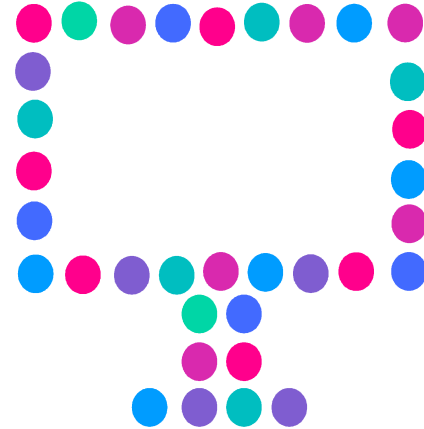


GIGA WOLNOŚĆ



Wyniki finansowe za I kwartał 2021 r.

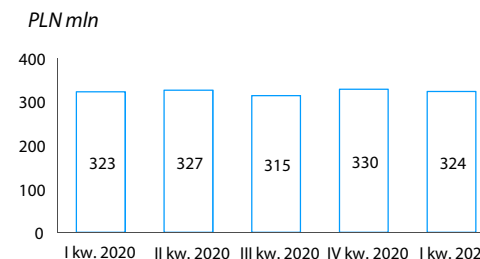
6 maja b.r.

N E T I A

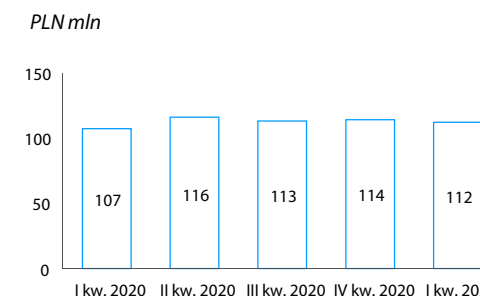


- Przychody za I kw. 2021 rok wyniosły PLN 324 mln (-2% k-d-k oraz 0% r-d-r)
- Zysk EBITDA za I kw. 2021 roku wyniósł PLN 112 mln (-2% k-d-k oraz +5% r-d-r)
- OpFCF¹ za I kw. 2021 roku wyniósł PLN 9 mln
- Zadłużenie netto na dzień 31 marca 2021 roku liczone zgodnie ze standardem MSSF 16² wyniosło PLN 586 mln, co stanowi dźwignię finansową na poziomie 1,3x zysku EBITDA wg. standardu MSSF 16 za 2020 rok w kwocie PLN 451 mln
- Netia uruchomiła komercyjnie w kwietniu 2021 roku nowe Centrum Danych w Jawczycach pod Warszawą
- W dniu 29 marca 2021 roku Aster Papazyan złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki, Dyrektora Generalnego B2B
- W dniu 23 kwietnia 2021 roku akcjonariusz większościowy, Cyfrowy Polsat S.A. poinformował o zwiększeniu swojego zaangażowania do poziomu 69,40% akcji Netii

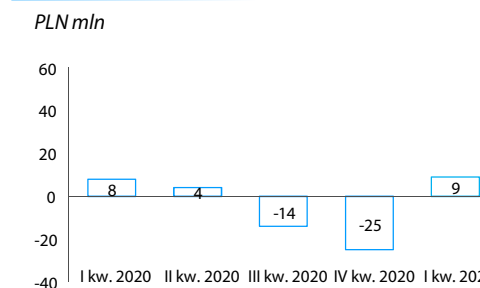
Przychody



Zysk EBITDA



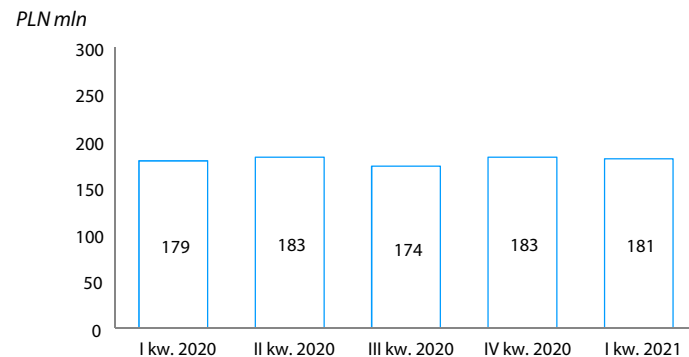
OpFCF¹



¹ Operacyjny FCF = Zysk EBITDA pomniejszony o zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych (metoda memoriałowa) oraz o wpływ standardu MSSF 16

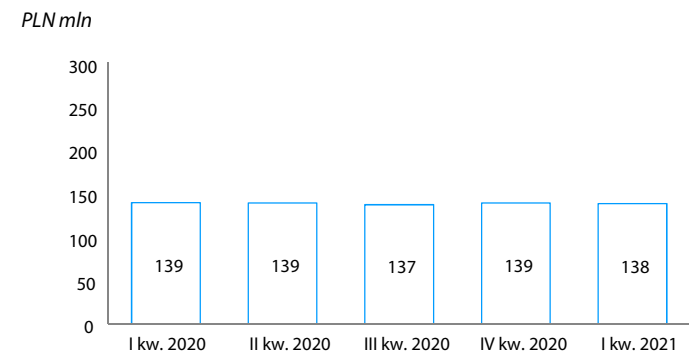
² Wartość kredytów, pożyczek i zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszona o wartość środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych

