeciętny czas trwania przerw w dostawie energii |

4.2. Społeczeństwo

Procesy zarządcze w Grupie Energia uwzględniają wszystkie grupy interesariuszy w tym lokalne społeczności. Od lat świadomie wypełniamy rolę odpowiedzialnego przedsiębiorcy i pracodawcy, członka społeczności lokalnej oraz dobrego sąsiada. Działamy w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju, który rozumiemy jako troskę o przyszłe pokolenie i naszą planetę. Cele biznesowe oraz cele społeczne traktujemy jak równe sobie i dzięki temu budujemy wartość naszej firmy. Deklarujemy otwartość na otaczający nas świat, wrażliwość na potrzeby ludzi oraz chęć niesienia pomocy.

Grupa Energia dąży do tego, aby działania całej Grupy w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu przekładały się na poprawę jakości życia naszych interesariuszy. Alokowanie środków finansowych w tym obszarze jest przemyślane i uwzględniane na etapie planowania działań biznesowych. Środki finansowe przeznaczone na działalność CSR-ową, charytatywną czy sponsoringową wspierają programy związane ze służbą zdrowia, edukacją, sportem zawodowym i amatorskim, promowaniem kultury i sztuki oraz rozwojem infrastruktury miejskiej. Wszystkie te działania pośrednio lub bezpośrednio wpływają na rozwój gospodarczy i ekonomiczny kraju.

4.2.1. Społeczeństwo jako filar działań w ramach zrównoważonego rozwoju Grupy Energia

Planowanie działań na rzecz otaczającej społeczności stanowi podstawę koncepcji zrównoważonego rozwoju Grupy Energia. Realizacja działań w tym obszarze jest celem jednostek organizacyjnych, takich jak: Wydział ESG, Fundacja Energia, Wydział Sponsoringu. Do funkcjonujących polityk i wewnętrznych aktów organizacyjnych dotyczących zagadnień społecznych należą:

- *Strategia Grupy Energia na lata 2016–2025,*
- *Strategia na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energia i wraz z nią Zasady działalności CSR,*
- *Statut Fundacji Energia,*
- *Zasady prowadzenia działalności sponsoringowej.*

Strategia zrównoważonego rozwoju obejmuje swym zakresem wszystkie spółki. Realizowana jest głównie przez Wydział ESG w formie działań CSR skierowanych do społeczności lokalnej, interesariuszy spółek, pracowników, klientów oraz ich otoczenia. Działania nie mają charakteru komercyjnego, nie wiążą się bezpośrednio z uzyskaniem określonego efektu ekonomicznego i przyjmują postać umów CSR. Kompetencje zarządzania działaniami z zakresu społecznej odpowiedzialności należą do Wydziału ESG (ang. *Environmental, Social, Governance*), który strukturalnie przypisany jest do Departamentu Zarządzania Korporacyjnego Energi SA.

Fundacja Energia została powołana w 2009 roku, a w roku 2011 uzyskała status organizacji pożytku publicznego, co oznacza, że może prowadzić zbiorczą 1% podatku. Fundacja Energia realizuje cele wynikające ze Statutu Fundacji. Do głównych celów należy: wspieranie pracowników, ich bliskich i ich rodzin, pomoc poszkodowanym przez los dzieciom oraz wspierającym je organizacjom i instytucjom, ofiarom klęsk żywiołowych, dofinansowywanie zakupów sprzętu ratującego zdrowie i życie ludzkie. Fundacja wspiera inicjatywy ukierunkowane na rozwój nauki, kultury, oświaty i życia religijnego w Polsce. Ponadto wspomaga rozwój publicznych placówek ochrony zdrowia i działalność służb ratowniczych, wspiera inicjatywy, których celem jest leczenie i opieka nad chorymi dziećmi i młodzieżą. Rok 2020 był szczególnie w działaniach Fundacji. Znaczna część środków została przekazana na wsparcie walki z COVID-19. Formalny dokument potwierdzający wydatkowanie środków to Umowa Darowizny.

Działalność sponsoringowa realizowana jest na podstawie celów zawartych w *Strategii Grupy Energia na lata 2016–2025 oraz poprzez realizację Zasad prowadzenia działalności sponsoringowej.* Kompetencje zarządzania działaniami sponsoringowymi należą do Wydziału Sponsoringu, który strukturalnie przypisany jest do Departamentu Marketingu. Działalność sponsoringowa, obok celu komercyjnego, wiąże się z kreowaniem i umacnianiem pozytywnego wizerunku marki poprzez działania publiczne kontrahentów i jest realizowana w różnych obszarach. Formalny dokument potwierdzający wydatkowanie środków to Umowa Sponsoringowa.

Ścisła współpraca pomiędzy Wydziałem ESG, Fundacją Energia i Wydziałem Sponsoringu przynosi efekt synergii i pozwala lepiej wspierać lokalne społeczności.

Podział odpowiedzialności i najważniejsze grupy odbiorców działań w ramach realizacji Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju

| Strategia Grupy Energa na lata 2016–2025 | | | |
|--|---|---|---|
| Ramy działania | Strategia na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa, Zasady działalności CSR, Statut Fundacji Energa | | Zasady prowadzenia działalności sponsoringowej w Strategii Grupy Energa na lata 2016–2025 |
| Zaangażowane jednostki | Fundacja Energa | Wydział ESG Energi SA | Wydział Sponsoringu Energi SA |
| Główne grupy odbiorców | <ul style="list-style-type: none"> Pracownicy Grupy Energa i ich bliscy, organizacje pozarządowe, placówki medyczne, placówki oświatowe, instytucje kulturalne, gminy, związki wyznaniowe. | <ul style="list-style-type: none"> Organizacje pozarządowe, publiczne placówki oświatowe, placówki opiekuńczo-wychowawcze, kluby sportowe, placówki medyczne, ochotnicza straż pożarna, podmioty ekonomii społecznej gminy, związki wyznaniowe. | <ul style="list-style-type: none"> Klienci, partnerzy biznesowi, akcjonariusze, inwestorzy, pracownicy, grupy opiniotwórcze, w tym władze miejskie, samorządowe, wojewódzkie i lokalne. |

4.2.2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

4.2.2.1. Działania dialogowe prowadzone z lokalną społecznością i ich rezultaty

Energa co roku prowadzi działania dialogowe z lokalną społecznością i pozostałymi grupami interesariuszy. Dialog jest jednym z najważniejszych narzędzi budowania ścisłych relacji i dobrej współpracy. Co roku dokonujemy identyfikacji interesariuszy z perspektywy strategii biznesowej. W celu włączenia interesariuszy do dialogu dotyczącego działalności Grupy Energa, w 2020 roku przeprowadzono analizę otoczenia dalszego i bliższego oraz badanie ankietowe. Proces oraz wyniki przeprowadzonego dialogu z interesariuszami zostały dokładnie opisane w rozdziale *Model działalności biznesowej*.

Dialog prowadzony ze społecznością lokalną to również liczne spotkania z przedstawicielami naszego otoczenia. Ponadto, w 2020 roku, w celu ułatwienia wnioskodawcom kontaktu i podejmowania współpracy przy realizowanych działaniach Energa Grupa ORLEN uruchomiła platformę *Wniosek o wsparcie finansowe w ramach działań CSR*. Dzięki nowej platformie wnioski o wsparcie finansowe lub rzeczowe można złożyć przez internet. Platforma przeznaczona jest dla interesariuszy, których projekty wpisują się w *Strategię na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energa*. W dobie pandemii rozwiązania elektroniczne okazały się bardzo przydatne i umożliwiły szybkie, bezpieczne złożenie wniosku w sieci dając jednocześnie możliwość niemal natychmiastowej ich realizacji. Miało to szczególne znaczenie w przypadku inicjatyw związanych z walką z COVID-19. Wniosek elektroniczny dostępny jest na stronie internetowej <https://wniosekcsr.energa.pl/>.

W 2020 roku do Wydziału ESG wpłynęło 59 wniosków CSR, w tym 39 wniosków zostało rozpatrzonych pozytywnie.

Wnioski dotyczące współpracy sponsoringowej przesyłane są osobną drogą przez formularz *Wniosek sponsoringowy* znajdujący się na stronie <https://celestis.energa.pl/index.php>. Strona przeznaczona jest dla interesariuszy, których projekty wpisują się w *Zasady prowadzenia działalności sponsoringowej w Strategii Grupy Energa na lata 2016–2025*. Do Departamentu Marketingu w 2020 roku wpłynęło blisko 700 wniosków o różnym charakterze, z czego ponad 100 zostało rozpatrzonych pozytywnie i zrealizowanych.

4.2.2.2. Pośredni wpływ ekonomiczny na społeczności lokalne

Środki przeznaczane na wsparcie lokalnych społeczności stanowią element przemysłowej polityki budżetowej. W roku 2020, pomimo trudnej sytuacji związanej z pandemią, środki przeznaczone na ten obszar działalności nie zostały pomniejszone.

Jako firma obejmująca zasięgiem sieci dystrybucyjnej 24% powierzchni Polski, jesteśmy świadomi strategicznej roli, jaką Energa odgrywa w zapewnianiu bezpieczeństwa energetycznego kraju, a także niwelowaniu ubóstwa energetycznego. Nasza działalność ma również wpływ na wiele wymiarów życia społecznego – na przedsiębiorstwa znajdujące się w naszym łańcuchu dostaw, na zapewnianie i tworzenie miejsc pracy w regionach o wyższej stopie bezrobocia.

Mając na uwadze potencjalne skutki kryzysu klimatycznego na społeczeństwo, Energa podejmuje szereg działań mających na celu redukcję emisji gazów cieplarnianych. Jako firma energetyczna zdajemy sobie sprawę z kluczowej roli, jaką odgrywa nasz sektor w transformacji energetycznej Polski (szczegółowe informacje na temat naszych działań i wpływu można znaleźć w rozdziale *Nasze dążenia do neutralności emisyjnej*). Poniżej opisujemy wybrane działania, które w szczególny sposób wpływają na gospodarkę.

Rozwój energetyki obywatelskiej

Wzrost udziału odnawialnych źródeł energii i dynamiczny rozwój energetyki obywatelskiej to jedne z głównych wyzwań i szans transformacji energetycznej Energi. Wraz z prognozowanym spadkiem kosztu wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych coraz większe znaczenie będą miały źródła rozproszone oraz inicjatywy lokalne, wspierane przez promocję czystej energii i proaktywnego klienta. Zwiększamy udział rozproszonych OZE w klastrach energii. Energia Obrót uczestniczy z gminą Żerków w Żerkowskim Klastrze Energii, a we współpracy tej spółki z inkubatorem przedsiębiorczości w Turku oraz gminą Przykona funkcjonuje Turkowski Klaster Energii *Czysta energia*.

Rozwój rozproszonych źródeł odnawialnych ułatwia wdrażany w Enerdze projekt *Smart Grid*, który pozwala na włączanie do sieci coraz większej liczby prosumentów dysponujących mikroinstalacjami OZE i aktywizuje odbiorców do poprawy efektywności użytkowania energii. W 2020 roku przyłączyliśmy do naszej sieci ponad 60 tys. prosumenckich mikroinstalacji OZE.

Ponadto, spółka Energia Operator w 2020 roku z funduszy programu Komisji Europejskiej *Horizon 2020* otrzymała dofinansowanie (122,5 tys. euro) na zbadanie sposobów budowania efektywnej współpracy w zakresie zarządzania energią ze wspólnotą energetyczną. W ramach 2-letniego projektu *SERENE* nastąpi opracowanie i zademonstrowanie trwałych, zintegrowanych, efektywnych kosztowo i zorientowanych na klienta rozwiązań dla społeczności lokalnych. Zaspokojenie potrzeb odbiorców na energię w sposób technicznie i ekonomicznie uzasadniony, przy zachowaniu wymagań ochrony środowiska, pozwoli nie tylko wzmocnić bezpieczeństwo energetyczne, ale ułatwi również walkę z ubóstwem energetycznym (energetyka lokalna i obywatelska).

Inwestycje w jakość dostaw

Podjęte przez Energe Operatora inwestycje w systemach dystrybucyjnych wpływają nie tylko na poprawę jakości dostaw do odbiorców końcowych, ale również na skrócenie długości i częstotliwości przerw (wskaźniki: SAIDI i SAIFI) w dostawach energii. Wdrażany nowoczesny system cyfrowej łączności *TETRA* zapewnia niezawodną łączność w bieżącej komunikacji i sytuacjach kryzysowych związanych z bezpieczeństwem energetycznym.

Rozwój transportu niskoemisyjnego

Grupa Energia angażuje się w rozwój transportu niskoemisyjnego. W 2020 roku Energia Obrót intensywnie rozbudowywała własną sieć dla 53 ogólnodostępnych stacji ładowania, zlokalizowanych głównie w województwie pomorskim. Wszystkie stacje zasilane są energią elektryczną ze źródeł odnawialnych. W projekty związane z rozwojem elektromobilności w 2020 roku angażowała się również Energia Oświecenie. We współpracy z Portem Gdynia spółka ta zrealizowała pilotażowy projekt, polegający na montażu 2 stacji ładowania pojazdów elektrycznych, wykorzystując istniejącą infrastrukturę zasilania oświetlenia ulicznego.

Audyt Energetyczny dla przedsiębiorstw

Energia Obrót (EOB) udostępnia produkt *Audyt Energetyczny Przedsiębiorstwa*, zwiększając świadomość klientów biznesowych na temat poziomu zużywanej energii oraz dostarczając klientom rozwiązania i plany na zmniejszenie jej zużycia. W roku 2020 przeprowadzono 5 audytów energetycznych i 2 audyty efektywności energetycznej. Spółka ta oferuje także kompleksową ofertę dla przedsiębiorstw w zakresie działań efektywnościowych, w tym realizację wybranych przez klienta przedsięwzięć inwestycyjnych i modernizacyjnych oraz profesjonalne usługi energetyczne. Praktycznym rozwiązaniem efektywnościowym jest też oferta *EnerSOL!*, czyli kompleksowy montaż paneli fotowoltaicznych dla klientów biznesowych. Spółka podejmuje również inicjatywy wypracowania i testowania takich rozwiązań, które pozwolą na poprawę procesów oraz systemów do rozliczeń i tym samym przyczynią się do wzrostu poziomu zadowolenia klientów.

Dodatkowo podjęte inwestycje na terenie całego kraju związane z modernizacją aktywów wytwórczych oraz budową nowych mocy pozwalają wzmocnić jakość i potencjał infrastruktury wytwórczej Grupy Energia, poprawiając jednocześnie w ten sposób bezpieczeństwo energetyczne odbiorców.

Szczegółowa lista inwestycji została ujęta w niniejszym sprawozdaniu w rozdziale *Klient* oraz w rozdziale *Nasze dążenia do neutralności emisyjnej*.

Efektywność wykorzystania alokowanych środków

Miniony rok pokazał, że interesariusze oraz rynek bardzo mocno zwracali uwagę na budowanie wartości przedsiębiorstw w oparciu o wskaźniki ESG (tłum. Środowisko, Społeczność, Ład Korporacyjny). W celu ciągłej poprawy efektywności wykorzystania alokowanych środków w obszarach ESG druga połowa roku 2020 przebiegła pod znakiem intensywnych prac nad tworzeniem nowej *Strategii Zrównoważonego Rozwoju, Polityki klimatycznej oraz Strategii dekarbonizacji*. Ponadto zintensyfikowano działania na rzecz realizacji założeń *Agendy 2030*. Pierwszym ważnym krokiem było przystąpienie do inicjatywy Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii *Partnerstwo na rzecz realizacji celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG – Sustainable Development Goals)*. W związku z tym Grupa Energia przystąpiła do Programu Partnerstwa Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Współpraca z Forum Odpowiedzialnego Biznesu w ramach Programu Partnerstwa pozwoli doskonaląc działania w obszarze środowiskowym, społecznym i dotyczącym ładu korporacyjnego, a także przyczyni się do dalszego rozwoju społecznej odpowiedzialności, z korzyścią dla interesariuszy Energi.

Zgłosiliśmy 10 nowych dobrych praktyk Energi do Raportu *Odpowiedzialny biznes w Polsce 2020. Dobre praktyki*. Należy podkreślić że opublikowany w kwietniu 2020 raport za rok 2019 ujmował już 11 naszych dobrych praktyk. Raport ten to najważniejsza cykliczna publikacja Forum Odpowiedzialnego Biznesu, wydawana od 2002 roku. Dobre praktyki przedstawione w raporcie prezentowane są w kontekście *Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych z 2015 roku*, czyli zgodnie z *Agendą 2030* oraz zgodnie z obszarami *Międzynarodowej Normy ISO 26000*.

Ponadto w XIV edycji Rankingu Odpowiedzialnych Firm Grupa Energia utrzymała wysoką, czwartą pozycję w sektorze *Pałiwa, energetyka, wydobywanie*. W zestawieniu spółki są oceniane w obszarze jakości systemu zarządzania społeczną odpowiedzialnością biznesu.

Rok 2020 to także pierwsze czynne uczestnictwo Energii w 8 edycji targów CSR oraz w inicjatywie *Tydzień Odpowiedzialnego Biznesu*. Udział w powyższych przedsięwzięciach skutkowałam ciekawą wymianą poglądów i tematów z obszaru CSR i ESG oraz światowych trendów w strategiach zrównoważonego rozwoju.

Do 3 grudnia 2020 roku Energia pozostawała uczestnikiem indeksu WIG-ESG. Zgodnie z komunikatem GPW Benchmark SA z dn. 1 grudnia 2020 roku, powodem wykreślenia akcji spółki z ww. indeksu były założenia metodologiczne, zgodnie z którymi w WIG-ESG nie mogą uczestniczyć spółki, których liczba akcji w wolnym obrocie jest niższa niż 10%. Należy podkreślić, iż wykreślenie z indeksu nie miało żadnego związku z realizacją założeń Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu, a spektrum działań podejmowanych w 2020 roku w obszarze ESG uległo rozszerzeniu.

Wykorzystanie kolejnego instrumentu kredytowego w formule ESG-linked wpłynęło na decyzję o zastosowaniu dodatkowej analizy wpływu i ryzyka ESG. W tym roku po raz pierwszy skorzystano z narzędzi takich jak *Barometr Wpływu*, *B-Assessment* i *SDG Action Manager*. Rozpoczęte procesy umożliwią w przyszłości szczegółowe śledzenie rozwoju obszarów takich jak ochrona środowiska, społeczna odpowiedzialność biznesu czy ład organizacyjny. Zaistniały postęp został doceniony przez analityków. Świadczy o tym uzyskanie najwyższej oceny w historii spółki, w ratingu ESG dokonywanym przez Vigeo Eiris. Uzyskane 42 punkty to wzrost o 13,51% w porównaniu z poprzednim rokiem.

Dbłość o transparentność podejmowanych działań i o skuteczną realizację celów SDG została dodatkowo potwierdzona poprzez uczestnictwo w dwóch inicjatywach. W partnerstwie na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju w Polsce, koordynowanym przez Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii oraz w UN Global Compact, będącym inicjatywą Organizacji Narodów Zjednoczonych.

W roku 2020 Fundacja Energia pomogła 76 osobom prawnym, 299 osobom fizycznym, w tym 55 pracownikom. Łączna kwota wsparcia dla pracowników to ponad 542 tys. zł. Środki zostały przeznaczone na różnego rodzaju rehabilitację, leczenie (w tym terapie, operacje, zakup leków oraz diagnostykę) oraz na zakup wózków inwalidzkich i sprzętów specjalistycznych, potrzebnych m.in. w procesie rehabilitacji. Ponadto wydatkowano 1,3 mln zł na walkę z COVID-19.

W roku 2020 sponsoring Energii SA objął wsparciem 70 różnych podmiotów. W bardzo specyficznym czasie, zdominowanym przez pandemię COVID-19, Energia nie wycofała się ze sponsoringu żadnego z tych podmiotów. Wraz z kontrahentami wypracowano rozwiązania ekwiwalentne, tak aby z jednej strony lokalne społeczności mogły rozwijać zaplanowane, choć często zmodyfikowane projekty, a z drugiej, by pozostały one na poziomie pożądanej i niezbędnej efektywności sponsoringowej.

W wydziale ESG środki finansowe zostały przeznaczone na realizację projektów własnych, takich jak *Planeta Energii* czy *Paczki dobrej energii*, jak również na realizację 29 wniosków CSR otrzymanych od społeczności lokalnej.

Ponadto duża część środków została przeznaczona na rozwój infrastruktury miejskiej. Do najbardziej istotnych obszarów zaliczyć należy: rozwój energetyki odnawialnej, rozwój transportu niskoemisyjnego, audyt energetyczny dla przedsiębiorstw, inwestycje w jakość dostaw. Szczegółowa lista inwestycji została ujęta w niniejszym Sprawozdaniu w rozdziałach *Klient* oraz *Nasze dążenie do neutralności emisyjnej*.

4.2.2.3. Kluczowe inicjatywy prowadzone w lokalnych społecznościach

Wieloletnia dbłość o wzajemne relacje i obecność w codziennym życiu społeczności sprawiają, że Energia z Grupy ORLEN od lat wspiera inicjatywy promujące wartości jednoczące społeczność i budujące świadomość wspólnotową. Nie zapominamy o środowisku, w którym działamy, czego wyrazem są liczne inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności.

Panująca pandemia determinowała nasze działania w kierunku ochrony zdrowia i życia. Nie zapomnieliśmy jednak o wsparciu wielu inicjatyw w zakresie: edukacji, kultury, sportu, środowiska, dziedzictwa narodowego i patriotyzmu.



OCHRONA ZDROWIA

Wśród najważniejszych projektów prospołecznych, zrealizowanych w 2020 roku, znalazły się projekty dotyczące m.in. walki i przeciwdziałania skutkom pandemii COVID-19.

Wsparcie polskiej służby zdrowia

W 2020 roku Fundacja Energa wsparła polskie szpitale i domy seniora w walce z COVID-19. Wydatkowała na ten cel kwotę 1,3 mln zł w formie darowizn finansowych. Fundacja Energa wsparła m.in. 7 placówek medycznych na terenie całego kraju, tj.:

- Szpitale Pomorskie Sp. z o.o. w Gdańsku, dzięki czemu Szpital im. F. Ceynowy w Wejherowie w pełni wyposażył stanowiska intensywnej terapii medycznej w potrzebne defibrylatory, wysokospecjalistyczne kardiomonytory, aparaty do ogólnego znieczulenia z funkcją respiratora i inny potrzebny sprzęt.
- Zakup respiratorów dla Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego w Gdańsku.
- Zakup środków ochrony osobistej i urządzeń specjalistycznych dla Regionalnego Centrum Medycznego w Białogardzie.
- Zakup aparatury medycznej oraz odczynników z materiałami niezbędnymi do wykonywania badań diagnostycznych dla Centralnego Szpitala Klinicznego Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.
- Zakup środków ochrony osobistej dla Szpitala w Dębnie im. Świętej Matki Teresy i Wojewódzkiego Specjalistycznego Zespołu Zakładów Opieki Zdrowotnej Chorób Płuc i Gruźlicy w Wolicy k. Kalisza.
- Pomoc dla Politechniki Koszalińskiej w zakupie folii do produkcji przyłbic.
- Darowizny rzeczowe w postaci 50 opakowań rękawiczek nitrylowych i 2 tys. maseczek chirurgicznych dla Szpitala Wojewódzkiego im. Mikołaja Kopernika w Koszalinie.
- Zakup 2 maszyn do szycia dla Koła Gospodyń Wiejskich Błękitna Radunia z Juszkowa, dzięki którym Panie szyją maseczki dla gdańskich i pomorskich placówek medycznych.



