

# POŁĄCZENIE BANKU BGŻ BNP PARIBAS I SYGMA BANKU POLSKA

Warszawa, 1 czerwca 2016 r.



**BGŻ BNP PARIBAS**

Bank zmieniającego się świata

# Zastrzeżenie

---

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Bank BGŻ BNP Paribas S.A. („Bank”) wyłącznie w celu informacyjnym na potrzeby klientów i akcjonariuszy Banku oraz analityków rynku. Prezentacja nie stanowi ani oferty sprzedaży, ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych lub instrumentów finansowych wyemitowanych przez Bank, lub jakiegokolwiek porady lub rekomendacji w odniesieniu do papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych wyemitowanych przez Bank.

Prezentacja może obejmować stwierdzenia dotyczące przyszłości, przyszłych planów, perspektyw oraz strategii lub zamierzonych zdarzeń. Powyższe twierdzenia nie mogą być traktowane jako prognozy Banku lub zapewnienia co do spodziewanych wyników Banku, w związku z tym, że zostały one przyjęte na podstawie, oczekiwań, projekcji oraz danych o zdarzeniach przyszłych.

Oczekiwania Banku są oparte na bieżącej wiedzy, doświadczeniu oraz poglądach Zarządu Banku i są zależne od szeregu czynników, które mogą spowodować, iż rzeczywiście osiągnięte w przyszłości wyniki, będą w sposób istotny różnić się od twierdzeń zawartych w niniejszym dokumencie.

Bank nie jest zobowiązany do aktualizowania lub publicznego ogłaszania jakichkolwiek zmian i modyfikacji w odniesieniu do jakichkolwiek twierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w prezentacji.

Bank, ani jakikolwiek z jego przedstawicieli, podmiotów dominujących bądź zależnych nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę wynikającą z jakiegokolwiek użycia prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z prezentacją.

Prezentacja nie jest przeznaczona do publikowania lub rozpowszechniania w państwach, w których taka publikacja bądź rozpowszechnianie mogą być niedozwolone zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

Dane zaprezentowane za rok 2015 dotyczą połączonego Banku BGŻ BNP Paribas. Transakcja połączenia została przeprowadzona z zastosowaniem metody wartości księgowej. Wyniki BNP Paribas Banku Polska S.A. („BNPP Polska”) zostały ujęte w skonsolidowanym wyniku Grupy Kapitałowej Banku BGŻ BNP Paribas S.A. prospektywnie tj. od 30.04.2015 r. Dane porównawcze za poprzednie okresy nie zostały przekształcone.



