

Amica

Strategia ESG Grupa Kapitałowa Amica - aktualizacja 2025



Strategia ESG Grupa Kapitałowa Amica - aktualizacja 2025

Amica

Nasza strategia ESG została zrewidowana w odpowiedzi na nowe uwarunkowania rynkowe oraz wyniki zaktualizowanej analizy podwójnej istotności GK Amica. Rewizja uwzględnia cele **krótco-, średnio- i długoterminowe** obejmujące perspektywę do **2040** roku.

Od lat wierzymy, że rozwój Grupy Amica idzie w parze z odpowiedzialnością wobec **ludzi, środowiska i rynku**. Przyjęte cele ESG wspierają realizację naszej strategii biznesowej i wzmacniają jej długofalowy kierunek.

Strategia ESG opiera się na trzech filarach:



E: Środowisko

Odpowiedzialna produkcja
i środowisko

Zmniejszamy emisję, ograniczamy odpady i rozwijamy gospodarkę o obiegu zamkniętym.

- Redukcja emisji CO₂
- Efektywność energetyczna
- Gospodarka odpadami
- Obieg zamknięty



S: Społeczeństwo

Amica Dla Ludzi

Dbamy o bezpieczeństwo, równość i dobrostan pracowników oraz wspieramy lokalne społeczności.

Dbamy o klientów i użytkowników końcowych, budując relacje oparte na zaufaniu, transparentności i najwyższej jakości usługi.

- Bezpieczne środowisko pracy
- Różnorodność
- Rozwój kompetencji
- Dialog z klientami



G: Ład korporacyjny

Odporność
i odpowiedzialność

Budujemy zaufanie dzięki etyce, transparentności i odpowiedzialnemu zarządzaniu.

- Etyka, transparentność
- Zarządzanie ryzykiem
- Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw



Cel 1E. Dążenie do redukcji emisji gazów cieplarnianych poprzez wykorzystanie odnawialnych źródeł energii i poprawę efektywności energetycznej procesów produkcyjnych

*Aby skutecznie ograniczać emisje gazów cieplarnianych, planujemy aktualizację planu dekarbonizacyjnego oraz określenie kierunków **redukcji emisji** dla kluczowych obszarów działalności. W kolejnych latach chcemy modernizować procesy produkcyjne i zwiększać efektywność energetyczną, aby stopniowo ograniczać emisje operacyjne.*

2026 aktualizacja planu dekarbonizacji oraz ponowne wyznaczenie krótko, średnio i długoterminowych celów redukcji emisji dla poszczególnych zakresów w GK Amica

-

2040 wdrażanie działań przyjętych w planie dekarbonizacji



Cel 2E. Odpowiedzialne zarządzanie odpadami oraz rozwój i wdrażanie zrównoważonych opakowań dla produktów Amica

*Koncentrujemy się na zwiększaniu poziomu **recyklingu i odzysku odpadów** oraz ograniczaniu ilości materiałów wykorzystywanych w procesie produkcji. Planujemy opracować **politykę zrównoważonych opakowań** i rozwijać rozwiązania, które pozwolą jeszcze skuteczniej minimalizować marnotrawstwo surowców.*

2026 • 100% odpadów opakowaniowych i 99% odpadów przemysłowych oddawanych do recyklingu i odzysku

• opracowanie polityki zrównoważonych opakowań dla GK Amica

2030 80% odpadów niebezpiecznych oddawanych do recyklingu i odzysku

2040 redukcja wolumenu marnowanych opakowań w procesie produkcji o 10% w stosunku do roku bazowego (2025)



Cel 3E. Wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w działalności GK Amica obejmującej produkcję, logistykę oraz zarządzanie **cyklem życia produktów**

*Rozwijamy działania w obszarze **gospodarki o obiegu zamkniętym**, obejmujące projektowanie produktów, logistykę oraz pełny cykl życia produktów. Planujemy wdrożyć strategię GOZ i wzmocnić rozwiązania wspierające wydłużanie życia produktów, dostępność części zamiennych oraz możliwości naprawy.*

2026 opracowanie strategii i planu wdrażania zasad **GOZ**

2030 • wdrażanie działań przyjętych w **strategii GOZ**

- • zwiększenie o 10% **odzyskiwanych części zamiennych z produktów**, których nie można naprawić (rok bazowy 2026)

2040 • opracowanie dokumentacji w zakresie **śladu węglowego** dla istotnych grup **produktów** GK Amica





Społeczeństwo - pracownicy, lokalna społeczność

Amica

Cel 1S. Ograniczenie **skorygowanej luki płacowej** (Gender Pay Gap) do poziomu nie większego **niż 5%**

Dążymy do zapewnienia **sprawiedliwych i przejrzystych** zasad wynagradzania we wszystkich spółkach GK Amica oraz równego dostępu do rozwoju i awansu, aby wspierać pełną równość szans.

