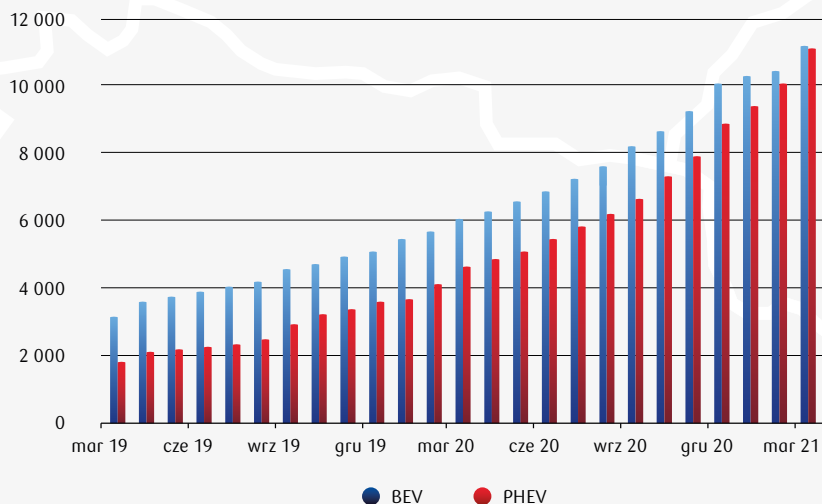


Raport: Floty samochodów kluczem do elektromobilności – synteza

W Polsce obserwowany jest dynamiczny rozwój rynku samochodów elektrycznych...

Liczba rejestracji BEV i PHEV w Polsce



22 291

22 291 osobowych samochodów elektrycznych zarejestrowanych w Polsce na koniec 1q21

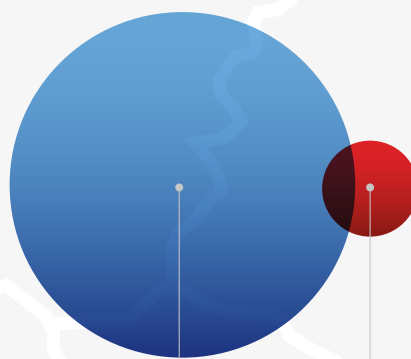
107%

107% wzrost liczby nowych rejestracji w 1q21 r/r

Źródło: informacje PSPA i PZPM. Oznaczenia skrótów: BEV – samochód w pełni elektryczny, PHEV – samochód hybrydowy typu plug-in.

...jednak w tej kwestii wciąż pozostajemy wyraźnie w tyle za Europą Zachodnią

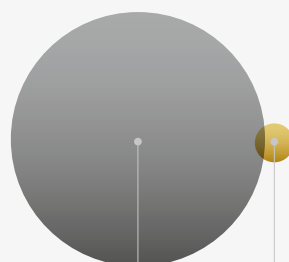
Udział samochodów elektrycznych (BEV i PHEV) w rejestracjach nowych samochodów w 2020



