



***Bank Pocztowy***

---

**Szybciej niż rynek**

---

**WallStreet 2011**

Zakopane, 5 czerwca

## Zastrzeżenie prawne

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Bank Pocztowy S.A. (Bank) wyłącznie dla celów informacyjnych. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości w niej zawarte odnoszą się do znanych i nieznanых kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością lub będących poza kontrolą Banku, które mogą spowodować że faktyczne wyniki Banku, jego osiągnięcia i rozwój będą istotnie różniły się od osiągnięć i rozwoju przewidywanych w tych stwierdzeniach lub z nich wynikających. Niektóre z danych na podstawie których opracowano prezentację i informacje w niej zawarte zostały opracowane na podstawie danych zewnętrznych w stosunku do Banku i nie były przedmiotem niezależnej weryfikacji. Bank nie przyjmuje jakiegokolwiek odpowiedzialności za błędy, braki lub nieścisłości w niniejszej prezentacji lub informacjach w niej zawartych.

Niniejsza prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i w żadnym przypadku nie stanowi oferty sprzedaży, ani zachęty do złożenia oferty nabycia jak również podstawy do podejmowania decyzji o nabyciu papierów wartościowych Banku.

## Polski bank rosnący szybciej niż rynek

W 2010 urosliśmy o:

+65,9%

+38,8%

+32,4%

## Ogromna przestrzeń do wzrostu

12,6%

spośród wszystkich placówek bankowych w Polsce  
to nasze punkty sprzedaży i sieć własna

Detaliczny bank dla klientów z miejscowości  
do 50 tys. mieszkańców i dla nieubankowionych

Grupa docelowa, do której mamy  
bezkonkurencyjny dostęp

6-9 mln

## Struktura akcjonariatu

**Silne relacje z Poczta Polska pozwalające na wykorzystanie jej zasobów przez Bank**



## Prosta i dostępna bankowość

**Prosty** - zapewniamy nowoczesne i zrozumiałe usługi finansowe w przyjaznym otoczeniu, unikamy skomplikowanych produktów, zawitych procedur i niezrozumiałej komunikacji

---

**Dostępny** - oferujemy usługi finansowe w przystępnych cenach w największej sieci sprzedaży w Polsce - poprzez Urzędy Pocztowe, placówki Banku, Internet i telefon

---

**Polski** - naszymi akcjonariuszami są instytucje z tradycjami: Poczta Polska i PKO Bank Polski

## Władze Banku Pocztowego



### **Tomasz Bogus, Prezes Zarządu**

Od początku swojej kariery zawodowej związany jest z bankowością. Doświadczenie w zakresie bankowości korporacyjnej zdobywał m.in. w Powszechnym Banku Gospodarczym, gdzie pełnił funkcję z-cy Dyrektora Departamentu Bankowości Przedsiębiorstw oraz Banku Austria Creditanstalt Poland na stanowisku Dyrektora Oddziału Banku. Od 2001 r. związany był z BRE Bankiem, gdzie najpierw szefował MultiBankowi, a później pełnił funkcję Dyrektora Banku ds. Zarządzania Siecią Oddziałów Korporacyjnych. W Banku Pocztowym od 2009 roku, najpierw jako Członek Zarządu odpowiedzialny za bankowość instytucjonalną i rozliczeniową.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego.



### **Szymon Midera, wiceprezes Zarządu** - Odpowiada za bankowość detaliczną.

Wcześniej pełnił funkcję Dyrektora Biura Marketingu i Rozwoju Biznesu mBanku. W latach 2005-2007 pracował na stanowisku Wicedyrektora Departamentu Marketingu i Relacji Inwestorskich BRE Banku SA i odpowiadał za PR oraz działania reklamowe BRE Banku.

Ukończył Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Studiował także Etnologię na Wydziale Filozoficzno-Historycznym tej samej uczelni. Jest studentem Executive MBA Program w PAM Center na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego zorganizowanego przy współpracy z Towson University oraz Robert H. Smith School of Business.