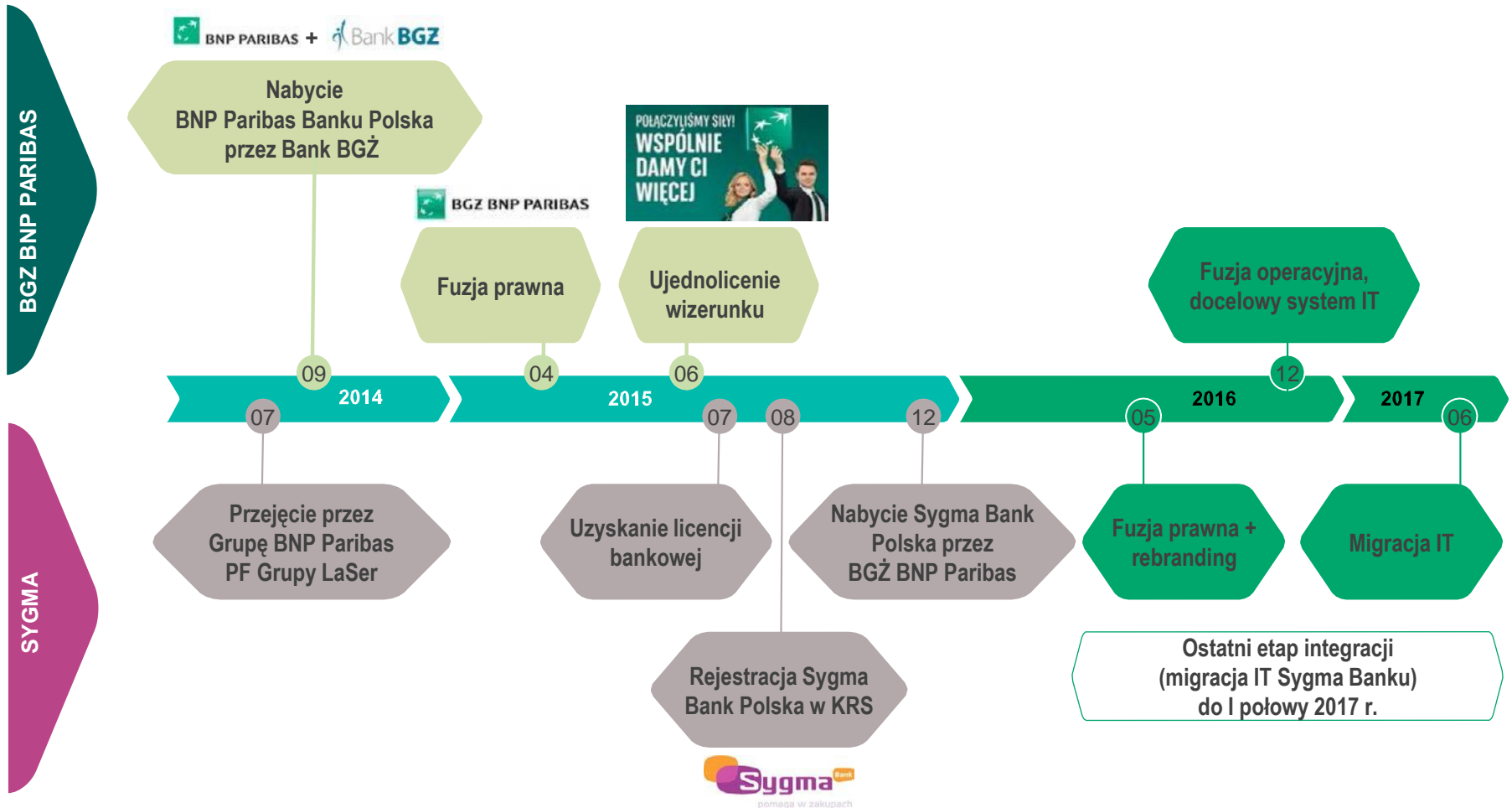
# Agenda

---

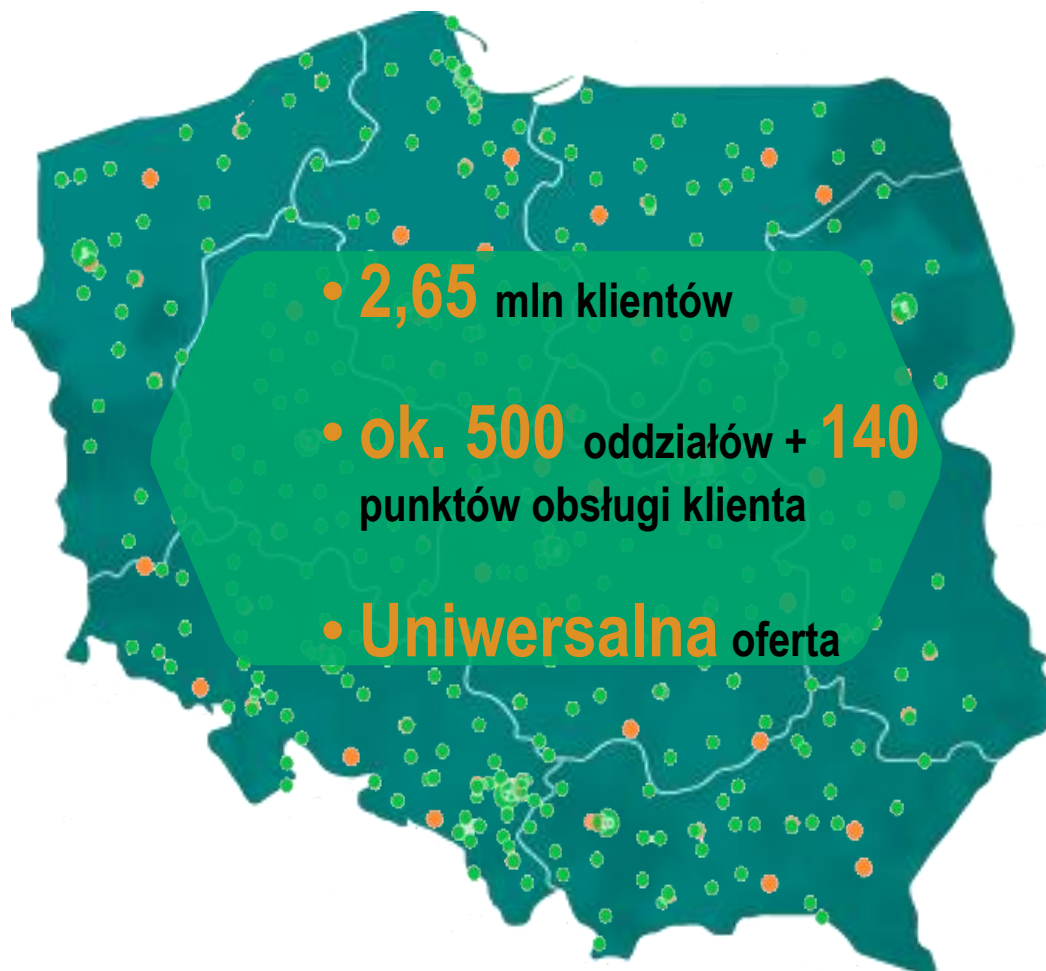
- **Łączymy silne banki**
- **Tworzymy mocny Personal Finance**
- **Ważny krok w realizacji naszej strategii**