Rynek B2B¹



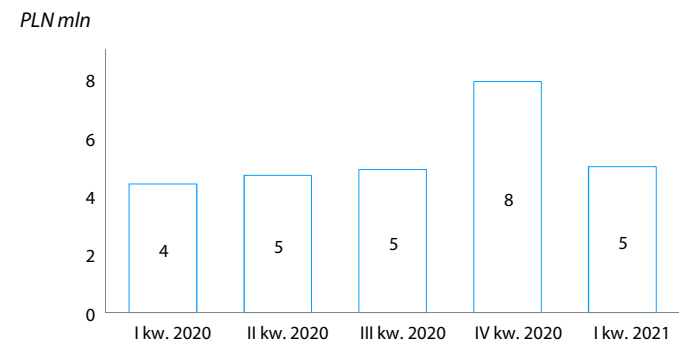
- **Przychody** wyniosły PLN 181 mln w I kw. 2021 r. (-1% k-d-k oraz +1% r-d-r)

Rynek B2C²



- **Przychody** wyniosły PLN 138 mln w I kw. 2021 r. (0% k-d-k oraz -1% r-d-r)
- **Liczba usług:** 1.388 tys. (0% k-d-k, +1% r-d-r)

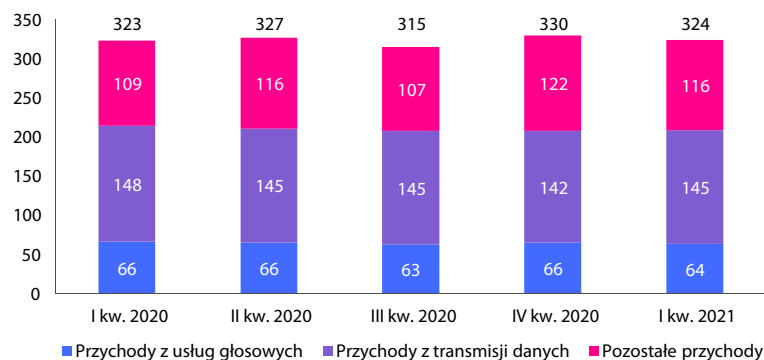
Spółka Petrotel



- Przychody jednorazowe powiązane z realizowanymi przez spółkę projektami są głównym powodem wahań po stronie przychodów pomiędzy kwartałami

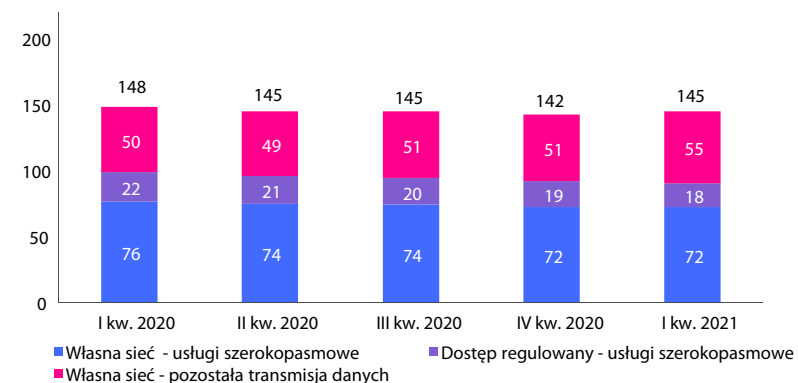
Przychody w podziale na usługi

PLN mln



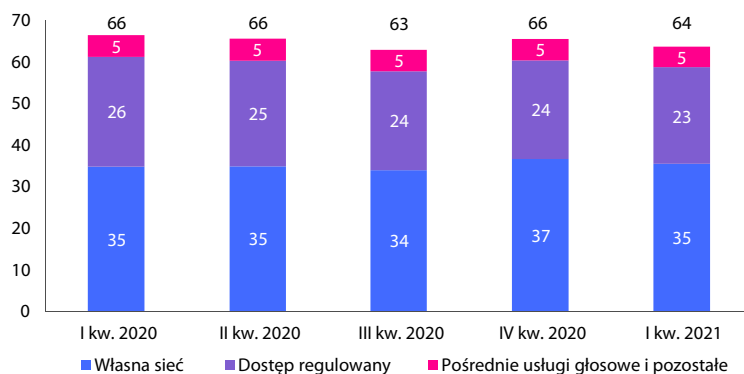
Przychody z usług transmisji danych wg dostępu