## Władze Banku Pocztowego



**Piotr Gawron, Członek Zarządu** – odpowiedzialny za bankowość korporacyjną i rozliczeniową oraz IT.

W Banku Pocztowym od 2009 r. – najpierw jako Dyrektor Zarządzający Pionu Sprzedaży Detalicznej. W latach 2008-2009 pracował dla PPF Group a.s. przy tworzeniu strategii dla projektu bankowego na rynku rosyjskim. Wcześniej, w latach 2000-2008 pracował w BRE Banku, gdzie od kwietnia 2006 r. pełnił funkcję Dyrektora Banku ds. mBanku odpowiedzialnego za projekty w Polsce oraz za granicą. Przed 2000 rokiem należał m.in. do Zespołu ds. Utworzenia Banku Hipotecznego PKO BP. W PBG zajmował się nadzorem nad przedsiębiorstwami restrukturyzowanymi oraz projektami z zakresu project-finance i organizacją emisji obligacji.

Absolwent ekonomii na Uniwersytecie Łódzkim . Ukończył AMP Advanced Management Program na INSEAD.



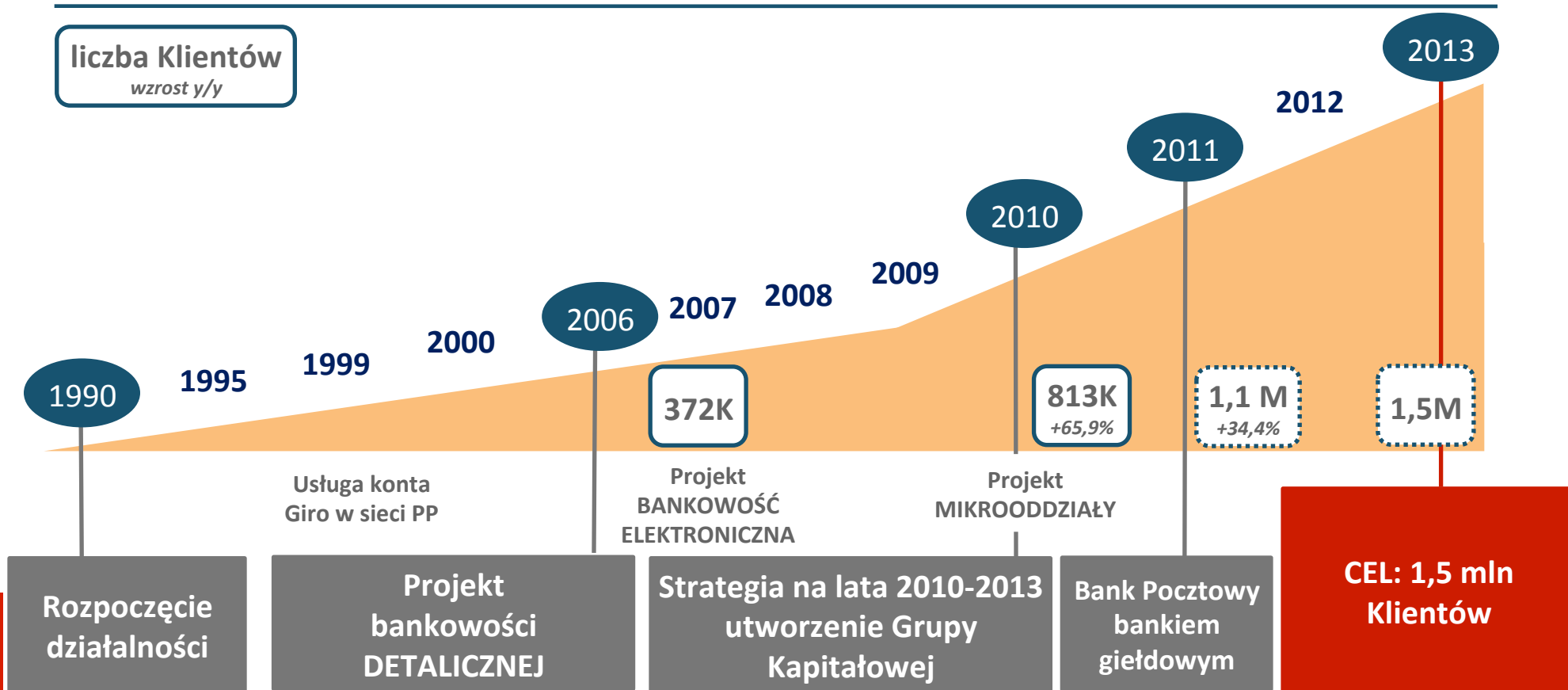
**Michał Sobiech, Członek Zarządu** – odpowiedzialny za pion ryzyka i finansów.