# Historia połączenia BGŻ BNP Paribas i Sygma Banku



# Już dziś jeden z największych banków w Polsce: 7. pod względem aktywów



- 1 Wiodąca pozycja w segmencie kredytów konsumpcyjnych
- 2 Wiodąca pozycja w sektorze dużych firm i międzynarodowych korporacji
- 3 Lider w segmencie rolno-spożywczym, z ok. 32-proc. udziałem w rynku kredytów



# Ambicje oparte na czterech filarach strategicznych

**Najbardziej  
skoncentrowany  
na kliencie  
bank w Polsce**



**Najlepszy partner do  
ekspansji zagranicznej**



**BGZ BNP PARIBAS**

**Bank  
nie tylko uniwersalny, ale  
także zintegrowany**



**Solidne doświadczenie  
cyfrowe -  
na dobrym poziomie  
w każdym segmencie**



# Agenda

---

- Łączymy silne banki
- **Tworzymy mocny Personal Finance**
- **Ważny krok w realizacji naszej strategii**



# Mocni w obszarze Personal Finance w Polsce



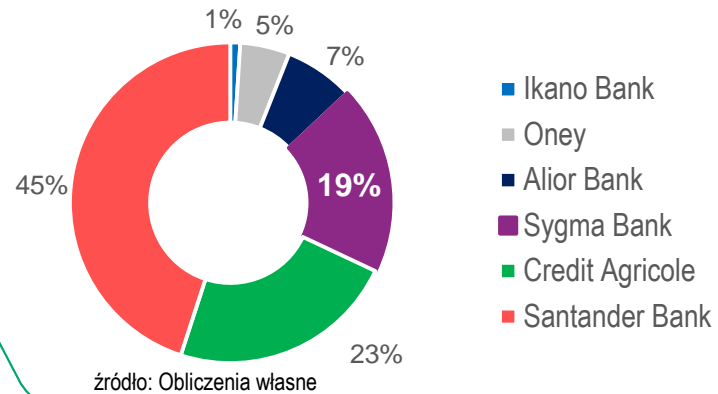


# Sygma Bank Polska – podstawowe informacje

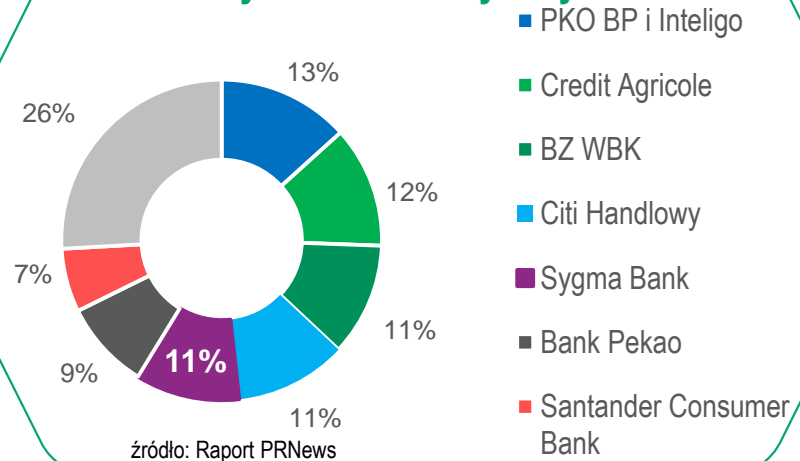
- 1 Partner największych sieci handlowych, 19% udziału w rynku sprzedaży ratalnej, 11% udziału w rynku kart kredytowych
- 2 Ponad 1 mln aktywnych klientów
- 3 Skuteczny system komunikacji z nowymi klientami, wsparty przez CRM i call center
- 4 870 pracowników
- 5 Suma bilansowa 1,9 mld PLN
- 6 Kredyty i pożyczki udzielone klientom 1,5 mld PLN

Dane na koniec 2015 r.