PLN mln



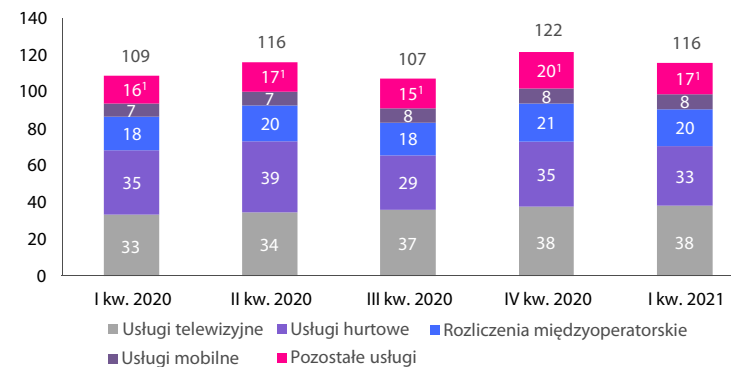
Przychody z usług głosowych wg typu dostępu

PLN mln

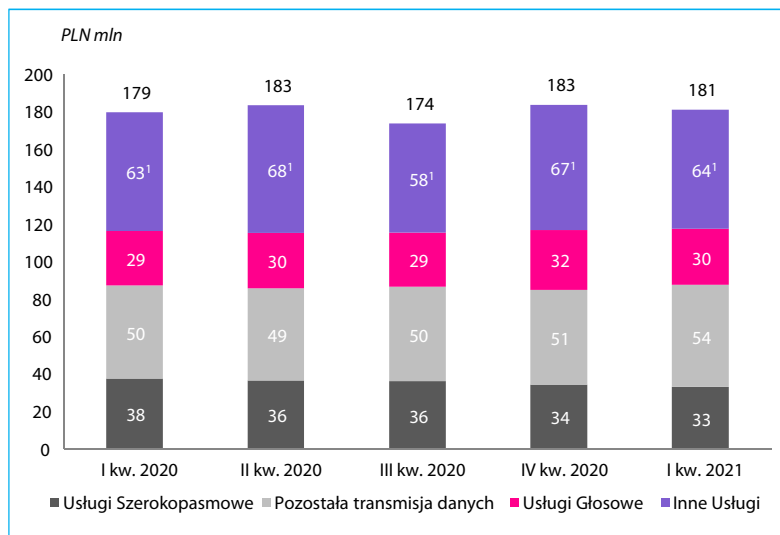


Pozostałe przychody

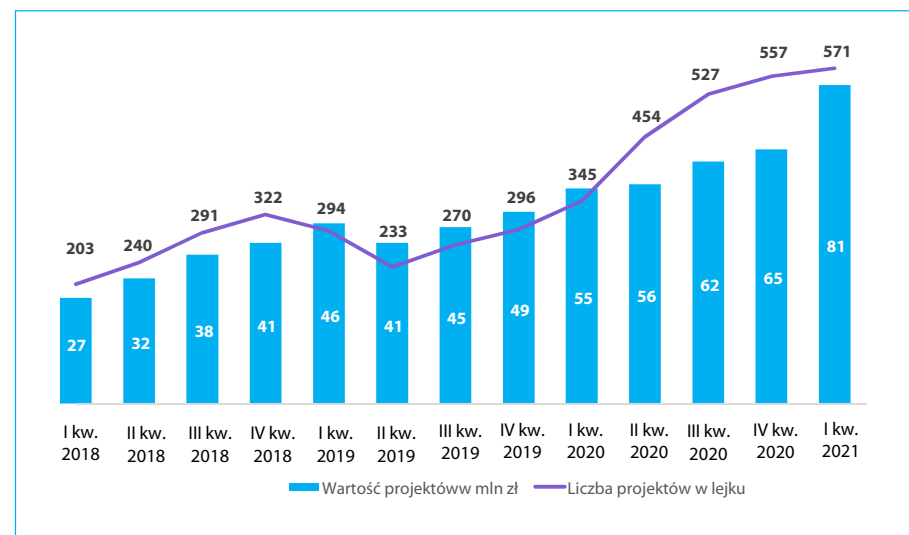
PLN mln



Przychody w podziale na usługi



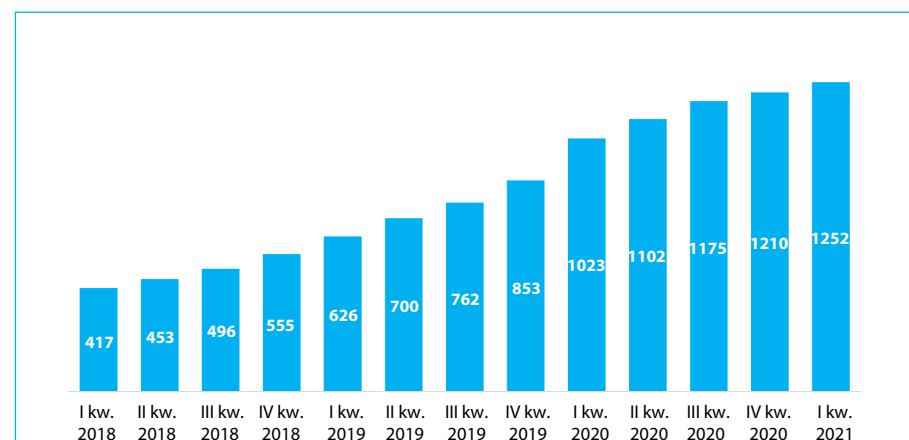
Liczba projektów sprzedażowych w ramach NetiaNext



