

Druga edycja BNP Paribas International Hackathon: w miniony weekend 18 start-upów dostało się do drugiego etapu konkursu

Druga edycja międzynarodowego Hackathonu BNP Paribas odbyła się 17-19 czerwca w ośmiu krajach jednocześnie. Nad rozwiązaniami mającymi na celu usprawnianie procesu obsługi klientów pracowało w sumie 96 startupów.

Tematem przewodnim Hackathonu było usprawnianie procesu obsługi klientów. W San Francisco, Londynie, Paryżu, Brukseli, Rzymie, Berlinie, Warszawie i Stambule zespoły składające się ze startupów i ekspertów z Grupy BNP Paribas pracowały nad stworzeniem optymalnych rozwiązań dla klientów.

19 czerwca wybrano 18 startupów, które będą rozwijać swoje projekty w ramach drugiego etapu Hackathonu: Digital Bootcamp.

Zwycięzcy w poszczególnych krajach:

We Francji:

Dla działu Retail Banking France oraz dla Cardiff:

Excense SAS współtworzy, projektuje i rozwija rozwiązania softwareowe wzbogacające interakcje międzyludzkie w kontekście handlu i współpracy.

Cadre de Vie sprzedaje szereg API w celu generowania leadów dla branży nieruchomości. Identyfikuje klientów, którzy mogą w niedługim czasie zdecydować się na przeprowadzkę, i dzieli się tymi informacjami z partnerami szukającymi klientów.

Dla działu Personal Finance:

Carsift to wyszukiwarka samochodów, która rozumie emocjonalne i praktyczne potrzeby konsumentów i pomaga im znaleźć optymalne auto.

W Wielkiej Brytanii, dla Bank of the West:

KaChing ułatwia rodzicom zakładanie powierniczych rachunków inwestycyjnych dla dzieci, tak aby rodziny mogły tworzyć portfele inwestycyjne jednym kliknięciem.

Spacequant to zautomatyzowana platforma analityczna dla inwestorów i kredytodawców na rynku nieruchomości, ułatwiająca analizy na temat tego, gdzie inwestować, oraz jak inwestycja w daną nieruchomość może wyglądać.

W Wielkiej Brytanii, dla BNP Paribas CIB:

Atsora to platforma typu virtual CFO dla małych i średnich firm, pomagająca w planowaniu przepływów pieniężnych i modelowaniu biznesowym, optymalizacji kosztowej i sprzedaży. Platforma jest płynnie zintegrowana z rachunkiem bankowym, księgowością internetową i innymi aplikacjami biznesowymi SaaS, dzięki czemu umożliwia wgląd w działalność w czasie rzeczywistym i pomaga w podejmowaniu codziennych decyzji.

Symetrics to firma zajmująca się technologiami z dziedziny zarządzania ryzykiem, oferująca instytucjom finansowym platformę o nazwie SyMath do analizy strategicznego ryzyka.

W Belgii, dla BNP Paribas Fortis:

Birdee/Gambit stawia klientów w centrum procesu doradztwa inwestycyjnego za pomocą rozwiązania w postaci doradcy-roboty.



BNP PARIBAS

The bank
for a changing
world

Ixor wykorzystwała swoją platformę IoT IxorTalk do stworzenia produktu kreującego wartość i dającego wygodę klientom BNP Paribas Fortis. Za pomocą aplikacji EasyBanking klienci mogą rezerwować parking i sale do spotkań w BNP Paribas bezpośrednio ze swoich smartfonów.

We Włoszech, dla BNL:

Almonds to rozwiązanie z zakresu analizy semantycznej i nowa platforma do współpracy z księgowymi **Windmills “BNL|US”** udostępnia klientom kupującym swój wymarzony dom innowacyjny kredyt, w ramach którego dostają więcej kapitału dzięki zaufaniu przyjaciół, rodziny i fanów

For Personal Finance:

All Industries “Web 3.0 Innovative Chat Bot” umożliwi klientom mądre interakcje z ich bankiem!

W Niemczech, dla Consorsbank:

Hi Emma ułatwia korzystanie z bankowości za pomocą ludzkiego interfejsu w postaci bota obecnego w popularnych kanałach komunikacyjnych, który łączy się z rachunkiem użytkownika.

Aboalarm to wiodący mobilny i internetowy serwis do zarządzania umowami w Niemczech, dający indywidualnym osobom możliwość zerwania umowy i wglądu we wszystkie swoje umowy (ubezpieczenia, telewizja, prąd, gaz itd.). Aboalarm to jedyny pełno obsługowy internetowy serwis umożliwiający zrywanie umów, które odnawiają się automatycznie.

W Polsce, dla BGZ BNP Paribas:

Autenti to platforma do zatwierdzania i podpisywania umów online, mająca na celu zwiększenie sprzedaży i zadowolenia klientów, z zastosowaniem e-podpisu z jednym kliknięciem.

Indata dostarcza zaawansowanych usługi IT i złożonych produktów softwareowych, wspieranych profesjonalnym doradztwem biznesowym.

W Turcji, dla TEB:

Birlikte.al to platforma crowdfundingowa dla branży nieruchomości, która oferuje natychmiastowy kredyt dla klientów chcących zainwestować w nieruchomości oraz umożliwia małym i średnim firmom pozyskanie funduszy poprzez sprzedaż nieruchomości i przychody z dzierżawy.

Hesapkurdu to platforma do szybkiego i łatwego internetowego procesu kredytu hipotecznego i natychmiastowych zatwierdzeń online.

Kolejne etapy BNP Paribas International Hackathonu to Digital Bootcamp, gdzie startupy będą mogły współpracować z ekspertami BNP Paribas, zwiększając swoje szanse na sukces. Po tym pięciomiesięcznym okresie zespoły zaprezentują swoje projekty przed międzynarodowym jury na Demo Day i potencjalnie dostaną się do etapu trzeciego: Prototyping, czyli okres wdrażania rozwiązań w Grupie BNP Paribas.



BNP PARIBAS

**The bank
for a changing
world**