



POLITYKA SPOŁECZNA GRUPY KAPITAŁOWEJ RAINBOW TOURS	
Podstawa prawna wydania:	§ 6 ust. 4 pkt 14) „Regulaminu Zarządu Rainbow Tours Spółki Akcyjnej”
Numer własny lub uchwały:	Zarząd: Uchwała Nr 02/12/17 z dn. 21.12.2017 r. [Załącznik nr 1 do wskazanej uchwały]
	Rada Nadzorcza: nie dotyczy
Lista dystrybucyjna:	Wszystkie jednostki organizacyjne Rainbow Tours Spółki Akcyjnej; spółki zależne wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Rainbow Tours
obowiązuje od / przegląd zarządczy:	21.12.2017 r.
	nie dotyczy / na bieżąco
Właściciel dokumentu:	Zarząd
Wewnętrzne akty normatywne zmienione / uchylone:	nie dotyczy
Wewnętrzne akty normatywne powiązane:	nie dotyczy
Załączniki:	nie dotyczy

Spis treści:

WSTĘP	2
CELE	2
OBSZARY NASZEGO ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO	2
DOBRE SĄSIEDZTWO: ZAANGAŻOWANIE W REGIONIE ŁÓDZI	3
DOBRY PRACODAWCA: KSZTAŁCENIE KADR BRANŻY TURYSTYCZNEJ	3
LEPSZY ŚWIAT: WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH	3
ZAKRES OBOWIĄZYWANIA POLITYKI	3

WSTĘP

Funkcjonując w określonej społeczności, czy to w naszym najbliższym regionie, mieście Łódź, mając swoje biura w wielu miejscach w Polsce i zabierając naszych klientów w liczne miejsca na świecie, chcemy być postrzegani jako dobry sąsiad, rzetelny i wiarygodny pracodawca, a także odpowiedzialny i uczciwy partner w biznesie. Nasze zaangażowanie społeczne jest odpowiedzią na potrzebę kreowania rzeczywistości, w której żyjemy i pracujemy, oddziaływania na postawy mogące przełożyć się na lepsze funkcjonowanie i współzycie w określonych społecznościach, a także promowanie dobrych i sprawdzonych praktyk, w co, jako jedno z największych w Polsce biur podróży możemy mieć swój niebagatelny wkład.

CELE

Nasze zaangażowanie społeczne ma na celu budowę silnej, stabilnej i pozytywnie odbieranej organizacji, chętnie wykorzystującej kreatywność i innowacyjność swoich pracowników. Świadcząc usługi turystyczne na całym świecie chcemy być obecni w świadomości członków lokalnych społeczności, na których oddziałujemy swoją pracą i działalnością. Korzystając z jej zasobów naturalnych, kapitału ludzkiego, chcemy robić to w sposób świadomy i odpowiedzialny. Pragniemy również wykorzystywać szanse, jakie daje nam obecność na niemal wszystkich kontynentach świata, aby przyczynić się do poprawy warunków życia odwiedzanych społeczności.

RAINBOW TOURS uznaje również za istotne wpisywanie się, poprzez swoje działania z zakresu zaangażowania społecznego, w Cele Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals – SDGs), które zostały ogłoszone w 2015 r., podczas szczytu Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030 Organizacji Narodów Zjednoczonych w Nowym Jorku. Podmioty, takie jak nasza firma działające na niemal wszystkich kontynentach, mają możliwość wyznaczać szczegółowe cele z zakresu niemal wszystkich wyzwań globalnych. Szczególnie istotne w zakresie aspektów społecznych, bezpieczeństwa oraz jakości naszej działalności są poniższe Cele Zrównoważonego Rozwoju:

Cel 8.: Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi, co jest szczególnie istotne w obliczu faktu, że turystyka odpowiada za 10% światowego GDP (produktu krajowego brutto), a w turystyce pracę znajduje co 11 zatrudniony. Nasza firma również ma w tym swój udział, bezpośrednio lub poprzez kontrahentów, przez których zatrudnia setki przewodników, pilotów, kierowców czy osób świadczących inne usługi. Jesteśmy świadomi roli, jaką pełnimy i odpowiedzialności, jaka stoi przed całą branżą. Turystyka ma swój niebagatelny wpływ na ekonomię niemal wszystkich krajów świata, a przez to realną możliwość na zmniejszanie nierówności w krajach, jak i między nimi, co również stanowi jeden z Celów Zrównoważonego Rozwoju (**Cel 10: Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami**). Świadomi naszego wpływu w społecznościach lokalnych, które odwiedzamy i do których zapraszamy naszych klientów dążymy do maksymalizacji pozytywnych skutków naszej obecności co możemy zrealizować realizując kolejny z celów - **Cel 12.: Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji**, czyli edukując naszych klientów w zakresie odpowiedzialnej i zrównoważonej turystyki. Działanie to umożliwi minimalizację wpływu turystów na lokalne społeczności, a zarazem umożliwi wsparcie powstawania miejsc pracy i promocję lokalnej kultury i produktów.

OBSZARY NASZEGO ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO

Z uwagi na swą kompleksowość nasza działalność w branży turystycznej ma możliwość wpisywać się w niemal wszystkie obszary Celów Zrównoważonego Rozwoju, a my poprzez swoją działalność chcemy kreować pozytywne zmiany, zarówno lokalnie, jak i globalnie. Prowadząc swoją działalność, na co dzień musimy uwzględniać warunki prawne, środowiskowe, a także społeczne. Chcąc działać odpowiedzialnie ze szczególną uwagą podchodzimy do tematów zaangażowania społecznego, upatrując w tym również ważny czynnik budowy spójnej i stabilnej kultury organizacyjnej.

Będąc firmą z siedzibą w Łodzi dążymy do wzmocnienia naszej obecności na mapie społecznego zaangażowania w naszym najbliższym otoczeniu, w mieście, które znamy i którego potrzeby dobrze rozumiemy. Chcemy realnie działać i pomagać, wspierać istniejące już inicjatywy, ale również sami inicjować lokalne projekty, korzystając z chęci angażowania się naszych pracowników. Chcemy wykorzystywać ich potencjał i kreatywność, by stawać się realnym i pomocnym partnerem w działaniach społecznych, które podejmują. Dotyczy to działań prowadzonych nie tylko w Polsce, bowiem turystyka, jak rzadko która branża, przyciąga ludzi o otwartych umysłach, pracujących z pasją, sercem i ogromną energią do pomagania. Pozostajemy więc otwarci na sugestie i pomysły naszych pracowników, pilotów, animatorów, rezydentów, którzy pracując w różnych miejscach na świecie dobrze znają realia, możliwości i potrzeby lokalnych społeczności.

Dążąc do podnoszenia kwalifikacji przyszłych pracowników i odpowiadając na potrzeby rynku dążymy również do ciągłego zwiększania liczby młodzieży i dorosłych, którzy mają odpowiednie umiejętności, w tym umiejętności techniczne i zawodowe, pozwalające na znalezienie zatrudnienia w turystyce bądź podjęcie własnej działalności gospodarczej. Postrzegając edukację jako klucz do sukcesu stawiamy sobie za cel podnoszenie jakości kształcenia przyszłych i obecnych kadr.

W procesie poznawania świata rodzi się większe zrozumienie dla inności, otwartość wzmacnia tolerancję a ta stając się wierną towarzyszką empatii rodzi często potrzebę niesienia pomocy, aktywnego włączania się w kształtowanie pozytywnych zmian. Pokazując naszym klientom świat, tłumacząc go i ułatwiając zrozumienie, pragniemy również ich zachęcać do aktywnego udziału w kreowaniu tej nowej lepszej rzeczywistości, wierząc, że razem możemy zdziałać więcej.