Karierę zawodową rozpoczął w 1998 roku w firmie doradczej KPMG, gdzie zajmował doradztwem finansowym oraz doradztwem w zakresie zarządzania ryzykiem dla wielu banków działających na polskim rynku. Od 2004 do 2009 r. pracował w Kredyt Banku S.A. – jako Dyrektor Departamentu Sprawozdawczości Finansowej, Dyrektor Departamentu Zarządzania Ryzykiem, a od 2008 r. - Doradca Prezesa Zarządu nadzorującego realizację projektów o charakterze strategicznym dla banku i Grupy KBC w Polsce. Był członkiem m.in. Komitetu Zarządzania Aktywami i Pasywami, Komitetu Zarządzania Ryzykiem Kredytowym, Komitetu Zarządzania Ryzykiem Operacyjnym. W 2009 r. rozpoczął pracę w Banku Pocztowym S.A. na stanowisku Dyrektora Zarządzającego Pionu Finansów.

Absolwent SGH, kierunek Finanse i Bankowość. Posiada uprawnienia brytyjskiego biegłego rewidenta (ACCA).

## Przejście z usług rozliczeniowych do bankowości detalicznej

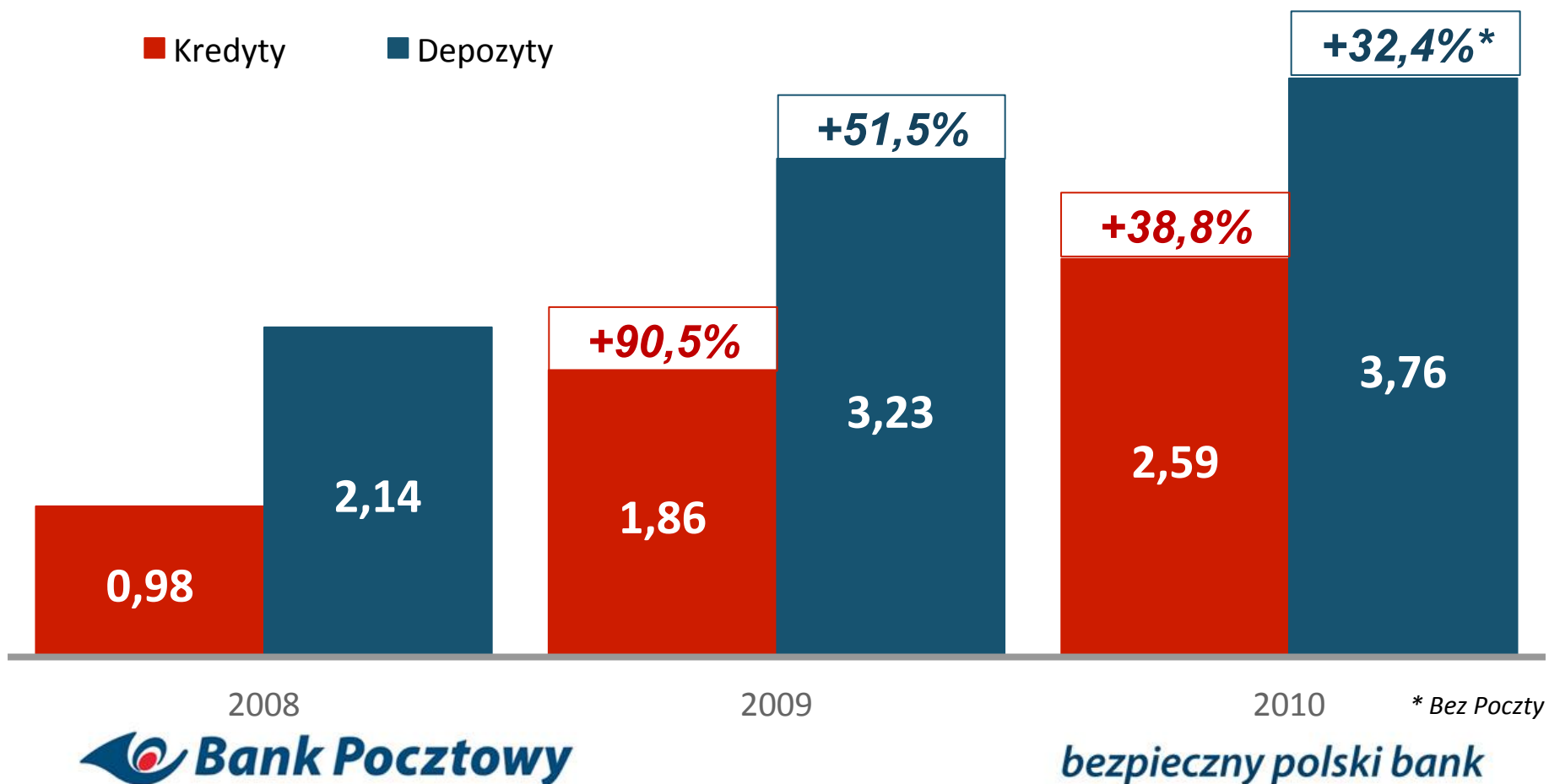
Znaczne przyspieszenie tempa wzrostu od 2009 roku