Kropelka Energii w walce z COVID-19

Fundacja Kropelka Energii, w związku z dużymi brakami krwi w Bankach Krwi, zorganizowała II Ogólnopolską Akcję Zbiórki Krwi Energetyków pod hasłem *Kropelka Energii anty COVID-19*. Główną przyczyną tego stanu rzeczy jest trwająca pandemia COVID-19. Brakuje wszystkich grup krwi, szczególnie tych najrzadszych. Dlatego Fundacja Kropelka Energii uruchomiła II Ogólnokrajową Akcję Zbiórki Krwi Energetyków. Zbiórka krwi trwała do końca grudnia 2020 roku.

Wsparcie infolinii Głównego Inspektora Sanitarnego

Wsparliśmy w zakresie umowy CSR obsługę infolinii Głównego Inspektora Sanitarnego. Ponadto 26 pracowników Energi z Grupy ORLEN, którzy na co dzień odpowiadają na telefoniczne pytania klientów, wspierało całodobową infolinię Narodowego Funduszu Zdrowia uruchomioną w związku z koronawirusem. Takie współdziałanie jest przykładem solidarności i zastosowania w praktyce zasad odpowiedzialnego biznesu.



Inne działania Fundacji Energa w obszarze ochrony zdrowia

Fundacja Energa przyczyniła się do pomocy w zakresie ochrony życia i zdrowia ludzkiego poprzez:

- **przekazanie środków na zakup protez**, dzięki którym obdarowani mogli wrócić do aktywności zawodowej oraz sportu,
- **pokrycie kosztów terapii Optune TTFields**, która hamuje i zatrzymuje rozwój nowotworów i nie powoduje dodatkowych uszkodzeń w innych częściach ciała,
- **wsparcie zakupu systemu komunikacji bezprzewodowej**, niezbędnej do sprawnego przepływu informacji między pacjentami onkologicznymi a personelem medycznym dla **Hospicjum Opatrzności Bożej Księży Orionistów w Wołominie**,
- **wsparcie dzieci cierpiących na rzadką genetyczną chorobę – rdzeniowy zanik mięśni (SMA)** – wsparcia finansowe w zakresie terapii genowej, która daje szansę na powstrzymanie choroby.

Grupa Energa wsparła program Oddech pełen energii, w ramach którego dzieci chore na mukowiscydozę mogą korzystać z profilaktyki rehabilitacyjno-dietetycznej. Adresatami są mali pacjenci z terenu działań Polskiego Towarzystwa Walki z Mukowiscydozą w Gdańsku. W ramach projektu i współpracy CSR dzieci korzystają z konsultacji z fizjoterapeutą, zajęć sportowych i konsultacji dietetycznych.



Wsparcie dla służb ratowniczych

Fundacja Energa wsparła służby ratownicze:

- **Ochotniczą Straż Pożarną w Rychnowie** – wsparcie zakupu defibrylatora oraz deski ortopedycznej z pasami i stabilizatorem głowy, które są niezbędne do akcji ratowniczo-gaśniczych.
- **Ochotniczą Straż Pożarną w Grzegorzcu** – pomoc w zakupie średniego wozu bojowego do akcji ratowniczo-gaśniczych, który podniesie poziom bezpieczeństwa w gminie Chełmża.
- **Ochotniczą Straż Pożarną w Ostrowitem** – wsparcie zakupu samochodu specjalistycznego oraz drabiny strażackiej z koszem do udziału w akcjach strażackich.
- **Ochotniczą Straż Pożarną w Gdańsku** – dofinansowanie zakupu lekkiego samochodu do transportu przewodników oraz psów gruzowiskowych i terenowych do akcji ratowniczych.

Wsparcie działalności domów pomocy społecznej

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta w Gdańsku pod patronatem Premiera Mateusza Morawieckiego, Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej i Agencji Rezerw Materiałowych ze wsparciem finansowym udzielonym przez Energa z Grupy ORLEN (Wydział ESG), uruchomiło **Solidarnościowy Konwój Wsparcia Seniorów**. Celem inicjatywy było przekazanie żywności osobom ubogim, bezdomnym i zagrożonym wykluczeniem społecznym na terenie całego kraju. Pierwszy **Konwój Wsparcia Seniorów** był największą tego typu akcją niosącą pomoc potrzebującym Polakom.

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta Koło Gdańskie we współpracy z Wydziałem ESG, Urzędem Miejskim w Gdańsku oraz Fundacją Arrels przeprowadziło kampanię społeczną pod hasłem: *Klikasz w wirtualu i pomagasz w realu. Pomóż nam odnaleźć bezdomnych*. Miała ona na celu niesienie pomocy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym – zwłaszcza tym, które nie posiadają dachu nad głową.

Szczególnie narażeni na negatywne skutki zarażenia koronawirusem są pensjonariusze domów pomocy społecznej. Fundacja wsparła między innymi: Dom Pomocy Społecznej im. Marii Kaczyńskiej w Kotlinie, Dom Pomocy Społecznej w Młodzieszynie, Stowarzyszenie Przymierze dla Żyrardowa.



Fundacja Energa wspiera seniorów, osoby wykluczone i pokrzywdzone przez los także poprzez inicjatywy:

- **III Wojewódzka Senioriada LZS w Skarszewach.** To cykliczna impreza aktywizująca blisko 200 seniorów w 7 dyscyplinach sportowych.
- **Pomoc dla Seniora** – projekt realizowany wspólnie ze Stowarzyszeniem Ludzie dla ludzi z Ostrowa Wielkopolskiego. W ramach projektu przekazano 100 paczek dla potrzebujących seniorów z powiatu ostrowskiego z artykułami spożywczymi z długim terminem ważności.
- **Zaangażowanie w realizację programu wspierającego rehabilitację i aktywizację osób z chorobą Parkinsona.** Projekt ten zorganizowany został przez Warszawską Fundację Wspieraj Sport i ma na celu trening w formule Rock Steady Boxing. Taka aktywność daje możliwość na znaczące usprawnienie, opóźnienie skutków choroby i poprawę jakości życia osób z chorobą Parkinsona.



EDUKACJA

Efektywna walka i przeciwdziałanie rozprzestrzenianiu się SARS-CoV-2, wywołującego chorobę COVID-19, to nie tylko wsparcie medyków czy domów pomocy społecznej, ale również pomoc placówkom szkolnym w przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu uczniów.



Wsparcie techniczne dla uczniów

Dzięki współpracy Fundacji Energa ze spółkami z Grupy Fundacja przekazała placówkom szkolnym i hospicyjnym sprzęt komputerowy w postaci: 26 laptopów, 6 monitorów komputerowych, 2 drukarek i 11 zestawów komputerowych. Sprzęt ten otrzymały Szkoła Podstawowa w Przyjaźni, Szkoła Podstawowa w Trzepowie, Szkoła Podstawowa nr 11 im. Na Bursztynowym Szlaku w Gdańsku, Szkoła Podstawowa nr 35 z Oddziałami Sportowymi im. Jana Parandowskiego w Gdańsku, Ośrodek Wpierania Dziecka i Rodziny w Inowrocławiu, Fundacja Hospicyjna im. K. Dutkiewicza w Gdańsku, Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą w Gdańsku. Komputery umożliwiły uczniom czy podopiecznym obdarowanych instytucji naukę, a także zdalny kontakt z nauczycielami i rówieśnikami.

Edukacja zdalna z energią

Nauczanie zdalne nigdy nie było wykorzystywane w szkołach na taką skalę, jaką wymusiła sytuacja spowodowana przez pandemię COVID-19. Nowe warunki stawiają przed nauczycielami placówek edukacyjnych nowe wyzwania i wymagają rozwijania ich kompetencji technologicznych, niezbędnych do prowadzenia nauczania zdalnego w sposób skuteczny i przyjazny dla uczniów. Odpowiadając na te potrzeby, Energa wraz z firmą Librus – liderem na rynku dzienników elektronicznych, przygotowała dla szkół podstawowych projekt *Edukacja zdalna z energią*. W ramach programu przeprowadzono blisko 300 szkoleń online z zakresu nauczania zdalnego w pełni finansowanych przez organizatora. Przeszkolono ponad 7 tys. dyrektorów szkół i nauczycieli z całej Polski. Podczas przeprowadzonych szkoleń uczestnicy poznali praktyczne i bezpieczne narzędzia do prowadzenia edukacji online, m.in. wideolekcji. W projekt zaangażowali się również partnerzy technologiczni, tacy jak: Microsoft, CISCO oraz Google.

Planeta Energii

Aby wzmocnić działania na rzecz podnoszenia świadomości i szeroko pojętej edukacji, Energa kontynuowała w 2020 roku programy edukacyjne, w tym przede wszystkim autorski program edukacyjny *Planeta Energii*. Program, który jest realizowany od 2010 roku, pomaga od lat przekazywać dzieciom wiedzę o energii i ekologii w interaktywny i angażujący sposób. W 2020 roku została uruchomiona nowa część Planety – *Kraina Odpadów*, w której dzieci dowiadują się, jak należy segregować odpady, co się dzieje z odpadami po wrzuceniu do kosza oraz jak zapobiegać powstawaniu odpadów, a przez to oszczędzać cenne zasoby Ziemi. Co roku ogłaszany jest konkurs dla klas 1–3. Trzy szkoły, które przeprowadzą lekcje dostępne na stronie programu i przygotują działanie edukacyjne, mogą wygrać 10 tys. zł na cele edukacyjne i wizytę ambasadora programu – dr. Tomasza Rożka w szkole, a wyróżnieni (10 szkół) otrzymują bon o wartości 2 tys. zł i udział w Akademii Planety Energii – dwudniowe warsztaty dla nagrodzonych i wyróżnionych nauczycieli.

Energ(i)a do Nauki!

Program *Energ(i)a do Nauki!* dotyczy współpracy ze szkołami średnimi i wyższymi, w ramach którego Energa Operator od 2012 roku obejmuje swoim patronatem klasy i kierunki kształtujące w obszarach związanych z energetyką. Jednym z celów programu jest zapewnienie luki pokoleniowej poprzez pozyskiwanie z rynku najlepszych absolwentów szkół średnich i wyższych. Program obejmuje również praktyki i staże w spółce. Obecnie w programie uczestniczy 18 szkół średnich i 5 szkół wyższych. W 2020 roku przyznano w programie: stypendia naukowe 172 uczniom szkół średnich oraz 11 studentom uczelni wyższych, dofinansowanie do wyposażenia laboratorium elektroenergetycznego dla 4 szkół średnich, nagrody rzeczowe 40 najlepszym uczniom w przedmiotach zawodowych.

Współpraca z miastem Ostrołęka w ramach rozwoju szkolnictwa zawodowego

W 2017 roku Energa Elektrownie Ostrołęka i miasto Ostrołęka rozpoczęły współpracę w kwestii rozwoju szkolnictwa zawodowego. Celem działań było objęcie opieką oddziału szkolnego w Zespole Szkół Zawodowych nr 3 w Ostrołęce, kształcącego w zawodzie energetyka, oraz zniwelowanie luki pokoleniowej i kompetencyjnej w branży energetycznej. W roku szkolnym 2019/2020 w klasie II o profilu Technik Energetyk – kształcą się 20 uczniów, a w klasie III – 21 uczniów. Objęcie patronatem klas o profilu Technik Energetyk jest działaniem, które w przyszłości przyniesie efekt zarówno w wymiarze gospodarczym, lokalnym, jak i zabezpieczającym interesy rozwojowe Energi. We wrześniu 2020 roku odbyło się otwarcie pracowni przeznaczonej do kształcenia teoretycznego i praktycznego uczniów w zawodzie Technik Energetyk.



Jednostka szkoleniowo-rozwojowa w Bąkowie

Na terenie należącego do Energi Operatora poligonu w Bąkowie, będącego jednostką szkoleniowo-rozwojową, odbywają się szkolenia skierowane do ekspertów energetyki, jak również pracowników firm zewnętrznych z branży energetycznej. Zajęcia obejmują głównie bezpieczeństwo prac pod napięciem (PPN), zarówno na sieci niskiego, jak i średniego napięcia. Prace w technologii PPN mają istotne znaczenie, gdyż kładą duży nacisk na bezpieczeństwo pracowników. Stosowany sprzęt elektroizolacyjny, świadomość zagrożeń i szczególnie nacisk na BHP zabezpieczają ekipę przed potencjalnymi zagrożeniami. Ponadto wykonywanie prac pod napięciem zapobiega wyłączeniu odbiorców, co wpływa na realizację ciągłości dostaw energii elektrycznej.

Bezpieczniej z prądem

Bezpieczniej z prądem to akcja edukacyjna, prowadzona nieprzerwanie od 1998 roku. Skierowana jest do uczniów klas I–III szkół podstawowych. Jej celem jest poprawa bezpieczeństwa dzieci podczas korzystania z urządzeń elektrycznych oraz kształtowanie poprawnych zachowań w kontaktach z infrastrukturą elektroenergetyczną. Podczas spotkań z pracownikami Energi Operatora dzieci dowiadują się, kiedy prąd może porazić, czym grozi niewłaściwe korzystanie z urządzeń elektrycznych oraz dlaczego nie wolno używać uszkodzonych sprzętów. Dzieci za pomocą prostych doświadczeń fizycznych poznają charakter energii elektrycznej. Zajęcia są zwizualizowane planszami, obrazkami oraz prezentacjami multimedialnymi. W akcji dotychczas wzięło udział około 170 tys. dzieci, z czego około 300 w I kwartale 2020 roku, czyli w okresie przed pandemią.

Przewodnik Planety Energii

Wydział ESG Energi w 2020 roku pierwszy raz wydał książeczkę dla dzieci, a jednocześnie przewodnik Planety Energii *EkoŚwięta bez (niepotrzebnych) odpadów*. Wiele świątecznych opakowań i ozdób to rzeczy jednorazowe – mnóstwo z nich trafia po świątach do kosza na śmieci. Mały przewodnik to wyjątkowa propozycja dla dzieci w wieku szkolnym i ich rodziców lub opiekunów, zawierająca pomysły na przygotowanie świątecznych dekoracji, ozdób choinkowych czy pakowanie prezentów w ekologicznym stylu. Książeczka to również solidna dawka wiedzy na temat tego, jak dbać o Ziemię. To znakomite uzupełnienie materiałów edukacyjnych Misji nr 2 Planety Energii Kraina odpadów, opublikowanych na platformie internetowej Planety. Platforma ta jest dostępna za darmo dla każdego dziecka.



Program Stypendialny

Fundacja Energa realizuje we współpracy z Politechniką Gdańską program stypendialny. To doskonały przykład współdziałania uczelni i fundacji we wspieraniu rozwoju wyróżniających się młodych naukowców z Wydziału Elektrotechniki i Automatyki Politechniki Gdańskiej. Fundacja Energa jest partnerem w programie *Bona Fide*, organizowanym przez Fundację ORLEN – Dar Serca. To wsparcie finansowe najlepszych polskich studentów i doktorantów, pozwalające im na podjęcie nauki na jednej z 50 najlepszych uczelni świata.

KULTURA

Energa z Grupy ORLEN od lat zaangażowana jest we wspieranie działalności kulturalnej. Nasza marka towarzyszy wielu wydarzeniom kulturalnym istotnym dla społeczności lokalnych.

Świeć się z Energą

Świeć się z Energą to ogólnopolska akcja dobroczynna, w której Polacy głosując na najpiękniej oświetlone świątecznie miasto, decydują jednocześnie, gdzie trafi wart 200 tys. zł sprzęt AGD. Akcja pobudza lokalny patriotyzm oraz pozwala nieść charytatywne wsparcie w różne części kraju. W pierwszym etapie wyłanianych jest 16 mistrzów województw, którzy rywalizują następnie o tytuł Światłej Stolicy Polski. W 11. edycji akcji zgłoszono 175 miast. Wygrało Bielsko-Biała i do potrzebujących z tego miasta trafiła pomoc o wartości 50 tys. zł. Pozostałe 15 miast otrzymało nagrody po 10 tys. zł. Łącznie przekazano ok. 300 urządzeń AGD. Od początku akcji wsparcie trafiło do podopiecznych z ponad 200 placówek w całej Polsce i setek rodzin. Co roku lodówki, pralki i inne sprzęty ułatwiają osobom potrzebującym codzienne życie, pozwalają ograniczyć zużycie prądu i wody, przyczyniając się do troski o środowisko naturalne.



SPORT

Energa wspiera sport zawodowy i amatorski. Znaczną część realizowanych przez nas projektów społecznych stanowią te, których zadaniem jest promocja zdrowego i aktywnego trybu życia. Wspieranie takich inicjatyw i sportowej rywalizacji wpływa pozytywnie na kształtowanie prozdrowotnych postaw społecznych.

Drużyna Energii to projekt sportowo-edukacyjny realizowany od 3 lat. Zachęca dzieci do aktywności fizycznej i pokazuje, że sport może być dla każdego. W erze internetu młodzież z chęcią dzieli się dokonaniem w mediach społecznościowych, a projekt wychodzi temu naprzeciw: zadania dla uczniów polegają na nagrywaniu ćwiczeń przygotowanych przez wybitnych sportowców i Ambasadorów Drużyny Energii – w tym roku byli to Adam Hrycaniuk, Paulina Guba, Jakub Zawistowski, Przemysław Świercz i Sławomir Szmal. Do projektu w tym roku zgłosiło się ponad 280 szkół, z których 148 dostało się do drugiego etapu. W konkursie premiowana jest przede wszystkim drużynowość – im więcej dzieci z danej szkoły weźmie udział i nagra ćwiczenia, tym większa szansa na wygraną – czeki na sprzęt sportowy.



Amp Futbol to piłka nożna dla osób po amputacjach lub z wrodzonymi wadami kończyn. Zaangażowanie i determinacja piłkarzy grających w reprezentacji Polski Amp Futbol pokazują, że marzenia nie mają barier. Energa wspiera zawodników od 2018 roku. W tym czasie do wspieranych inicjatyw dołączył projekt Junior Amp Futbol. Reprezentacja seniorów w ciągu 8 lat od powstania uplasowała się w światowej czołówce. Projekt Junior Amp Futbol dopełnia tę misję, umożliwiając realizowanie piłkarskiej pasji dzieciom i młodzieży przez udział w bezpłatnych, regularnych i profesjonalnych zgrupowaniach i szkoleniach piłkarskich oraz meczach międzynarodowych. Projekt ma wsparcie UEFA i PZPN oraz znanych ambasadorów – Roberta Lewandowskiego czy Kamila Grosickiego.

Fundacja Energa przyczynia się do propagowania zdrowego stylu życia, wspierając prawidłowy rozwój psychoruchowy dzieci. Fundacja dofinansowała budowę żeglarskiego kompleksu zabawowego w Łebie, dostosowanego do potrzeb dzieci niepełnosprawnych. Na terenie placu zabaw znajdują się również tablice informacyjne, poświęcone tematyce związków Polski z Bałtykiem. Ma to na celu upowszechnianie wiedzy historycznej wśród odwiedzających.

Fundacja Energa wsparła także Klub Sportowy Błoczek Team w organizacji V Gali Zapasów i I Memoriału Zapaśniczego im. Marszałka Macieja Płażyńskiego w Pelplinie. To coroczne wydarzenie cieszy się niezwykłą popularnością i zainteresowaniem klubów zapaśniczych z całej Polski. Wsparcie otrzymał również Stocznioowy Klub Sportowy Gdańsk w organizacji festynu z okazji 75-lecia klubu, połączonego z turniejem piłkarskim dla dzieci.

ŚRODOWISKO

Energa z Grupy ORLEN przywiązuje dużą wagę do oddziaływania na środowisko. Dokładamy starań, aby ochronić przyrodę i utrzymać stabilność ekosystemów oraz zachować różnorodność biologiczną.

Energia bioróżnorodności

W 2020 roku zainaugurowano projekt *Energia bioróżnorodności*. Ma on na celu odtwarzanie ekosystemów łąkowych. Łącznie prawie 2,7 hektara łąk kwiatnych zostało wysianych na obszarze składowiska odpadów paleniskowych oraz przed siedzibą Energi Elektrownie Ostrołęka. Jest to pierwszy etap projektu.



około 1000 prac z całej Polski. Przedszkola, szkoły i indywidualni autorzy 90 najciekawszych przedstawień, wierszy, czy prac plastycznych zostali nagrodzeni m.in. drukowanymi egzemplarzami książeczki „Lecą boćki” z autografem autora.

Ochrona cennego przyrodniczo-histerycznego ekosystemu jest dla nas szczególnie ważna. Na obszarze Chronionego Krajobrazu Równiny Orneckiej, w którego sąsiedztwie znajduje się zabytkowe Sanktuarium Maryjne w Krośnie, Fundacja Energa wsparła finansowo prace renowacji cieków, który utrzymuje odpowiedni poziom nawodnienia pali dębowych, stanowiących fundament kościoła.

DZIEDZICTWO NARODOWE I PATRIOTYZM

Wspieramy inicjatywy na rzecz ochrony dziedzictwa narodowego i patriotyzmu. W zakresie wsparcia polskiej kultury prowadzimy szereg różnorodnych działań. Do najważniejszych wydarzeń w kalendarzu 2020 roku należało m.in. kontynuowanie projektu *Muzeum Energetyki (Ośrodek Tradycji Energetyków Polskich)*. W 2019 roku w Toruniu, w siedzibie Energi Operatora w budynku po XIX-wiecznej elektrowni miejskiej, powstał Ośrodek Tradycji Energetyków Polskich. Jedyne w kraju muzeum, które jest miejscem popularyzacji wiedzy o historii polskiej energetyki i które jest w stanie tak bogato zilustrować ponadwiekową historię polskiej elektroenergetyki, a w zakresie udokumentowania początków energetyki polskiej z lat 1918–1939 jest w Polsce bezkonkurencyjne. W 2020 roku firma opracowała kolejny dział początków energetyki polskiej – elektryfikację Pomorza w latach 1920–1939. Na ukończeniu są prace inwentaryzacyjne zabytków techniki na Pomorzu. Firma zaplanowała nawiązanie współpracy z miastem Toruń w zakresie promocji – cykl spotkań autora książki *Kronika Elektrowni, Gazowni, Tramwajów* z czytelnikami.