Z uwagi na skalę naszej działalności podzieliliśmy politykę zaangażowania społecznego na trzy obszary, będące bezpośrednio odzwierciedleniem geograficznej bliskości i stopnia zaangażowania. Dotyczą one naszych działań, podejmowanych w najbliższym sąsiedztwie, czyli w Łodzi. Szersze, dotyczące działań w Polsce oraz tych, które podejmujemy w miejscach, odwiedzanych przez naszych turystów.

- **Dobre sąsiedztwo: zaangażowanie w regionie Łodzi** – stąd jesteśmy, tu mamy siedzibę, tu chcemy pomagać i zmieniać rzeczywistość.
- **Dobry pracodawca: kształcenie kadr branży turystycznej** – stojąc w obliczu wyzwania jakim jest pozyskanie i utrzymanie wartościowych pracowników stworzyliśmy unikalny projekt szkoleniowo-rekrutacyjny - Akademię Rainbow, dzięki któremu aktywnie uczestniczymy również w kształceniu i edukacji kadr dla branży oraz wspieramy szkolnictwo zawodowe.
- **Lepszy świat: wsparcie społeczności lokalnych** – na co dzień przebywamy w setkach społeczności lokalnych na całym świecie, zapraszając do nich turystów,

korzystając z zakwaterowania i atrakcji. Chcemy zwiększać nasz pozytywny wpływ na destynacjach zarówno inicjując działania i projekty lokalne, jak też edukując naszych klientów w zakresie świadomej i odpowiedzialnej turystyki.

DOBRE SAŚIEDZTWO: ZAANGAŻOWANIE W REGIONIE ŁÓDZI

Jako firma zlokalizowana w Łodzi, a zarazem największy pracodawca branży turystycznej w regionie chcemy być postrzegani jako dobry sąsiad. Dążymy do stałej współpracy z wybranymi lokalnymi organizacjami pozarządowymi na zasadach partnerskich. Działania te opierają się na wsparciu finansowym, realizacji konkretnych potrzeb wytypowanych podmiotów, a także na zaangażowaniu na zasadach wolontariatu naszych pracowników, aby wykorzystując swoje umiejętności mogli spożytkować je w słusznym, wybranym przez siebie celu. Chcemy tym samym stworzyć trwałe relacje z naszymi partnerami społecznymi i budować programy oparte na kompetencjach naszych pracowników. Równocześnie jesteśmy otwarci na oddolne działania i inicjatywy naszych pracowników wspierając ich i umożliwiając zaangażowanie pozostałych osób z firmy w ramach akcji takich jak prezenty gwiazdkowe czy na dzień dziecka, wsparcie zwierząt i potrzebujących. Ze względu na specyfikę i oddolny charakter tych projektów – są one każdorazowo indywidualnie rozpatrywane.

DOBRY PRACODAWCA: KSZTAŁCENIE KADR BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Istotnym elementem naszego zaangażowania społecznego jest wspieranie szkolnictwa zawodowego w Polsce w branży turystycznej, podnoszenie jakości tegoż kształcenia poprzez tworzenie klas patronackich w szkołach średnich, a także wspieranie uczniów w kierunkach zgodnych z potrzebami pracodawców. Szeroko wykorzystujemy w tym zakresie umiejętności naszych pracowników prowadząc Akademię Rainbow, która zajmuje się współpracą z otoczeniem biznesowym, naukowym i społecznym. Akademia działa w trzech głównych obszarach, kształcąc animatorów, pilotów oraz rezydentów. Szczególnej roli nabrała po zniesieniu obowiązku posiadania przez pilotów państwowych licencji, a co za tym idzie, zniesieniu egzaminów i kursów, które umożliwiały młodym ludziom poznanie metodyki pracy. W sytuacji braku kompleksowej oferty edukacyjnej, pozwalającej młodym ludziom rzetelnie przygotować się do zawodu kursy organizowane przez naszą Akademię taką szansę dla nich tworzą. Prowadząc kursy kształcimy nie tylko swoich przyszłych pracowników, ale również przygotowujemy rzesze absolwentów do wejścia na rynek z unikalnymi, co najważniejsze praktycznymi umiejętnościami i rzetelną wiedzą. Współpracując z coraz większą liczbą szkół średnich, tworząc klasy patronackie dążymy również do tego, aby jak najwcześniej młodzi ludzie poznawali tajniki zawodu. Kształcąc się w takich klasach mogą podnosić swoje kwalifikacje, a w przyszłości wyróżniać się na rynku pracy. Realizujemy to m.in. przekazując materiały wspierające dydaktykę i umożliwiając realizację staży. Projekt ten nieustannie kontynuujemy i rozwijamy.

