



Kontynuacja szybkiego wzrostu

Wyniki Banku Poczтового po III kw. 2012 r.

Kontynuacja dynamicznego rozwoju Banku w pierwszych trzech kwartałach 2012 r.

171 tys. nowych Klientów, 163 tys. nowych ROR

Ponad 68% wzrost zysku netto r/r

Znacząca poprawa efektywności:

- ROE netto: wzrost do 10,8%,
- C/l: spadek do 75,1%

Dalszy dynamiczny wzrost wolumenów:

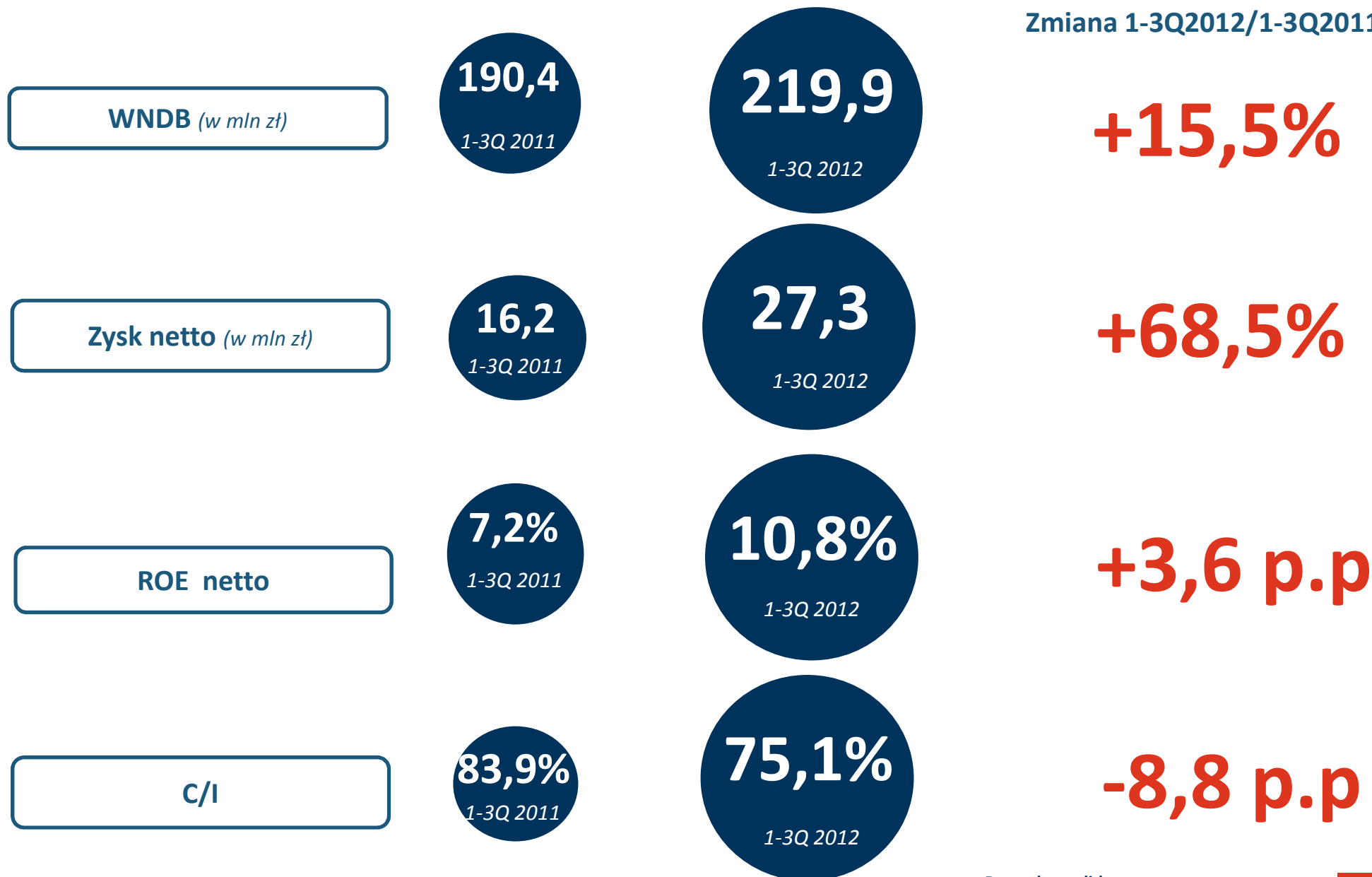
- kredyty +38% r/r,
- depozyty +31% r/r

Wyniki Finansowe Banku Poczтового (I)



