

Social media policy SGGW

Dotyczy głównych profili uczelni na platformach Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

1. Administratorami profili są Anna Kiryjow-Radzka, Krzysztof Szwejk (Biuro Prasowe).
2. Redaktorami są: Barbara Dobosz (Instagram), Maria Adamczewska, Jacek Niemirski (YouTube/SGGW TV na podstawie umowy).
3. Główne cele funkcjonowania profili SGGW to:
 - przekazywanie informacji do społeczności akademickiej SGGW, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb informacyjnych studentów (funkcja informacyjna),
 - budowanie zaangażowania i aktywności odbiorców i followersów w ekosystemie mediów społecznościowych (funkcja socjotwórcza),
 - budowanie wizerunku SGGW jako uczelni o szerokim wachlarzu dyscyplin naukowych przez promowanie sukcesów naukowych naukowców i studentek oraz studentek i studentów (funkcja wizerunkowa).
4. Treści publikowane na profilach dotyczą funkcjonowania naukowego, dydaktycznego, artystycznego, kulturalnego, sportowego, socjalno-bytowego itp. studentek i studentów SGGW.
5. W przypadku treści, które nie znajdują się ww. obszarach decyzję o publikacji podejmuje Administrator.
6. Reposty publikacji innych profili uczelnianych (wydziałów, instytutów, kół naukowych, zespołów i biur itp.) mogą pojawiać się na głównych profilach przy zachowaniu szczególnej staranności w zakresie dbałości o zasady równego traktowania – minimalizując ryzyko faworyzowania (nadreprezentacji) lub pomijania publikowanych treści.
7. Profil SGGW nie publikuje treści o charakterze: nienawistnym, dyskryminującym, ofert pracy, charytatywnym, komercyjnym i sprzedażowym oraz każdym innym, które Administrator uzna za niewłaściwe i/lub niestosownym.

**Szkoła Główna
Gospodarstwa
Wiejskiego w Warszawie**

Biuro Prasowe

ul. Nowoursynowska 166
bud. 10, pok. 4,
02-787 Warszawa
+48 22 593 19 97
media@sggw.edu.pl
www.sggw.edu.pl