Fundacja Energa wspierała upowszechnianie wiedzy historycznej i postaw patriotycznych, a także opiekę nad zabytkowymi obiektami poprzez m.in.:

- organizację V Koncertu Niepodległości Westerplatte wraz z Fundacją Dziedzictwa Rzeczypospolitej z siedzibą w Filipowie, mającego na celu kultywowanie pamięci narodowej i dziedzictwa w wymiarze patriotycznym, naukowym i kulturalno-oświatowym,

- wspólne z Kaszubsko-Kociewskim Stowarzyszeniem im. Tajnej Organizacji Wojskowej Gryf Pomorski pokrycie kosztów publikacji referatów w książce pt. *Tajna Organizacja Wojskowa Gryf Pomorski – fenomen polskiej konspiracji niepodległościowej*, przeznaczonych dla szkół i bibliotek w województwie pomorskim,



DZIAŁANIA CHARYTATYWNE

Paczki pełne dobrej energii to charytatywny projekt, w ramach którego podopieczni placówek pomocowych otrzymali w grudniu 2020 roku paczki świąteczne. Projekt obejmował również wsparcie podmiotów ekonomii społecznej, poprzez zakup produktów przez nie wykonanych. W trudnym czasie pandemii Energa powróciła do przedstawicieli społeczności lokalnej z mikołajkowymi upominkami. Gdańskie Domy dla Dzieci, Towarzystwo Pomocy im. Brata Alberta, Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą Oddział w Gdańsku oraz Szkoła Podstawowa w Jezierzycach wskazały, co najbardziej ucieszy ich podopiecznych, a Energa spełniła większość próśb. Dodatkowo, dla podopiecznych domów dla dzieci przygotowana została świąteczna inscenizacja, a ich domy wyposażono w oświetlenie zewnętrzne, pozwalające poczuć świąteczny nastrój.

Drugim elementem projektu był zakup produktów wykonanych przez podmioty ekonomii społecznej, działające na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Fundacja Kropelka Energii zainicjowana przez 2 pracowników Energi od 2012 roku organizuje zbiórki krwi. Dzięki aktywnemu zaangażowaniu pracowników oraz ich przyjaciół, dotychczas zebranych zostało ponad 1787 litrów tego bezcennego daru, co stanowi 3973 donacje po 450 ml. Tylko w 2020 roku 311 dawców przekazało 139,95 litrów krwi, która trafiła do szpitali na potrzeby operacji i transfuzji dla chorych na nowotwory. Kropelka Energii propaguje i popularyzuje ideę honorowego krwiodawstwa jako niezastąpionej metody ratowania życia ludzkiego. Stałym partnerem organizowanych akcji jest Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolęcznictwa w Gdańsku, które udostępnia specjalistyczne ambulanse obsługiwane przez profesjonalny personel.



We współpracy z Fundacją Energa zakończyliśmy VII edycję Akcji Aktywni Charytatywni, która tym razem zorganizowana została pod hasłem *Mimo COVID-19 jedziemy dalej!* Fundacja Energa dzięki tej akcji przekazała kwotę 200 tys. zł na wsparcie 17 podmiotów. Wsparte zostały Domy Dziecka w Ostrołęce, Pasymiu, Tczewie, Toruniu, Rychwale, Lęborku, Koszalinie, Gdańsku, Płocku, Kaliszu, Szymanowie, Słupsku i Rumii oraz placówki opieki całodziennej dla osób starszych w Elblągu, Piotrkowie Kujawskim, Gdańsku oraz Bartoszycach. Przekazana kwota 200 tys. zł oznacza, że wartość 1 przejechanego kilometra wzrosła trzykrotnie w tej edycji.

Działania sponsoringowe

Działania sponsoringowe Grupy Energa, obok celu komercyjnego, wiążą się z kreowaniem i umacnianiem pozytywnego wizerunku marki poprzez działania publiczne w społecznościach lokalnych.

Sponsoring drużyny piłkarskiej Lechii Gdańsk, projektów koszykarskich we współpracy z Polskim Związkiem Koszykówki czy hokeja na lodzie – drużyna KH Energa Toruń to inicjatywy z obszaru sportu zawodowego. Koncert Solidarni z Białorusią czy festiwal *Energa Camerimage* to przykłady przedsięwzięć o charakterze ogólnopolskim lub międzynarodowym. Z kolei w ramach programu o nazwie *Energa dla Ciebie* występują podkategorie sponsoringowe związane ze sportem, kulturą, edukacją i biznesem. Wsparcie drużyn seniorskich i akademii młodzieżowych, na przykład MUKS Kotwica Kołobrzeg, Energa Toruń, Gryf Słupsk, SKB Czarni, Energa MKS Truso Elbląg, Energa MKS Kalisz, drużyny żeglarskiej Energa 77 Racing, jak



również zaangażowanie w Tour de Pologne, mieści się w kategorii Energa Sport. Energa Kultura obejmująca kulturę, działania patriotyczne, w tym wydarzenia masowe, mieściła m.in. współpracę z Polską Filharmonią Bałtycką, sponsoring uroczystości 100. rocznicy zaślubin Polski z morzem, jak również inne lokalne projekty, jak Gdański Festiwal Muzyczny, koncerty międzypokoleniowe czy kolęd. Wojewódzko-metropolitalny konkurs biblijny we współpracy z Diecezjalnym Instytutem Akcji Katolickiej Archidiecezji Gdańskiej był wydarzeniem kategorii Energa Edukacja, a wśród działań wspierających relacje biznesowe znalazły się np. konferencja Powerpol 2020, VIII Ogólnopolski Szczyt Energetyczny OSE w Gdańsku, obchody wydarzeń związanych z historią najnowszą – Sierpniem '80 oraz Grudniem '70, jak również Gala Czwolwieka Roku Gazety Polskiej.

Działania sponsoringowe uzupełniane są projektami marketingowymi z elementami społecznej odpowiedzialności i należą do Wydziału Zarządzania Wizerunkiem i Marką, który mieści się w Departamencie Marketingu Energi SA. Energa od lat realizuje inicjatywy mające na celu zwiększanie rozpoznawalności i świadomości marki poprzez zachęcanie do udziału i aktywne włączanie do działania jak największej grupy społecznej. Działania marketingowe mają za zadanie zaangażowanie, inspirację do współpracy, a jednocześnie powodują zainteresowanie mediów, głównie regionalnych. Przykładowe projekty marketingowe tego typu to *Drużyna Energi*, *Świeć się z Energa*.

4.2.2.4. Liczba działań o negatywnym wpływie na lokalną społeczność

Energa identyfikuje rzeczywisty i potencjalny negatywny wpływ swojej działalności na społeczności lokalne. Poszczególne inwestycje lub obiekty należące do naszych spółek, chociaż spełniają wszystkie wymogi prawne, mogą wywoływać lokalne uciążliwości dla otoczenia. Napowietrzne sieci elektroenergetyczne, stacje transformatorowe czy farmy wiatrowe mogą zakłócać krajobraz, wywoływać wibracje lub hałas. Transport surowca i popiołów na składowiska również może stanowić dodatkową uciążliwość dla okolicznych mieszkańców.

W wyniku niezbędnych prac remontowych w MEW Gałęźnia Mała, biorąc pod uwagę bezpieczeństwo pracowników, obiektu i okolicznych terenów, chroniąc je przed ewentualnym podtopieniem, został obniżony poziom piętrzenia wody na Jeziorze Głębokim. Postój elektrowni wodnej został zaplanowany w okresie najmniejszych przepływów, tj. od 15 do 18 czerwca 2020 roku. Pomimo że działania Energi OZE w tym zakresie były dopuszczalne i zgodne z posiadanym przez spółkę pozwoleniem wodnoprawnym, obniżenie poziomu wód Jeziora Głębokiego wzbudziło zaniepokojenie społeczności lokalnej. Konsekwencje niezbędnego remontu nie zostały bowiem poprzedzone informacją na ten temat, przekazaną przez spółkę do interesariuszy zewnętrznych.

Kontrole przeprowadzone na terenie Elektrowni Wodnej Gałęźnia Mała przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie oraz Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Ochrony Środowiska nie stwierdziły naruszeń w zakresie przestrzegania warunków pozwolenia wodnoprawnego.

W następstwie ww. sytuacji Energa SA wprowadziła do swojego systemu zarządzania środowiskowo-energetycznego szczegółową procedurę obligującą spółki Grupy Energa do wcześniejszego przedstawiania w formie komunikatu zewnętrznego takich planowanych zmian w funkcjonowaniu, w tym działań remontowych lub modernizacyjnych, które mogą mieć negatywny wpływ na społeczny odbiór przedsięwzięcia. Komunikat taki będzie przesyłany m.in. do jednostek samorządowych i lokalnych organizacji pozarządowych.

Innych działań Energi – o znaczącym faktycznym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne – w 2020 roku nie było.

Jesteśmy świadomi, że pomimo zachowania najwyższej staranności i spełniania norm prawnych nie da się w pełni wyeliminować wszystkich problemów. W tej sytuacji rekompensatą dla społeczności lokalnych są zróżnicowane działania społeczne podejmowane przez Energa, które przedstawiliśmy w niniejszym rozdziale.

4.2.3. Opis stosowanych polityk

Do funkcjonujących polityk i wewnętrznych aktów organizacyjnych dotyczących zagadnień społecznych należą między innymi:

Umowa o współpracy w Grupie Energia

20 grudnia 2017 roku 31 spółek Grupy Energia zawarło Umowę o współpracy w Grupie Energia. Umowa ta redefiniuje filozofię działania Grupy, opisuje najważniejsze zasady postępowania i określa kanony działania. Dokument jednoznacznie określa zmianę koncepcji funkcjonowania spółek Grupy Energia. Dzięki niemu odeszło się od wcześniejszej swobody działania spółek, na rzecz wewnątrzgrupowej synergii i dobrej współpracy. O synergii mowa jest wtedy, kiedy działa się według wspólnych wartości, wymienia się doświadczeniami, prowadzi spójną komunikację do interesariuszy, koordynuje działania operacyjne, a usługi zleca się i realizuje wewnątrz Grupy. Przyjęcie wspólnych i jednolitych zasad współpracy ma stanowić podstawę dla jej dalszego rozwoju. Umowa o współpracy w Grupie Energia to dokument, który pomaga stronom umowy odnaleźć się w nowych realiach i sprostać nowym wyzwaniom związanym z dynamiką otoczenia.

Strategia Grupy Energia na lata 2016–2025

Przyjęta Uchwałą Zarządu Energia SA nr 314/V/2016 z dnia 8 listopada 2016 roku i zatwierdzona Uchwałą Rady Nadzorczej Energi SA nr 90/IV/2016 z dnia 15 listopada 2016 roku.

Strategia na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu Grupy Energia z dnia 17 grudnia 2018 roku oraz Zasady działalności CSR

Wyznacza kierunki działań z zakresu społecznej odpowiedzialności. Niniejszy dokument stanowi w dużej mierze realizację ze szczególnym uwzględnieniem roli Fundacji Energia, jako jednego ze sposobów na oddziaływanie Grupy Energia na otoczenie, w którym funkcjonuje.

Zasady prowadzenia działalności sponsoringowej

Zasady przedstawiają kierunki i założenia prowadzenia działań sponsoringowych Grupy Energia. Przyjęte założenia wynikają z celów postawionych przed działaniami sponsoringowymi, które mają wspierać misję, wizję oraz wartości i cele strategiczne.

Statut Fundacji

Statut Fundacji wyznacza cele społecznie użyteczne. Fundacja prowadzi działalność społecznie użyteczną w sferze zadań publicznych określonych w ustawie o działalności pożytku publicznego, na rzecz ogółu społeczności, a w szczególności osób, placówek, ośrodków i instytucji. Działalność ta jest wyłączną statutową działalnością Fundacji.

Polityka środowiskowo-energetyczna

Polityka środowiskowo-energetyczna Grupy Energia jest zgodna z Rozporządzeniem EMAS oraz normami: ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018. Doskonalimy nasze działania, m.in. w zakresie optymalizacji zużycia zasobów, redukcji emitowanych zanieczyszczeń i zmniejszania ilości wytwarzanych odpadów. Więcej na temat Polityki środowiskowo-energetycznej można przeczytać w Deklaracji Środowiskowej Grupy Energia, dostępnej na stronie internetowej <https://grupa.energia.pl/otoczenie/polityka>, oraz w Raportach Odpowiedzialnego Biznesu, dostępnych na stronie internetowej <https://grupa.energia.pl/otoczenie/raporty-csr>.

Wyżej wymienione polityki i wewnętrzne akty organizacyjne wspierają sprawną realizację współpracy z najbliższym otoczeniem, co umacnia poczucie więzi i wspólnoty oraz pozwala na postrzeganie Grupy Energia jako solidnego partnera.

4.2.4. Opis procedur należytej staranności

Stosowane procedury należytej staranności wynikają z przyjętych polityk i wewnętrznych aktów organizacyjnych. Procedury są co roku doskonalone w wyniku oczekiwań otoczenia firmy. W roku 2020 zidentyfikowano potrzebę udoskonalenia działań w obszarze komunikacji środowiskowej. Energia SA w sierpniu 2020 roku wprowadziła do swojego systemu zarządzania środowiskowo-energetycznego szczegółową procedurę obligującą spółki Grupy Energia do wcześniejszego raportowania planowanych działań, w tym mniejszych prac remontowych lub modernizacyjnych, które mogą wywołać widoczne zmiany w środowisku, np. spowodować pogorszenie turystyczno-rekreacyjnych walorów danego terenu. Raporty takie będą z miesięcznym wyprzedzeniem przedstawiane w formie komunikatu zewnętrznego m.in. jednostkom samorządowym i lokalnym organizacjom pozarządowym.

W przypadku awarii i innych zdarzeń nieplanowanych, mających istotny wpływ na środowisko, komunikat w sprawie podjętych przez Energę działań minimalizujących ewentualne szkody w środowisku zostanie przekazany do mediów, samorządów i lokalnych organizacji ekologicznych lub turystycznych.

Opisana wyżej procedura należytej staranności jest uzupełnieniem istniejącej Procedury nr 7, zawartej w Programie Zarządzania środowiskowo-energetycznego Grupy Energia (załącznik nr 2) i dotyczy działania pt. Działalność marketingowa, edukacyjna oraz informacyjna realizowana przez komórki ds. komunikacji i marketingu. Wprowadzenie szczegółowych zasad do ww. regulacji wzmocniło rolę społecznej odpowiedzialności (CSR) w funkcjonowaniu Grupy Energia. Zaktywizowało spółki do kontaktów z interesariuszami zewnętrznymi, głównie z organizacjami pozarządowymi i jednostkami samorządowymi. Przykładowo spółka Energia Elektrownie Ostrołęka rozpoczęła przegląd lokalnych organizacji pozarządowych, z którymi planuje nawiązać aktywny dialog w zakresie środowiskowo-energetycznym. Natomiast Energia OZE podpisała porozumienie dotyczące zasad współpracy z Zarządem Okręgu Polskiego Związku Wędkarskiego (OPZW) w Słupsku. Ponadto doszło do wzmocnienia wewnętrznej komunikacji dwustronnej i współdziałania pomiędzy koordynatorami środowiskowo-energetycznymi oraz koordynatorami CSR spółek Grupy Energia.

Lista wskaźników zaprezentowanych w rozdziale:

GRI 102-1

GRI 102-2 Podejście zarządcze

GRI 102-3

102-43 Podejście do angażowania interesariuszy, w tym częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy

102-44 Kluczowe tematy i poruszane problemy

413-2 Działania o znaczącym faktycznym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne

5. Kwestie pracownicze i prawa człowieka

5.1. Pracownicy: rozwój i bezpieczeństwo

5.1.1. Opis obszaru

W 2020 roku dużą rolę w Grupie Energia odegrał fakt integracji z PKN ORLEN, która dla Grupy Energia jest możliwością uczestnictwa w multienergetycznym koncernie. Wiele działań w obszarze personalnym ukierunkowanych jest na stworzenie pracownikom w ramach całej Grupy ORLEN równych szans, gwarantujących sprawiedliwe i bezpieczne warunki pracy.

Celem integracji obszaru personalnego jest wdrażanie i stosowanie spójnych rozwiązań kadrowych, ukierunkowanych na osiągnięcie efektów synergii poprzez zwiększanie efektywności zarządzania zasobami ludzkimi. Poprzez zawartą Umowę o współpracy w obszarze kadr oraz Politykę zarządzania potencjałem Pracowników Grupy Kapitałowej ORLEN wyznaczone zostały priorytety i najważniejsze zadania związane z polityką personalną, opracowane w oparciu o najlepsze praktyki rynkowe.

Strategia działania Energi opiera się na budowaniu zaangażowania, lojalności i motywacji pracowników, dzieleniu się wiedzą i rozwoju kompetencji. Oferujemy korzystniejsze warunki pracy od wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego. Kładziemy również duży nacisk na kształtowanie wynagrodzenia odpowiednio do specyfiki wykonywanej pracy, kwalifikacji i doświadczenia zawodowego. Umowa o pracę na czas nieokreślony stanowi dominującą formę zatrudnienia. Działania te wpływają na wizerunek Grupy ORLEN jako atrakcyjnego miejsca pracy.

W Grupie Energia obowiązuje szereg regulacji określających jasne i przejrzyste systemy wynagrodzeń, wśród nich zakładowe układy zbiorowe pracy, Porozumienie w sprawie zabezpieczenia praw pracowniczych, socjalnych i związkowych czy regulaminy wynagradzania. Niezmiennie podejmujemy działania w celu stworzenia środowiska pracy sprzyjającego efektywnej współpracy i zachowaniu równowagi pomiędzy aktywnością zawodową a życiem prywatnym.

5.1.2. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

5.1.2.1. Działania dialogowe z pracownikami Grupy Energia i organizacjami reprezentującymi pracowników

Szanujemy i przestrzegamy wszelkich wolności związkowych i pracowniczych, w tym swobody zakładania i zrzeszania się w związkach zawodowych. Przedstawiciele organizacji związkowych mogą swobodnie prezentować swoje stanowiska, które są brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji w obszarze pracowniczym.

Dialog społeczny to nieustający proces wzajemnych interakcji pomiędzy pracodawcami a partnerami społecznymi, skoncentrowany na poszukiwaniu konstruktywnych i trwałych rozwiązań w dziedzinie zbiorowego prawa pracy. Dialog prowadzony jest w oparciu o wspólne wartości i wzajemne zaufanie, głównie w formie regularnych spotkań informacyjnych, konsultacji, negocjacji i uzgodnień. Działania te w ubiegłym roku odbywały się głównie w sposób zdalny. Na koniec 2020 roku w Grupie Energia działały międzyzakładowe i zakładowe organizacje związkowe, zrzeszone w większości w ramach 33 związków zawodowych, posiadających przymiot reprezentatywności na szczeblu ogólnokrajowym – NSZZ „Solidarność”, Związek Zawodowy Inżynierów i Techników oraz Zrzeszenie Związków Zawodowych Energetyków. Według stanu na 31 grudnia 2020 roku uzwiąz-kowanie w Grupie Energia wyniosło 60,5%. Do związków zawodowych należało ok. 5,9 tys. osób.

Dialog społeczny w Grupie Energia prowadzony jest zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z postanowieniami Kodeksu pracy, Ustawy o związkach zawodowych z 23 maja 1991 roku, Ustawy o rozwiązywaniu sporów zbiorowych z 23 maja 1991 roku.

Przedmiotem dialogu w 2020 roku były m.in. kwestie dotyczące integracji Grupy Energia i Grupy ORLEN, wynagrodzeń oraz świadczeń dla pracowników i emerytów, majątku socjalnego, zmian organizacyjnych oraz ujednoczenia wewnętrznych źródeł prawa pracy.

W 2020 roku w Grupie Energia prowadzone były 2 spory zbiorowe (Energia Logistyka Sp. z o.o., Energia Operator SA Oddział w Płocku), które dotyczyły wprowadzenia zakładowego układu zbiorowego pracy.

5.1.2.2. Struktura zatrudnienia w Grupie Energia

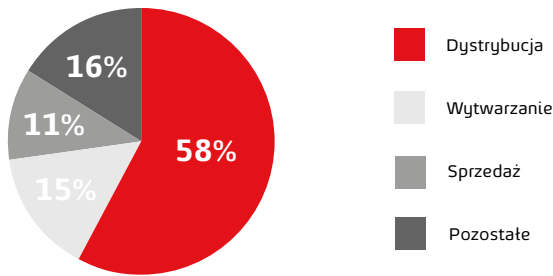
Grupa Energia na koniec 2020 roku zatrudniała **9731 osób**. Posiada charakterystyczną strukturę zatrudnienia, bowiem aż 73% pracowników stanowią mężczyźni, a kobiety pozostałe 27%. Wynika to ze specyfiki branży, w której większość pracowników stanowi kadra inżynieryjno-techniczna, posiadająca wieloletnie doświadczenie w branży energetycznej.

Ponad połowa zatrudnionych to wysoko wykwalifikowani specjaliści z wyższym wykształceniem, a 35% to cenieni na rynku pracy pracownicy techniczni ze średnim wykształceniem.

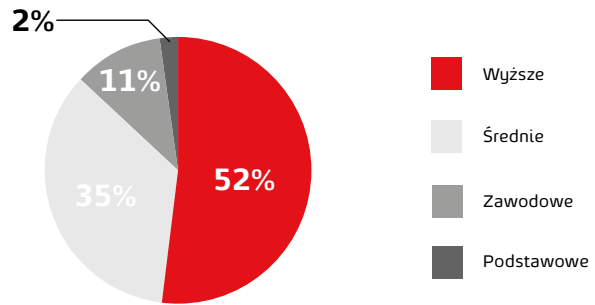
Grupa Energia zapewnia stabilne warunki pracy. Niemalże wszyscy pracownicy pracują w pełnym wymiarze czasu pracy. Aż 89% pracowników ma umowę na czas nieokreślony. Ze względu na szeroki zasięg terytorialny działalności, pracownicy mają możliwość rozwoju zawodowego, awansów pionowych i poziomych. Mogą, korzystając z efektu synergii, dostosować swoje miejsce pracy do osobistej sytuacji i swoich ambicji.

Najwięcej osób zatrudniają spółki Linii Biznesowej Dystrybucji Energia Operator oraz Energia Wykonawstwo Elektroenergetyczne z licznymi oddziałami w Polsce.

Zatrudnienie w Grupie Energa według linii biznesowych



Pracownicy Grupy Energa według poziomu wykształcenia



5.1.2.3. Pracownicy Grupy Energa w podziale na płeć, wiek, typ zatrudnienia, region

Specyfikę zatrudnienia w Grupie Energa w 2020 roku prezentują poniższe tabele. Analizując wymienione w nich dane, należy mieć na uwadze zmianę definicji osoby zatrudnionej, która została dostosowana do standardów Grupy ORLEN. W rezultacie porównywanie danych do lat poprzednich nie będzie zasadne.