Bank Pocztowy

Zmiana 1-3Q2012/1-3Q2011



Dane skonsolidowane

Wyniki Finansowe Banku Poczтового (II)

Suma bilansowa (w mln zł)

4 762

30.09.2011

6 332

30.09.2012

+33,0%

Kredyty ogółem brutto* (w mln zł)

3 343

30.09.2011

4 600

30.09.2012

+37,6%

Depozyty ogółem** (w mln zł)

4 251

30.09.2011

5 563

30.09.2012

+30,9%

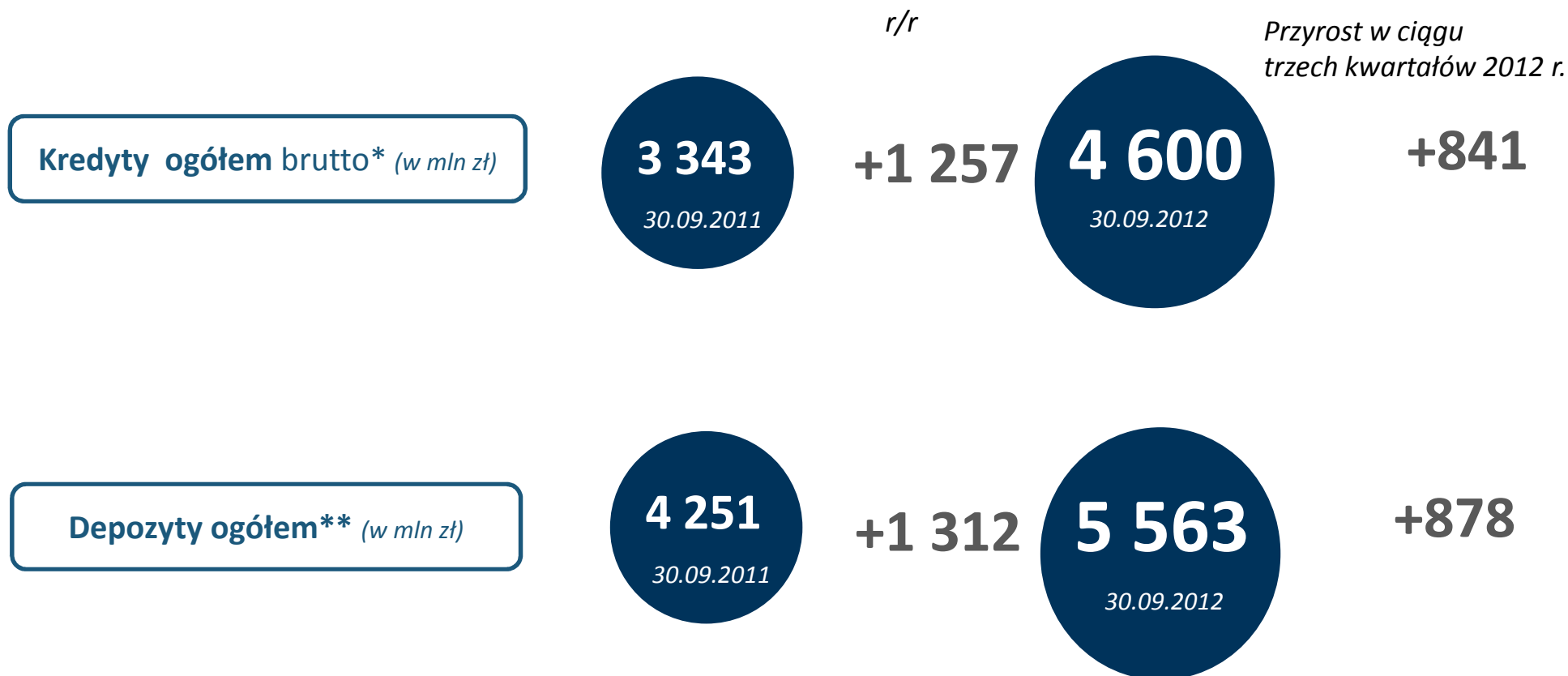
* - należności od Klientów brutto

** - zobowiązania wobec Klientów

Wyniki Finansowe Banku Poczтового (III)