## Udział w rynku sprzedaży ratalnej



## Udział w rynku kart kredytowych

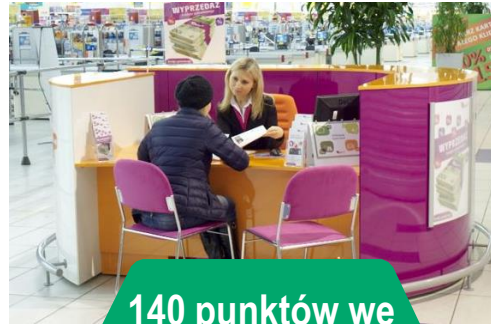


# Syigma Bank Polska w liczbach



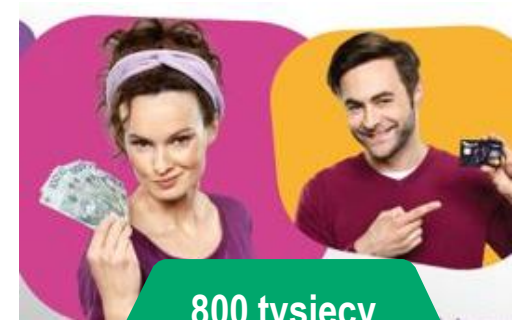
**Ponad 10 tys.  
partnerów**

- **Strategiczni partnerzy & niezależne sklepy**
- **14,9 tys. lokalizacji w całej Polsce**
- **23,8 tys. sprzedawców**



**140 punktów we  
własnej sieci**

- **60 punktów w galeriach**
- **80 w sklepach partnerskich**



**800 tysięcy  
umów rocznie**

- **Ponad 600 tys. umów kredytowych, 200 tys. nowych kart kredytowych**
- **Ok. 400 tys. nowych klientów**
- **Wartość kredytów udzielonych klientom ponad 1,5 mld PLN**

Liczba klientów oraz wartość udzielonych kredytów – stan na koniec 2015 r.



**BGZ BNP PARIBAS**

Bank zmieniającego się świata

# Przewagi Sygma Banku Polska

## 4 główne produkty

1

Kredyt  
ratalny



Roczna sprzedaż: 1 209 mln PLN

Średni kredyt: 2,1 tys. PLN

2

Karty  
kredytowe



Roczny obrót: 783 mln PLN

Średni limit: ok. 5 tys. PLN

3

Kredyty  
gotówkowe



Roczna sprzedaż: 145 mln PLN

Średnia kwota: ok. 5 tys. PLN

4

Ubezpieczenia



Szeroki zakres ubezpieczeń

...uzupełnione programem  
lojalnościowym



- Ponad 730 tys. klientów
- Nagroda: Najlepsza polska lojalnościowa karta 2015 roku



# Zmiana brandu Sygma Bank na BGŻ BNP Paribas

## Aktualnie



Punkty



## Wkrótce



Materiały  
w sklepach



Program  
lojalnościowy



**mamBONUS**



**BGŻ BNP PARIBAS**

Bank zmieniającego się świata

# Fuzja nieodczuwalna dla klientów

- Zmiana nie wymaga od klientów podejmowania żadnych działań
- Umowy kredytowe pozostają w mocy, nie ma potrzeby podpisywania aneksów
- Wydane karty kredytowe pozostają aktywne, numery PIN bez zmian. Numery rachunków pozostają bez zmian
- Umowy z partnerami handlowymi pozostają w mocy
- Klienci poinformowani o zmienia brandu – ulotki informacyjne dostępne w oddziałach i wyspach



# Agenda

---

- Łączymy silne banki
- Tworzymy mocny Personal Finance
- **Ważny krok w realizacji naszej strategii**



# Oczekiwane korzyści wynikające z połączenia

- Wzmocnienie pozycji Banku BGŻ BNP Paribas na rynku bankowości detalicznej w obszarze Personal Finance
- Kompleksowa oferta dostępna w jednej instytucji finansowej
- Zwiększenie udziału w rynku kart kredytowych do 13%, druga pozycja na rynku
- Zwiększenie liczby klientów
- Zwiększenie geograficznej obecności w całej Polsce oraz wzrost liczby oddziałów i punktów obsługi
- Planowane osiągnięcie synergii związanych z połączeniem BGŻ BNP Paribas z Sygma Bankiem Polska w 2018 r. w wysokości 86 mln PLN, w tym synergii kosztowych 31 mln PLN



# Bank BGŻ BNP Paribas po połączeniu z Sygma Bankiem



- Zakończony ważny etap integracji
- Wzrost liczby klientów do 2,65 mln
- Umocnienie pozycji w obszarze Personal Finance
  - kredyty ratalne
  - samochodowe
  - gotówkowe
  - karty
- Najbardziej kompleksowa oferta





[www.bgzbnpparibas.pl](http://www.bgzbnpparibas.pl)

Dziękujemy za uwagę