2026 zaraportowanie skorygowanej luki

2030 skorygowana luka płacowa nie wyższa **niż 5%**

2040 utrzymanie luki płacowej na poziomie nie wyższym **niż 5%**



Cel 2S. Budowanie pozytywnego wpływu społecznego i zaangażowania pracowników poprzez rozwój **wolontariatu pracowniczego** oraz działalność Fundacji **Amicis**

Wzmacniamy zaangażowanie społeczne pracowników, promując działania wolontariackie oraz rozwijając inicjatywy Fundacji Amicis, które wspierają lokalne społeczności.

Budujemy kulturę współodpowiedzialności i realnego wpływu na otoczenie.

2026 zwiększenie zaangażowania społecznego pracowników i wzmocnienie pozytywnego wpływu społecznego poprzez wprowadzenie **2 dodatkowych dni wolnych** w roku na udział w akcjach wolontariackich (wewnętrznych i zewnętrznych), zgodnie z ustaloną polityką wolontariatu

zwiększenie pozytywnego wpływu GK Amica na lokalną społeczność poprzez promowanie bezpieczeństwa, zaangażowania społecznego, zdrowego stylu życia i postaw proekologicznych:

2040

1. rozwijanie działalności **Fundacji Amicis** wspierającej inicjatywy społeczne, edukacyjne i charytatywne poprzez realizację minimum 80 inicjatyw rocznie
2. coroczna realizacja minimum 10 inicjatyw dotyczących **bezpieczeństwa** realizowana przez pracowników Amica - strażaków z **OSP we Wronkach**
3. przepracowanie przynajmniej **500 godzin wolontariatu pracowniczego** rocznie przez pracowników GK Amica
4. coroczna organizacja **Amica Sports Challenge**, w ramach której wspierane są minimum 4 lokalne instytucje
5. cykl **warsztatów proekologicznych** dla społeczności lokalnej i pracowników – minimum 4 warsztaty rocznie
6. utrzymanie i rozwijanie aktywnego partnerstwa z uczelniami wyższymi oraz organizacjami pozarządowymi w celu wspólnego promowania zrównoważonego rozwoju, innowacji i zaangażowania społecznego - minimum **4 partnerstwa rocznie**





Cel 3S. Dążymy do budowania kultury zaangażowania i odpowiedzialności (**WE CARE**)



***WE CARE!** to kluczowy element strategii biznesowej Grupy Amica, koncentrujący się na tworzeniu środowiska pracy opartego na równości szans, bezpieczeństwie, dobrostanie i współpracy. Angażujemy i wzmacniamy liderów i inwestujemy w rozwój naszych pracowników.*

Przywództwo i współpraca	BHP i Wellbeing	Różnorodność, równość szans i inkluzyjność (DEI)
2026: - wzmacnianie kultury zaangażowania poprzez osiągnięcie co najmniej 60% frekwencji w corocznym badaniu zaangażowania pracowników w Polsce i ustalenie poziomu zaangażowania na kolejne lata - rozwijanie kompetencji przywódczych, opartych na wartościach i kluczowych umiejętnościach, poprzez zapewnienie dostępu do minimum trzech zróżnicowanych form kształcenia 2030 – 2040: - wzmacnianie kultury zaangażowania poprzez utrzymanie ustalonego corocznie poziomu zaangażowania pracowników we wszystkich spółkach z GK Amica	2026 - 2040 - wzmacnianie kultury bezpieczeństwa utrzymanie odpowiedniej higieny pracy w celu ograniczenia liczby wypadków przy pracy poprzez realizowane kampanie edukacyjne – min. 15 programów bezpieczeństwa w roku - utrwalanie dobrostanu i zdrowia pracowników poprzez rozwój programów profilaktyki zdrowotnej i działań prowellbeingowych poprzez: - utrzymanie programów wsparcia psychologicznego dla pracowników i ich rodzin w wymiarze minimum 1200 godzin rocznie - oferowanie pracownikom dodatkowych badń profilaktycznych - min. 30% pracowników rocznie, którzy skorzystali z możliwości zadbania o swoje zdrowie - organizację akcji profilaktyki zdrowotnej (webinary, szkolenia) - min. 10 akcji dotyczących profilaktyki zdrowotnej rocznie	2026: - promowanie różnorodności, równości szans i inkluzyjności poprzez aktualizację polityki różnorodności i sygnowanie Karty Różnorodności oraz wyznaczenie celów dotyczących DEI, które będą realizowane w kolejnych latach 2026 – 2040: - promowanie różnorodności, równości szans i inkluzyjności poprzez: - umożliwienie osobom odbywającym karę pozbawienia wolności na zdobycie doświadczenia zawodowego i ponowne włączenie do rynku pracy – współpraca z co najmniej jednym zakładem karnym rocznie - organizację praktycznej nauki zawodu dla młodocianych – współpraca z minimum jedną placówką oświatową rocznie - przeszkolenie 100% nowych pracowników podczas onboardingu; minimum 95% pozostałych pracowników przeszkolonych co najmniej raz na dwa lata