UE-27
10,5%

Polska
1,9%

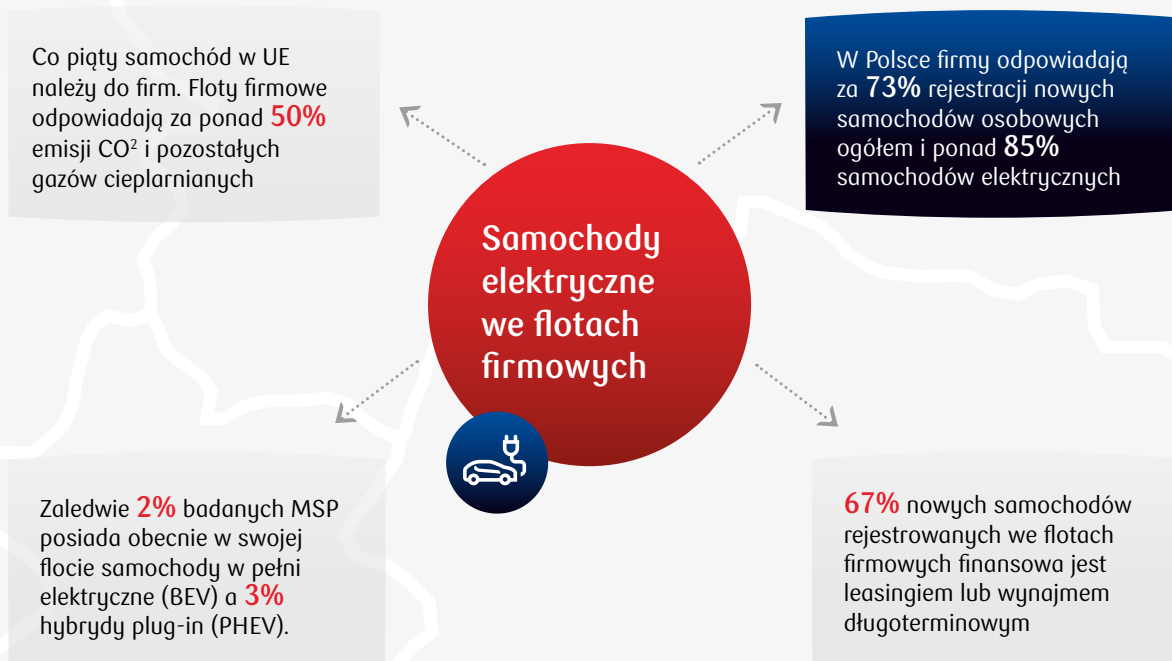
Liczba ogólnodostępnych punktów ładowania samochodów elektrycznych 1q21



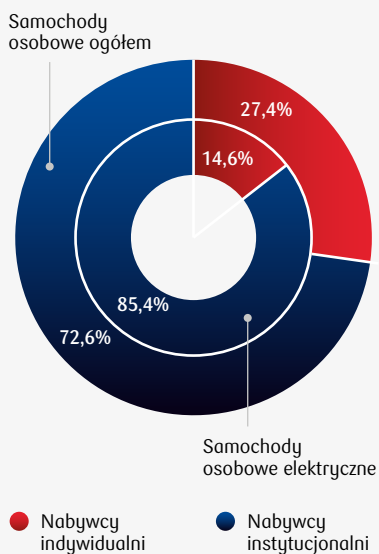
Niemcy
ok. 40 000 szt.

Polska
1425 szt.

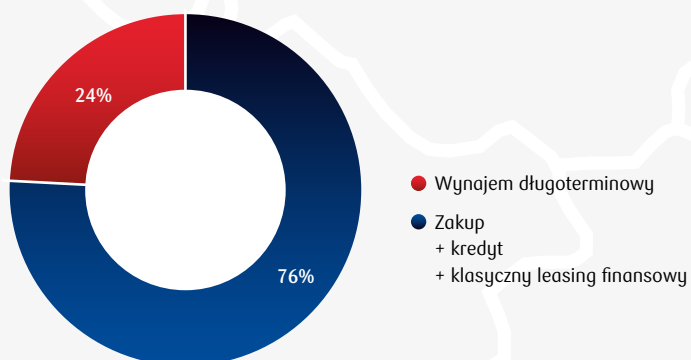
Floty firmowe mają duże znaczenie dla rozwoju elektromobilności



Rejestracje nowych samochodów osobowych w 2020 r.
Struktura według rodzaju nabywcy



Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm



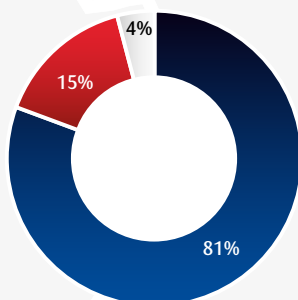
Źródło: PZWLP; IBRM Samar.

Źródło: Dane PZPM na podstawie CEP (samochody elektryczne); dane IBRM Samar (samochody ogółem).

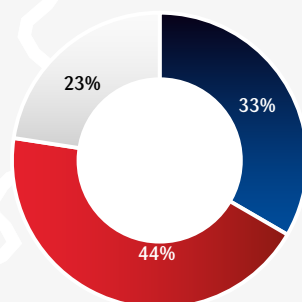
Doświadczenia firm z samochodami elektrycznymi zmieniają pozytywnie zmieniają ocenę kosztów i innych aspektów użytkowania

Ocena kosztów utrzymania samochodu elektrycznego w porównaniu do kosztów utrzymania auta spalinowego lub hybrydy

Wiedza firm posiadających elektryki



Wiedza firm nieposiadających elektryków



- Niższe
- Porównywalne
- Wyższe

Źródło: Badanie 4P dla PKO BP i PKO Leasing.