Liczba pracowników w podziale na płeć w 2020 roku

| | Kobiety | Mężczyźni |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Usługi i Pozostałe | 649 | 920 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 1 124 | 4 486 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 627 | 467 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 224 | 1 234 |
| Grupa Energa | 2 624 | 7 107 |

Liczba pracowników w podziale na płeć i grupy wiekowe w 2020 roku

| | Kobiety | | | Mężczyźni | | |
|-----------------------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|
| | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 |
| Usługi i Pozostałe | 75 | 440 | 134 | 85 | 552 | 283 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 78 | 715 | 331 | 386 | 2 276 | 1 824 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 61 | 498 | 68 | 44 | 338 | 85 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 18 | 138 | 68 | 72 | 521 | 641 |
| Grupa Energa | 232 | 1 791 | 601 | 587 | 3 687 | 2 833 |

Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony w podziale na płeć i wymiar czasu pracy w 2020 roku

| | Cały etat | | Część etatu | |
|-----------------------------|--------------|--------------|-------------|-----------|
| | Kobiety | Mężczyźni | Kobiety | Mężczyźni |
| Usługi i Pozostałe | 627 | 895 | 22 | 25 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 1 120 | 4 485 | 4 | 1 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 622 | 466 | 5 | 1 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 222 | 1 231 | 2 | 3 |
| Grupa Energa | 2 591 | 7 077 | 33 | 30 |

Liczba pracowników w podziale na rodzaj umowy i region (umowy o pracę)

| Województwo | Usługi i Pozostałe | | Linia Biznesowa Dystrybucji | | Linia Biznesowa Sprzedaży | | Linia Biznesowa Wytwarzania | | Grupa Energa | |
|---------------------|--------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| | Na czas określony | Na czas nieokreślony | Na czas określony | Na czas nieokreślony | Na czas określony | Na czas nieokreślony | Na czas określony | Na czas nieokreślony | Na czas określony | Na czas nieokreślony |
| dolnośląskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| kujawsko-pomorskie | 44 | 96 | 34 | 733 | 5 | 55 | 0 | 30 | 83 | 914 |
| lubelskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| lubuskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| łódzkie | 1 | 7 | 5 | 82 | 0 | 0 | 0 | 24 | 6 | 113 |
| małopolskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| mazowieckie | 96 | 174 | 66 | 645 | 6 | 101 | 69 | 758 | 237 | 1 678 |
| opolskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| podkarpackie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| podlaskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| pomorskie | 183 | 655 | 97 | 1 599 | 71 | 587 | 10 | 162 | 361 | 3 003 |
| śląskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| świętokrzyskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| warmińsko-mazurskie | 30 | 58 | 83 | 763 | 9 | 110 | 4 | 203 | 126 | 1 134 |
| wielkopolskie | 31 | 104 | 54 | 891 | 6 | 81 | 5 | 137 | 96 | 1 213 |
| zachodniopomorskie | 27 | 37 | 42 | 466 | 2 | 51 | 1 | 47 | 72 | 601 |

Liczba pracowników w podziale na rodzaj umowy i region (umowy o pracę)

| Województwo | Usługi i Pozostałe | | Linia Biznesowa Dystrybucji | | Linia Biznesowa Sprzedaży | | Linia Biznesowa Wytwarzania | | Grupa Energa | |
|---------------------|--------------------|---------------|-----------------------------|---------------|---------------------------|---------------|-----------------------------|---------------|-----------------|---------------|
| | Na okres próbny | Na zastępstwo | Na okres próbny | Na zastępstwo | Na okres próbny | Na zastępstwo | Na okres próbny | Na zastępstwo | Na okres próbny | Na zastępstwo |
| dolnośląskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| kujawsko-pomorskie | 2 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 |
| lubelskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| lubuskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| łódzkie | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| małopolskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| mazowieckie | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 7 | 5 |
| opolskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| podkarpackie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| podlaskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| pomorskie | 10 | 5 | 3 | 11 | 4 | 2 | 3 | 2 | 20 | 20 |
| śląskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| świętokrzyskie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| warmińsko-mazurskie | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 4 |
| wielkopolskie | 0 | 0 | 5 | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 | 8 |
| zachodniopomorskie | 0 | 1 | 42 | 466 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 |

5.1.2.4. Fluktuacja pracowników Grupy Energa

Fluktuacja pracowników w 2020 roku w Grupie Energa pokazuje, jak duży wpływ miała sytuacja epidemiologiczna w kraju. Nastąpiło zatrzymanie wielu planów i procesów nastawionych na rozwój biznesu, co miało swój skutek w zmniejszeniu liczby rekrutacji w 2020 roku i przesunięciu ich w czasie na kolejny rok. Sytuacja epidemiologiczna wymusiła także zmianę organizacji pracy tam, gdzie to możliwe, na pracę zdalną, w trybie hybrydowym. Niezależnie od położenia, w jakim znalazła się organizacja, i sytuacji w kraju związanej z epidemią, następowały naturalne odejścia, w tym szczególnie odejścia na emeryturę. W rezultacie stan zatrudnienia w grupie Energa zmniejszył się w stosunku do roku ubiegłego.

Liczba nowo zatrudnionych pracowników w podziale na płeć i wiek w 2020 roku

| | Kobiety | | | Mężczyźni | | |
|-----------------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
| | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 |
| Usługi i Pozostałe | 13 | 21 | 3 | 15 | 35 | 9 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 16 | 22 | 0 | 61 | 65 | 10 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 13 | 23 | 2 | 14 | 19 | 1 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 1 | 5 | 0 | 17 | 27 | 6 |
| Grupa Energa | 43 | 71 | 5 | 107 | 146 | 26 |

Procent nowo zatrudnionych pracowników w podziale na płeć i wiek w 2020 roku

| | Kobiety | | | Mężczyźni | | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 |
| Usługi i Pozostałe | 0,8% | 1,3% | 0,2% | 1,0% | 2,2% | 0,6% |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 1,1% | 1,2% | 0,2% |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 1,2% | 2,1% | 0,2% | 1,3% | 1,7% | 0,1% |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 1,2% | 1,9% | 0,4% |
| Grupa Energa | 0,4% | 0,7% | 0,1% | 1,1% | 1,5% | 0,3% |

*Wskaźniki w liniach biznesowych liczone są w stosunku do łącznej liczby zatrudnionych w danej linii.

Liczba odejść pracowników w podziale na płeć i wiek w 2020 roku

| | Kobiety | | | Mężczyźni | | |
|-----------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|
| | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 |
| Usługi i Pozostałe | 15 | 34 | 20 | 8 | 56 | 46 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 7 | 23 | 40 | 22 | 57 | 141 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 20 | 63 | 17 | 9 | 27 | 8 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 2 | 7 | 17 | 2 | 17 | 81 |
| Grupa Energa | 44 | 127 | 94 | 41 | 157 | 276 |

Procent odejść pracowników w podziale na płeć i wiek w 2020 roku

| | Kobiety | | | Mężczyźni | | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 |
| Usługi i Pozostałe | 1,0% | 2,2% | 1,3% | 0,5% | 3,6% | 2,9% |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 0,1% | 0,4% | 0,7% | 0,4% | 1,0% | 2,5% |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 1,8% | 5,8% | 1,6% | 0,8% | 2,5% | 0,7% |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 0,1% | 0,5% | 1,2% | 0,1% | 1,2% | 5,6% |
| Grupa Energa | 0,5% | 1,3% | 1,0% | 0,4% | 1,6% | 2,8% |

* Wskaźniki w liniach biznesowych liczone są w stosunku do łącznej liczby zatrudnionych w danej linii.

5.1.2.5. Wykaz świadczeń dodatkowych dla pracowników

Grupa Energa, której najcenniejszym kapitałem są pracownicy, oferuje szereg świadczeń pozapłatowych sprzyjających efektywnej współpracy dostępnych dla pracowników oraz ich rodzin, a wśród nich m.in.:

- dostęp do prywatnej opieki medycznej,
- ubezpieczenie na życie,
- świadczenia w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych,
- bony okolicznościowe,
- ulgowa odpłatność za energię elektryczną,
- Pracowniczy Program Emerytalny,
- Pracownicze Plany Kapitałowe,
- karty Multisport,
- dodatkowy dzień wolny z okazji Dnia Energetyka.

W ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych pracownicy zatrudnieni na umowę o pracę, bez względu na wymiar etatu, mogą skorzystać m.in. z:

- dofinansowania do wypoczynku,
- pożyczki mieszkaniowej,
- zapomogi w przypadkach losowych,
- kart podarunkowych dla dzieci z okazji świąt.

Ponadto byli pracownicy Grupy Energa przechodzący na emeryturę mogą skorzystać ze wsparcia Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W sytuacjach losowych otrzymują także karty podarunkowe z okazji świąt, a także organizowane są spotkania i wycieczki dla seniorów.

W 2020 roku rozpoczęto współpracę z nowym operatorem medycznym. Więcej informacji na ten temat znajduje się w części sprawozdania, dotyczącej bezpieczeństwa i higieny pracy.

5.1.2.6. Oferta rozwojowa w Grupie Energa

Przewagą konkurencyjną Grupy Energa tworzą kompetentni i zmotywowani pracownicy. Priorytetem działań w obszarze rozwoju pracowników jest m.in. wzmocnienie angażującego przywództwa, wsparcie w procesie rozwoju kompetencji mających wpływ na osiągnięcie założonych celów biznesowych, rozwój kreatywności i innowacyjności czy propagowanie postawy dzielenia się wiedzą.

Celem działań podejmowanych w zakresie szkoleń jest zapewnienie właściwego poziomu kompetencji pracowników adekwatnie do ich roli oraz odpowiedzialności w ramach wypełniania celów strategicznych Grupy.

Pracownicy podnoszą kwalifikacje, korzystając z dofinansowania do nauki na uczelniach wyższych, studiach MBA, studiach podyplomowych oraz w szkołach średnich. Dodatkowo pracownicy korzystają ze szkoleń specjalistycznych, językowych i konferencji branżowych. Wszyscy pracownicy mają dostęp do oferty rozwojowej na równych zasadach, a dzięki temu możliwość rozwoju na każdym etapie ścieżki zawodowej.

W 2020 roku ze względu na pandemię koronawirusa nie odbyło się wiele szkoleń zaplanowanych w formule stacjonarnej, w tym konferencji i seminariów. Z tego względu średnia liczba godzin szkoleniowych uległa zmniejszeniu w porównaniu z 2019 rokiem, jednak znacząco wzrosło zainteresowanie szkoleniami online. Co więcej, pracownicy mieli dostęp do szerokiej gamy szkoleń w związku z rozszerzeniem ofert kursów online, m.in. przez zagraniczne renomowane uczelnie. W tym roku również szkolenia certyfikujące zostały przeniesione do internetu.

2020 rok jest kluczowy pod względem nowych możliwości, wykraczających poza standardowe szkolenia. Pracownicy Grupy Energa mają możliwość nauki języka angielskiego na platformie edukacyjnej.

Ponadto w 2020 roku wykorzystywano bardzo intensywnie istniejącą już infrastrukturę informatyczną w Grupie Energa do wewnętrznych video- i telekonferencji. Brak możliwości bezpośrednich spotkań zmobilizował pracowników do szerszego wykorzystywania narzędzi teleinformatycznych w codziennej pracy.

Co więcej, w 2020 roku kolejni pracownicy Grupy Energa zostali przeszkoleni z zakresu przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w miejscu pracy, dzięki dedykowanemu szkoleniu, które zostało udostępnione wszystkim pracownikom i współpracownikom na platformie e-learningowej. Szkolenia z zakresu Bezpieczeństwa Informacji czy Ochrony Danych Osobowych dla nowych pracowników również zostały przeniesione do internetu.

Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika w podziale na kategorię zatrudnienia i płeć w 2020 roku

| | Pracownicy na stanowiskach kierowniczych i wyższych | | Pracownicy na stanowiskach niższych niż kierownicze | |
|-----------------------------|---|-----------|---|-----------|
| | Kobiety | Mężczyźni | Kobiety | Mężczyźni |
| Usługi i Pozostałe | 28 | 39 | 19 | 11 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 20 | 11 | 7 | 13 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 49 | 52 | 17 | 15 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 27 | 11 | 10 | 11 |
| Grupa Energa | 29 | 17 | 13 | 12 |

5.1.2.7. Programy promocji zdrowia dla pracowników

Dodatkowa opieka medyczna

Oprócz składek opłacanych na rzecz Narodowego Funduszu Zdrowia, pracownicy objęci są opieką medyczną wykraczającą poza zakres medycyny pracy. W 2020 roku nawiązano współpracę z nowym operatorem medycznym, świadczącym usługi z zakresu medycyny pracy oraz oferującym szeroki wybór pakietów medycznych dla pracowników oraz ich rodzin (dzieci, partnerów, a także rodziców i teściów). Operator zapewnia świadczenie usług opieki medycznej na tym samym poziomie dla wszystkich pracowników Grupy ORLEN.

Pracownicy mają możliwość wyboru pakietu medycznego dostosowanego do ich potrzeb. Mają dostęp do konsultacji lekarskich, badań diagnostycznych, zabiegów ambulatoryjnych, rehabilitacji, wizyt domowych oraz elementów stomatologii.

W ramach promocji zdrowia operator posiada w swojej ofercie organizację profilaktycznych programów prozdrowotnych, szkoleń z pierwszej pomocy, dostęp do rehabilitacji zawodowej, a także akcje edukacyjno-profilaktyczne, ze szczególnym uwzględnieniem profilaktyki chorób nowotworowych wraz z propozycją właściwych działań diagnostycznych i leczniczych. Ponadto, pracownicy mają możliwość zaszczepienia się przeciwko grypie i tężcowi w ramach posiadanego pakietu.

Energ(i)a dla zdrowia

Energa Operator w 2020 roku kontynuowała działania programu *Energ(i)a dla zdrowia*. W ramach jego kolejnych odston dostarczane są owoce dla pracowników oraz organizowane szkolenia, mające na celu promocję zdrowej diety i profilaktykę zdrowotną. Ze względu na pandemię forma prowadzonych działań uległa zmianie, a wybrane cele edukacyjne zostały zrealizowane za pośrednictwem internetu.



W ramach programu prozdrowotnego zrealizowano następujące działania:

1. Dostawy zdrowej żywności (miód oraz produkty fit).
2. Paczki świąteczne fit.
3. Warsztaty online z zakresu zdrowej diety w dobie pandemii.
4. Webinaria dotyczące profilaktyki chorób nowotworowych.
5. Warsztaty z zakresu radzenia sobie w sytuacjach stresowych.
6. Wykład online *Zielony przemysł – czy rzeczywiście jesteśmy proekologiczni?, SARS-CoV-2/COVID-19 – profilaktyka kontra denialiści?* we współpracy z GUMed.
7. Przygotowywanie materiałów do newslettera dotyczących akcji prozdrowotnych w regionie, w tym akcji profilaktyki zdrowia, zapobiegania nowotworom, przeciwdziałania cukrzycy (możliwość wykonania testu *FINDRISC*), chorobom serca, chorobom płuc, profilaktyki antynikotynowej z możliwością wykonania testów online.
8. Program *8 tygodni do zdrowia* we współpracy z NFZ (cykl wykładów oraz codziennych treningów do wykonywania samodzielnie, w warunkach domowych).
9. Zajęcia z zumbi oraz senior-zumbi (online).
10. Akcja *Skonsultuj z farmaceutą* we współpracy w GUMed, której celem jest edukacja w zakresie nadciśnienia tętniczego oraz cukrzycy.
11. Akcja *Wiesz, co jesz* we współpracy z Narodowym Centrum Edukacji Żywnościowej (bezpłatne diety, porady specjalistów z zakresu żywienia).

5.1.2.8. System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy

Obszar bezpieczeństwa i higieny pracy, będący jednym z kluczowych obszarów naszej odpowiedzialności, regulowany jest przez przepisy krajowe, rozporządzenia Unii Europejskiej oraz szczegółowe normy. Wśród wewnętrzzakładowych aktów prawnych znajduje się *Regulamin pracy*, w którym zawarte są przepisy dotyczące bezpieczeństwa i ochrony zdrowia pracowników. Aspekty BHP uwzględniane są w układach zbiorowych pracy, umowach zawieranych na szczeblu lokalnym w formie porozumień oraz w protokołach dodatkowych, wprowadzających zmiany do zakładowych układów zbiorowych pracy.

Polityka BHP Grupy Energa opisuje podstawowe wytyczne dla podmiotów Grupy dotyczące podejmowanych działań, w celu zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa zarówno pracowników, jak i wykonawców zewnętrznych. W jej realizację zaangażowani są wszyscy pracownicy Grupy oraz kontrahenci działający na zlecenie spółek Grupy Energa.

Powołana w spółkach Grupy służba BHP pełni funkcje doradcze i kontrolne, a jej działalność prowadzona jest zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

Praca organizowana jest zgodnie z przepisami i zasadami BHP, w szczególności poprzez zapewnienie przestrzegania przepisów i zasad oraz reagowanie na wszelkie potrzeby w tym zakresie. Niezgodności wykrywane są podczas cyklicznych kontroli BHP. Zgodnie z przepisami prawa pracownik ma prawo do powstrzymania się od wykonywania pracy w przypadku, gdy warunki pracy stwarzają bezpośrednie zagrożenie dla zdrowia lub jego życia i nie odpowiadają obowiązującym przepisom bezpieczeństwa i higieny pracy.

Celem zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy prowadzona jest identyfikacja zagrożeń oraz ocena ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy zgodnie z wymogami prawnymi i obowiązującymi w spółkach procedurami. Aktualizacja kart oceny ryzyka zawodowego następuje m.in. po zaistniałym wypadku, wprowadzonych zmianach na stanowisku pracy, zmianach w przepisach prawa bądź okresowo. Ponadto, zagrożenia identyfikowane są również w związku z monitorowaniem warunków pracy, w wyniku okresowych pomiarów środowiska pracy czy wystawiania poleceń pisemnych na prace. Eliminowanie oraz ograniczanie ryzyka związanego z występującymi czynnikami środowiska pracy odbywa się m.in. poprzez właściwą organizację stanowisk pracy z uwzględnieniem zasad ergonomii, monitorowanie warunków pracy i realizację zaleceń pokontrolnych, systematyczne wykonywanie badań czynników środowiska pracy, dobór odpowiednich środków ochrony, a także organizację szkoleń podnoszących kwalifikacje pracowników.

Pod koniec 2020 roku Energa SA wprowadziła do stosowania *Zasady zarządzania miernikami bezpieczeństwa osobistego i procesowego w Grupie Energa*, opracowane w oparciu o standard techniczny obowiązujący w Grupie ORLEN. Celem regulacji jest dalsza poprawa ochrony zdrowia i życia pracowników, środowiska naturalnego oraz mienia w Grupie ORLEN poprzez systematyczną analizę oraz ocenę osiąganych wartości mierników bezpieczeństwa osobistego i procesowego oraz podejmowanych działań, a także zapewnienie jednolitych zasad w zakresie raportowania danych i wyliczania wartości mierników bezpieczeństwa. Regulacja wejdzie w życie z początkiem 2021 roku.

W związku z wejściem w życie *Rozporządzenia Ministra Energii z dnia 28 sierpnia 2019 roku w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy urządzeniach energetycznych*, spółki Grupy opracowały i wydały nowe *Instrukcje organizacji bezpiecznej pracy przy urządzeniach elektroenergetycznych*. Z powodu pandemii zapisy nowego rozporządzenia zaczęły obowiązywać od dnia 26 października 2020 roku.

Dobra praktyka

W 2020 roku Energa Operator doskonalila działanie Systemu Zarządzania BHP oraz przeprowadziła serię wewnętrznych audytów BHP, mających na celu ocenę skuteczności funkcjonowania wdrożonych elementów systemu.

Dobra praktyka

W 2020 roku swoje prace realizował powołany w 2019 roku zespół, którego zadaniem było opracowanie jednolitego katalogu odzieży ochronnej, obuwia ochronnego i środków ochrony indywidualnej dla pracodawców działających w Linii Biznesowej Dystrybucji. Na podstawie wyników testów zespół zadaniowy dokonał wyboru produktów do katalogu oraz wypracował wykaz wymagań jakościowych dla asortymentu wraz z rekomendacją producentów lub dostawców dla przyszłych postępowań zakupowych. W ramach działania dodatkowego zespół opracował projekt jednolitej tabeli odzieżowej.

Podjęte działania w związku z zagrożeniem COVID-19

W związku z wprowadzonym na terenie Polski stanem epidemii Grupa Energa podjęła szereg działań minimalizujących zagrożenie zakażenia wirusem SARS-CoV-2, mając na uwadze ochronę zarówno pracowników, jak i wykonawców zewnętrznych. Zadaniem powołanego Zespołu ds. zagrożenia COVID-19 jest przede wszystkim koordynowanie działań, a w szczególności gromadzenie i analizowanie informacji w Grupie Energa o zagrożeniach związanych z COVID-19. Celem tych działań jest zapewnienie bezpiecznych warunków pracy oraz ciągłości działania podmiotów Grupy Energa w obliczu zagrożenia epidemiologicznego. Zespół wydaje rekomendacje i zalecenia dotyczące przeciwdziałania zagrożeniom związanym z COVID-19. Ponadto, w spółkach Grupy Energa powoływano sztaby kryzysowe, które na bieżąco zarządzały sytuacją.

Kluczowe działania podjęte w celu zabezpieczenia pracowników przed zakażeniem wirusem SARS-CoV-2 to m.in.:

- zakup oraz dystrybucja środków ochrony indywidualnej, a także innych materiałów niezbędnych do dezynfekcji oraz utrzymania wysokiego poziomu higieny i bezpieczeństwa,
- opracowanie, dystrybucja materiałów informacyjnych dla pracowników (plakatów i ulotek), które w szybki sposób pozwalają poznać zasady bezpieczeństwa,
- zmiany w organizacji pracy mające na celu ograniczenie bezpośrednich kontaktów pomiędzy pracownikami (np.: praca zdalna, praca w trybie rotacyjnym, rozpoczynanie pracy w odstępach 15-minutowych, wstrzymanie delegacji oraz ograniczanie spotkań bezpośrednich, organizowanie spotkań online, kontrole w formie obserwacji z niezwłocznym reagowaniem w sytuacjach kryzysowych),
- objęcie szczególną ochroną dostępu do pomieszczeń, w których są realizowane procesy krytyczne, zapewniające ciągłość działania,
- zawieranie umów z laboratoriami w celu umożliwienia testowania pracowników w kierunku zakażenia SARS-CoV-2.

5.1.2.9. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe

W Grupie Energia przeprowadzane są cykliczne badania i pomiary czynników szkodliwych. W ramach działań zapobiegawczych stosowane są środki ochrony zbiorowej, a pracownicy wyposażeni są we właściwie dobrane środki ochrony indywidualnej. Wszyscy pracownicy objęci są opieką medyczną, w ramach której odbywają badania wstępne, okresowe, a w razie konieczności również kontrolne.

Energia Elektrownie Ostrołęka SA posiada Ośrodek Badań Środowiska Pracy, który sprawuje nadzór pomiarowy nad stawkami pracy, na których mogą występować przekroczenia norm najwyższych dopuszczalnych natężeń lub najwyższych dopuszczalnych stężeń.

