

## **Kodeks Brukselski**

### **Przyjęty w 2006 roku Kodeks Brukselski, opracowany na podstawie Kodeksu Weneckiego i Ateńskiego, określa warunki etycznych praktyk public affairs.**

MAJĄC NA UWADZE Kodeks Wenecki z 1961 roku i Kodeks Ateński z 1965 roku uchwalone przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Public Relations (IPRA), wspólnie określające zobowiązania etycznego postępowania praktyków public relations na całym świecie;

MAJĄC NA UWADZE, że Kodeks Ateński zobowiązuje praktyków public relations do przestrzegania Deklaracji Narodów Zjednoczonych, która potwierdza „ufność w fundamentalne prawa człowieka, godność i wartość osoby ludzkiej”;

MAJĄC NA UWADZE, iż Kodeks Ateński zobowiązuje praktyków public relations do przestrzegania zasad moralnych i reguł Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka;

MAJĄC NA UWADZE, iż public affairs jest jedną z dyscyplin uprawianych przez praktyków public relations;

MAJĄC NA UWADZE, iż prowadzenie public affairs zapewnia niezbędną demokratyczną reprezentację autorytetów publicznych;

Kodeks Brukselski jest kodeksem postępowania etycznego skierowanym do praktyków public relations na całym świecie zajmujących się public affairs i oddziałujących na władze publiczne, w tym personel i przedstawiciele państwowych.

W prowadzeniu public affairs praktycy są zobowiązani:

#### **1. Prawość/Uczciwość/Rzetelność.**

Działać uczciwie, by zapewnić poufność podmiotów, z którymi wchodzi w relacje;

#### **2. Przejrzystość.**

Działać otwarcie i przejrzysto, ujawniając swoją tożsamość oraz organizację i interesy, które reprezentują;

#### **3. Dialog.**

Tworzyć moralne, psychologiczne i intelektualne warunki do dialogu i respektować prawa wszystkich stron zainteresowanych przedstawieniem swojej sprawy i wyrażeniem swojego punktu widzenia;

#### **4. Trafność.**

Podejmować wszelkie uzasadnione kroki w celu zagwarantowania prawdy i stosowności wszelkich informacji dostarczanych władzom publicznym;

#### **5. Fałszywość.**

Umyślnie nie rozprzestrzeniać fałszywych lub wprowadzających w błąd

informacji i w odpowiedni sposób dbać o unikanie takowego działania nieumyślnie, a ponadto niezwłocznie prostować wszelkie tego typu działania;

#### **6. Podstęp.**

Nie zdobywać informacji od władzy publicznej używając podstępnych i nieuczciwych środków;

#### **7. Poufność.**

Respektować/Uznawać dostarczane im poufne informacje;

#### **8. Oddziaływanie.**

Nie proponować ani nie podejmować żadnych działań, które mogłyby mieć nieodpowiedni wpływ na władzę publiczną;

#### **9. Czynniki pobudzający.**

Bezpośrednio ani pośrednio nie oferować ani nie dawać żadnych finansowych lub innych wzmocnień/bodźców/czynników pobudzających członkom władzy publicznej lub parlamentarzystom;

#### **10. Konflikt.**

Unikać jakichkolwiek konfliktów interesów zawodowych i ujawniać pojawiające się konflikty zainteresowanym stronom;

#### **12. Zysk.**

Nie sprzedawać dla zysku osobom trzecim kopii dokumentów pochodzących od władzy publicznej.

#### **13. Zatrudnienie.**

Zatrudniać przedstawicieli personelu władz publicznych jedynie w myśl ich/przyjętych zasad i wymagań poufności.

#### **Sankcje.**

Praktycy współpracują z innymi członkami w przestrzeganiu niniejszego Kodeksu i zgadzają się im podporządkować oraz pomagać egzekwować procedury dyscyplinarne Międzynarodowego Związku Public Relations (IPRA) w odniesieniu do wypadków naruszenia niniejszego Kodeksu.

Źródło:

*Olędzki J., Etyka w polskim Public Relations. Refleksje badawcze, Warszawa 2009, s.184-186, tekst org. za iccopr.com, tłum. Łukasz Przybysz.*