45%

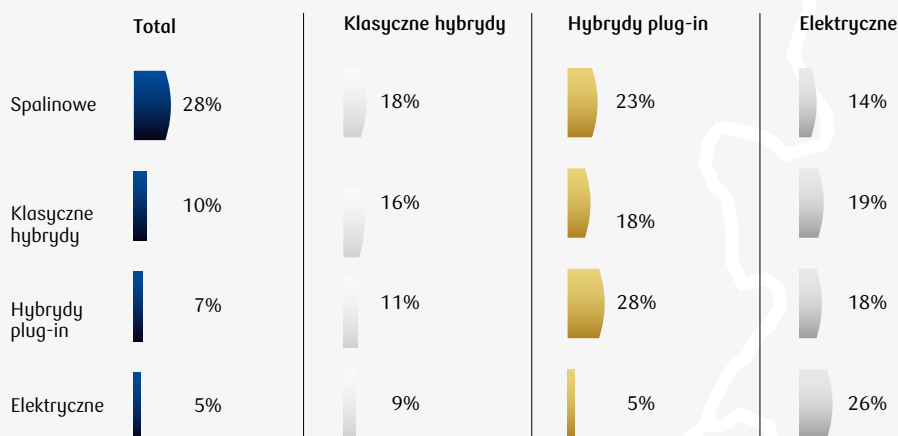
45% MSP planujących zakup samochodu elektrycznego wskazuje **niższe koszty eksploatacji** i utrzymania jako kluczowy czynnik zachęcający do zakupu

I choć część obaw firm związana z zakupem samochodu elektrycznego nie znajduje potwierdzenia w trakcie użytkowania, to jednak wciąż kluczową barierą jest **wysoka cena zakupu** oraz kwestie praktyczne związane z użytkowaniem (zasięg, czas i miejsce ładowania).

Badane firmy MSP posiadające samochody elektryczne (PHEV i BEV) są znacznie bardziej skłonne zakupić kolejne takie samochody niż pozostałe firmy

Firmy posiadające samochody

Firmy planujące zakup



Źródło: Badanie 4P dla PKO BP i PKO Leasing.

Dostrzegane zalety i wady zakupu aut elektrycznych

- + Możliwość korzystania z buspasów
- + Komfort jazdy
- + Prestiż lub poprawa wizerunku firmy
- + Możliwość komunikowania, że firma jest ekologiczna
- + Rozwiązanie przyjazne środowisku
- + Możliwość bezpłatnego parkowania
- + Perspektywa rządowych programów dopłat
- + Chęć bycia „na czasie”, wypróbowania nowego rodzaju napędu
- Niewystarczająca infrastruktura ładowania
- Wysoka cena zakupu
- Ograniczony zasięg
- Brak efektywnego wsparcia systemowego
- Długi czas ładowania baterii
- Krótka trwałość baterii
- Ograniczony wybór modeli
- Obawa o faktyczne koszty eksploatacji
- Wątpliwości co do ekologiczności
- Obawy o tempo utraty wartości auta

Źródło: Badanie 4P dla PKO BP i PKO Leasing.

Które z poniższych pomysłów mogłyby przyczynić się do rozważenia przez firmę długoterminowego wynajmu lub leasingu samochodu elektrycznego?



75%

75% badanych MSP rozważyłoby długoterminowy wynajem lub leasing samochodu elektrycznego, jeśli istniałaby możliwość skorzystania z rządowych programów dofinansowania zakupu.

Źródło: Badanie 4P dla PKO BP i PKO Leasing.

Pełna wersja raportu do pobrania na stronie:

[RAPORT – FLOTY SAMOCHODÓW KLUCZEM DO ELEKTROMOBILNOŚCI – Podsumowanie stanu i potencjału rozwoju rynku samochodów elektrycznych w Polsce oraz podejście MSP do elektromobilności. 21 Czerwca 2021 r.](#)