W 2020 roku Grupa Energia odnotowała 45 wypadków przy pracy, które były bezpośrednią przyczyną wystawienia zwolnienia lekarskiego. Wszystkie zdarzenia zaklasyfikowano jako wypadki lekkie, niepowodujące ciężkiego ani trwałego uszczerbku na zdrowiu. Większość wypadków miała związek z przemieszczaniem się (przechodzenie, wchodzenie, wysiadanie ze środków transportu, kierowanie środkami transportu), natomiast pozostałe to zdarzenia mające miejsce podczas czynności związanych z utrzymaniem ruchu, konserwacją, pracami remontowymi, a także bieżącą obsługą instalacji i urządzeń. Wskaźnik TRR Grupy wynosi 2,67 (w przeliczeniu na 1 000 000 roboczogodzin).

W 2020 roku w Grupie Energia nie odnotowano nowych zgłoszeń podejrzenia występowania choroby zawodowej.

5.1.2.10. Udział pracowników w konsultacjach i komunikacji na temat bezpieczeństwa i higieny pracy

Pracodawcy spółek Grupy konsultują z pracownikami lub ich przedstawicielami działania związane z bezpieczeństwem i higieną pracy. W spółkach, w których jest to wymagane przepisami prawa, powoływana jest Komisja BHP, stanowiąca organ doradczy i opiniodawczy dla pracodawcy. Organ ten, składający się w równiej liczbie z przedstawicieli pracodawcy oraz pracowników, wspiera pracodawcę w jego działaniach, mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w zakładzie pracy.

Zgodnie z obowiązującymi zapisami Kodeksu pracy, posiedzenia odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał, a do zadań powołanych w spółkach Grupy Komisji należy okresowa ocena stanu BHP, dokonywanie przeglądów warunków pracy oraz formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, a także współdziałanie z pracodawcą w zakresie realizacji jego obowiązków w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy.

Poza udziałem w Komisji BHP przedstawiciele pracowników wchodzi m.in. w skład zespołów opracowujących rozdzielniki odzieży i obuwia, opiniują projekty rozwojowe w obszarze BHP, biorą udział w konsultacjach w sprawie posiłków profilaktycznych czy identyfikacji zagrożeń i ocenie ryzyka zawodowego.

Informacje dotyczące BHP udostępniane są pracownikom poprzez intranet, tablice informacyjne, pocztę służbową, plakaty, ulotki oraz bezpośrednie spotkania z kadrą kierowniczą.

5.1.2.11. Inicjatywy szkoleniowe i akcje informacyjne w zakresie BHP

Mając na uwadze bezpieczeństwo pracowników Grupy Energia oraz wykonawców zewnętrznych, każdy z nich zobligowany jest odbyć obowiązkowe szkolenie w dziedzinie BHP. Szkolenia powtarzane okresowo dla pracowników przeprowadzane są nieodpłatnie, w godzinach pracy.

Podczas szkoleń pracownicy zapoznawani są z zagrożeniami występującymi w procesach pracy oraz sposobami ochrony przed nimi, zasadami postępowania w razie wypadku i w sytuacjach zagrożeń, z rozmieszczeniem apteczek i punktów ratownictwa medycznego, zasadami udzielania pierwszej pomocy, zasadami postępowania w przypadku wystąpienia pożaru, a także z zewnętrznymi oraz wewnętrznymi regulacjami z zakresu BHP. Szkolenia mają na celu podnoszenie świadomości w zakresie występujących potencjalnych ryzyk i ich skutków.

W 2020 roku kontynuowano prace w ramach projektów mających na celu ujednoczenie modelu realizacji szkoleń okresowych BHP w spółkach Linii Biznesowej Dystrybucji.

W związku z ogłoszonym w połowie marca stanem epidemii w kraju, Zespół zadaniowy ds. realizacji szkoleń okresowych BHP w formie wykładowej dla pracowników grupy robotniczej oraz kadry kierowniczej zrealizował tylko część zaplanowanych działań. Mimo to, rozpoczął się proces przygotowania i szkolenia 26 trenerów wewnętrznych szkoleń BHP oraz opracowywania modułów szkoleniowych dla grupy stanowisk robotniczych.

Drugi zespół zadaniowy, którego celem jest opracowanie modelu szkoleń okresowych BHP w formie e-learningowej dla pracowników grup inżyniersko-technicznych i administracyjno-biurowych, zrealizował pełny zakres zaplanowanych na 2020 rok prac. Przygotowano kompletne materiały szkoleniowe w formie modułów, na wewnętrznej platformie e-learningowej. Przeprowadzono pilotaże i testy oraz zaktualizowano wewnętrzną procedurę opisującą organizację szkoleń okresowych BHP z uwzględnieniem szkoleń online.

Godzina dla bezpieczeństwa

W celu poprawy przepływu informacji z obszaru BHP oraz wzmocnienia dialogu pomiędzy kadrą kierowniczą a pracownikami w 2020 roku kontynuowano inicjatywę *Godzina dla bezpieczeństwa*. Kwartalne spotkania kadry kierowniczej z grupami elektromonterów dedykowane były tematyce bezpieczeństwa i higieny pracy. Prowadzone były na podstawie materiałów szkoleniowych przygotowanych przez Biuro Zarządzania BHP. Pracownicy w trakcie spotkań mieli możliwość zgłaszania swoich uwag oraz wymiany doświadczeń w zakresie organizacji bezpiecznej pracy.

Poligon szkoleniowy w Bąkowie

Podstawą do zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy jest profesjonalne przeszkolenie zarówno pracowników, jak i wykonawców zewnętrznych. Tę możliwość daje poligon szkoleniowy w Bąkowie, który od lat szkoli ekspertów z dziedziny energetyki.

Należący do spółki Energia Operator poligon w Bąkowie to jednostka szkoleniowa, w której prowadzone są specjalistyczne szkolenia zarówno dla pracowników Grupy, jak i wykonawców zewnętrznych z branży energetycznej. Sztandową działalnością poligonu są szkolenia obejmujące bezpieczeństwo prac pod napięciem (PPN) na sieci niskiego, jak też średniego napięcia. W 2020 roku priorytetem była realizacja szkoleń pn. *Prace pod napięciem przy elektroenergetycznych liniach napowietrznych, kablowych i urządzeniach rozdzielczych do 1 kV dla elektryków*. Ponadto przeprowadzono również szkolenia z zakresu bezpieczeństwa prac na wysokości. Pozostałe szkolenia dotyczyły m.in. odłączania i podłączania pod napięciem uziemień w liniach napowietrznych do 20 kV dla elektryków, przeglądu pod napięciem urządzeń elektroenergetycznych do 30 kV dla elektryków, pomiarów uziemień i ochrony przeciwporażeniowej. W 2020 roku przeszkolono 501 pracowników, w tym 27 osób to pracownicy firm zewnętrznych. Mniejsza liczba osób przeszkolonych w stosunku do roku poprzedniego jest związana z występującym zagrożeniem zakażenia SARS-CoV-2.

Prace w technologii PPN mają ogromne znaczenie, ponieważ duży nacisk kładziony jest na bezpieczeństwo pracowników. Świadomość zagrożeń, stosowany sprzęt elektroizolacyjny, a także skupienie szczególnej uwagi na bezpieczeństwie pracy zabezpiecza zespół przed potencjalnymi zagrożeniami podczas wykonywania obowiązków.

Wysoką jakość szkoleń zapewniają dobrze przeszkolona kadra instruktorów do prac pod napięciem oraz odpowiednio wyposażony ośrodek. Stanowi to gwarancję wykonywania prac w oparciu o jednolite standardy, ograniczając ryzyko wypadku do minimum.

5.2. Poszanowanie praw człowieka

Grupa Energia sprzeciwia się jakiegokolwiek formie łamania praw człowieka. Grupa funkcjonuje w ramach legislacji zabraniającej łamania praw człowieka. Jednocześnie wewnętrznie obowiązuje *Kodeks etyki Grupy Energia*, który zobowiązuje każdego z pracowników do przestrzegania prawa, uczciwego postępowania, szacunku do innych, otwartej i rozsądnej komunikacji, dbania o przyjazne i bezpieczne środowisko pracy, rzetelnej współpracy z kontrahentami, nienadużywania zasobów Grupy i neutralności światopoglądowej i politycznej. Kodeks ten reguluje kwestie etyczne związane z funkcjonowaniem Grupy Kapitałowej i jej pracowników, a co za tym idzie – zasady postępowania w relacjach z otoczeniem zewnętrznym i wewnątrz Grupy. Tworzymy kulturę, w której szanujemy różnorodność pracowników i wspieramy budowanie atmosfery godności i wzajemnego szacunku w miejscu pracy. Każdy pracownik jest źródłem inspiracji do doskonalenia i rozwoju. Dbamy też o to, aby w naszej organizacji nie było naruszeń w postaci jakichkolwiek form dyskryminacji, mobbingu czy molestowania.

5.2.1. Różnorodność i równość szans

Zgodnie z zapisami *Kodeksu etyki* oraz *Polityki personalnej Grupy Energia*, wszystkim pracownikom gwarantuje się równe traktowanie bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, zatrudnienie w pełnym lub w niepełnym wymiarze czasu pracy.

Podejmujemy wszechstronne działania, mające na celu zapewnienie wszystkim pracownikom równego i sprawiedliwego dostępu do następujących zasobów i aktywności:

- świadczeń pozapłacowych i benefitów,
- rozwoju i podnoszenia kwalifikacji zawodowych,
- swobodnego komunikowania i dzielenia się wiedzą,
- wypoczynku i równowagi pomiędzy aktywnością zawodową a życiem osobistym,
- swobodnego zrzeszania się,
- aktywności społecznych.

Wspieramy inicjatywy pozwalające na zachowanie równowagi pomiędzy aktywnością zawodową a życiem rodzinnym. Aby pogodzić obowiązki zawodowe i rodzicielskie, możliwe jest zastosowanie indywidualnego rozkładu czasu pracy, elastycznych godzin pracy, a także pracy zdalnej. Pracownicy na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego korzystają z uprawnień związanych z rodzicielstwem, tj. urlopów macierzyńskich, rodzicielskich czy dni wolnych na opiekę nad dzieckiem. Pracodawcy spółek Grupy dofinansowują też prywatną opiekę medyczną dla całej rodziny, wypoczynek, refundują zakup podręczników szkolnych czy oferują karty przedpłacone na zakup artykułów dla dzieci.

W Grupie Energia obchodzony jest także Międzynarodowy Dzień Rodziny, przypadający 15 maja. W tym dniu pracodawcy skracają czas pracy o 2 godziny, w ramach akcji *Dwie Godziny dla Rodziny*, zachęcając pracowników do spędzenia czasu z bliskimi.

Skład ciał nadzorczych w podziale na płeć i wiek. Liczba członków rady nadzorczej w 2020 roku

| | Kobiety | | | Mężczyźni | | |
|-----------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 |
| Usługi i Pozostałe | 0 | 3 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 0 | 3 | 1 | 0 | 7 | 10 |
| Grupa Energa | 0 | 10 | 4 | 0 | 12 | 15 |
| w tym obcokrajowcy | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Skład zarządu w podziale na płeć i wiek. Liczba członków zarządu

| | Kobiety | | | Mężczyźni | | |
|-----------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 | Wiek < 30 | Wiek 30–50 | Wiek > 50 |
| Usługi i Pozostałe | 0 | 4 | 2 | 0 | 13 | 2 |
| Linia Biznesowa Dystrybucji | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| Linia Biznesowa Sprzedaży | 0 | 2 | 1 | 0 | 6 | 0 |
| Linia Biznesowa Wytwarzania | 0 | 0 | 1 | 0 | 8 | 7 |
| Grupa Energa | 0 | 6 | 5 | 0 | 29 | 11 |
| w tym obcokrajowcy | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

5.2.2. Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji

Dbamy o kształtowanie właściwych relacji między pracownikami oraz o etyczną kulturę organizacji. Nie ustajemy w działaniach mających na celu zapobieganie, wykrywanie i reagowanie na wszelkie sygnały o zachowaniach niepożądanych w obszarze pracowniczym, w tym o charakterze dyskryminującym, mogących nosić znamiona mobbingu i molestowania.

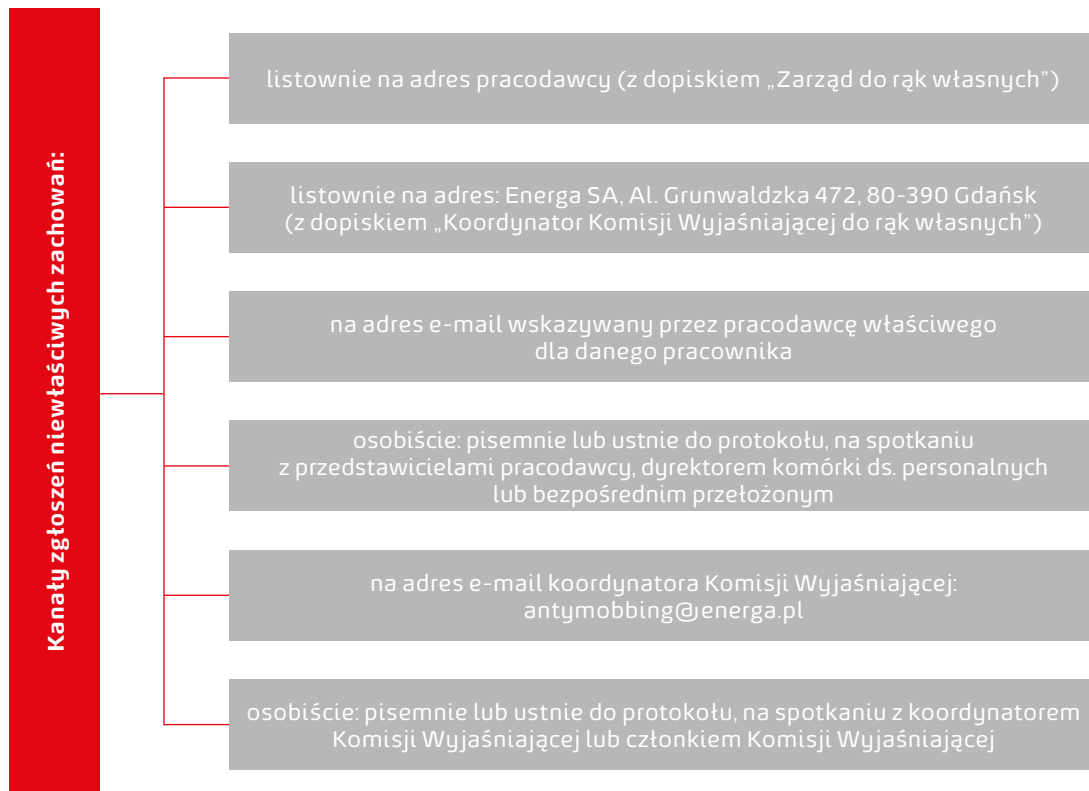
Realizowany program przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Grupie Energa składa się z następujących elementów:

1. Regulacja wewnętrzna właściwa dla wszystkich spółek Grupy, określająca jednolite zasady i standardy postępowania w zakresie przeciwdziałania, identyfikacji i postępowania z sygnałami o negatywnych zjawiskach w tym obszarze;
2. Struktura organizacyjna zapewniająca właściwą koordynację i nadzór nad prowadzonymi działaniami, uwzględniająca różnorodność spółek Grupy Energa, z Radą ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji oraz Komisją Wyjaśniającą w Enerdze SA oraz Zespołami Interwencyjnymi w spółkach Grupy;
3. Kanał zgłoszeń sygnałów dotyczących niewłaściwych zachowań, zakładający możliwość skierowania wątpliwości pracowników bezpośrednio do pracodawców (spółek Grupy) lub do Komisji Wyjaśniającej w Enerdze SA (tj. w podmiocie dominującym Grupy), osobiście, a także anonimowo – pocztą elektroniczną, tradycyjną i telefonicznie;
4. Działania szkoleniowe podnoszące świadomość pracowników w zakresie właściwych relacji pracowniczych.

Kanały zgłoszeń niewłaściwych zachowań

Skarga – ustna lub pisemna informacja zgłoszona przez Pracownika lub inną osobę, dotycząca możliwości zaistnienia mobbingu, dyskryminacji, innych zachowań niepożądanych lub konfliktu, mogąca zainicjować Postępowanie interwencyjne lub Postępowanie Wyjaśniające.

Pracownik – osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umowy cywilnoprawnej w podmiocie Grupy Energa lub jednostce organizacyjnej funkcjonującej w ramach podmiotu Grupy Energa.



W programie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Grupie Energa kierujemy się zasadami: bezzwłocznego działania, poufności, bezstronności oraz niezależności.

Monitorowanym wyznacznikiem efektywności prowadzonych działań są liczba zgłoszeń sygnałów dotyczących niewłaściwych zachowań, terminowość i jakość postępowań wyjaśniających realizowanych przez Komisję Wyjaśniającą w Enerdze SA oraz Zespoły Interwencyjne w spółkach Grupy.

Liczba skarg w 2020 roku:

Liczba zgłoszonych skarg: 13

Liczba rozstrzygniętych skarg: 9

Liczba skarg w trakcie wyjaśniania: 4

Liczba skarg uznanych za zasadne: 1

5.3. Opis stosowanych polityk

1. Kodeks etyki Grupy Energa

Kodeks etyki Grupy Energa opisuje zachowania, których chcemy przestrzegać w relacjach z otoczeniem zewnętrznym i wewnątrz Grupy. W szczególności z naszymi interesariuszami oraz w naszych relacjach wewnętrznych pomiędzy podmiotami Grupy. Naszą intencją jest, aby Kodeks etyki wyznaczał określone ramy dla pracowników całej Grupy i poprzez określenie wartości inspirował nas do otwartego myślenia, poszukiwania nowych rozwiązań i do odważnego działania. Wartości, które opisują ramy naszych zachowań oraz budują naszą organizację, to: odpowiedzialny rozwój, wiarygodność i bezpieczeństwo, odwaga i innowacyjność oraz trwałe relacje.

Pragniemy podkreślić, że w nasze rozumienie wartości wpisana jest otwartość na różnorodność i zrozumienie różnych idei płynących z podmiotów Grupy. Oznacza to, że w pełni akceptujemy istnienie wartości poszczególnych podmiotów Grupy. Wartości te nie mogą stać w sprzeczności z wartościami Grupy Energa.

Procedury należytej staranności:

- szkolenia dla nowych pracowników,
- w odniesieniu do zachowań nieetycznych – w rozumieniu Kodeksu etyki Grupy Energa – istnieje możliwość dokonywania zgłoszeń na adres compliance@energa.pl obsługiwany przez pracowników Zespołu Compliance w Biurze Prawnym Energa SA.

2. Polityka BHP

Obszar bezpieczeństwa i higieny pracy jest niezwykle istotnym obszarem naszej odpowiedzialności. Regulowany przez przepisy krajowe, rozporządzenia Unii Europejskiej oraz normy, poruszany również w wewnątrzzakładowych aktach prawnych. W Grupie obowiązuje *Polityka BHP Grupy Energia*, będąca kluczowym narzędziem wspierającym bezpieczne funkcjonowanie organizacji. Stanowi ona także nierozdzielną część odpowiedzialnie prowadzonego biznesu. Jej podstawowym celem jest sformułowanie wytycznych dla podmiotów Grupy Energia odnośnie prowadzenia działań z zakresu BHP. W realizację działań wynikających z *Polityki BHP* zaangażowani są pracownicy podmiotów Grupy Energia oraz wszyscy kontrahenci działający na zlecenie podmiotów Grupy.

Polityka BHP Grupy Energia, będąca nadrzędnym dokumentem, stanowi zbiór wytycznych z zakresu bezpieczeństwa pracy, poruszając m.in. kwestie roli i zadań w procesie zarządzania BHP, identyfikacji wymagań prawnych, oceny ryzyka zawodowego, nadzoru nad dokumentacją, szkoleń w dziedzinie BHP, monitorowania, reagowania na wypadki i awarie, organizowania prac szczególnie niebezpiecznych, komunikacji w obszarze BHP czy konsultacji społecznych. Regulacje wewnętrzne, zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, opracowywane są z uwzględnieniem specyfiki działalności spółek.

Procedury należytej staranności:

- Rada BHP Grupy Energia,
- System zarządzania zgodnością Compliance.

3. Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Grupie Energia

Polityka tworzy narzędzia wspierające pracodawcę w prowadzeniu działań mających na celu rozwiązywanie konfliktów, przeciwdziałanie mobbingowi, dyskryminacji i innym zachowaniom niepożądanym, w tym molestowaniu lub molestowaniu seksualnemu. Polityka obejmuje reguły przeciwdziałania i reagowania na konflikt, a także mobbing, dyskryminację lub inne zachowania niepożądane – występujące zarówno w miejscu wykonywania pracy, jak i w podróży służbowej oraz wszelkich innych miejscach związanych z pracą.

Zasady postępowania określone w *Polityce* nie ograniczają pracowników w obronie ich praw na innej, przewidzianej powszechnie obowiązującymi przepisami drodze. Skorzystanie przez pracownika z tych środków ochrony prawnej nie musi być poprzedzone skorzystaniem z reguł postępowania określonych w *Polityce*.

W celu profesjonalnego wsparcia pracodawców w rozwiązywaniu konfliktów oraz przeciwdziałania zachowaniom niepożądanym, w tym mobbingowi i dyskryminacji, w Grupie Energia utworzone zostały:

- Rada ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Grupie Energia,
- Komisja Wyjaśniająca.

4. Polityka przeciwdziałania nadużyciom i konfliktowi interesów w Grupie Energia

Grupa Energia zobowiązuje się do prowadzenia działalności w sposób uczciwy i zgodny z przepisami prawa oraz z *Kodeksem etyki Grupy Energia*. Pracownicy Grupy Energia zobligowani są do realizacji obowiązków służbowych w oparciu o zasadę rzetelności, bezstronności, obiektywizmu i przejrzystości, w trosce o interes Grupy Energia, przy zachowaniu zgodności z przepisami prawa, regulacji wewnętrznych i standardów etycznych. Jakikolwiek przejaw nadużyć i konfliktów interesów nie są tolerowane. Procedury przewidziane w niniejszej *Polityce* mają na celu zarówno zapobieganie nadużyciom i konfliktom interesów, jak i dochowanie należytej staranności przy wyjaśnieniu wszelkich wątpliwości i podejrzeń co do prawidłowości działań pracowników Grupy Energia. W razie potwierdzenia wystąpienia nadużycia i konfliktu interesów, wobec ich sprawców wyciągane będą konsekwencje, zależne od rodzaju i skali nieprawidłowości. Osoby dokonujące zgłoszenia mają prawo do zachowania poufności ich danych, jak również do ochrony przed działaniami odwetowymi, wynikającymi ze zgłoszenia.

Wszyscy pracownicy Grupy Energia zobowiązani są do stosowania niniejszej *Polityki* i reagowania na jakiegokolwiek przejaw naruszeń obowiązującego prawa, wewnętrznych regulacji i innych zasad i standardów, a w szczególności mogących być zakwalifikowane jako korupcja, defraudacja, inne formy nadużycia lub konfliktu interesów.