Komentarze

- **3-krotny** wzrost liczby klientów usług ICT w ciągu trzech lat transformacji rynku B2B
- Ponad **1.250 klientów** korzystających z usług Netia Next
- Konsekwentny rozwój kompetencji i usług ICT połączony z realizacją dużych kontraktów w segmencie korporacyjnym skutecznie zamortyzował spadek przychodów z części usług tradycyjnych powodując wzrost przychodów r-d-r w I kwartale 2021

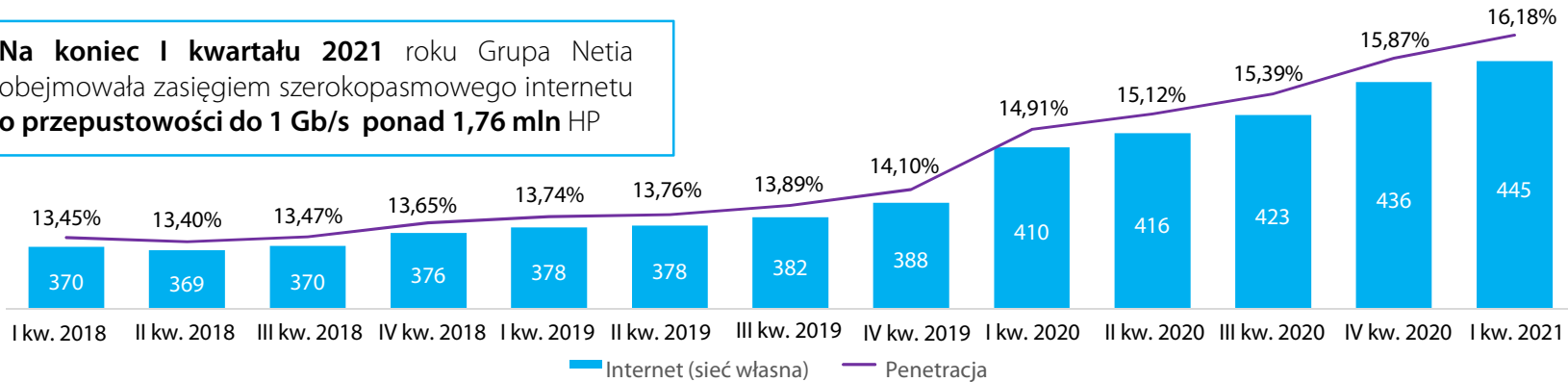
Liczba klientów usług NetiaNext



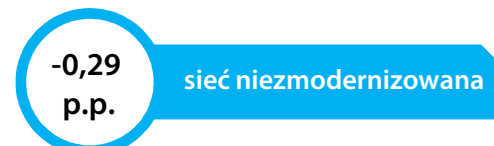
inwestor.netia.pl ¹ Zawiera przychody m.in. z usług hurtowych, interkonektu, ICT, sprzedaży urządzeń, kontraktów jednorazowych. Spadek k-d-k głównie ze względu na niższe przychody z usług hurtowych

Zmiana penetracji internetu na sieci własnej¹

Na koniec I kwartału 2021 roku Grupa Netia obejmowała zasięgiem szerokopasmowego internetu o przepustowości do 1 Gb/s ponad 1,76 mln HP



Roczna zmiana penetracji w okresie 03.2020 – 03.2021



Rozwój komercyjny



Wzrost liczby nowych umów I kw. 2021 vs. I kw. 2020:



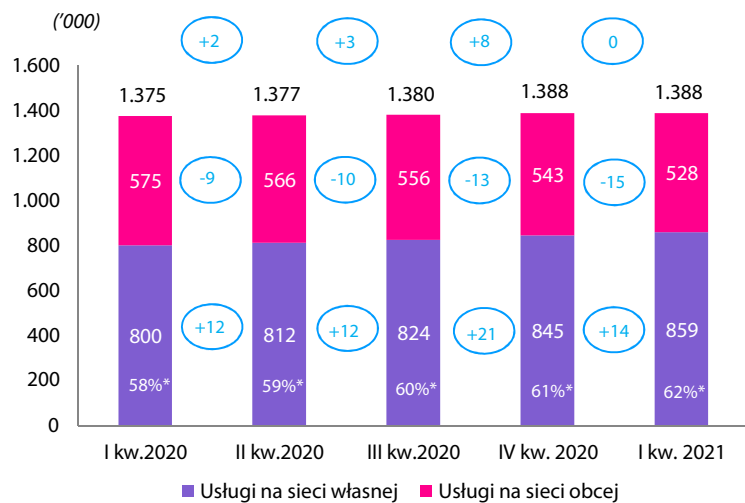
- Wzrost sprzedaży internetu o **13%**
- +75 tysięcy dekodерów EVOBOX u klientów Netii
- Wzrost sprzedaży telewizji o **15%**