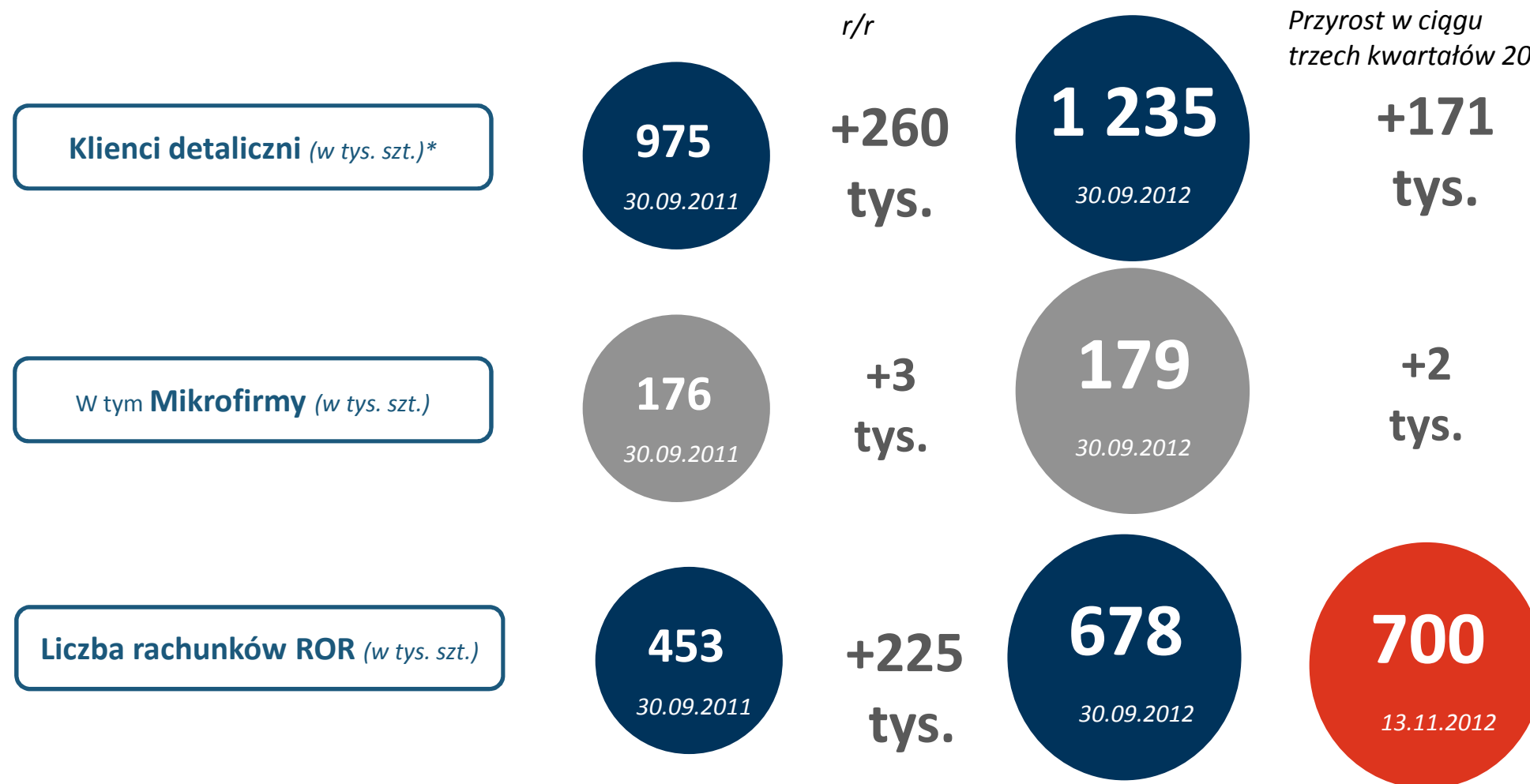


Dalszy dynamiczny wzrost kredytów i depozytów