5. Polityka zarządzania potencjałem pracowników Grupy Kapitałowej ORLEN

Strategia obszaru HR Grupy ORLEN koncentruje się na wsparciu realizacji strategii Koncernu i osiągnięcia celów biznesowych w obszarze zarządzania ludźmi w oparciu o 4 podstawowe filary:

- partnerstwo HR i biznesu w realizacji strategii Koncernu,
- angażujące przywództwo,
- postawy i kompetencje pracowników: zaangażowanie, poszukiwanie inspiracji, organizacja ucząca się,
- nowoczesne rozwiązania HR i efektywne procesy dostosowane do potrzeb biznesu.

Celem wdrożenia strategii HR jest wsparcie w realizacji strategii Koncernu poprzez wzmocnienie zarządzania segmentowego, partnerstwo i elastyczność we współpracy z biznesem w realizacji strategii oraz kreowanie zmian w organizacji adekwatnie do potrzeb poszczególnych segmentów i obszarów biznesowych.

Obszar HR buduje przewagę konkurencyjną poprzez zarządzanie potencjałem pracowników Koncernu, odpowiednie zarządzanie wewnętrznymi zasobami (m.in. unikatowa wiedza), dbałość o przewagi kompetencyjne i rozwijanie przywództwa. Wspiera realizację strategii cząstkowych poszczególnych obszarów biznesowych poprzez sprawność i skuteczność

działania oraz elastyczność wdrożonych rozwiązań, dostosowywanie się do potrzeb biznesu, partnerstwo we współpracy i doradztwo w zakresie HR.

6. Polityka zarządzania wiekiem w Grupie Energa

Grupa Energa jest świadoma wpływu obecnych i przyszłych zmian demograficznych na efektywny model biznesowego funkcjonowania na rynku. Czynniki takie, jak: starzenie się społeczeństwa, spadająca liczba osób w wieku produkcyjnym, coraz większa rywalizacja o wykwalifikowanych pracowników oraz prognozowany niedobór określonych kompetencji/specjalizacji, są predyktorem definiowania konkurencyjności jako zależnej od efektywności wdrożonych strategii zarządzania potencjałem pracowników i relacjami z rynkiem pracy. Mając powyższe na uwadze, spółki Grupy Energa jako odpowiedzialni pracodawcy, dbając o strategię rozwoju i konkurencyjność rynkową, świadomie wdrażają rozwiązania/programy zarządzania wiekiem, będące sposobem przeciwdziałania negatywnym skutkom zachwiania proporcji w strukturze wiekowej kadry przedsiębiorstwa.

Polityka zarządzania wiekiem obejmuje wszystkie spółki Grupy Energa i ma na celu utrzymanie ciągłości i efektywności procesów biznesowych poprzez zapobieganie lukom kompetencyjnym oraz zabezpieczenie transferu wiedzy i umiejętności.

Polityka zarządzania wiekiem jest złożona obszarowo oraz obejmuje działania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi i działania powiązane, jak np. organizacja przebiegu produkcji, cykle pracy, zmianowość czy czas pracy.

Lista wskaźników zaprezentowanych w rozdziale:

| | |
|--|---|
| GRI 102-8 | Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji |
| GRI 102-41 | Pracownicy objęci umowami zbiorowymi |
| GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 | Podejście zarządcze |
| GRI 401-1 | Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników, wskaźnik fluktuacji pracowników |
| GRI 401-2 | Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin |
| GRI 403-1 | System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy |
| GRI 403-2 | Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków |
| GRI 403-3 | Służby bezpieczeństwa i higieny pracy |
| GRI 403-4 | Uczestnictwo pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie BHP |
| GRI 403-5 | Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy |
| GRI 403-6 | Programy promocji zdrowia dla pracowników |
| GRI 403-7 | Zapobieganie i łagodzenie skutków pracy bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi dla bezpieczeństwa i higieny pracy |
| GRI 403-9 | Urazy związane z pracą |
| GRI 403-10 | Związane z pracą problemy zdrowotne |
| GRI 404-1 | Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia i płci |
| GRI 405-1 | Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci wieku oraz innych wskaźników różnorodności |
| GRI 406-1 | Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania podjęte w tej kwestii |

6. Etyka i przeciwdziałanie korupcji

Grupa Energa przywiązuje dużą wagę do budowy i utrzymywania kultury etycznej organizacji. Nie mamy wątpliwości co do tego, że podstawą dla realizacji misji i wizji firmy, jej ciągłego rozwoju i wzrostu oraz osiągnięcia celów biznesowych jest zgodność działań, decyzji, postaw i zachowań wszystkich pracowników z wymogami mającymi swoje źródło w wartościach etycznych. Wyżej wymienione wymogi związane są również z przepisami obowiązującego prawa, wytycznymi instytucji nadzorczych, regulacjami wewnętrznymi oraz z innymi regulacjami, w zgodności z którymi zobowiązane są działać podmioty Grupy Energa.

6.1. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

6.1.1. Wartości organizacji i normy zachowania

Podstawową regulacją w obszarze etyki i zgodności jest *Kodeks etyki Grupy Energa*. Reguluje on kwestie etyczne związane z funkcjonowaniem grupy kapitałowej i jej pracowników, a co za tym idzie – zasady postępowania w relacjach z otoczeniem zewnętrznym i wewnątrz Grupy. Jego zapisy są ściśle oparte na strategicznych wartościach organizacji: odpowiedzialnym rozwoju, wiarygodności i bezpieczeństwie, odwadze i innowacyjności oraz trwałych relacjach. Wszyscy pracownicy mają obowiązek zapoznać się z zasadami i standardami zawartymi w *Kodeksie etyki*, co potwierdzone jest podpisaniem oświadczenia zamieszczonego w aktach osobowych. Nowi pracownicy zaznajamiani są z dokumentem podczas wstępnego szkolenia. W przypadku aktualizacji wszelkich regulacji, w tym także *Kodeksu etyki*, pracownicy niezwłocznie otrzymują na ten temat informację za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji wewnętrznej, jak e-mail czy intranet. Te nadrzędne wartości są w *Kodeksie etyki* szczegółowo opisane.

Strategiczne wartości Grupy Energa:

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>Odpowiedzialny rozwój</p> <ul style="list-style-type: none"> • określanie celów biznesowych i dążenie do ich realizacji w równowadze do identyfikowanych ryzyk, ze świadomością konsekwencji i odpowiedzialnością za podejmowane działania i decyzje, • świadomość oczekiwań i potrzeb interesariuszy, ich wzajemne godzenie i uwzględnianie w planowanych i realizowanych działaniach. | <p>Wiarygodność i bezpieczeństwo</p> <ul style="list-style-type: none"> • postrzeganie rozwoju organizacji w perspektywie długoterminowej, z zachowaniem równowagi między celami biznesowymi a podejmowanym ryzykiem, • zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego klientów, z wykorzystaniem nowoczesnych i niezawodnych technologii oraz szerokiej palety produktów i usług. | <p>Odwaga i innowacyjność</p> <ul style="list-style-type: none"> • myślenie o nowych kierunkach działania i szansach rozwoju organizacji, ze świadomością i rzetelną oceną podejmowanego ryzyka, • poszukiwanie i opracowywanie nowatorskich, uzasadnionych biznesowo rozwiązań realizujących potrzeby i oczekiwania klientów. | <p>Trwałe relacje</p> <ul style="list-style-type: none"> • utrzymywanie pogłębionych i długoterminowych relacji z klientami, • realizacja modelu biznesowego zorientowanego na ich potrzeby, • szacunek, otwartość i zrozumienie dla oczekiwań interesariuszy, • gotowość do ich realizacji w interesie organizacji. |
|---|--|---|---|

Kodeks etyki definiuje standardy pracy i zachowań:

- Przestrzegamy prawa.
- Postępujemy uczciwie.
- Traktujemy innych z szacunkiem.
- Jesteśmy transparentni, komunikujemy się otwarcie i rozważnie.
- Tworzymy przyjazne i bezpieczne środowisko pracy.
- Rzetelnie współpracujemy z kontrahentami.
- W pracy jesteśmy neutralni światopoglądowo i politycznie.
- Nie nadużywamy zasobów Grupy Energa.

6.1.2. Mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości dotyczących przestrzegania etyki

W razie wątpliwości w kwestiach dotyczących wartości i zasad etycznych funkcjonujących w Grupie Energa lub w przypadku odstępstw od nich pracownicy mogą zwrócić się do komórki ds. Compliance drogą mailową na adres compliance@energa.pl w Enerdze SA lub bezpośrednio do swoich przełożonych. Zarząd Energi SA powołał Pełnomocnika ds. Zarządzania Systemem Zgodności (Compliance), pełniącego w organizacji rolę instytucji rzecznika ds. etyki, który odpowiada m.in. za zgodność działań organizacji (i jej pracowników) ze standardami wskazywanymi w *Kodeksie etyki*.

Pracownicy informowani są o mechanizmach umożliwiających uzyskanie porad dotyczących właściwych zachowań w kwestiach etycznych za pomocą intranetu oraz w trakcie dedykowanych tej tematyce szkoleń. Zgłoszenia ewentualnych naruszeń można dokonać anonimowo, poprzez przesłanie wiadomości na skrzynkę compliance@energa.pl z dowolnego adresu e-mail. Każda wiadomość traktowana jest w sposób poufny, a osoba zgłaszająca dany problem jest chroniona przed potencjalnymi negatywnymi skutkami zgłoszenia naruszeń.

Zgodność działań Grupy Energa z obowiązującym prawem, regulacjami wewnętrznymi i standardami etycznymi stanowi podstawę kultury organizacyjnej Grupy Energa, a także działań i decyzji podejmowanych przez jej pracowników. Specyfika i skala działalności koncernu, jak również obecne otoczenie prawno-regulacyjne i rynkowe generują potrzebę funkcjonowania efektywnego *Systemu zarządzania zgodnością (Compliance)*, umożliwiającego weryfikację i zarządzanie zgodnością. Rozwiązania i mechanizmy, które są w tym zakresie wdrażane, pozwalają realizować najwyższe standardy w tym zakresie.

System zarządzania zgodnością (Compliance) w Grupie Energa obejmuje w szczególności:

- identyfikację tych obszarów działalności podmiotów Energi, w których ryzyko i konsekwencje potencjalnego naruszenia obowiązujących przepisów są szczególnie wysokie,
- ocenę i monitorowanie realizacji wymagań przez organizację,
- system zgłoszeń incydentów naruszeń przepisów,
- komunikację i odpowiednie raportowanie stanu zgodności w podmiotach,
- działania podnoszące poziom wiedzy i świadomości pracowników na temat przyjętych standardów etycznych i ryzyka braku zgodności, w tym zasad postępowania pozwalających na jego ograniczenie i wykrywanie przypadków niezgodności,
- doradztwo i wsparcie dla pracowników w kwestiach związanych ze zgodnością.

System Compliance pozwala na uzyskanie obrazu stanu zgodności Grupy Energa z istotnymi wymaganiami (na poziomie poszczególnych jej spółek, jak też całości organizacji) oraz ujednoczenie podejścia do zarządzania zgodnością, z korzyścią dla wszystkich interesariuszy Grupy Energa. Wdrożenie Systemu Compliance zostało uhonorowane nagrodą Compliance Award 2020, przyznawaną przez Instytut Compliance, jak również uznane za wzorcową praktykę CSR w *Raporcie Odpowiedzialnego Biznesu w Polsce 2019*.

6.1.3. Przeciwdziałanie korupcji

W ramach Grupy Energa obowiązuje *Polityka przeciwdziałania nadużyciom i konfliktowi interesów*. Zapewnia standaryzację wymagań wobec pracowników, dotyczących reagowania na jakiegokolwiek przejawy naruszeń obowiązującego prawa, wewnętrznych regulacji oraz innych zasad i standardów, w szczególności tych, które mogą być zakwalifikowane jako korupcja, defraudacja czy inne formy nadużycia lub konfliktu interesów.

W celu utrwalenia wiedzy na temat zapisów dokumentu i obowiązujących na jego mocy procedur, prowadzone są działania informacyjne i edukacyjne, skierowane do pracowników grupy kapitałowej. W raportowanym okresie realizowane były szkolenia e-learningowe w zakresie przeciwdziałania nadużyciom oraz konfliktowi interesów.

Ponadto, w celu wzmocnienia etycznej kultury organizacyjnej, w szczególności w kontekście uczciwego postępowania oraz wykluczenia czynów nieuczciwej konkurencji, wprowadzono *Zasady przyjmowania i wręczania prezentów*, jako jednolity dokument obowiązujący wszystkie podmioty Grupy Energa.

Funkcjonujący system zgłaszania nadużyć umożliwia anonimowe sygnalizowanie naruszeń. Ponadto, zgłoszenia mogą być również dokonywane przez osoby z zewnątrz organizacji (w tym partnerów biznesowych, klientów). W szczególnych przypadkach, stosownie do skali i charakteru potencjalnego nadużycia (wg uznania zgłaszającego), adresatem zgłoszenia może być również Zarząd lub Rada Nadzorcza Energi SA.

Mając na uwadze bezpieczeństwo biznesowe Energi oraz w celu dochowania należytej staranności, kontrahenci, z którymi spółki z Grupy Energa zamierzają współpracować lub współpracują, podlegają weryfikacji. Podmioty Grupy Energa są zobowiązane również do monitorowania działalności kontrahentów w okresie współpracy oraz niezwłocznego reagowania na wszelkie okoliczności, które mogą niekorzystnie wpływać na przebieg współpracy, szczególnie w przypadku zagrożenia należytego wypełnienia podjętych zobowiązań.

6.1.4. Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji

Zasady i tryb składania przez pracowników zgłoszeń dotyczących działań noszących znamiona mobbingu i dyskryminacji, jak również innych działań niepożądanych, uregulowane zostały w *Polityce przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Grupie Energa*. Więcej na ten temat w rozdziale *Kwestie pracownicze i prawa człowieka*.

6.1.5. Działania antykonkurencyjne, praktyki antymonopolowe

W ramach prowadzonej działalności, spółki Grupy Energa dokładają staranności do przestrzegania prawa ochrony konkurencji, przeciwdziałając takim zachowaniom i decyzjom pracowników oraz działaniom i porozumieniom przedsiębiorców, które mogłyby zostać uznane za sprzeczne z zasadami i przepisami dot. uczciwej konkurencji, ze szkodą dla klientów, kontrahentów i firm konkurencyjnych.

6.2. Opis stosowanych polityk

Poniżej prezentujemy listę obowiązujących polityk i wewnętrznych aktów organizacyjnych, służących regulacji obszaru etyki i przeciwdziałaniu korupcji w Grupie Energia:

- **Kodeks etyki Grupy Energia** – dokument stanowi o standardach etycznego postępowania oczekiwanych od pracowników spółek Grupy Energia, w tym wartościach istotnych dla kultury organizacyjnej i zasadach postępowania w relacjach z interesariuszami i otoczeniem oraz relacjach wewnętrznych pomiędzy spółkami Grupy i ich pracownikami.
- **Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji w Grupie Energia** – celem dokumentu jest zdefiniowanie pojęć mobbingu, dyskryminacji i molestowania, z zakazem wszelkich przejawów takich zachowań ze strony pracowników, jak również określenie mechanizmów i zasad postępowania właściwych dla przeciwdziałania, sygnalizowania i reagowania na zaobserwowane przypadki zachowań niepożądanych, z określeniem m.in. kanałów zgłoszeń incydentów w tym obszarze oraz reguł, przebiegu i uczestników postępowań wyjaśniających.
- **Polityka przeciwdziałania nadużyciom i konfliktowi interesów w Grupie Energia** – regulacja definiuje pojęcie nadużycia (w tym defraudacji, korupcji i konfliktu interesów) z opisem zasad postępowania i mechanizmów służących przeciwdziałaniu, identyfikacji, wyjaśnianiu i reagowaniu na stwierdzone przypadki takich zachowań. Każde zgłoszenie potencjalnego lub faktycznego nadużycia, z wykorzystaniem przewidzianych dokumentem kanałów zgłoszeń, staje się przedmiotem postępowania wyjaśniającego i dalszych kroków zależnych od dokonanych ustaleń.
- **Zasady przyjmowania i wręczania prezentów w Grupie Energia** – dokument określa reguły postępowania pracowników właściwe dla przyjmowania i wręczania prezentów, wprowadzając jednoznaczną naczelną zasadę, w myśl której zabronione jest przyjmowanie i wręczanie prezentów, których wartość, rodzaj lub okoliczności przyjęcia bądź przekazania prowadzą lub mogą prowadzić do powstania konfliktu interesów lub nadużycia i tym samym budzą wątpliwości w kontekście zgodności z prawem i standardami etycznymi oraz mogą negatywnie wpłynąć na interes i wizerunek Grupy Energia.
- **Polityka zarządzania zgodnością w Grupie Energia** – dokument stanowi o zarządzaniu zgodnością w Grupie Energia, wskazując strukturę organizacyjną, uczestników i reguły funkcjonowania Systemu Compliance, tj. zestawu rozwiązań i mechanizmów służących ograniczeniu ryzyka ponoszenia negatywnych konsekwencji nieprzestrzegania obowiązujących regulacji oraz przyjętych standardów i wartości. Polityka Compliance obejmuje w szczególności kwestie: identyfikacji obszarów działalności Grupy Energia obciążonych szczególnym ryzykiem braku zgodności, ewidencji przepisów, oceny zgodności z wymaganiami, a także komunikacji i raportowania stanu zgodności w Grupie Energia oraz zgłaszania niezgodności, edukacji i podwyższania świadomości pracowników w tym zakresie.

6.3. Opis procedur należytej staranności

Grupa Energia i Energia SA, jako podmiot dominujący Grupy, dokładają starań, by zapewnić efektywną realizację wskazanych powyżej regulacji wewnętrznych w spółkach Grupy. Przejawia się to w szeregu rozwiązań o charakterze regulacyjnym, organizacyjnym i procesowym, nakierowanych na przeciwdziałanie, wykrywanie, wyjaśnianie i reagowanie na zaistniałe zjawiska i zachowania pracowników sprzeczne z przyjętymi standardami.

Do najbardziej istotnych działań organizacji w tym zakresie zaliczyć należy:

- szkolenia pracowników w obszarze etyki, przeciwdziałania nadużyciom, konfliktowi interesów i niepożądanym zachowaniom w sferze relacji pracowniczych (mobbing, dyskryminacja, molestowanie);
- ustalenie struktur organizacyjnych z precyzyjnie określonymi zakresami odpowiedzialności właściwymi dla zagadnień przeciwdziałania nadużyciom (w tym korupcji) i konfliktowi interesów, przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji oraz zarządzania zgodnością z kluczowymi wymogami;
- funkcjonujące zasady i rozwiązania procesowe właściwe dla zgłoszeń naruszeń regulacji w tym obszarze – ze wskazaniem szeregu kanałów zgłoszeń (w tym możliwością zgłoszeń anonimowych), określeniem zasad dot. przyjęcia zgłoszenia, realizacji postępowań wyjaśniających i dalszych działań adekwatnych do ustaleń, skali i charakteru zgłoszenia. Osobom dokonującym zgłoszenia przysługuje prawo do zachowania poufności danych, a w przypadku pracowników – również do ochrony przed represjami, dyskryminacją i innym niesprawiedliwym traktowaniem. Sprawcy działań odwetowych podlegają odpowiedzialności dyscyplinarnej;
- rozwiązania mające na celu rejestrowanie, monitorowanie i komunikowanie ryzyk i incydentów naruszeń wymogów w omawianym obszarze (w postaci stosownych sprawozdań, raportów i publikacji), celem realizacji efektywnego nadzoru i kontroli podejmowanych działań ze strony kadry kierowniczej i organów spółek Grupy.

Jednocześnie, w Enerdze SA, zgodnie z wytycznymi zawartymi m.in. w *Dobrych praktykach spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych* funkcjonują, podlegające ocenie m.in. ze strony Rady Nadzorczej Spółki, skuteczne systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (Compliance), a także funkcja audytu i kontroli wewnętrznej. Równoległe funkcjonowanie tych systemów i uwzględnianie w ich zakresie także zagadnień właściwych dla obszaru etyki i przeciwdziałania korupcji przyczynia się do realizacji efektywnego nadzoru i kontroli nad omawianym obszarem, obligując organizację do planowania, realizacji i monitorowania działań pozwalających na obniżenie poziomu występujących ryzyk.

Lista wskaźników zaprezentowanych w rozdziale:

GRI 102-16 Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań

GRI 102-17 Mechanizmy rozstrzygania i zgłaszania wątpliwości

7. Zarządzanie Ryzykiem Niefinansowym

7.1. Zarządzanie ryzykiem w Grupie Energa

Zarządzanie ryzykiem w Grupie Energa to proces realizowany w trybie ciągłym, mający na celu identyfikację potencjalnych zdarzeń, mogących wywierać wpływ na realizację strategii i celów biznesowych. Proces jest ukierunkowany jednocześnie na utrzymanie ryzyka w ustalonych granicach. Bazuje na międzynarodowych standardach (ISO, COSO II, FERMA) i obejmuje wszystkie linie biznesowe oraz poziomy organizacji. Przebiega od poziomu komórek organizacyjnych do najwyższego kierownictwa, od spółek Grupy Energa po podmiot dominujący – Energa SA.

Formalne ramy *Zintegrowanego Systemu Zarządzania Ryzykiem* w organizacji są wyznaczone przez *Politykę zarządzania ryzykiem w Grupie Energa*, będącą częścią *Umowy o współpracy* między spółkami Grupy Energa. Regulacja umożliwia m.in. postępowanie się jednolitymi zasadami w całej Grupie Energa oraz wskazuje poszczególne etapy i role w procesie zarządzania ryzykiem.