Społeczeństwo - konsumenci i użytkownicy końcowi



Cel 4S. Zapewnienie transparentnej, jasnej i dostępnej dokumentacji dla użytkowników końcowych poprzez wdrożenie nowych standardów instrukcji obsługi i etykiet, wspierających świadome i zrównoważone wybory konsumentów

Zapewniamy klientom jasne i wiarygodne informacje o produktach, aby wspierać świadome i zrównoważone decyzje zakupowe. Udoskonalamy standardy instrukcji, etykiet, tak aby były coraz bardziej przyjazne użytkownikom końcowym.

2026 stworzenie nowych, **uproszczonych zasad** tworzenia i przekazywania informacji na temat produktów dla użytkowników końcowych

2030

- **100 %** nowych produktów zgodnych z nowymi zasadami
- coroczny **audyt zgodności etykiet** i instrukcji zgodnie z przyjętymi standardami

2040

Cel 5S. Budowanie silnych i długotrwałych relacji z klientami

Koncentrujemy się na podnoszeniu jakości doświadczeń użytkowników i zwiększaniu poziomu satysfakcji klientów. Współtworzymy relacje oparte na zaufaniu, otwartej komunikacji i wysokiej jakości obsługi.

2026 utrzymanie wskaźnika zadowolenia klienta (NPS) Net Promotion Score **powyżej 60 w obszarze customer experience** oraz określenie wskaźnika satysfakcji klienta na kolejne lata

2030

utrzymanie określonego wskaźnika **satysfakcji** klienta

-

2040



Ład korporacyjny

Amica

Cel 1G. Budowanie zaufania i odporności operacyjnej GK Amica przez zwinność działania, kulturę otwartości i etyki oraz systemowe przeciwdziałanie korupcji

Zapewniamy najwyższe standardy etyczne oraz skuteczne systemy przeciwdziałania nadużyciom i korupcji. Rozwijamy kompetencje pracowników i zwiększamy świadomość zasad przejrzystego i odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Wzmacniamy ciągłość działania oraz odporność operacyjną, aby wspierać stabilność i bezpieczeństwo funkcjonowania Grupy Amica.

- 2026**
- wzrost efektywności działań wyjaśniających i naprawczych w zakresie etyki i przeciwdziałania korupcji - sprawne prowadzenie postępowań etycznych/antykorypcyjnych na skutek zgłoszeń sygnalistów - czas reakcji na incydenty etyczne nie dłuży niż 7 dni roboczych dla pierwszej odpowiedzi i **do 60 dni** na rozwiązanie **90% przypadków**
 - zapewnienie wysokiego poziomu świadomości pracowników GK Amica w **zakresie zasad etycznych i odpowiedzialnego prowadzenia biznesu** poprzez systematyczne szkolenia i onboarding – przeszkolenie **100% nowych pracowników** podczas onboarding; minimum 95% pozostałych pracowników przeszkolonych co najmniej raz na dwa lata
 - zapewnienie pełnej świadomości pracowników GK Amica w zakresie zasad antykorypcyjnych i przeciwdziałania przekupstwu poprzez systematyczne szkolenia i wdrożenie polityki „**Zero tolerancji dla korupcji**” – **przeszkolenie 100% osób** na stanowiskach narażonych na sytuacje korupcji i przekupstwa, co najmniej raz na dwa lata
- 2030**
-
- utrzymanie stabilności operacyjnej i szybki powrót do normalnego funkcjonowania po zakłóceniach, co jest kluczowe dla sukcesu i ciągłości działania GK Amica - **100%** krytycznych procesów biznesowych objętych planem ciągłości działania
- 2040**
- kontynuowanie działań podjętych w 2026 roku



Cel 2G. Odpowiedzialne partnerstwo poprzez rozwój i wdrożenie kryteriów ESG w codziennym zarządzaniu łańcuchem wartości

Współpracujemy z partnerami biznesowymi zgodnie z zasadami odpowiedzialności i transparentności. Wdrażamy kryteria ESG do procesów zakupowych i współpracy z dostawcami, aby ograniczać ryzyka społeczne, środowiskowe i etyczne oraz wspierać rozwój zrównoważonego łańcucha wartości.

- 2026** aktualizacja Kodeksu Postępowania w Biznesie

2030

-
- racjonalne zarządzanie ryzykiem i odpowiedzialnością społeczną w łańcuchu dostaw - **100% dostawców wysokiego ryzyka** ocenionych pod kątem ESG w GK Amica

2040



Amica

GROUP