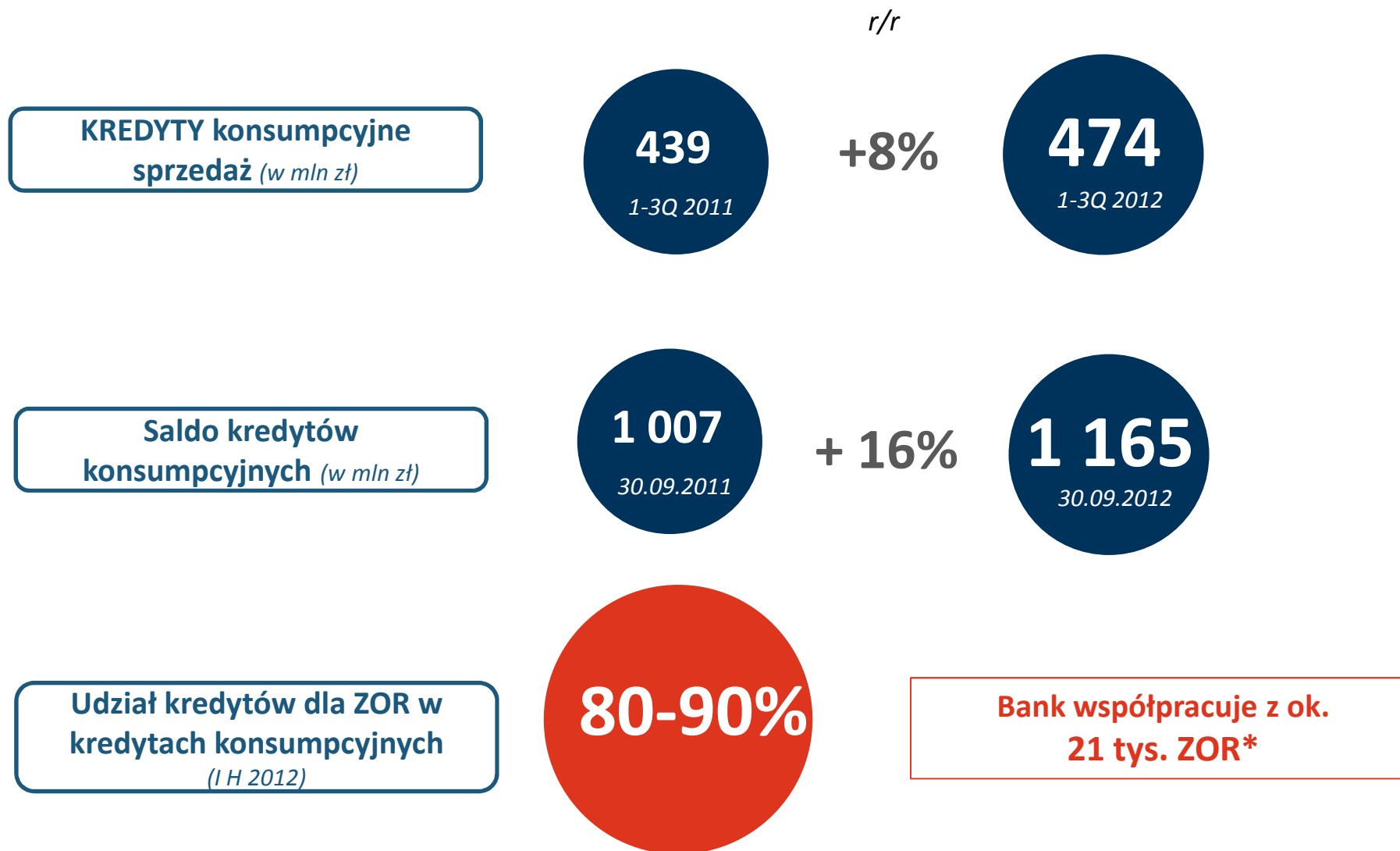
* - należności od Klientów brutto
** - zobowiązania wobec Klientów