W ramach *Systemu Zarządzania Ryzykiem* Grupa Energa identyfikuje najważniejsze ryzyka niefinansowe w obszarach takich, jak:



7.1.1. Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem

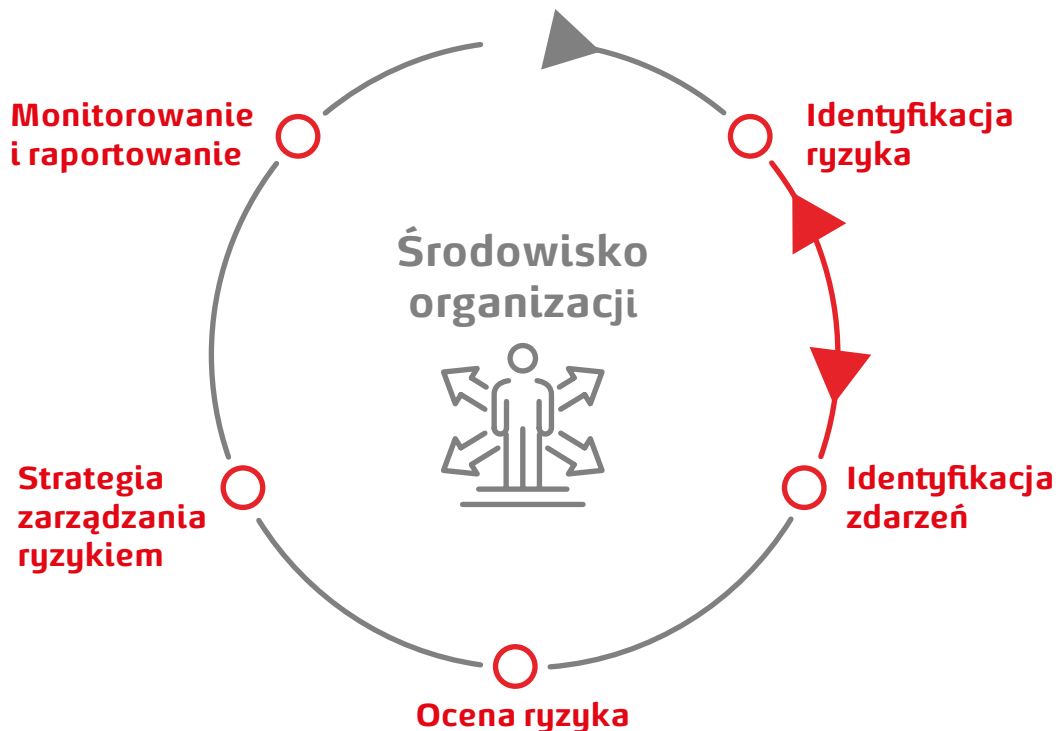
Funkcjonujący w Grupie Energa *System Zarządzania Ryzykiem* integruje i uwzględnia różne procesy określone dla konkretnych ryzyk.

Zintegrowany System Zarządzania Ryzykiem w Grupie Energa

- Zarządzanie ryzykiem wpływającym na strategię i cele.
- Zarządzanie ryzykiem środowiskowym (EMAS, ISO 14001).
- Zarządzanie ryzykiem bezpieczeństwa informacji (ISO 27001).
- Zarządzanie ryzykiem przerwania ciągłości działania (ISO 22301).
- Zarządzanie ryzykiem ochrony danych osobowych (szacowanie ryzyka ODO, DPIA).
- Zarządzanie ryzykiem cyberbezpieczeństwa (Ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa).
- Zarządzanie ryzykiem compliance (System Zarządzania Zgodnością).
- Zarządzanie ryzykiem zawodowym.
- Zarządzanie ryzykiem finansowym (ryzyko stopy procentowej, walutowe, kredytowe, płynności).
- Zarządzanie ryzykiem w projektach.
- Zarządzanie ryzykiem handlowym.
- Zarządzanie ryzykiem IT/OT.

7.1.2. Proces zarządzania ryzykiem

Holistyczny model systemowego podejścia do zarządzania różnymi rodzajami ryzyk w Grupie Energa przedstawia schemat:



Środowisko organizacji stanowi podstawę dla wszystkich pozostałych elementów procesu zarządzania ryzykiem. Kształtuje świadomość ryzyka wśród pracowników. Obejmuje zarówno zewnętrzną, jak i wewnętrzną kontekst organizacji, uwzględniając m.in.:

- aspekty społeczne i kulturowe, polityczne, regulacyjne, ekonomiczne, technologiczne i środowiskowe,
- relacje z interesariuszami,
- ład organizacyjny, struktury organizacyjne i operacyjne,
- strategię i cele,
- kulturę organizacyjną,
- regulacje, normy i wytyczne,
- role i zakresy odpowiedzialności.

Identyfikacja ryzyka łączy się bezpośrednio z możliwością identyfikacji zdarzenia, stanowi element występujący w zamiennej kolejności procesu. Przykładowymi metodami identyfikacji ryzyk są: analiza SWOT, analiza PEST i BIA, analiza interesariuszy lub analiza raportów i sprawozdań. Pełna identyfikacja ryzyka obejmuje:

- budowanie wstępnej listy ryzyk, która uwzględnia szanse i zagrożenia oraz kontekst organizacji,
- określenie wpływu ryzyk na cele zarządcze spółki,
- umiejscowienie ryzyka na podstawie modelu ryzyk,
- wskazanie właściciela ryzyka,
- opisanie ryzyka oraz określenie czynników i skutków.

Identyfikacja zdarzeń stanowi element procesu, który może występować w zamiennej kolejności z identyfikacją ryzyka lub go uzupełniać. Dalsze działania po zidentyfikowaniu zdarzenia ryzyka to:

- zgłoszenie zdarzenia przez pracownika do Komórki ds. ryzyka,
- rejestracja zdarzenia w dedykowanym systemie,
- opis i analiza zdarzenia uwzględniające bieżącą aktualizację i plan działania wobec ryzyka,
- powiadomienie właściwych interesariuszy o wystąpieniu zdarzenia.

Ocena ryzyka uwzględnia ocenę prawdopodobieństwa ryzyka oraz wpływu ryzyka, na podstawie których określana jest istotność ryzyka. Ocena obejmuje:

- ryzyko wrodzone, czyli bez mechanizmów kontrolnych,
- ryzyko rezydualne, czyli ryzyko z uwzględnieniem mechanizmów kontrolnych,
- ryzyko oczekiwane, czyli ryzyko po realizacji planów działań wobec ryzyka.

Strategia zarządzania ryzykiem określana jest po przeprowadzeniu analizy i oceny ryzyka dla każdego ze zidentyfikowanych ryzyk. W zależności od oceny ryzyka może sprowadzać się ona do:

- Akceptacji ryzyka**, oznaczającej sytuację, w której:
 - mechanizmy kontrolne ograniczają ryzyko optymalnie i nie ma konieczności podejmowania dodatkowych działań,
 - mechanizmy kontrolne nie ograniczają ryzyka optymalnie, ale podejmowanie dodatkowych działań w zakresie ograniczenia ryzyka nie jest uzasadnione lub nie jest możliwe.
- Braku akceptacji ryzyka**, oznaczającej sytuację, w której możliwe są:
 - unikanie ryzyka,
 - podjęcie lub zwiększenie ryzyka w celu wykorzystania szansy,
 - usunięcie czynników lub skutków ryzyka,
 - transfer ryzyka,
 - wzmocnienie mechanizmów kontrolnych.

Monitorowanie i raportowanie obejmuje regularne weryfikowanie i nadzór nad identyfikacją ryzyka, identyfikacją zdarzeń, oceną ryzyka oraz wdrażaniem strategii zarządzania ryzykiem. Monitorowanie i raportowanie obejmuje także sam system zarządzania ryzykiem.

W ramach systemowego podejścia do zarządzania ryzykiem realizowane są:

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Bieżące zarządzanie ryzykiem</p> <p>Identyfikacja i ocena ryzyka oraz określenie strategii zarządzania ryzykiem m.in. przy projektach, programach, zespołach zadaniowych i bieżących działaniach, w kontekście wydarzeń wewnątrz i na zewnątrz Grupy Energa.</p> | <p>Doraźny monitoring ryzyk kluczowych</p> <p>Weryfikacja aktualności czynników i skutków oraz statusu realizacji planów działań, wpływających na ocenę ryzyk kluczowych.</p> | <p>Cykliczne zarządzanie ryzykiem</p> <p>Przeglądy ryzyka polegające na identyfikacji i ocenie ryzyka oraz określeniu strategii zarządzania ryzykiem w kompleksowym ujęciu, na wszystkich poziomach organizacji i Grupy Energa (podmioty, linie biznesowe, podmiot dominujący) w cyklach półrocznych.</p> | <p>Cykliczny monitoring realizacji planów działań</p> <p>Przeglądy planów działań polegające na kwartalnej aktualizacji strategii zarządzania ryzykiem i weryfikacji działań podejmowanych przez właścicieli ryzyka w celu ograniczania ryzyka.</p> |
|--|--|--|--|

7.1.3. Role i odpowiedzialności w Systemie Zarządzania Ryzykiem

Skuteczne i efektywne działania, realizowane w ramach procesu zarządzania ryzykiem, podejmowane są dzięki jasnemu podziałowi ról i odpowiedzialności w systemie:



Pracownicy
Przekazują informacje nt. zdarzeń i ryzyk.



Właściciel ryzyka
Zarządza ryzykiem, opracowuje i realizuje strategię zarządzania ryzykiem, monitoruje i utrzymuje ryzyko w określonych granicach.



Komórka ds. ryzyka
Koordynuje proces zarządzania ryzykiem, przeprowadza przeglądy ryzyka i strategii zarządzania ryzykiem, raportuje do najwyższego kierownictwa.



Zarząd
Sprawuje nadzór i określa kierunki zarządzania ryzykiem, przyjmuje wyniki raportowania ryzyka i wyznacza apetyt na ryzyko.



Komórka ds. audytu i kontroli
Dokonyje niezależnej i obiektywnej oceny elementów *Systemu Zarządzania Ryzykiem* oraz uwzględnia wyniki raportowania ryzyka w ramach realizowanych zadań.



Komitet Audytu
Monitoruje skuteczność *Systemu Zarządzania Ryzykiem*.

7.1.4. Narzędzia wspierające System Zarządzania Ryzykiem

Systemowe zarządzanie ryzykiem realizowane jest za pomocą narzędzi utrzymywanych i rozwijanych w ramach wewnętrznych kompetencji w Grupie Energa, takich jak:

| | |
|------------------------------|---|
| Karta ryzyka | jednolity w całej Grupie formularz służący do opisu i oceny ryzyka. |
| Karta zdarzenia | jednolity w całej Grupie formularz służący do opisu i zgłaszania zdarzeń materializacji ryzyka. |
| Rejestr ryzyk/zdarzeń | zestawienie wszystkich ryzyk/zdarzeń spółki bądź całej Grupy, umożliwiające wykonywanie analiz i generowanie statystyk. |
| Mapa ryzyka | graficzna prezentacja wielkości wpływu i prawdopodobieństwa oraz istotności oceny ryzyk. |
| Model ryzyka | zestawienie głównych obszarów i kategorii ryzyka, które pozwala na kompleksową identyfikację ryzyk oraz umożliwia porównanie i agregację ryzyk we wszystkich obszarach działalności Grupy Energa. |
| Witryna ERM | dedykowany obszar w ramach środowiska Microsoft SharePoint, umożliwiający archiwizację i wersjonowanie dokumentacji, zgłaszanie zdarzeń, zarządzanie uprawnieniami. |

7.2. Ryzyka środowiskowe

Ryzyka, które mogą skutkować negatywnym wpływem na środowisko, są zidentyfikowane i zarządzane w spółkach Grupy Energa. Wynikają one m.in. z konieczności dążenia do neutralności klimatycznej, przestrzegania regulacji prawnych, pozwoleń, norm i standardów w zakresie ochrony środowiska, a także ograniczeń inwestycyjnych na obszarach szczególnie chronionych. Zamiary i kierunek działania spółek Grupy w odniesieniu do efektów jej działalności środowiskowej i efektywności energetycznej opisuje *Polityka Środowiskowo-Energetyczna Grupy Energa*. Ważnym kryterium, które determinuje Grupę Energa w działaniach na rzecz klimatu, jest również zobowiązanie dominującego właściciela Grupy Energa, tj. PKN ORLEN – do osiągnięcia neutralności emisyjnej w 2050 roku.

W celu przeciwdziałania zmianom klimatu Energa:

- włączyła system zarządzania energią w *Zintegrowany System Zarządzania Środowiskowo-Energetycznego*, zgodny z *Rozporządzeniem EMAS* oraz normami *ISO 14001* i *ISO 50001*,
- ogranicza produkcję energii elektrycznej z emisyjnych instalacji wytwórczych,
- efektywnie zwiększa udział zeroemisyjnych źródeł odnawialnych w produkcji energii,
- systematycznie redukuje zużycie surowców, wody i energii, w celu budowania odporności w całym łańcuchu wartości organizacji wobec wyczerpujących się zasobów naturalnych.

W sektorze energetycznym zmiany klimatu wpływają na procesy związane z wytwarzaniem i dystrybucją energii elektrycznej oraz na popyt na energię elektryczną i ciepłą.

Ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi to ryzyka fizyczne, są one głównie pochodną zmiennych warunków pogodowych, w tym sytuacji ekstremalnych oraz ryzyk związanych z transformacją w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), tj. gospodarki niskoemisyjnej i odpornej na zmiany klimatu.

Krótkotrwałe ryzyko fizyczne, związane ze wzrostem częstotliwości, intensywności wiatrów oraz wahaniami temperatur, powoduje awarie sieci dystrybucyjnych, co przyczynia się do generowania kosztów usuwania tych awarii, a także zmniejszenia efektywności energetycznej. W celu przeciwdziałania temu ryzyku w Grupie Energa podejmowane są działania zmierzające do zwiększania odporności sieci poprzez modernizację linii dystrybucyjnych, a także w wyniku wprowadzonego systemu cyfrowej łączności TETRA, który pozwala na szybkie ustalenie miejsca i przyczyn awarii. Działaniami na rzecz poprawy stabilności sieci oraz mniejszych strat energii elektrycznej w sieciach dystrybucyjnych (z korzyścią dla środowiska) są również projekt *Smart Grid* i budowa magazynów energii elektrycznej.

Długotrwałe ryzyko fizyczne, dotyczące obniżania, zwłaszcza latem, poziomu wód w rzekach i zbiornikach wodnych zmniejsza sprawność jednostek wytwórczych. Aby zapobiec temu ryzyku, w elektrowniach wodnych Energi OZE prowadzone są systematyczne działania modernizacyjno-remontowe, których celem jest wzrost efektywności energetycznej. Natomiast Energa Elektrownie Ostrołęka zbudowała na Narwi specjalny jaz piętrzący wodę. To strategiczne i nowatorskie rozwiązanie, które zapewnia odpowiedni poziom wody dla jej poboru na cele chłodnicze, niezależnie od warunków atmosferycznych, takich jak susza czy zator lodowy. Pozwala to na zachowanie ciągłości pracy bloków energetycznych.

Ryzyka związane z transformacją w kierunku GOZ obejmują ryzyka technologiczne, finansowe, regulacyjne i społeczne. Transformacja ta w Grupie Energia jest możliwa dzięki: rozwojowi wysokosprawnych nisko- i zeroemisyjnych układów wytwarzania, magazynowaniu, dystrybucji energii, a także optymalizacji gospodarowania wodą oraz surowcami nieodnawialnymi. Aby zminimalizować ryzyka technologiczne i finansowe, Grupa Energia przygotowuje system energetyczny do zmienionych warunków klimatycznych, uwzględniając szczyt zimowy oraz letnie zapotrzebowanie na energię. W tym celu zwiększana jest elastyczność systemu w odniesieniu do rosnącej liczby niestabilnych źródeł OZE, poprzez budowę magazynów energii i poprawę funkcjonowania pracy sieci przesyłowych i dystrybucyjnych.

Grupa Energia zmniejsza ryzyka społeczne tworząc inicjatywy skierowane do swoich interesariuszy, dotyczące łagodzenia skutków zmian klimatu i przystosowania się do tych zmian. Linia Biznesowa Sprzedaży oferuje klientom indywidualnym i biznesowym kompleksowe usługi związane z projektowaniem i montażem paneli fotowoltaicznych, wpisując się tym samym w funkcjonujący w Polsce trend. Udostępnia też klientom produkt *Audyt energetyczny przedsiębiorstwa*, dostarczający rozwiązania i narzędzia służące racjonalizacji i zmniejszaniu zużycia energii. Wpływa to zarówno na oszczędności po stronie klientów, jak i na redukcję emisji CO₂ w związku z niższym zapotrzebowaniem energetycznym.

Grupa Energia wspiera również rozwój rozproszonych OZE, w szczególności mikroinstalacji. Umożliwia włączanie coraz większej liczby prosumentów do swojej sieci dystrybucyjnej i aktywizuje odbiorców dla poprawy efektywności użytkowania energii.

Dostosowywanie systemu energetycznego do zmian klimatu wpływa pozytywnie na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Energia (m.in. poprzez oszczędności, bardziej pozytywny wizerunek Grupy wśród interesariuszy lub wzrost zdolności kredytowej w instytucjach wspierających rozwój zielonych linii biznesowych).

Reakcją na ryzyka związane ze zmianą klimatu jest obecne przygotowywanie regulacji wewnętrznych pt. *Polityka klimatyczna Grupy Energia do 2030 roku* oraz *Strategia dekarbonizacji Grupy Energia*.

7.3. Ryzyka społeczne

Ryzyko związane z prowadzonymi działaniami Grupy Energia wpływającymi na wizerunek zidentyfikowane i zarządzane jest na poziomie Energi SA. Ryzyko jest ograniczane m.in. przez przyjęcie modelu centralizacji marketingu na poziomie Energi SA, a także stosowanie w jej spółkach zależnych zasad komunikacji marketingowej, zasad komunikacji zewnętrznej, komunikacji wewnętrznej i księgi tożsamości. Prowadzony jest monitoring mediów i otoczenia pod kątem obecności marki oraz wykonywane są badania satysfakcji i rozpoznawalności marki Energia. Kreowana jest polityka w zakresie programów społecznych, mająca na celu zwiększenie wartości marki.

Dodatkowo na poziomie Energi SA zidentyfikowane i zarządzane jest ryzyko związane z działaniami sponsoringowymi. Łagodzenie ryzyka zapewnione jest dzięki stosowaniu *Zasad prowadzenia działalności sponsoringowej* oraz analizom aktywności działalności sponsoringowej realizowanej przez Grupę Energia. Dotychczasowe działania sponsoringowe zostały zmodyfikowane, a nowe zostały zaplanowane w sposób minimalizujący prawdopodobieństwo zarażenia się wirusem SARS-CoV-2.

Ryzyko związane z prawidłowym i terminowym przekazywaniem informacji do ratingów, rankingów i raportów z obszaru ESG, a także właściwym wyborem wspieranych interesariuszy, zidentyfikowane i zarządzane jest na poziomie Energi SA. Do kluczowych mechanizmów mitygujących ryzyka z tego obszaru należą m.in.: realizacja przyjętej w Grupie Energia *Strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu* oraz dialog z interesariuszami.

Ryzyka dotyczące jakości i standardów obsługi klienta w Grupie Energia zarządzane są zarówno z poziomu Energi SA (nadzór), jak i spółki sprzedażowej czy dystrybucyjnej (działalność operacyjna). W Grupie Energia funkcjonują *Zasady nadzoru i koordynacji procesów obsługi klienta*. Na bieżąco kontrolowane są standardy obsługi oraz monitorowane wskaźniki kliencie. Na stronach internetowych spółek znajdują się poradniki dla klientów, dotyczące sposobu zgłaszania i realizacji spraw.

Ryzyka związane z komunikacją, zarówno z mediami, jak i przedstawicielami rynku kapitałowego, zidentyfikowane i zarządzane są na poziomie Energi SA. Ryzyka ograniczane są m.in. poprzez prowadzenie komunikacji zewnętrznej w imieniu Grupy Energia przez Biuro Prasowe Energi SA, tj. monitoring mediów i bieżące reagowanie na występujące sytuacje, regularny kontakt z dziennikarzami, przygotowywanie komunikatów prasowych odnośnie bieżącej działalności czy organizowanie konferencji lub briefingów prasowych dotyczących kluczowych wydarzeń i planów. Ponadto ryzyko ograniczane jest poprzez wykonywanie obowiązków informacyjnych, wynikających z notowania akcji Energi SA na GPW oraz *Polityki informacyjnej w zakresie relacji inwestorskich*, oraz bieżący kontakt z analitykami.

7.4. Ryzyka pracownicze

Ryzyko związane z zapewnieniem odpowiednich kompetencji i właściwej kadry, określanie standardów interakcji z rynkiem pracowniczym czy procesami kadrowo-płacowymi zidentyfikowane i zarządzane jest na poziomie Energi SA oraz – na poziomie operacyjnym – w poszczególnych spółkach. Głównymi mechanizmami mitygującymi to ryzyko są wdrożone regulacje wewnętrzne (m.in. *Polityka Zarządzania Potencjałem Pracowników Grupy Kapitałowej ORLEN*, *Polityka Zarządzania Wiekami*, *Polityka Przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji*, *Kodeks etyki*, regulaminy pracy, regulaminy wynagradzania), monitoring przepisów prawnych z zakresu prawa pracy, monitoring wskaźników związanych z obszarem pracowniczym (controlling personalny), wyznaczanie i rozliczanie celów dla kadry, cykliczne szkolenia czy inicjatywy podejmowane przez komórki personalne.

Dodatkowo należy zwrócić uwagę na fakt, iż Energia zarządza m.in. ryzykiem zachowań nieetycznych, w tym mobbingiem i dyskryminacją, dbając o zapewnienie najwyższych standardów przejrzystości działania, gwarancję etyki i poczucia bezpieczeństwa wśród pracowników. Prowadzone są działania podnoszące świadomość pracowników m.in. poprzez szkolenia. Funkcjonują dedykowane kanały ułatwiające sygnalizowanie niepożądanych sytuacji. Realizowane są zadania przez Radę ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, Zespoły interwencyjne, Komisję Wyjaśniającą i jej Koordynatora, które mają na celu rozstrzygnięcie zasadności zgłoszonej skargi, zapobieganie działaniom niepożądanym w przyszłości oraz zapewnienie ochrony i wsparcia pracownikom.

Ryzyko koronawirusa i jego wpływu na Grupę Energia, dotyczące rozprzestrzeniania się choroby COVID-19 wywołanej wirusem SARS-CoV-2, a także ewentualnych skutków wirusa/choroby, wpływających na działalność spółek zależnych od Energi. Ryzyko ograniczane jest m.in. poprzez realizację jednolitych zaleceń Zespołu ds. monitorowania zagrożenia COVID-19 z poziomu Energi SA, takich jak: analizowanie informacji o zagrożeniach, rekomendacja pracy zdalnej, dostarczenie środków ochrony, dezynfekcji i monitoringu temperatury, bieżąca komunikacja z pracownikami. Dodatkowo podejmowane są działania zgodnie z Wytycznymi i Instrukcjami na wypadek zakażenia, jakie zostały opracowane w spółkach, uwzględniające specyfikę pracy w danej spółce. Poszczególne spółki zaplanowały adekwatne do potrzeb i możliwości mechanizmy kontrolne, m.in. umowy ramowe z laboratoriami w zakresie badań genetycznych RT-PCR lub refundację badań wykonywanych przez pracowników oraz współpracowników na obecność koronawirusa.

Ryzyko z obszaru BHP i ppoż., dotyczące wypadków przy pracy oraz chorób zawodowych osób pozostających w stosunku pracy, a także możliwości wystąpienia pożarów na terenie spółek zależnych Energi, zidentyfikowane i zarządzane jest we wszystkich spółkach Grupy Energia. Ryzyko ograniczane jest m.in. poprzez stosowanie *Polityki BHP w Grupie Energia*, szkolenia pracowników w zakresie BHP i ppoż. czy realizację zadań przez służby BHP, zgodnie z *Rozporządzeniem Rady Ministrów w sprawie służby BHP*. Prowadzone są monitoring przepisów prawnych oraz współpraca ze Społeczną Inspekcją Pracy.