**Od 2008 roku stały dynamiczny wzrost kredytów i depozytów**

Kredyty i depozyty [mld PLN, %]

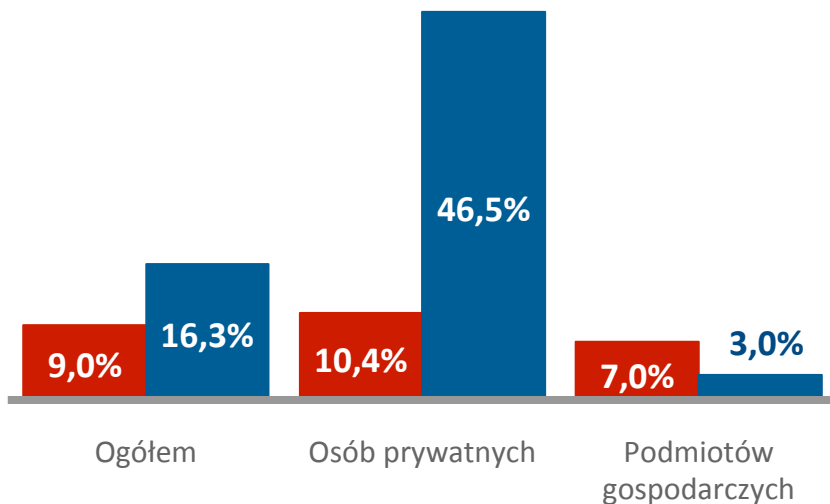


\* dynamika depozytów w 2010 r. po odliczeniu depozytów Poczty Polskiej

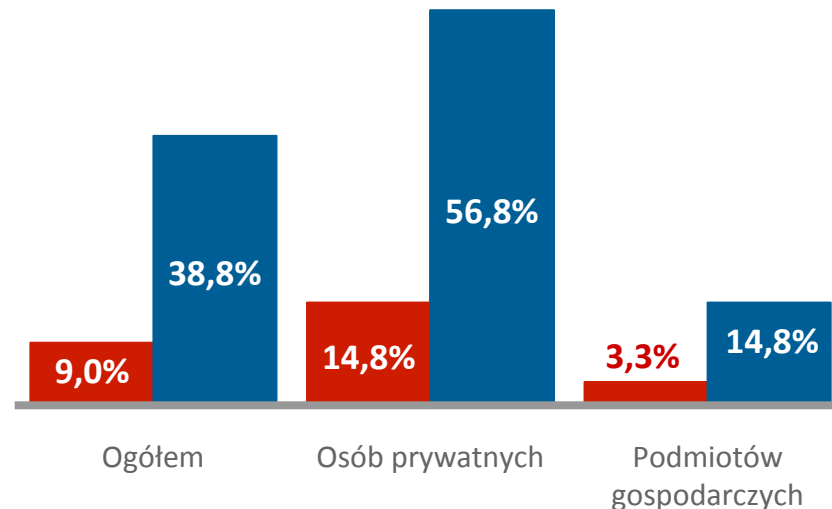
Depozyty, kredyty, NPL

Tempo wzrostu szybsze niż rynku, lepsza jakość portfela kredytowego

Roczna dynamika depozytów\* (2010)



Roczna dynamika kredytów (2010)



Wskaźnik NPL (2010)



\* dynamika depozytów Banku Poczтового w 2010 r. po odliczeniu depozytów Poczty Polskiej

## Trendy rozwoju rynku: wykluczenie finansowe

**Istotna różnica w poziomie ubankowienia pomiędzy krajami Europy Zachodniej i Centralnej.  
Miejsce na dalsze pozyskiwanie klientów w Polsce**