LEPSZY ŚWIAT: WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

Branża turystyczna ma realne szanse oddziaływania w bardzo wielu obszarach. Dlatego realizując Cele Zrównoważonego Rozwoju chcemy angażować się w działania na terenie destynacji, które odwiedzają nasi turyści, starając się wpływać na pozytywne zmiany społeczne i środowiskowe. Pragniemy, aby działania te realnie przekładały się na podnoszenie poziomu życia lokalnych

mieszkańców, zwiększanie szans dyskryminowanych społeczności lub ich członków, ale również przyczyniały się do ochrony środowiska i zachowaniu piękna świata dla przyszłych pokoleń. Działania te staramy się prowadzić we współpracy ze znajomymi lokalne realia i potrzeby organizacjami, wykorzystując również wiedzę i doświadczenie naszych rezydentów, pilotów i animatorów. To przebieg trasy wycieczki i zawarte w niej atrakcje są często czynnikiem decydującym o wyborze oferty turystycznej. Dążymy do tego, aby proponowane przez nas atrakcje pozwalały minimalizować negatywny wpływ na środowisko naturalne. Tworząc, bądź wybierając atrakcje, w których główną rolę odgrywają zwierzęta bądź lokalne społeczności (ludność rdzenna) staramy się, aby ich realizacja wiązała się z zachowaniem należytego szacunku do ludzi, zwierząt i tradycji. W miarę możliwości dążymy również do tego, aby tworzyć źródła dochodów dla lokalnych społeczności, nowe dziedziny usługowe, co może przyczynić się do wzrostu poziomu życia lokalnych mieszkańców oraz przysporzyć funduszy lokalnym władzom na cele związane z ochroną przyrody i promocją regionu.

Nasz wpływ na społeczności lokalne w dużej mierze wynika z zachowania turystów - naszych klientów, stąd też chcemy zwiększać ich świadomość w zakresie świadomej turystyki, dostarczając im rzetelnych, sprawdzonych informacji, praktycznych wskazówek i licznych przykładów dobrych praktyk, których wcielanie w życie daje szansę na zachowanie piękna naszej planety i trwania kultur odwiedzanych społeczności dla przyszłych pokoleń. Mając na uwadze fakt, iż zachowania klientów są pochodną informacji i zachowania naszych pracowników na destynacjach - kładziemy również szczególny nacisk na odpowiednie kształcenie i uświadomienie naszych pilotów i rezydentów, którzy stają się naszymi ambasadorami w pracy z klientami.

ZAKRES OBOWIĄZYWANIA POLITYKI

Obowiązek stosowania niniejszej polityki dotyczy pracowników we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej RAINBOW TOURS, niezależnie od zajmowanego stanowiska. Realizacja stosowania polityki oraz jej zgodność z aktualnymi regulacjami prawnymi oraz pozostałymi dokumentami i procedurami RAINBOW TOURS będzie regularnie nadzorowana. Wszelkie konieczne korekty czy uspoźnienia będą niezwłocznie wprowadzane i komunikowane do pracowników. W przypadku wątpliwości dotyczących charakteru poszczególnych działań lub zdarzeń należy zapoznać się obowiązującymi przepisami lub zgłosić wątpliwość do przełożonego.