

## Regulamin konkursu fotograficznego

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Biuro Promocji Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa), zwane dalej organizatorem.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest organizator.
3. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
4. Zasady konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.

### §2 Uczestnicy

1. W konkursie mogą brać udział studenci SGGW posiadający aktualną legitymację studencką.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest akceptacja postanowień Regulaminu. Przystępując do konkursu, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych [imię, nazwisko, nick, adres zamieszkania, adres e-mail] na potrzeby konkursu.
3. Przystępując do konkursu i wysyłając odpowiedzi na pytania konkursowe, uczestnik potwierdza, że akceptuje postanowienia regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w regulaminie.
4. W przypadku zdjęć, na których znajdują się wyraźne i łatwe do rozpoznania postacie, uczestnik deklaruje posiadanie zgody na upublicznianie wizerunku przedstawionych osób.
5. Uczestnik, zgłaszając hasło w konkursie, deklaruje, że jest jego autorem i posiada wszelkie prawa do wprowadzania go do obiegu publicznego.

### §3 Zasady konkursu

1. Przystąpienie do konkursu równoznaczne jest z:
  - a. wysłaniem odpowiedzi na pytanie konkursowe,
  - b. wypełnieniem warunków uczestnictwa w konkursie zamieszczonym na FB.
2. Praca konkursowa musi być przesłana w formacie źródłowym, który umożliwia jej ewentualną modyfikację.
3. Praca konkursowa ma być przesłana indywidualnie.
4. Praca może być zgłaszana do konkursu tylko jednokrotnie.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a. zaakceptowanie warunków regulaminu,
  - b. złożenie oświadczenia o posiadaniu praw autorskich do zgłaszanej pracy konkursowej,
  - c. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu,
  - d. wyrażenie zgody na umieszczenie pracy konkursowej na podstronach strony.

### §4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są bilety na mecz.
2. Nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
3. Żaden ze zwycięzców nie może zrzec się praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
4. W przypadku zrzeczenia się nagrody przez zwycięzców, organizator nie ma obowiązku przyznania jej innemu uczestnikowi.
5. Nagrody przyznawane są za największą liczbę polubień.  
I miejsce – 4 bilety;  
II miejsce – 3 bilety;  
III i IV miejsce – po 2 bilety.

### §5 Prawa autorskie i inne

1. Przystępując do konkursu, uczestnik oświadcza, że jest autorem treści, które przesyła w zgłoszeniu konkursowym.

### § 6 Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <http://www.media.sggw.pl/>
2. Organizator zastrzega sobie możliwość nierozstrzygnięcia konkursu bez podania przyczyny.