### Poziom wykluczenia finansowego (% osób w wieku powyżej 18 lat)



**Produkty i usługi**

**Pełne portfolio produktów i usług dla klientów banku**

---

**DEPOZYTOWE**

Rachunek bieżący z dostępem internetowym

Rachunek oszczędnościowy

Lokaty terminowe

Fundusze inwestycyjne

Bankassurance

**KREDYTOWE**

Kredyt gotówkowy

Kredyt konsolidacyjny

Kredyt w rachunku bieżącym

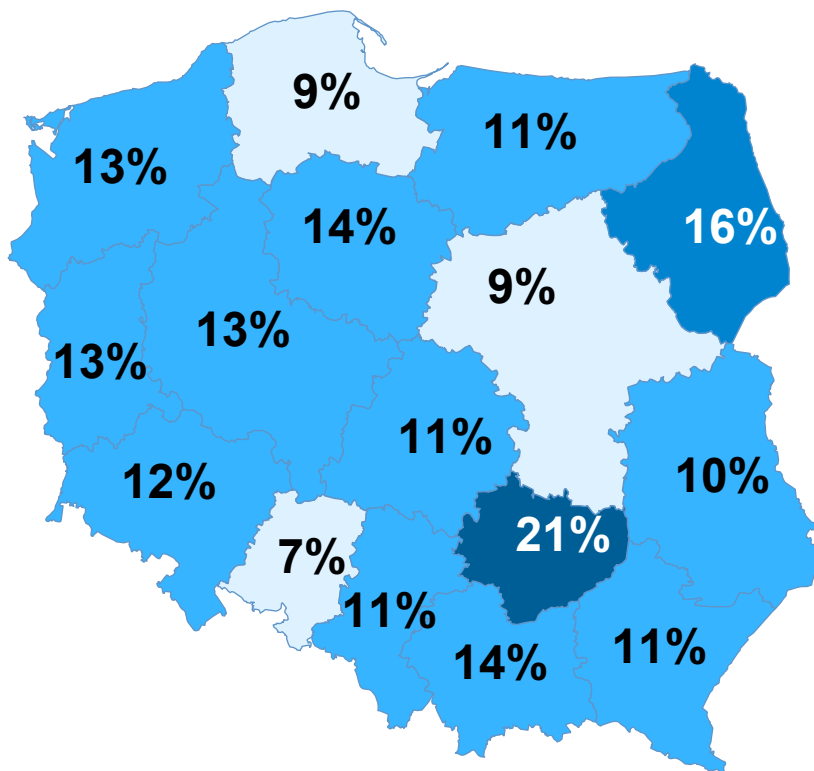
Karta kredytowa

Pożyczka na samochód

Kredyty hipoteczne

**Dzięki rozległej sieci placówek i punktów sprzedaży Bank Pocztowy jest dostępny dla klientów w całym kraju**

Udział punktów sprzedaży oraz placówek sieci własnej Banku Pocztowego we wszystkich placówkach bankowych