Nowy produkt - internet domowy LTE (ODU-IDU) nawet do 1000 GB
Wzmocniony zasięg internetu w domu poza zasięgiem światłowodu Netia

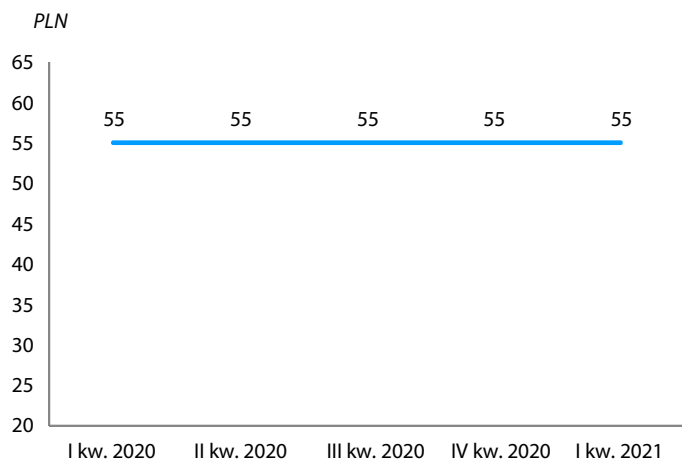
inwestor.netia.pl ¹ Bazą do wyliczenia penetracji we wszystkich prezentowanych okresach jest **2,75 mln HP** (2,55 mln HP komunikowane w momencie rozpoczęcia projektu „Sieci XXI Wieku”, 65 tys. HP z przejętych spółek ISTS oraz IST a także 135 tys. HP wybudowane w ramach projektów deweloperskich)