Utrzymanie dynamicznego tempa przyrostu liczby Klientów



*- klienci detaliczni i mikroprzedsiębiorstwa

Sprzedaż i saldo kredytów konsumpcyjnych



Dane skonsolidowane

* Zakłady o Obniżonego Ryzyku – firmy i instytucje z szeroko rozumianego sektora budżetowego. Bank oferuje pracownikom tych podmiotów specjalne warunki kredytów konsumpcyjnych.

Sprzedaż i saldo kredytów hipotecznych



Sprzedaż i saldo kredytów dla firm

Sprzedaż kredytów firmowych
(w mln zł)

301

1-3Q 2011

r/r
+19%

358

1-3Q 2012

Saldo kredytów firmowych
(w mln zł)

1 024

30.09.2011

+7%

1 097

30.09.2012

Dynamiczna rozbudowa sieci placówek w urzędach pocztowych

Liczba placówek w urzędach pocztowych* (w szt.)

62

3Q 2011

181

3Q 2012

300

2013

360

2015



Efektywność sprzedaży placówek w urzędach pocztowych w porównaniu do PSF [krotność]

konta (szt.)

x 3

kredyty gotówkowe

x 4

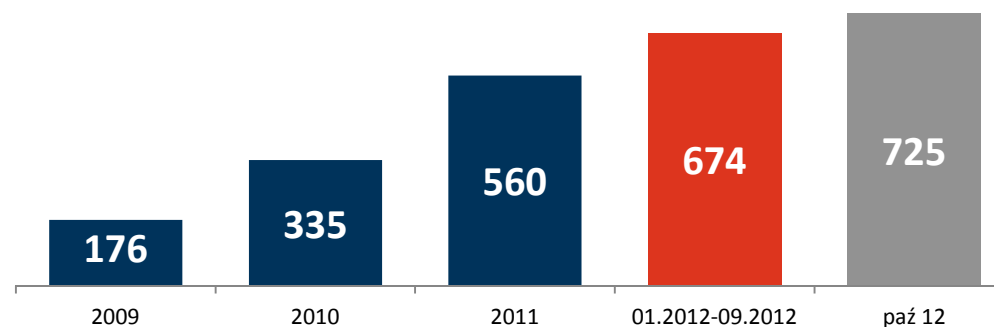
Rozwój oferty produktowej

Opłata rachunków za darmo na każdej poczcie

- ✓ Wprowadzenie możliwości bezpłatnego płacenia rachunków przez klientów posiadających Pocztowe Konto Standard lub Nestor
- ✓ Dostępność w ok. 8 tys. placówek Pocztowych
- ✓ Prosty proces: założenie konta, wpłata środków, zlecenie przelewu, otrzymanie potwierdzenia
- ✓ Stempel pocztowy jako symbol dokonanej transakcji