**30%**

ogólnej liczby sieci sprzedaży bankowej w Polsce to 5,5 tys. Urzędów Pocztowych i sieć własna Banku Pocztowego

**12%**

ogólnej liczby placówek bankowych w Polsce to punkty sprzedaży oraz placówki sieci własnej Banku Pocztowego

## Model biznesowy

W przyszłości sieć sprzedaży oparta o współpracę z Poczta Polska oraz o mikrooddziały

### Intensywna rozbudowa sieci mikrooddziałów

	Dziś	Plan rozwoju
Placówki pocztowe	3 328 UP 1 654 filie	b.d.
Pocztowe Stanowiska Finansowe	2 044	1 800
Mikrooddziały w sieci Poczty	<b>32</b>	<b>200</b>
Oddziały	54	57

## Model biznesowy

### Mikrooddziały Banku Poczтового



*bezpieczny polski bank*

## Model biznesowy

### Mikrooddziały są przykładem synergii: wykorzystania know-how Banku Pocztowego i kompetencji Poczty Polskiej



- efektywniejsze wykorzystanie strategicznych relacji z Poczta Polska
- zwiększenie skali działania – przełożenie na dochody Grupy Poczty Polskiej
- wzmocnienie pozycji Grupy Poczty Polskiej na rynku usług finansowych

### Sprzedaż Mikrooddziałów w porównaniu do średniej sprzedaży stanowisk finansowych na pocztach w 2010 roku

konta (szt.)	x 3
kredyty gotówkowe	x 6
lokaty	x 2



## Wyróżnienia Banku Pocztowego

### Nagrody i wyróżnienia dla Banku Pocztowego w 2009 i 2010 roku

Nagroda	Produkt	Instytucja	Rok
Najlepszy rachunek dla emeryta	Pocztowe Konto Nestor		2010
Najlepszy rachunek na rynku	Pocztowe Konto Standard		2010
Najlepszy rachunek tradycyjny	Pocztowe Konto Standard		2010
Najatrakcyjniejszy rachunek dla seniorów	Pocztowe Konto Nestor		2010
Najlepsze konto dla seniora	Pocztowe Konto Nestor		2009
Pierwsza piątka najlepszych ofert dla MSP			2009
Projekt roku 2008	Sklep z lokatami	IV Kongres Gospodarki Elektronicznej ZBP	2009
Wyróżnienie – Technologia	Kredyt Gotówkowy Raz Dwa	World Mail Awards	2009
Alicja 2008	Sklep z lokatami		2009

### Kluczowe przewagi konkurencyjne

- 1 Silne relacje strategiczne z Poczta Polska, pozwalające na wykorzystanie jej zasobów przez Bank
- 2 Grupa docelowa: masowy klient detaliczny i mikroprzedsiębiorstwa w miejscowościach do 50 tys. mieszkańców. Rynek z wysokimi barierami wejścia dla konkurencji
- 3 Efektywna (niskokosztowa) sieć sprzedaży
- 4 Zespół zarządzający i menedżerski z dużym doświadczeniem w branży bankowej.



# **Bank Pocztowy**

---

**Dziękujemy i zapraszamy do kontaktu!**

---

Magdalena Ossowska-Krasoń  
Bank Pocztowy S.A.  
(22) 328 76 06  
+48 601 057 496  
m.ossowska@pocztowy.pl

Kinga Grabowska  
Euro RSCG Sensors  
+48 508 012 216  
kinga.grabowska@eurorscg.pl