Usługi według typu dostępu

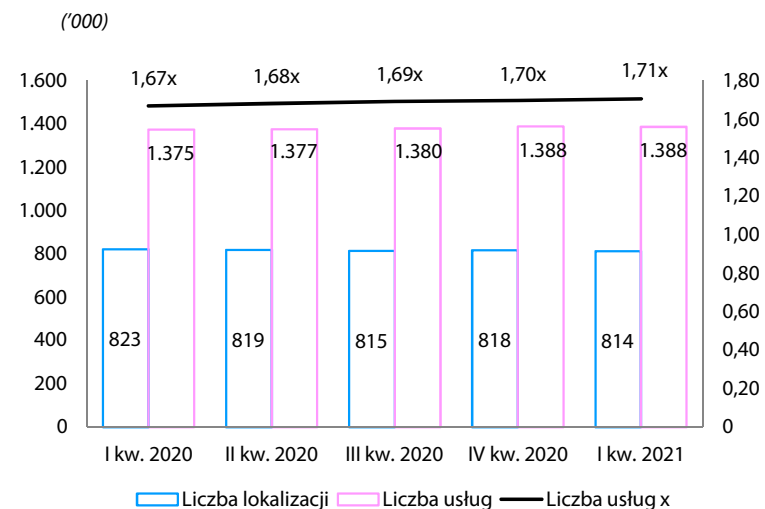


* Udział usług na sieciach własnych

Średnie ARPU na Klienta



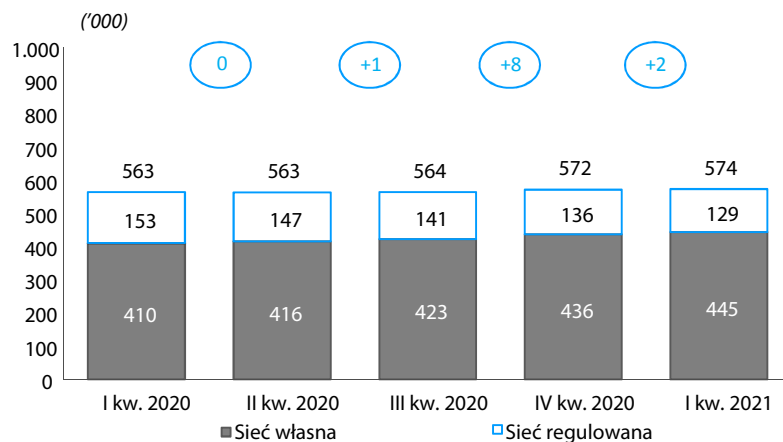
Średnia liczba usług na lokalizację



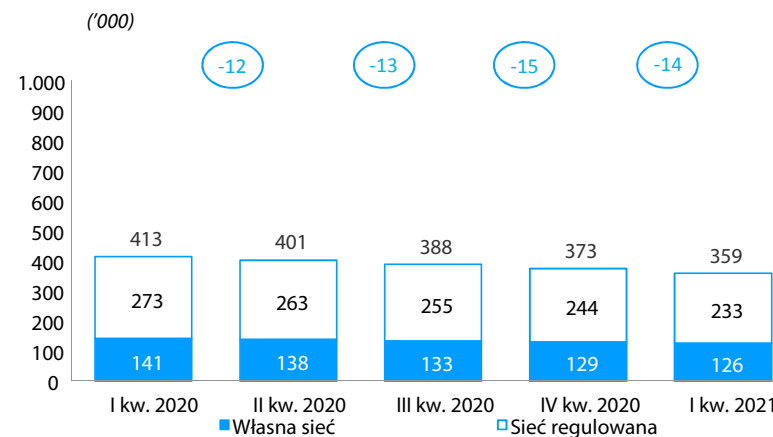
Komentarze

- Wzrost udziału usług na sieciach własnych o 4 pp do 62% w porównaniu do ubiegłego roku
- Dosprzedaż telewizji w połączeniu ze zwiększoną przepływnością usług szerokopasmowych oraz Nielimitowanym głosem utrzymuje ARPU na stabilnym poziomie
- Pakietyzacja na sieciach własnych skutkuje wzrostem średniej liczby usług na lokalizację kliencką
- Modernizacja sieci dostępowej połączona z dopasowaną do potrzeb klienta ofertą wspiera wzrost liczby klientów na sieciach własnych