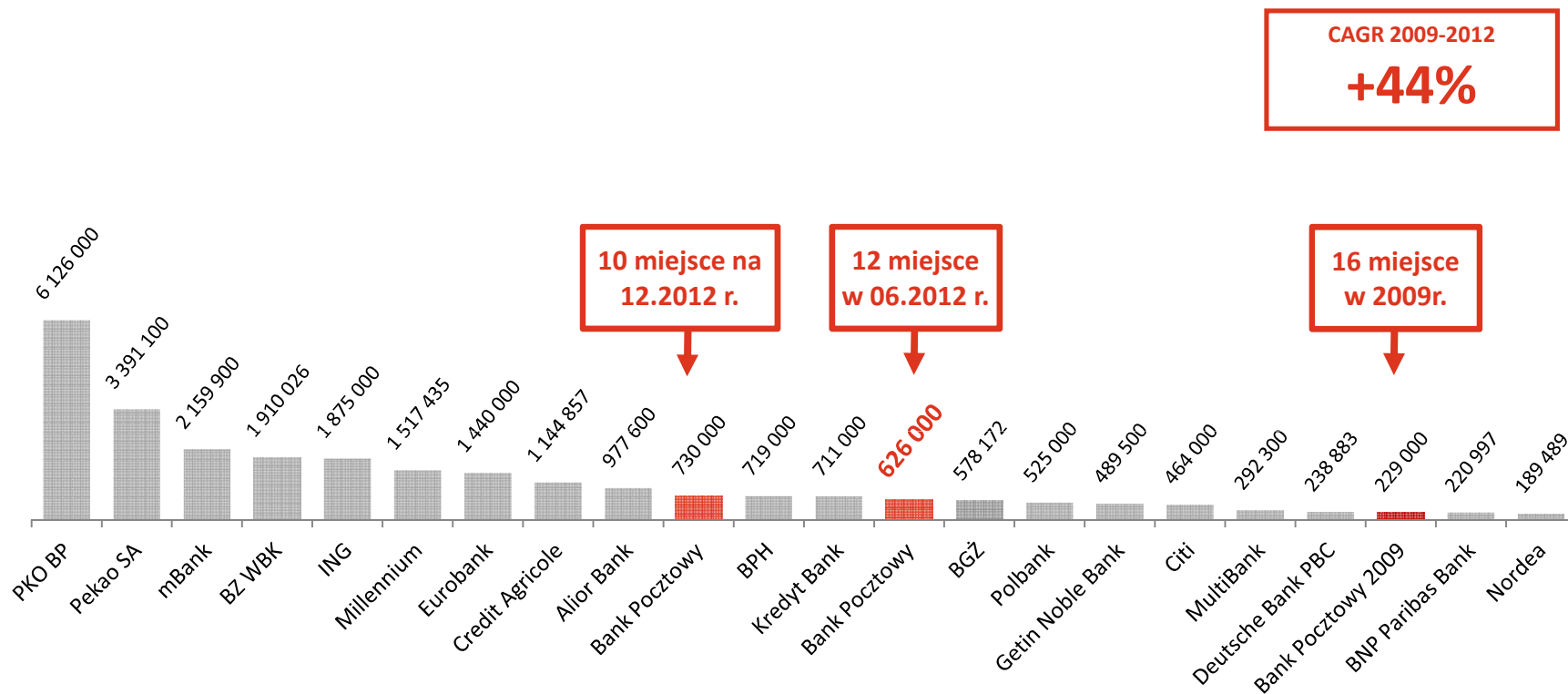


Średnia dzienna sprzedaż ROR



ROR - miejsce Banku Poczowego na rynku

Ranking banków według liczby prowadzonych ROR – Bankier 06.2012



Zamierzenia na 2013 rok

Pozyskanie ok. 0,5 miliona nowych Klientów

Otwarcie ok. 400 tysięcy ROR-ów

300 funkcjonujących Mikrooddziałów w Urzędach Poczтовых

Dalsza poprawa rentowności

Rozwój bankowości elektronicznej

W 2013 r. Bank uruchomi nowy serwis transakcyjny integrujący funkcjonalności dla Klientów detalicznych, mikro- i małych firm oraz mieszkalnictwa

Harmonogram:

I etap - wdrożenie części korporacyjnej planowane na przełomie stycznia i lutego 2013

II etap - wdrożenie części detalicznej planowane na przełomie marca i kwietnia 2013

III etap - dodatkowe funkcjonalności rozwojowe planowane na IV kwartał 2013

Główne zalety nowego serwisu:

Prosty, intuicyjny, wyświetlający na pierwszym planie po zalogowaniu operacje najczęściej wykonywane przez Klienta

Po zalogowaniu do systemu podgląd zarówno produktów detalicznych, mikro jak i korporacyjnych

Brak konieczności przełączania się między kontekstami detal/korpo/mikro

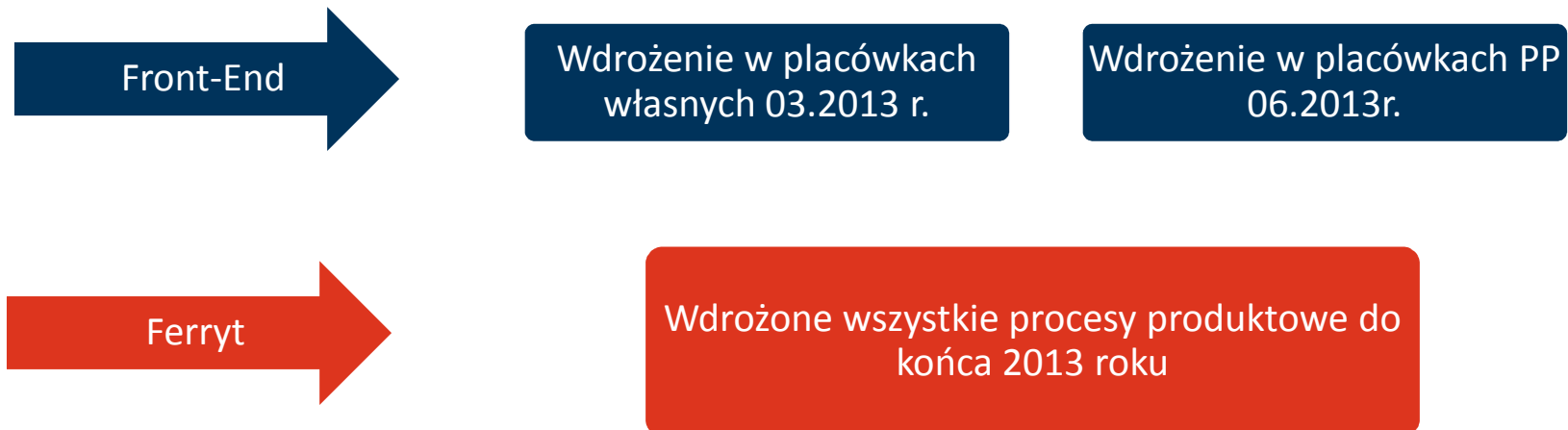
Grupowanie produktów, pełne informacje o posiadanych środkach - szczególnie istotne w segmencie korporacyjnym i mieszkalnictwie

Wdrożenie Front-End i rozwój systemu Ferryt

Najważniejsze korzyści:

- Realizacja transakcji w czasie rzeczywistym
- Szybka identyfikacja klienta i praca w jego kontekście
- Pełna informacja o kliencie dla sprzedawcy
 - profil klienta (dane kontaktowe, dochodowość, lista produktów, itp.)
 - zestawienie kontaktów z klientem (jego oczekiwania i potrzeby)
 - produkty
 - wykonywane przez Klienta operacje
- Skrócenie czasu i obniżenie kosztów obsługi klienta
- Dbłość o kompletność danych i ich jakość
- Integracja z innymi kanałami dystrybucji: bankowość elektroniczna, IVR
- Wysoki poziom bezpieczeństwa i monitoringu operacji
- Modyfikacja procesów sprzedażowych bezpośrednio przez wyznaczonych pracowników banku

Plany na rok 2013:





Dziękujemy za uwagę

Kontakt dla mediów

Magda Ossowska-Krasoń
Rzecznik prasowy

Bank Pocztowy S.A.
ul. Polna 11, 00-633 Warszawa
tel. +48 22 328 76 06, tel. kom. +48 601 057 496
e-mail: M.Ossowska-Krason@pocztowy.pl