Ryzyko związane z dialogiem i relacjami ze związkami zawodowymi dotyczy dialogu z partnerem społecznym, w szczególności ze związkami zawodowymi. Grupa Energia kładzie szczególny nacisk na utrzymywanie odpowiednich relacji ze stroną społeczną – prowadzona jest wspólna polityka dialogu społecznego w całej organizacji, przekazywane są informacje o planowanych zmianach. W poszczególnych spółkach Grupy Energia obowiązują układy zbiorowe pracy oraz porozumienia zbiorowe.

7.5. Pozostałe ryzyka niefinansowe

Obszar strategiczny

| | |
|--|---|
| <p>Ryzyka programów strategicznych związane z realizacją Strategii Grupy Energa</p> | <p>Zarządzane z poziomu zarówno Energi SA, jak i poszczególnych spółek zaangażowanych w ich realizację. Kluczowe ryzyka w tym obszarze dotyczą zakłóceń oraz istotnych odchyleń dla zadanych KPI programów strategicznych m.in. w zakresie wykorzystania regulacji stabilizujących przychody, modernizacji majątku sieciowego i wdrożenia nowego modelu biznesowego, zorientowanego na klientów oraz rozwój nowych obszarów działalności. Mitygowane są m.in. poprzez realizację zadań w formule programowej (projektowej – komitety sterujące, zespoły robocze) i stały monitoring prac.</p> |
| <p>Ryzyka projektowe/ inwestycyjne</p> | <p>Związane z inwestycjami prowadzonymi w ramach Energi z Grupy ORLEN i jej spółek zależnych, m.in. w zakresie realizacji projektu budowy nowego bloku w Ostrołęce oraz kapitałowym zaangażowaniem Energi w inne przedsięwzięcia. W ramach zarządzania ryzykami prowadzone są bieżąca kontrola i monitoring inwestycji na poziomie operacyjnym i strategicznym (Komitety i Najwyższe Kierownictwo) oraz stała współpraca z kancelariami prawnymi.</p> |
| <p>Ryzyka rynkowe związane są z handlem energią elektryczną i paliwami oraz prawami majątkowymi</p> | <p>W kontekście zmienności cen, płynności na rynku terminowym i SPOT, realizacji zapotrzebowania klientów czy wymogów regulacyjnych i prawnych. Ryzyka uwzględniają również spadek zapotrzebowania PSE na energię wyprodukowaną w wymuszeniu przez aktywa w Ostrołęce oraz zabezpieczenie uprawnień do emisji CO₂, ograniczane są m.in. poprzez realizację zadań, wynikających z przyjętych zasad zarządzania ryzykiem w obszarze głównej działalności Energi Obrót, <i>Polityki zarządzania portfelem</i> oraz szeregu instrukcji operacyjnych oraz kontrolę kosztów produkcji.</p> |

Obszar praworegulacyjny

| | |
|--|--|
| <p>Ryzyka regulacyjne dotyczące zmian legislacyjnych</p> | <p>Wpływające na funkcjonowanie poszczególnych linii biznesowych Grupy Energa. Mogą one prowadzić do pogorszenia płynności, konieczności modyfikacji planów inwestycyjnych czy podwyższenia kosztów działalności. Są jednocześnie szansą na przyjęcie takich rozwiązań prawnych, które umożliwią pozyskanie dodatkowych środków finansowych lub zagwarantują system wsparcia dla aktywów koncernu. W celu ograniczenia potencjalnych skutków ryzyk regulacyjnych Energa realizuje m.in. takie działania, jak monitoring zmian w prawie, uczestniczenie w procesie legislacyjnym, w tym monitorowanie i opiniowanie inicjatyw legislacyjnych, czy praca przedstawicieli Energi w stowarzyszeniach branżowych w sektorze elektroenergetycznym.</p> |
| <p>Ryzyko prawne dotyczące prowadzonych przez podmioty Grupy Energa lub przeciwko nim postępowań sądowych i administracyjnych</p> | <p>Identyfikowane i zarządzane jest zarówno na poziomie Energi SA, jak i poszczególnych spółek, będących stroną postępowań. W celu łagodzenia ryzyk prawnych i ograniczania ich skutków realizowane są działania wynikające z <i>Zasad koordynacji pomocy prawnej w Grupie Energa</i> oraz prowadzona jest współpraca z zewnętrznymi kancelariami prawnymi. Także wybrana grupa umów, tj. z zakresu sponsoringu, CSR, PR i umów doradztwa zawieranych w trybie bezprzetargowym, opiniowana jest pod względem Compliance. Dokonuje się również analizy sporów sądowych pod kątem potencjału ugodowego.</p> |
| <p>Ryzyko zawieszenia funkcjonowania polskiego rynku mocy</p> | <p>Dotyczące możliwości uznania skargi firmy Tempus Energy za zasadną przez Sąd przy Trybunale Sprawiedliwości Unii Europejskiej i wydania wyroku skutkującego unieważnieniem decyzji Komisji Europejskiej akceptującej polski rynek mocy – identyfikowane jest w Grupie Energa. Energa SA prowadzi monitoring wydarzeń w zakresie powyższego. Co więcej, jedna z jej spółek zależnych występuje w wymienionej sprawie w roli interwenienta.</p> |
| <p>Ryzyko ochrony danych osobowych</p> | <p>Naruszenia praw lub wolności osób fizycznych dotyczące zabezpieczania przetwarzanych danych osobowych oraz spełnienia wymogów RODO, jak również wszelkich zewnętrznych przepisów i regulacji w zakresie przetwarzania danych osobowych oraz prywatności. W Grupie Energa funkcjonuje <i>Polityka bezpieczeństwa danych osobowych</i>, obejmująca m.in. zasady powierzenia przetwarzania danych osobowych, zasady postępowania z naruszeniami, zasady pozyskiwania zgód na przetwarzanie danych osobowych, zasady realizacji praw podmiotów danych czy zasady szkoleń z ochrony danych osobowych.</p> |

Obszar operacyjny

| | |
|---|---|
| <p>Ryzyka dotyczące podstawowej działalności poszczególnych spółek Grupy Energa:</p> | <p>identyfikowane i zarządzane są zgodnie z <i>Polityką zarządzania ryzykiem w Grupie Energa</i>. Oprócz ryzyk związanych z prowadzeniem core-businessu, w obszarze operacyjnym znajduje się również ryzyko cyberbezpieczeństwa, które dotyczy incydentów mogących mieć niekorzystny wpływ na działalność organizacji. Ryzyko dotyczy przede wszystkim systemów informacyjnych wykorzystywanych do świadczenia usługi kluczowej. Ryzyko identyfikowane i zarządzane jest m.in. w kontekście wymogów <i>Ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa</i>, w spółkach uznanych za operatorów usług kluczowych, a także w spółce będącej podmiotem świadczącym usługi z zakresu cyberbezpieczeństwa.</p> |
| <p>Ryzyko przerwania ciągłości działania:</p> | <p>które związane jest z przerwaniem krytycznej działalności, identyfikowane jest m.in. w obszarze dystrybucji i wytwarzania. Ryzyko uwzględnia kwestie dot. dyspozycyjności urządzeń, ich sprawności oraz wydajności, jak również wpływ czynników atmosferycznych i hydrologicznych oraz zdarzeń losowych. W ramach zarządzania ryzykiem dokonywane są okresowe przeglądy i ocena stanu urządzeń i maszyn, stosowane są strategie i plany ciągłości działania, procedury awaryjne i odtworzeniowe, plany ochrony infrastruktury oraz zasady postępowania w sytuacji kryzysowej.</p> |
| <p>Ryzyko przerwania ciągłości działania, ryzyko systemów IT/OT:</p> | <p>związane jest z zapewnieniem dostępności, integralności i poufności systemów teleinformatycznych, w tym powiązań/integracji pomiędzy nimi. Ryzyka dotyczące systemów IT, jak również systemów technologicznych (OT), zarządzane są w poszczególnych spółkach. Stosowana w Grupie Energa <i>Polityka IT</i> określa zasady funkcjonowania obszaru IT oraz wybrane kwestie dotyczące obszaru OT.</p> |

Obszar przeciwdziałania nadużyciom

| | |
|--|---|
| <p>Ryzyko dotyczące sytuacji i zachowań związanych z nadużyciami:</p> | <p>w tym konfliktem interesów, korupcją i defraudacją, możliwych do popełnienia przez pracowników spółek Grupy Energa, zidentyfikowane i zarządzane jest zarówno na poziomie Energi SA, jak i kluczowych spółek Grupy Energa. W celu ograniczenia możliwości wystąpienia korupcji i innych nadużyć realizowane są <i>Polityka przeciwdziałania nadużyciom i konfliktowi interesów w Grupie Energa</i> oraz <i>Zasady przyjmowania i wręczania prezentów w Grupie Energa</i>, m.in. w zakresie wykluczenia czynów nieuczciwej konkurencji w relacjach z kontrahentami i podmiotami zewnętrznymi. Ponadto przyjęty został <i>Kodeks etyki Grupy Energa</i>, wskazujący na wartości, jakimi powinni kierować się pracownicy i organizacja. Organizowane są szkolenia dla pracowników w formie e-learningowej. Prowadzona jest także współpraca z organami ścigania w zakresie przeciwdziałania nadużyciom.</p> |
|--|---|

Lista wskaźników zaprezentowanych w rozdziale:

- GRI 102-11** Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności
- GRI 102-15** Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk

TABELA GRI

| Wskaźniki profilowe | | | |
|---------------------|---|------------------------------|---|
| Wskaźnik | Opis wskaźnika | Nazwa Standardu GRI | Wartość/miejsce w raporcie |
| GRI 102-1 | Nazwa organizacji | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-2 | Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Kluczowe spółki Główne produkty i marki Główne aktywa produkcyjne |
| GRI 102-3 | Lokalizacja siedziby głównej organizacji | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Lokalizacja działalności i główne aktywa produkcyjne |
| GRI 102-4 | Lokalizacja działalności operacyjnej | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Lokalizacja działalności i główne aktywa produkcyjne |
| GRI 102-5 | Forma własności i struktura prawna organizacji | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Akcjonariusze Grupy Energa |
| GRI 102-6 | Obsługiwane rynki | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Lokalizacja działalności i główne aktywa produkcyjne |
| GRI 102-7 | Skala działalności | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | O Grupie Energa Struktura zatrudnienia w Grupie Energa |
| GRI 102-8 | Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Struktura zatrudnienia w Grupie Energa |
| GRI 102-9 | Łańcuch dostaw | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Dostawcy grupy |
| GRI 102-10 | Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące wielkości organizacji, jej struktury, własności lub łańcucha dostaw | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Akcjonariusze Grupy Energa |
| GRI 102-11 | Wyjaśnienie czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Zarządzanie ryzykiem niefinansowym |
| GRI 102-12 | Opis zewnętrznych, przyjętych lub popieranych przez organizację ekonomicznych, środowiskowych i społecznych deklaracji, zasad i innych inicjatyw | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Wzrost działań na rzecz bioróżnorodności oraz ochrona źródeł wody |
| GRI 102-13 | Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Inicjatywy branżowe i organizacje |
| GRI 102-14 | Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | List Prezesa Zarządu |
| GRI 102-15 | Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Strategia Grupy Energa Zarządzanie ryzykiem niefinansowym |
| GRI 102-16 | Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Wartości organizacji i normy zachowania |
| GRI 102-17 | Mechanizmy rozstrzygania i zgłaszania wątpliwości | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości dotyczących przestrzegania etyki |
| GRI 102-18 | Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, które są odpowiedzialne za podejmowanie decyzji dotyczących wpływów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Struktura zarządcza |
| GRI 102-40 | Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację raportującą ujęta w formie schematu | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Interesariusze Grupy |
| GRI 102-41 | Pracownicy objęci umowami zbiorowymi | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Działania dialogowe z pracownikami Grupy Energa i organizacjami reprezentującymi pracowników |
| GRI 102-42 | Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Interesariusze Grupy |
| GRI 102-43 | Podejście do angażowania interesariuszy, w tym częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Interesariusze Grupy Działania dialogowe adresowane do klientów Działania dialogowe prowadzone z lokalną społecznością i ich rezultaty |
| GRI 102-44 | Kluczowe kwestie i zagadnienia poruszone przez interesariuszy | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Interesariusze Grupy Spełnianie oczekiwań klientów poprzez produkty i usługi Kluczowe inicjatywy prowadzone w lokalnych społecznościach |



| Wskaźnik | Opis wskaźnika | Nazwa Standardu GRI | Wartość/miejsce w raporcie |
|------------|---|------------------------------|---|
| GRI 102-45 | Jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-46 | Proces definiowania treści raportu oraz granic aspektów | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-47 | Zidentyfikowane istotne tematy | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-48 | Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru) | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-49 | Zmiany w raportowaniu (znaczące zmiany względem poprzednich okresów objętych raportem dotyczące istotnych tematów i granic aspektów) | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-50 | Okres raportowania | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-51 | Data publikacji ostatniego raportu | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-52 | Cykl raportowania | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-53 | Osoba kontaktowa | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-54 | Wskazanie, czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Informacje o sprawozdaniu |
| GRI 102-55 | Indeks GRI | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Tabela GRI |
| GRI 102-56 | Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu | GRI 102: GENERAL DISCLOSURES | Raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji |

Wskaźniki szczegółowe – WYNIKI EKONOMICZNE

| | | | |
|-----------|--|---|---|
| GRI 103-1 | Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne | GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 | |
| GRI 103-2 | Podejście do zarządzania i jego elementy | GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 | Strategia Grupy Energa |
| GRI 103-3 | Ewaluacja podejścia do zarządzania | GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 | |
| GRI 203-1 | Wspierane inwestycje infrastrukturalne i usługi | GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS 2016 | Najważniejsze inwestycje modernizacyjne |
| GRI 203-2 | Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny | GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS 2016 | Pośredni wpływ ekonomiczny na społeczności lokalne |
| GRI 204-1 | Część wydatków na lokalnych dostawców | GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016 | Wielkość kapitału trafiającego do lokalnych dostawców |

Wskaźniki szczegółowe – OBSZAR ŚRODOWISKO

| | | | |
|-----------|--|-----------------------------------|--|
| GRI 103-1 | Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne | GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 | Zarządzanie oddziaływaniami na środowisko w Grupie Energa |
| GRI 103-2 | Podejście do zarządzania i jego elementy | GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 | Zmniejszenie zużycia surowców Spadek emisji gazów cieplarnianych i zmniejszenie śladu węglowego |
| GRI 103-3 | Ewaluacja podejścia do zarządzania | GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 | Spadek emisji zanieczyszczeń, w tym tlenków azotu i siarki |
| GRI 301-1 | Surowce według wagi i objętości | GRI 301: MATERIALS 2016 | Zmniejszenie zużycia surowców |
| GRI 302-1 | Zużycie energii w organizacji | GRI 302: ENERGY 2016 | Wzrost efektywności energetycznej i spadek zużycia energii |
| GRI 303-3 | Całkowity pobór wody według źródła | GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018 | Redukcja zużycia wody |

| Wskaźnik | Opis wskaźnika | Nazwa Standardu GRI | Wartość/miejsce w raporcie |
|-------------------|--|---|---|
| GRI 304-1 | Lokalizacja i powierzchnia posiadanych, dzierżawionych lub zarządzanych gruntów zlokalizowanych w obszarach chronionych lub obszarach o dużej wartości pod względem bioróżnorodności poza obszarami chronionymi bądź przylegających do takich obszarów | GRI 304: BIODIVERSITY 2016 | Wzrost działań na rzecz bioróżnorodności oraz ochrona źródeł wody |
| GRI 304-3 | Siedliska chronione lub zrewitalizowane | GRI 304: BIODIVERSITY 2016 | Wzrost działań na rzecz bioróżnorodności oraz ochrona źródeł wody |
| GRI 305-1 | Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych | GRI 305: EMISSIONS 2016 | Spadek emisji gazów cieplarnianych i zmniejszenie śladu węglowego |
| GRI 305-2 | Pośrednie energetyczne emisje gazów cieplarnianych | GRI 305: EMISSIONS 2016 | Spadek emisji gazów cieplarnianych i zmniejszenie śladu węglowego |
| GRI 305-5 | Redukcja emisji gazów cieplarnianych | GRI 305: EMISSIONS 2016 | Zarządzanie oddziaływaniem na środowisko w Grupie Energa |
| GRI 305-7 | Emisje tlenków azotu, tlenków siarki i innych znaczących emisji do powietrza | GRI 305: EMISSIONS 2016 | Spadek emisji zanieczyszczeń, w tym tlenków azotu i siarki |
| GRI 306-1 | Objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia | GRI 306: EFFLUENTS AND WASTE 2016 | Spadek ilości produkowanych ścieków |
| GRI 306-2 | Odpady według rodzaju oraz metody postępowania z odpadem | GRI 306: EFFLUENTS AND WASTE 2016 | Spadek ilości produkowanych odpadów |
| GRI 306-3 | Łączna liczba i objętość istotnych wycieków | GRI 306: EFFLUENTS AND WASTE 2016 | Spadek ilości produkowanych odpadów |
| GRI G4 EU1 | Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca | GRI G4 ELECTRIC UTILITIES SECTOR DISCLOSURES 2013 | Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca |
| GRI G4-EU2 | Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii | GRI G4 ELECTRIC UTILITIES SECTOR DISCLOSURES 2015 | Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii |
| GRI G4-EU5 | Liczba przyznanych nieodpłatnych uprawnień do emisji CO ₂ | GRI G4 ELECTRIC UTILITIES SECTOR DISCLOSURES 2014 | Liczba przyznanych nieodpłatnych uprawnień do emisji CO ₂ |

Wskaźniki szczegółowe – OBSZAR SPOŁECZEŃSTWO

| | | | |
|------------------|---|--|---|
| GRI 103-1 | Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne | GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 | Spółeczeństwo jako filar działań w ramach zrównoważonego rozwoju Grupy Energa Działania dialogowe z pracownikami Grupy Energa i organizacjami reprezentującymi pracowników |
| GRI 103-2 | Podejście do zarządzania i jego elementy | GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 | Kluczowe inicjatywy prowadzone w lokalnych społecznościach |
| GRI 103-3 | Ewaluacja podejścia do zarządzania | GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 | Działania o znaczącym faktycznym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne Najważniejsze inwestycje modernizacyjne Pośredni wpływ ekonomiczny na społeczności lokalne |
| GRI 401-1 | Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników, wskaźnik fluktuacji pracowników | "GRI 401: EMPLOYMENT 2016" | Fluktuacja pracowników Grupy Energa |
| GRI 401-2 | Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin | "GRI 401: EMPLOYMENT 2016" | Wykaz świadczeń dodatkowych dla pracowników |
| GRI 403-1 | System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy | GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 | System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy |
| GRI 403-2 | Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków | GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 | System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy |
| GRI 403-3 | Służby bezpieczeństwa i higieny pracy | GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 | System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy |
| GRI 403-4 | Uczestnictwo pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie BHP | GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 | Udział pracowników w konsultacjach i komunikacji na temat bezpieczeństwa i higieny pracy |
| GRI 403-5 | Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy | GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 | Inicjatywy szkoleniowe i akcje informacyjne w zakresie BHP |



| Wskaźnik | Opis wskaźnika | Nazwa Standardu GRI | Wartość/miejsce w raporcie |
|--|---|---|--|
| GRI 403-6 | Programy promocji zdrowia dla pracowników | GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 | Programy promocji zdrowia dla pracowników |
| GRI 403-7 | Zapobieganie i łagodzenie skutków pracy bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi dla bezpieczeństwa i higieny pracy | GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 | Programy promocji zdrowia dla pracowników Inicjatywy szkoleniowe i akcje informacyjne w zakresie BHP |
| GRI 403-9 | Urazy związane z pracą | GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 | Wypadki przy pracy i choroby zawodowe |
| GRI 403-10 | Związane z pracą problemy zdrowotne | GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018 | Wypadki przy pracy i choroby zawodowe |
| GRI 404-1 | Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia, płci i wieku | GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016 | Oferta rozwojowa w Grupie Energa |
| GRI 405-1 | Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności | GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016 | Pracownicy Grupy Energa w podziale na płeć, wiek, typ zatrudnienia, region Różnorodność i równość szans |
| GRI 406-1 | Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania podjęte w tej kwestii | GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016 | Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji |
| GRI 413-2 | Działania o znaczącym faktycznym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczność lokalną | GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016 | Liczba działań o negatywnym wpływie na lokalną społeczność |
| GRI 418-1 | Zasadne skargi dotyczące naruszenia prywatności klientów i utraty danych | GRI 418: CUSTOMER PRIVACY 2016 | Dbłość o bezpieczeństwo danych osobowych |
| GRI 419-1 | Nieprzestrzeżenie przepisów ustawowych i wykonawczych w obszarze społecznym i gospodarczym | GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE 2016 | Postępowanie Energi na wypadek skargi |
| Wskaźniki szczegółowe – SEKTOROWE | | | |
| G4-EU1 | Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca | GRI G4 Electric Utilities Sector Disclosures 2013 | Maksymalna osiągalna moc wytwórcza w podziale na główne rodzaje surowca |
| G4-EU2 | Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii | GRI G4 Electric Utilities Sector Disclosures 2013 | Ilość energii wyprodukowanej netto w podziale na główne źródła energii |
| G4-EU3 | Liczba zarejestrowanych użytkowników indywidualnych, przemysłowych, instytucjonalnych oraz komercyjnych | GRI G4 Electric Utilities Sector Disclosures 2013 | Opis obszaru rozdziału Klienci |
| G4-EU4 | Długość naziemnych i podziemnych linii transmisyjnych i dystrybucyjnych według systemu regulacyjnego (km) | GRI G4 Electric Utilities Sector Disclosures 2013 | Opis obszaru rozdziału Klienci |
| G4-EU5 | Liczba przyznanych nieodpłatnych uprawnień do emisji CO ₂ | GRI G4 ELECTRIC UTILITIES SECTOR DISCLOSURES 2014 | Liczba przyznanych nieodpłatnych uprawnień do emisji CO ₂ |
| G4-EU28 | Częstotliwość przerw w dostawie energii | GRI G4 Electric Utilities Sector Disclosures 2013 | Spadek przerw w dostawie energii i czasu ich trwania |
| G4-EU29 | Przeciętny czas trwania przerw w dostawie energii | GRI G4 Electric Utilities Sector Disclosures 2013 | Spadek przerw w dostawie energii i czasu ich trwania |



ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH GRUPY ENERGA ZA 2020 ROK

Niniejsze Sprawozdanie na temat Informacji Niefinansowych Grupy Energa i Energa SA za 2020 rok zostało zatwierdzone przez Zarząd Jednostki Dominującej.

Jacek Goliński
Prezes Zarządu Energi SA

Marek Kasicki
Wiceprezes Zarządu Energi SA ds. Finansowych

Adrianna Sikorska
Wiceprezes Zarządu Energi SA ds. Komunikacji

Dominik Wadecki
Wiceprezes Zarządu Energi SA ds. Operacyjnych

Iwona Wakszudka-Olejniczak
Wiceprezes Zarządu Energi SA ds. Korporacyjnych