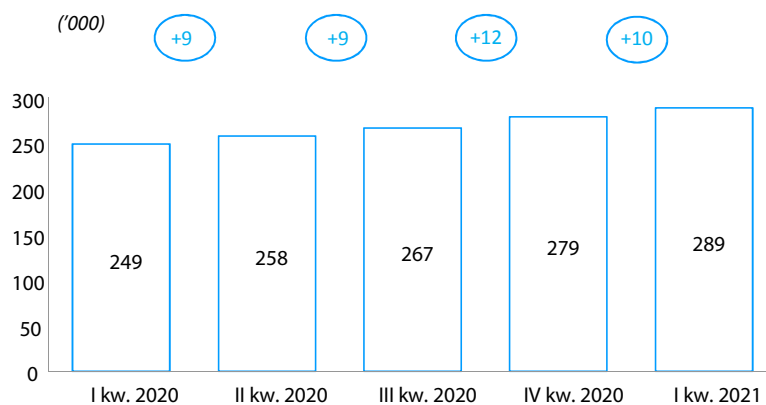
Usługi szerokopasmowe



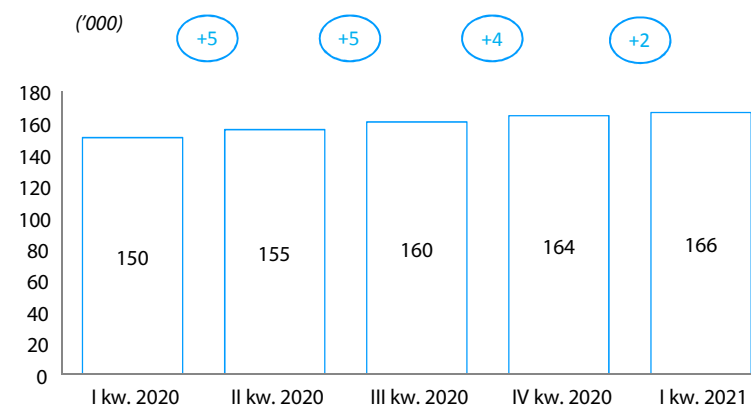
Usługi głosowe



Usługi telewizyjne

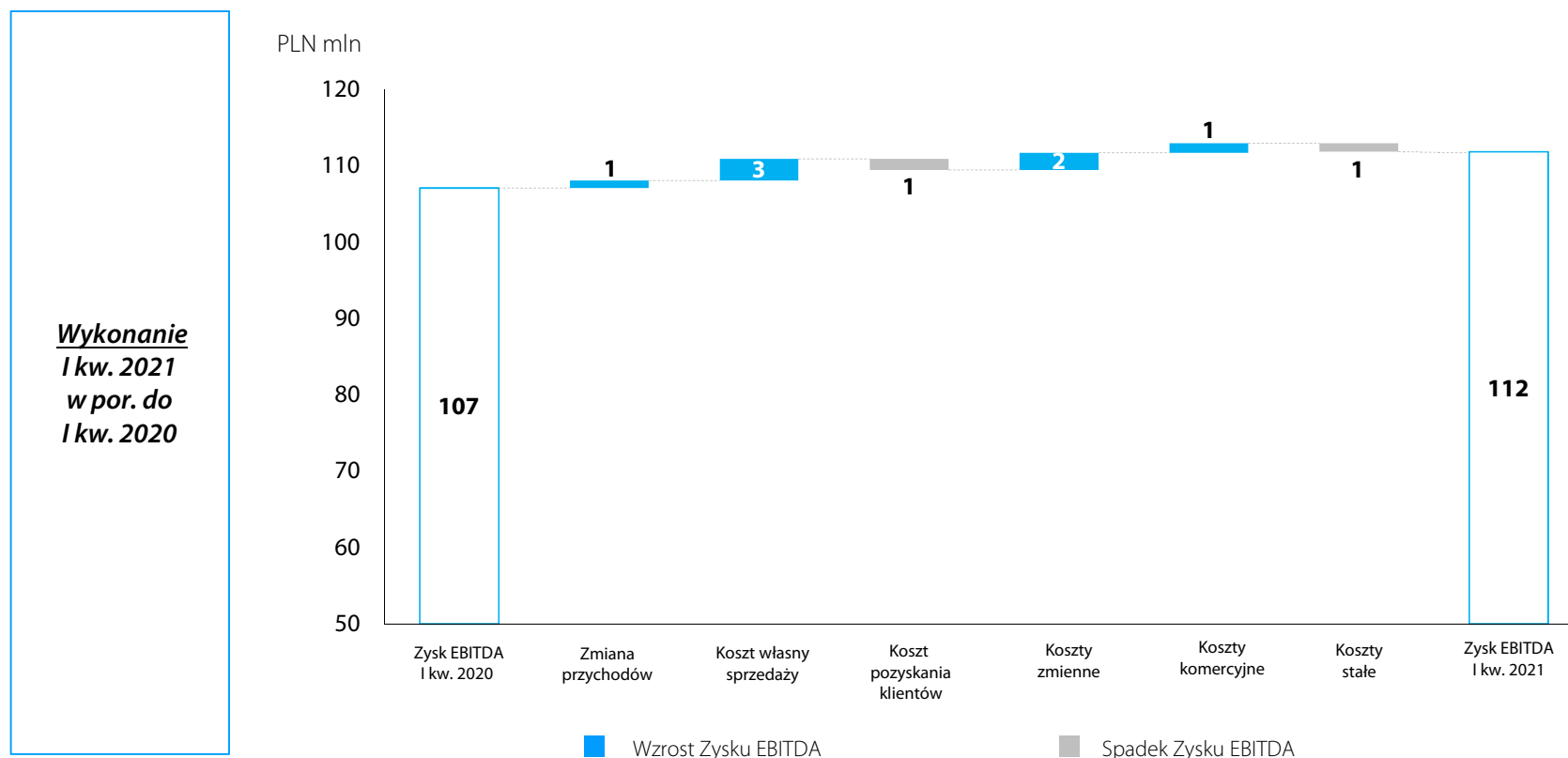


Usługi mobilne



- Wzrost liczby usług szerokopasmowych pomiędzy kwartałami pomimo kontynuacji trendów na usługach regulowanych
- 78% klientów usług szerokopasmowych obsługiwanych przy wykorzystaniu sieci własnej (+1 pp k-d-k oraz +5 pp r-d-r)
- 16% wzrost liczby usług telewizyjnych r-d-r
- 11% wzrost liczby usług mobilnych r-d-r

Grupa Netia – dane finansowe



Komentarze

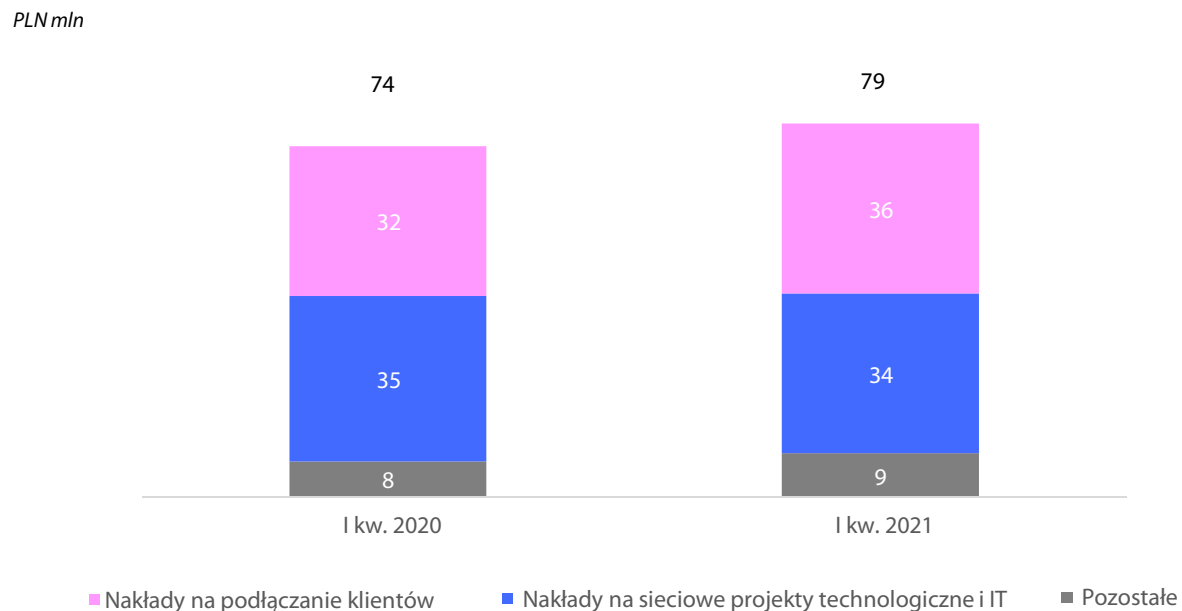
- Niższy koszt własny sprzedaży odzwierciedla między innymi niższe opłaty do operatora zasiedziałego związane z dzierżawą sieci, które są skorelowane ze spadkiem przychodów na sieciach regulowanych
- Wyższe koszty pozyskania klientów spowodowane głównie wyższą sprzedażą na sieciach własnych w obszarze B2C
- Koszty komercyjne odzwierciedlają głównie wydatki na reklamę w Rynku B2C
- Wyższe koszty stałe związane są głównie z rozwojem obszaru B2B i znajdują swoje odzwierciedlenie w dodatkowych przychodach generowanych przez ten segment



| | 2020 | | | | 2021 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | I kw. | II kw. | III kw. | IV kw. | I kw. |
| (PLN' 000) | | | | | |
| Przychody | 323.117 | 326.690 | 315.164 | 329.628 | 324.288 |
| Zmiana (% r-d-r) | (1,3%) | 0,3% | (1,5%) | 1,6% | 0,4% |
| Zysk EBITDA | 107.170 | 116.099 | 113.307 | 114.097 | 112.180 |
| Marża (%) | 33,2% | 35,5% | 36,0% | 34,6% | 34,6% |
| Amortyzacja ¹ | 89.765 | 91.492 | 92.835 | 98.446 | 90.697 |
| Likwidacja i utrata wartości niefin. maj. trw. | 755 | 1.912 | 630 | 2.280 | 1.406 |
| Odsetki i różnice kursowe z działaln. operac. | (239) | 122 | 1.069 | 149 | 182 |
| Odsetki od sprzedaży ratalnej (przych. finans.) | 249 | 242 | 230 | 208 | 20 |
| Zysk EBIT | 16.640 | 22.331 | 18.543 | 13.014 | 19.875 |
| Marża (%) | 5,1% | 6,8% | 5,9% | 3,9% | 6,1% |

Komentarze

- Stabilizacja poziomu przychodów oraz zysku EBITDA osiągnięta dzięki wysokiej sprzedaży na sieciach zmodernizowanych do standardu 1Gb/s na rynku B2C, systematycznemu wzrostowi liczby klientów oraz przychodów z usług ICT na rynku B2B oraz synergiiom kosztowym osiągniętym w ramach współpracy z Grupą Cyfrowego Polsatu

Nakłady inwestycyjne**Komentarze**

- Nakłady na podłączanie klientów dotyczą urządzeń dostarczanych zarówno klientom indywidualnym jak i biznesowym oraz ich instalacji
- Nakłady na sieciowe projekty technologiczne obejmują głównie rozbudowę pojemności sieci transmisyjnej, przenoszenie klientów z dostępu radiowego na światłowodowy, wydatki na budowę nowego centrum danych w Jawczycach oraz na modernizację sieci dostępowej do standardu 1 Gb/s. Wydatki związane z projektem Sieci XXI Wieku wyniosły w I kw. 2021 roku PLN 6 mln. W obszarze IT wydatki związane są głównie z licencjami oraz rozwojem systemów informatycznych



- Na koniec I kwartału 2021 roku Grupa Netia obejmowała zasięgiem szerokopasmowego internetu o przepustowości do 1 Gb/s ponad 1,76 mln gospodarstw domowych
- Transformacja obszaru B2B w ramach NetiaNext skutkuje stabilnym wzrostem liczby projektów sprzedażowych dotyczących zaawansowanych produktów ICT oraz powiązanych z nimi przychodów
- W obszarze B2C kontynuacja pozytywnego trendu dotyczącego wzrostu liczby usług na sieciach własnych oraz stabilizacja przychodów
- Na dzień publikacji raportu Zarząd Netia S.A. nie zmienia swojej wcześniejszej oceny dotyczącej wpływu pandemii wirusa SARS-CoV-2 na działalność Grupy Kapitałowej i postrzega go jako umiarkowany
- Netia uruchomiła komercyjnie w kwietniu 2021 roku nowe Centrum Danych w Jawczycach pod Warszawą
- W dniu 29 marca 2021 roku Aster Papazyan złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki, Dyrektora Generalnego B2B
- W dniu 23 kwietnia 2021 roku akcjonariusz większościowy, Cyfrowy Polsat S.A. poinformował o zwiększeniu swojego zaangażowania do poziomu 69,40% akcji Netii

Zastrzeżenie



N E T I A

Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zawierają stwierdzenia dotyczące przyszłości (prognozy). Prognozy te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych prognoz. Z uwagi na wystąpienie szeregu czynników faktyczne wyniki osiągnięte przez Netię mogą różnić się w istotnym zakresie od wyników przedstawionych w informacjach prognostycznych. Szczegółowy opis czynników ryzyka związanych z inwestowaniem w papiery wartościowe Netii znajduje się w najnowszym raporcie okresowym Netii. Netia niniejszym oświadcza, że nie jest zobowiązana do aktualizacji lub korygowania publikowanych prognoz.

02 ENUNJEMY

NETIA